



FACULTAD DE
HUMANIDADES

Universidad de Huelva

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE LA
FACULTAD DE HUMANIDADES
**DIRECTRIZ 04: CÓMO EL CENTRO GARANTIZA Y
MEJORA LA CALIDAD DE SU PERSONAL ACADÉMICO**
P10- Procedimiento para garantizar la calidad del PDI



Universidad
de Huelva

CURRICULUM VITAE ABREVIADO

Nombre: M^a del Amor Jiménez Jiménez
Categoría Profesional: Colaborador Tipo II
Área de Conocimiento: Economía financiera y contabilidad
Departamento: Economía financiera, contabilidad y dirección de operaciones
Teléfono: 959 21 78 74
Despacho: nº 13
Correo electrónico: amor.jimenez@decd.uhu.es

Titulación Superior

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales

Líneas de Docencia

Contabilidad
Dirección de Operaciones

Líneas de Investigación

Responsabilidad social empresarial

Publicaciones más destacadas

Jiménez Jiménez, A. (2016): La práctica hotelera con sus públicos de interés, *Evolución Desarrollo y Transformación de las Ideas*, pp.42-45.

Gessa Perera, A. y Jiménez Jiménez, M.A. (2015): Accountable management in Spanish Hotels: An Exploratory Analysis of the Stakeholders' relationships, *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, Vol.6, nº1.

Jiménez Jiménez, M.A. y Gessa Perera, A. (2014): Implantación del modelo de gestión socialmente responsable en la empresa hotelera, *TURYDES. Revista de Investigación en turismo y desarrollo local*, Vol. 17, nº 16.

Jiménez Jiménez, M.A., Gessa Perera, A., Martín Martín, M. y Ruiz Jiménez, A. (2014): NH Hoteles: Ejemplo de gestión responsable, transparente e innovadora, *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*, Vol.17, pp.137-160.

Gessa Perera, A. y Jiménez Jiménez, M.A. (2011): La gestión de las relaciones con los grupos de interés. Un análisis exploratorio de casos en el sector hotelero español, *Estudios y perspectivas en turismo*, pp 753-771.