



VICERRECTORADO DE
PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA,
CALIDAD E IGUALDAD

Servicio de Dirección
Estratégica, Calidad y
Prospectiva

Universidad de Huelva

***Informe de inserción
laboral y satisfacción con
los Estudios realizados***

***Grado en Gestión Cultural
(Promoción 2015-16)***

El presente documento tiene como objetivo proporcionar información a la Comisión de Garantía de Calidad del Grado en Gestión Cultural, y de la Facultad de Humanidades, sobre la inserción laboral de los egresados y la satisfacción con la formación recibida.

La recogida de información se realizó desde abril a septiembre de 2018.

En el cuestionario se indica la ficha técnica, el tratamiento de los datos generales de los encuestados y los resultados de los datos cuantitativos (media, número de casos, desviación típica, valor mínimo y valor máximo) y datos cualitativos.

La encuestación se realiza con un formulario, según temática y grupo al que va dirigido, elaborado por la Unidad para la Calidad.

La escala de valoración de los ítems cuantitativos es la siguiente:

- Para los ítems relativos a las respuestas de “Estudiar en la Universidad de Huelva me ha permitido:”, se ha aplicado una escala del 1 al 5, siendo 1 nada de acuerdo y 5 totalmente de acuerdo, y N/S (no sabe o no contesta). Las medias aportadas son sobre el índice de respuesta obtenido por cada ítem (exceptuando la opción NS/NC).

- Para los ítems relativos a las respuestas de “Competencias/habilidades le han supuesto un beneficio para la búsqueda de empleo:”, se ha aplicado una escala de 1 al 3, siendo 1 no ha contribuido y 3 ha contribuido mucho, y N/S (no sabe o no contesta). Las medias aportadas son sobre el índice de respuesta obtenido por cada ítem (exceptuando la opción NS/NC).

Opinión del alumno sobre su inserción laboral como egresado y su satisfacción con los Estudios realizados (EN-09)

Para la recogida de información se ha utilizado el cuestionario: "EN-09 Cuestionario para evaluar la inserción laboral de los egresados y la satisfacción con los Estudios realizados".

| FICHA TÉCNICA | | |
|---|--|-------------|
| Población (definición y tamaño) | Egresados del título, transcurridos dos años desde la finalización de sus estudios. Se cumplimentará un cuestionario por alumno/a que finalizó el Título en el curso 2015/2016 . Se considera egresado el alumnado que haya cumplimentado la totalidad de los créditos de que consta su plan de estudios, con independencia de que haya solicitado o no el título universitario, y de que esté cursando cualquier otro estudio complementario, por ejemplo de idiomas, siempre y cuando no constituyan créditos formativos de su plan de estudios. N=7 | |
| Muestra (n) | 7 | |
| Cuestionarios respondidos (r) | Sexo | Edad |
| | 1 hombre | |
| Tasa de respuesta (100*r/n) | | |
| Formato de cuestionario (papel, archivo, en línea) | En línea. | |
| Sistema de recogida de información | En línea. | |
| Responsable de la recogida de información (Centro/Dirección del Título/Unidad Calidad/ Serv. Relaciones Internacionales) | Unidad para la Calidad | |
| Ámbito del Informe (título o centro) | Título | |

| RESULTADOS INDICADORES SGC | | |
|----------------------------|--|--|
| IN25 | Tasa de inserción profesional (Item 20) | |
| IN26 | Tiempo empleado en la búsqueda de empleo (Item 21) | |
| IN27 | Tasa de inserción profesional en cualquier sector profesional (Item 22) | |
| IN28 | Tasa de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios realizados (Item 23) | |
| IN29 | Tasa de inserción profesional en cualquier sector profesional con contrato temporal (Item 24) | |
| IN30 | Tasa de autoempleo (Item 24) | |
| IN31 | Tasa de inserción profesional con movilidad geográfica (Item 25) | |
| IN32 | Grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados (Item 12; Max:5) | |

ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN CON LOS ESTUDIOS REALIZADOS

