



VICERRECTORADO DE
PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA,
CALIDAD E IGUALDAD

Servicio de Dirección
Estratégica, Calidad y
Prospectiva

Universidad de Huelva

***Informe de inserción
laboral y satisfacción con
los Estudios realizados
Grado en Estudios
Ingleses***

(Promoción 2016-17)

El presente documento tiene como objetivo proporcionar información a la Comisión de Garantía de Calidad del **Grado en Estudios Ingleses**, y de la **Facultad de Humanidades**, sobre la inserción laboral de los egresados y la satisfacción con la formación recibida.

La recogida de información se realizó desde abril a septiembre de 2018.

En el cuestionario se indica la ficha técnica, el tratamiento de los datos generales de los encuestados y los resultados de los datos cuantitativos (media, número de casos, desviación típica, valor mínimo y valor máximo) y datos cualitativos.

La encuestación se realiza con un formulario, según temática y grupo al que va dirigido, elaborado por la Unidad para la Calidad.

La escala de valoración de los ítems cuantitativos es la siguiente:

- Para los ítems relativos a las respuestas de “Estudiar en la Universidad de Huelva me ha permitido:”, se ha aplicado una escala del 1 al 5, siendo 1 nada de acuerdo y 5 totalmente de acuerdo, y N/S (no sabe o no contesta). Las medias aportadas son sobre el índice de respuesta obtenido por cada ítem (exceptuando la opción NS/NC).

- Para los ítems relativos a las respuestas de “Competencias/habilidades le han supuesto un beneficio para la búsqueda de empleo:”, se ha aplicado una escala de 1 al 3, siendo 1 no ha contribuido y 3 ha contribuido mucho, y N/S (no sabe o no contesta). Las medias aportadas son sobre el índice de respuesta obtenido por cada ítem (exceptuando la opción NS/NC).

Opinión del alumno sobre su inserción laboral como egresado y su satisfacción con los Estudios realizados (EN-09)

Para la recogida de información se ha utilizado el cuestionario: "EN-09 Cuestionario para evaluar la inserción laboral de los egresados y la satisfacción con los Estudios realizados".

FICHA TÉCNICA		
Población (definición y tamaño)	Egresados del título, transcurridos dos años desde la finalización de sus estudios. Se cumplimentará un cuestionario por alumno/a que finalizó el Título en el curso 2016/2017 . Se considera egresado el alumnado que haya cumplimentado la totalidad de los créditos de que consta su plan de estudios, con independencia de que haya solicitado o no el título universitario, y de que esté cursando cualquier otro estudio complementario, por ejemplo de idiomas, siempre y cuando no constituyan créditos formativos de su plan de estudios. N=36	
Muestra (n)	36	
Cuestionarios respondidos (r)	5	Sexo
		Edad
		5 mujeres (250,0%)
		3 Menos o =25 (150,0%) 2 entre 26 y 30 (100,0%)
Tasa de respuesta (100*r/n)	13,89%	
Formato de cuestionario (papel, archivo, en línea)	En línea.	
Sistema de recogida de información	En línea.	
Responsable de la recogida de información (Centro/Dirección del Título/Unidad Calidad/ Serv. Relaciones Internacionales)	Unidad para la Calidad	
Ámbito del Informe (título o centro)	Título	

RESULTADOS INDICADORES SGC		
IN25	Tasa de inserción profesional (Item 20)	50,0%
IN26	Tiempo empleado en la búsqueda de empleo (Item 21)	1 meses
IN27	Tasa de inserción profesional en cualquier sector profesional (Item 22)	0,0%
IN28	Tasa de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios realizados (Item 23)	---
IN29	Tasa de inserción profesional en cualquier sector profesional con contrato temporal (Item 24)	---
IN30	Tasa de autoempleo (Item 24)	---
IN31	Tasa de inserción profesional con movilidad geográfica (Item 25)	---
IN32	Grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados (Item 12; Max:5)	3

ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN CON LOS ESTUDIOS REALIZADOS

Resultados cuantitativos de la lectura de los cuestionarios recibidos:

ÍTEMS	MEDIA SOBRE ÍNDICE DE RESPUESTA	NÚMERO DE CASOS	DESVIACIÓN TÍPICA	MÍNIMO	MÁXIMO
Estudiar en la Universidad de Huelva me ha permitido (Escala de 1 a 5):					
1. Desarrollar habilidades/competencias de interacción social	2,5	2	0,5	2	3
2. Desarrollar habilidades/competencias de emprendimiento	3,0	2	1,0	2	4
3. Desarrollar habilidades/competencias de liderazgo	3,0	2	1,0	2	4
4. Adquirir capacidad de trabajo	3,0	2	1,0	2	4
5. Planificar una gestión eficiente del tiempo	3,5	2	0,5	3	4
6. En la titulación me han enseñado competencias específicas para el desarrollo profesional	2,5	2	1,5	1	4
7. Los contenidos de la titulación son adecuados	2,5	2	0,5	2	3
8. En la Universidad ha existido recursos para adquirir competencias lingüísticas en un segundo idioma	3,0	2	1,0	2	4
9. Considero que la formación académica teórica recibida en la Universidad de Huelva es adecuada	2,5	2	0,5	2	3
10. Considero que la formación práctica recibida en la Universidad de Huelva es adecuada	3,0	2	1,0	2	4
11. De manera general, me siento satisfecho/a con el profesorado de la Universidad de Huelva	2,5	2	0,5	2	3
12. De manera general, me siento satisfecho/a con el Título cursado en la Universidad de Huelva	3,0	2	1,0	2	4
PROMEDIO:	2,8				

Indique si considera que las siguientes competencias/habilidades le han supuesto (o pueden suponer) un beneficio para la búsqueda de empleo (Escala de 1 a 3):					
13. Las habilidades de interacción social desarrolladas en la Universidad de Huelva	1,5	2	0,5	1	2
14. Las habilidades de emprendimiento desarrolladas en la Universidad de Huelva	1,5	2	0,5	1	2
15. Las habilidades de liderazgo desarrolladas en la Universidad de Huelva	1,5	2	0,5	1	2
16. Las habilidades/competencias de capacidad de trabajo	1,5	2	0,5	1	2

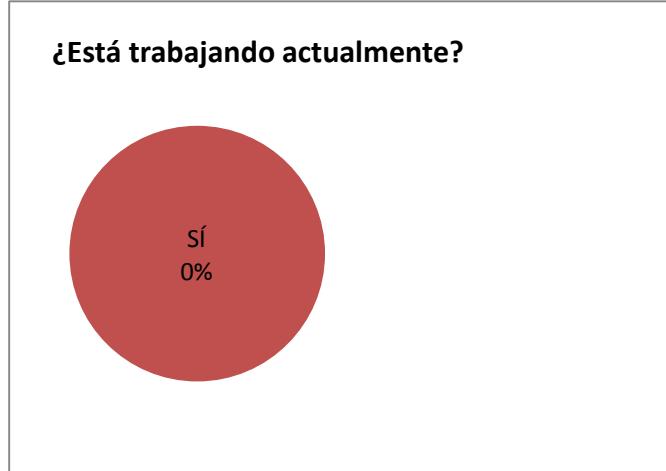
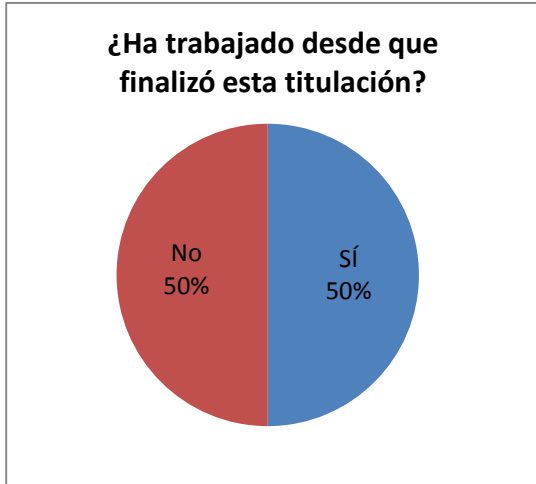
17. Las habilidades/competencias para saber planificar una gestión eficiente del tiempo	1,5	2	0,5	1	2
18. La formación teórica recibida	1,5	2	0,5	1	2
19. La formación práctica recibida	1,5	2	0,5	1	2
PROMEDIO:	1,5				

