

GRADO EN GESTIÓN CULTURAL
GRUPO SEMIPRESENCIAL

CALENDARIO DE EXÁMENES 2019-20
CONVOCATORIA ORDINARIA I (FEBRERO 2020)

CURSO	ASIGNATURA	DÍA	AULA/ HORA
2º	Los Grandes Estilos Artísticos	6 Feb/ 7 Feb	9.3 16-18 h / 10.5 16-18 h
2º	Historia del Mundo Contemporáneo	31 Ene/ 7 Feb	10.2 16-18 h / 10.5 16-18 h
2º	Cultura y Pensamiento Contemporáneos	3 Feb/ 31 Ene	10.2 16-18 h / 9.2 16-18 h
2º	Estadística	10 Feb/ 31 Ene	9.3 16-18 h / 9.2 19-21 h
2º	Inglés III: Inglés para la Comunicación (oral)	13 Feb	10.5 16-18 h
2º	Inglés III: Inglés para la Comunicación (escrito)	28 Ene	10.2 19-21 h
3º	Dirección financiera I	10 Feb/31 Ene	10.2 16-18 h/10.4 16-18 h
3º	Organización y gestión eventos y procesos culturales	30 / 31 Ene	10.2 16-18 h/10.5 16-18 h
3º	Marketing operativo	3 Feb/7 Feb	10.2 19-21 h / 10.5 16-18 h
3º	Arte contemporáneo e historia del cine	6 Feb/7 Feb	10.2 16-18 h/10.5 16-18 h
3º	Literatura y sociedad en el mundo contemporáneo	13 Feb/ 7 Feb	10.2 16-18 h / 9.2 16-18 h
4º	Régimen Mercantil	28 / 31 Ene	10.5 16-18 h/10.5 16-18 h
4º	Creación de empresas	3 Feb/31 Ene	9.3 19-21 h / 9.3 19-21 h
4º	Gestión de los recursos de información.	10 Feb/ 7 Feb	10.2 19-21 h/10.4 16-18 h
4º	Diseño de encuestas y técnicas de muestreo	29 / 31 Ene	9.3 19-21 h/ 10.5 16-18 h
4º	Andalucía, pasado y presente	11 feb/ 7 Feb	9.3 16-18 h / 9.2 19-21 h
4º	Itinerarios y paisajes culturales.	4 Feb/31 Ene	9.3 16-18 h/ 10.4 16-18 h
4º	Patrimonio bibliográfico y documental	6 Feb/ 7 Feb	10.4 19-21 h/ 10.5 16-18 h
4º	Comunicación audiovisual	5 Feb/ 7 Feb	10.2 16-18 h/ 10.5 16-18 h
4º	Historia y cultura de Latinoamérica	13 Feb/ 7 Feb	9.3 16-18 h/ 10.4 16-18 h

GRADO EN GESTIÓN CULTURAL
GRUPO SEMIPRESENCIAL

CALENDARIO DE EXÁMENES 2019-20
CONVOCATORIA ORDINARIA I (JUNIO 2020)

CURSO	ASIGNATURA	DÍA	AULA/HORA
2º	Historia del Teatro: Texto y Espectáculo	16 /19 Jun	
2º	Lengua Española y Comunicación	29 /27 Jun	
2º	Historia y Teoría de la Gestión Cultural	18 /19 Jun	
2º	Marketing Estratégico	23/19 Jun	
2º	Principios de Contabilidad Financiera	26/27 Jun	
3º	Programación y Control de Proyectos Culturales	22/27 Jun	
3º	Dirección de Recursos Humanos	26/27 Jun	
3º	Patrimonio Arqueológico	17 /19 Jun	
3º	Presupuesto y Control Interno	29/27 Jun	
3º	Patrimonio Antropológico	24/ 26 Jun	
4º	Dirección estratégica	16/20 Jun	
4º	Técnicas y procesos de edición	17/20 Jun	
4º	Cultura andaluza	26/27 Jun	
4º	Cooperación cultural	19/20 Jun	
4º	Comunicación, relaciones públicas y protocolo	24/27 Jun	

GRADO EN GESTIÓN CULTURAL
GRUPO SEMIPRESENCIAL

CALENDARIO DE EXÁMENES 2019-20
CONVOCATORIA ORDINARIA II (SEPTIEMBRE 2020)

CURSO	ASIGNATURA	DÍA	HORA/ AULA
2º	Inglés III: Inglés para la Comunicación en G. C. (escrito)	1/5 Sept	
2º	Historia del Mundo Contemporáneo	2/5 Sept	
2º	Principios de Contabilidad Financiera	7/12 Sept	
2º	Los Grandes Estilos Artísticos	14/12 sept	
2º	Estadística	11/12 Sept	
2º	Historia del Teatro: Texto y Espectáculo	2/5 Sept	
2º	Cultura y Pensamiento Contemporáneos	10/12 Sept	
2º	Lengua Española y Comunicación	3 Sept	
2º	Marketing Estratégico	4/ 5 Sept	
2º	Historia y Teoría de la Gestión Cultural	9/12 Sept	
2º	Inglés III: Inglés para la Comunicación (oral)	15/12 Sept	
3º	Programación y Control de Proyectos Culturales	11/12 Sept	
3º	Dirección Financiera I	9/ 12 Sept	
3º	Organización y Gestión de Eventos y P. Culturales	7/12 Sept	
3º	Dirección de Recursos Humanos	1/5 Sept	
3	Marketing Operativo	10/12 Sept	
3º	Patrimonio Arqueológico	11/12 Sept	
3º	Arte Contemporáneo e Historia del Cine	2/5 Sept	
3º	Presupuesto y Control Interno	3/ 5 Sept	
3º	Patrimonio Antropológico	14/12 Sept	
3º	Literatura y Sociedad en el Mundo Contemporáneo	4/ 5 Sept	
4º	Cultura andaluza	11 Sept	
4º	Cooperación cultural	9/ 11 Sept	
4º	Régimen Mercantil	1/ 5 Sept	
4º	Creación de empresas	2/ 5 Sept	
4º	Gestión de los recursos de información.	3/ 5 Sept	
4º	Diseño de encuestas y técnicas de muestreo	9/ 11 Sept	
4º	Andalucía, pasado y presente	3/ 5 Sept	
4º	Itinerarios y paisajes culturales	4/ 5 Sept	
4º	Patrimonio bibliográfico y documental	7/ 11 Sept	
4º	Comunicación audiovisual	4/5 Sept	
4º	Historia y cultura de Latinoamérica	2/5 Sept	
4º	Dirección estratégica	10 Sept	
4º	Técnicas y procesos de edición	14/11 Sept	
4º	Comunicación, relaciones públicas y protocolo	14/11 Sept	