Resultados cuantitativos de la lectura de los cuestionarios recibidos:

| ÍTEMS | MEDIA SOBRE ÍNDICE DE RESPUESTA | NÚMERO DE CASOS | DESVIACIÓN TÍPICA | MÍNIMO | MÁXIMO |
|--|---|-----------------------|-------------------|--------|--------|
| Estudiar en la Universidad de Huelva me ha permitido (Escala de 1 a 5): | | | | | |
| 1. Desarrollar habilidades/competencias de interacción social | | | | | |
| 2. Desarrollar habilidades/competencias de emprendimiento | | | | | |
| 3. Desarrollar habilidades/competencias de liderazgo | | | | | |
| 4. Adquirir capacidad de trabajo | | | | | |
| 5. Planificar una gestión eficiente del tiempo | | | | | |
| 6. En la titulación me han enseñado competencias específicas para el desarrollo profesional | | | | | |
| 7. Los contenidos de la titulación son adecuados | | | | | |
| 8. En la Universidad ha existido recursos para adquirir competencias lingüísticas en un segundo idioma | | | | | |
| 9. Considero que la formación académica teórica recibida en la Universidad de Huelva es adecuada | | | | | |
| 10. Considero que la formación práctica recibida en la Universidad de Huelva es adecuada | | | | | |
| 11. De manera general, me siento satisfecho/a con el profesorado de la Universidad de Huelva | | | | | |
| 12. De manera general, me siento satisfecho/a con el Título cursado en la Universidad de Huelva | | | | | |
| PROMEDIO: | | | | | |

| Indique si considera que las siguientes competencias/habilidades le han supuesto (o pueden suponer) un beneficio para la búsqueda de empleo (Escala de 1 a 3): | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| 13. Las habilidades de interacción social desarrolladas en la Universidad de Huelva | | | | | |
| 14. Las habilidades de emprendimiento desarrolladas en la Universidad de Huelva | | | | | |
| 15. Las habilidades de liderazgo desarrolladas en la Universidad de Huelva | | | | | |
| 16. Las habilidades/competencias de capacidad de trabajo | | | | | |
| 17. Las habilidades/competencias para saber planificar una gestión eficiente del tiempo | | | | | |
| 18. La formación teórica recibida | | | | | |
| 19. La formación práctica recibida | | | | | |
| PROMEDIO: | | | | | |

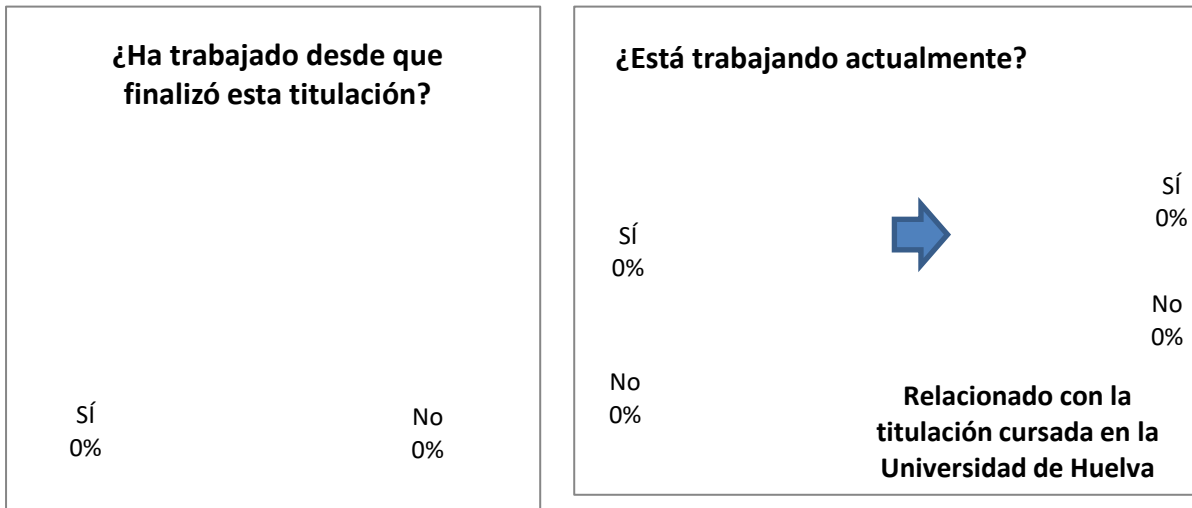
ANÁLISIS DE LA INSERCIÓN LABORAL

| En relación a su situación laboral: | | | | | |
|--|---------------------------------|-----------------|------------------------------------|--------|--------|
| ÍTEMS | NÚMERO DE CASOS | | SI / NO | | |
| 20. ¿Ha trabajado desde que finalizó esta titulación? | | | | | |
| ÍTEMS | MEDIA SOBRE ÍNDICE DE RESPUESTA | NÚMERO DE CASOS | DESVIACIÓN TÍPICA | MÍNIMO | MÁXIMO |
| 21. En caso afirmativo, ¿Cuántos meses transcurrieron desde que empezó a buscar empleo hasta que lo encontró? | | | 0,0 | | |
| ÍTEMS | NÚMERO DE CASOS | | SI / NO | | |
| 22. ¿Está trabajando actualmente? | | | | | |
| 23. En caso de estar trabajando, ¿su trabajo está relacionado con la titulación cursada en la Universidad de Huelva? | | | | | |
| ÍTEMS | NÚMERO DE CASOS | | Temporal / Indefinido / Autoempleo | | |
| 24. ¿Qué tipo de contrato tiene actualmente? | | | | | |

