



FACULTAD DE
HUMANIDADES

Universidad de Huelva

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE LA
FACULTAD DE HUMANIDADES

DIRECTRIZ 04: CÓMO EL CENTRO GARANTIZA Y
MEJORA LA CALIDAD DE SU PERSONAL ACADÉMICO

P10- Procedimiento para garantizar la calidad del PDI



Universidad
de Huelva

CURRICULUM VITAE ABREVIADO

Nombre: Juan Manuel Cepeda Pérez
Categoría Profesional: Profesor Titular de Universidad
Área de Conocimiento: Organización de Empresas
Departamento: Dirección de Empresas y Marketing
Teléfono: 959 217844
Despacho: P11B 25
Correo electrónico: cepeda@uhu.es

Titulación Superior

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales
Doctor en Ciencias Empresariales

Líneas de Docencia

Administración de Empresas

Líneas de Investigación

Turismo
Tecnologías de la Información y Comunicación en la empresa
Gestión medioambiental

Publicaciones más destacadas (selección)

Cepeda, C. y Cepeda, J. M. (2016). La influencia de las webs oficiales de turismo en la imagen de las provincias andaluzas. *International Journal of Information Systems and Tourism (IJIST)*, 1(1), 36-52. (www.ijist-tourism.com).

Paço, C. y Cepeda, J.M. (2015): As tecnologias da informação e comunicação na produtividade do setor hoteleiro de Portugal. *Tourism & Management Studies*, Vol. 11 (2), pp 39-46. Septiembre, 2015.

Paço, C. y Cepeda, J.M. (2015): Assessing the impact of information and communication technologies on the portuguese hotel sector: An exploratory analysis with data envelopment analysis. *Tourism & Management Studies*, Vol. 11 (1), Marzo, 2015.

Paço, C. y Cepeda, J.M. (2013): The use of dea (data envelopment analysis) methodology to evaluate the impact of ict on productivity in the hotel sector. *Via@, Varia*, nº 1, Junio, 2013.

Paço, C. y Cepeda, J.M. (2012): TIC e desempenho económico – uma revisão crítica aplicada à hotelaria. *Journal of Tourism and Development [Revista Turismo & Desenvolvimento]*, volume 2, nº 17/18, pp. 281-298. Mayo, 2012.



FACULTAD DE
HUMANIDADES

Universidad de Huelva

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE LA
FACULTAD DE HUMANIDADES

DIRECTRIZ 04: CÓMO EL CENTRO GARANTIZA Y
MEJORA LA CALIDAD DE SU PERSONAL ACADÉMICO

P10- Procedimiento para garantizar la calidad del PDI



Universidad
de Huelva

Publicaciones (Libros)

Cepeda, J.M. y Pizarro, A. (2008): Problemas de economía de la empresa. Fundamentos teóricos y ejercicios. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva.

Cepeda, J.M. y Grávalos, M.A. (2007): Guía de buenas prácticas para el uso de las nuevas tecnologías en beneficio del medio ambiente Fundación Biodiversidad.

Grávalos, M.A. y Cepeda, J.M. (2007): Análisis de la utilización de las nuevas tecnologías en beneficio del medio ambiente. Situación Actual en los sectores agroalimentario y turístico de la provincia de Huelva. Fundación Biodiversidad.

Cepeda, J.M.; Grávalos, M.A. y Albendín, J.J. (2006): Análisis del impacto medioambiental de las empresas de transformación y comercialización de productos pesqueros de la provincia de Huelva Fundación Biodiversidad.

Cepeda, J.M.; Albendín, J.J. y Grávalos, M.A. (2006): Guía de buenas prácticas medioambientales para las empresas transformadoras y comercializadoras del sector pesquero, Fundación Biodiversidad.

Grávalos, M.A.; Cepeda, J.M. y Albendín, J.J. (2004): Análisis y determinación de los déficit medioambientales del sector pesquero onubense. Fundación Biodiversidad.

Cepeda, J.M. (2003): El canal de distribución: disección de las relaciones comerciales. Septem Ediciones.