ANÁLISIS DE LA INSERCIÓN LABORAL

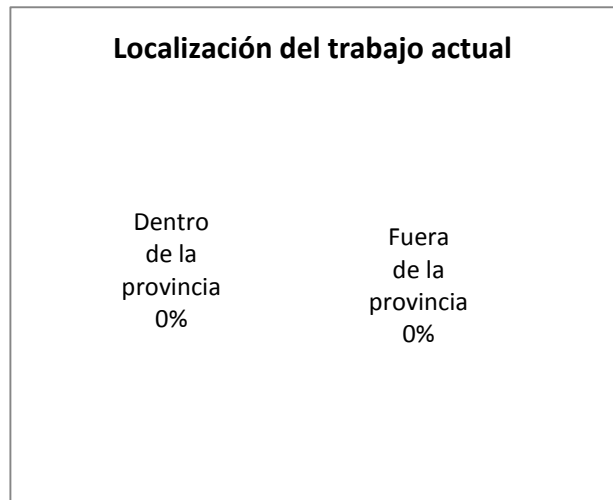
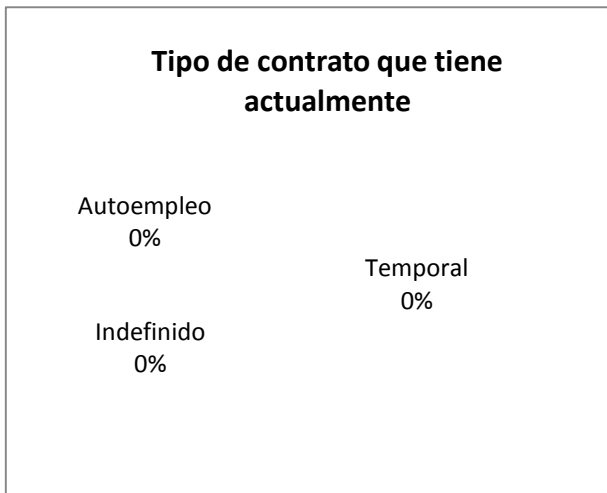
En relación a su situación laboral:					
ÍTEMS	NÚMERO DE CASOS		SI / NO		
20. ¿Ha trabajado desde que finalizó esta titulación?	2		1 SI (50,0%) y 1 NO (50,0%)		
ÍTEMS	MEDIA SOBRE ÍNDICE DE RESPUESTA	NÚMERO DE CASOS	DESVIACIÓN TÍPICA	MÍNIMO	MÁXIMO
21. En caso afirmativo, ¿Cuántos meses transcurrieron desde que empezó a buscar empleo hasta que lo encontró?	1,0	1	0,0	1	1
ÍTEMS	NÚMERO DE CASOS		SI / NO		
22. ¿Está trabajando actualmente?	2		2 NO (100 %)		
ÍTEMS	NÚMERO DE CASOS		Temporal / Indefinido / Autoempleo		
24. ¿Qué tipo de contrato tiene actualmente?					
ÍTEMS	NÚMERO DE CASOS		DENTRO Provincia / FUERA Provincia		
25. ¿Dónde se encuentra trabajando?					
ÍTEMS	NÚMERO DE CASOS		SI / NO		
26. ¿La formación recibida en la Universidad de Huelva le ha ayudado a realizar adecuadamente su trabajo?					
ÍTEMS	MEDIA SOBRE ÍNDICE DE RESPUESTA	NÚMERO DE CASOS	DESVIACIÓN TÍPICA	MÍNIMO	MÁXIMO
27. Exprese su grado de satisfacción con el trabajo actual (valore de 1 a 5)			0,0		
ÍTEMS	NÚMERO DE CASOS		Preparando oposiciones / Ampliando estudios / Buscando empleo / Otros		
28. En caso de no estar trabajando, actualmente está:	2		1 Buscando Trabajo (50,0%) 1 Otros (50,0%)		
ÍTEMS	NÚMERO DE CASOS		SI / NO		
29. ¿Recomendaría cursar una titulación universitaria?	2		1 SI (50,0%) y 1 NO (50,0%)		
30. ¿Recomendaría cursar la titulación que usted ha cursado?	2		1 SI (50,0%) y 1 NO (50,0%)		

Observaciones del alumnado:	
Fortalezas:	Entrega de ciertos profesores (muy pocos quizás tres)
Aspectos a Mejorar:	Organización y coordinación, empatizar con el alumnado y sus necesidades, becas y ayudas

SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS



CARACTERÍSTICAS DE LOS CONTRATOS LABORALES DE LOS EGRESADOS



SITUACIÓN DE LOS EGRESADOS QUE NO SE ENCUENTRAN TRABAJANDO ACTUALMENTE