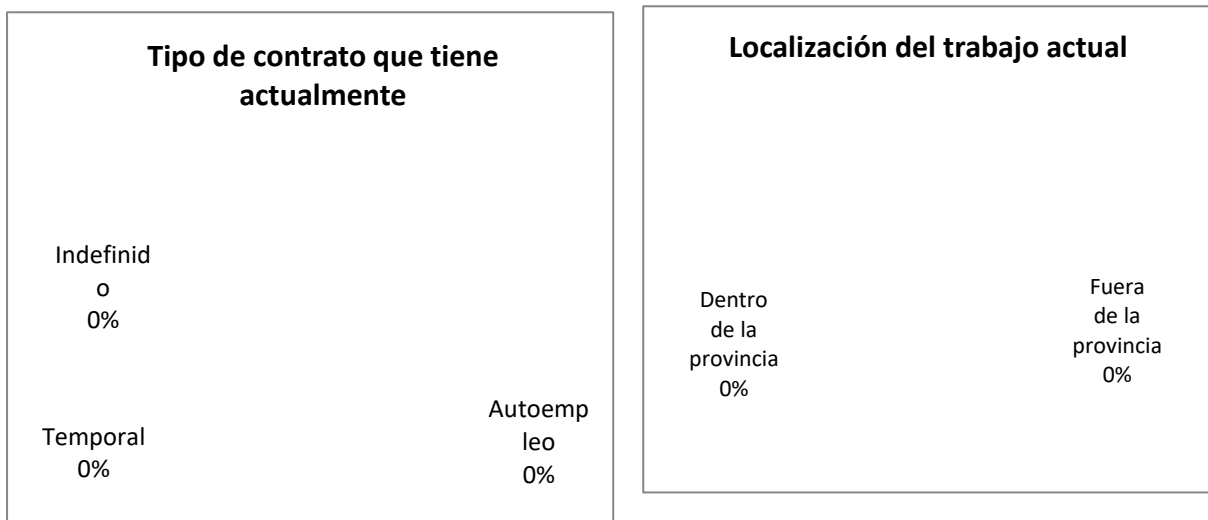
| ÍTEMS | NÚMERO DE CASOS | DENTRO Provincia / FUERA Provincia | | | |
|---|---------------------------------|---|-------------------|--------|--------|
| 25. ¿Dónde se encuentra trabajando? | | | | | |
| ÍTEMS | NÚMERO DE CASOS | SI / NO | | | |
| 26. ¿La formación recibida en la Universidad de Huelva le ha ayudado a realizar adecuadamente su trabajo? | | | | | |
| ÍTEMS | MEDIA SOBRE ÍNDICE DE RESPUESTA | NÚMERO DE CASOS | DESVIACIÓN TÍPICA | MÍNIMO | MÁXIMO |
| 27. Exprese su grado de satisfacción con el trabajo actual (valore de 1 a 5) | | | 0,0 | | |
| ÍTEMS | NÚMERO DE CASOS | Preparando oposiciones / Ampliando estudios / Buscando empleo / Otros | | | |
| 28. En caso de no estar trabajando, actualmente está: | | | | | |
| ÍTEMS | NÚMERO DE CASOS | SI / NO | | | |
| 29. ¿Recomendaría cursar una titulación universitaria? | | | | | |
| 30. ¿Recomendaría cursar la titulación que usted ha cursado? | | | | | |

| Observaciones del alumnado: | |
|---|---|
| Fortalezas: | - |
| Aspectos a Mejorar: | - |
| Los alumnos encuestados no aportan ninguna observación. | |

SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS



CARACTERÍSTICAS DE LOS CONTRATOS LABORALES DE LOS EGRESADOS



SITUACIÓN DE LOS EGRESADOS QUE NO SE ENCUENTRAN TRABAJANDO ACTUALMENTE

