

**La cultura líquida: una aproximación a la crisis cultural y  
educacional en España**

**Liquid culture: an approach to the Spanish cultural and  
educational crisis**



**Universidad  
de Huelva**

**Trabajo de Fin de Grado (Gestión Cultural, Facultad de Humanidades,  
Universidad de Huelva)**

**Coordinador: Walter Federico Gadea**

**Autora: Rocío García Beas**

**Fecha: 02-09-2016**

*“Los artistas no son personas felices, y tú eres una gran artista”*

- Inocencio García Robles -

## Agradecimientos

Agradezco este trabajo a mi padre, Inocencio García Robles, por apoyarme incondicionalmente y entenderme más allá de las meras palabras. Por ser mi confidente, mi guía y mi luz en los momentos más difíciles. Sin su fuerza y tesón hoy no sería quien soy, y no seguiría luchando por mis sueños. A mi madre, Antonia Beas González, por no cortar nunca mis alas y enseñarme a través de su experiencia y sabiduría, por educarme en la comprensión y el respeto y ser uno de los mayores referentes en mi vida. Por su amor y cariño en los infortunios que la vida coloca frente a nosotros y que tanto nos cuesta afrontar, porque nadie nos prepara para ellos.

Agradecer este proyecto a mis hermanas, Susana García Beas y Cinta García Beas, dos de las personas más importantes de mi vida y aquellas que siempre han sabido apoyarme y darme fuerzas, incluso cuando me he sentido inútil para todo. Sus experiencias y formas de ver la vida han logrado complementar las mías.

No puedo - ni quiero - pasar por alto la importancia que Manuel Outeda Macías y María Moreno Jerez siempre han tenido para mí. Dos de las mejores personas que he conocido nunca y con las que, por suerte, he compartido grandes momentos de reflexión, amor y valentía. Gracias por estar conmigo en los periodos más difíciles y demostrar que la familia no es sólo la sangre - o un apellido casual -.

Por último, y no por ello menos importante, reconocer también la realización de este Trabajo de Fin de Grado a mi tutor, Walter Federico Gadea, por depositar su confianza en mí y motivarme a la hora de defender y argumentar mis ideales, sin prohibiciones y siempre desde una base y estructura filosófica-cultural. Por creer que soy capaz de arriesgarme, ganar y alentarme a la hora de plasmar mis pensamientos y vivencias.

## Indice

Resumen .....	5
Abstract .....	5
Introducción .....	6
Hipótesis y planteamiento .....	10
Modernidad Líquida Vs. Modernidad Sólida: la visión anticipada de Bauman ...	11
Consumismo, Hedonismo y Uno-mismo .....	14
Educación .....	20
Crisis cultural .....	23
Propuesta de mejora: Tras el huracán de la crisis cultural (posibles vías y soluciones) .....	29
Conclusión .....	34
Referencias – Bibliografía .....	36
Referencias – Webgrafía .....	37
Anexos .....	41
Anexo I .....	42
Anexo II .....	43
Anexo III .....	44
Anexo IV .....	45
Anexo V .....	46

**Resumen.-** La crisis cultural ha sido un tema de discusión desde el año 2007, cuando comenzó la explosión de la burbuja inmobiliaria y con ella se generó una sucesión de catastróficos infortunios políticos, económicos y sociales. La subida del IVA en el ámbito de la cultura no hizo más que mermar una situación de crisis individual, social e identitaria (tanto con el propio sujeto como con su pertenencia a diferentes grupos). La educación también se vio afectada y ha sufrido una serie de modificaciones que no han hecho más que confundir a una nueva generación de adolescentes y jóvenes adultos perdidos y anestesiados por las nuevas tecnologías y el abuso del consumismo contemporáneo. Ahondar en las vías resolutivas y en la generación de dichos conflictos nos sumergen en la interpretación y postulación de posibles alternativas para un futuro donde la juventud debe tomar las riendas de un país que carece de las vías culturales vitales y necesarias. Autores como Bauman y Lipovetsky remarcan la dinámica social en esta confusa era de consumismo descontrolado.

**Palabras clave.-** Cultura, crisis, IVA, educación, modernidad, sociedad, consumismo

**Abstract.-** The crisis has been the cultural topic discussion from 2007, when it began the bursting of the housing bubble and with it a series of catastrophic misfortunes political, economic and social generated. The increase in VAT in the field of culture without detracting did more than a situation of individual, social and identity crisis (of both the proper subject as with their membership in different groups). Education was also affected and has suffered a series of modifications not made more than one confuse a new generation of teenagers and young adults lost and anaesthetized by new technologies and abuse of contemporary consumerism. Delving into the adjudicative roads and the generation of such conflicts we are immersed in the interpretation and application of possible alternatives for a future where youth must take the reins of the one country lacking vital and necessary cultural routes. As Bauman and Lipovetsky authors emphasize the social dynamics in this confusing time of uncontrolled consumerism.

**Keywords.-** Culture, crisis, VAT, education, modernity, society, consumerism

## Introducción

Nos encontramos en una época que marcará un antes y un después en la concepción de la Cultura. Desde el año 2007 nos hemos visto inmersos en una crisis que ha afectado a todos los ámbitos sociales, políticos y económicos. Hemos sufrido la pérdida de nuestros empleos y de nuestros hogares en numerosos y desafortunados casos, un declive educacional donde la falta de motivación ha desembocado en nuevas generaciones de adolescentes denominadas *Nini*<sup>1</sup> (Muyhistoria.es, 2016) y se ha dejado de lado la cultura, como si se tratara de un síndrome secundario e innecesario.

¿Qué queremos decir con síndrome secundario e innecesario? En un país donde las expectativas salariales menguan y el Estado Capitalista es el único beneficiario de esta crisis económica mundial, el individuo en sociedad aparta la necesidad de cultura como base prioritaria en el desarrollo y crecimiento emocional y mental del mismo. La persona se centra en su supervivencia: la comida, el agua y la búsqueda de un empleo que, al menos, le proporcione subsistir hasta final de mes. Hemos vuelto a un periodo social de post-guerra donde nuestros mayores vuelven a hacerse cargo de los hijos y de los nietos, donde familias enteras sobreviven con la pensión de una generación que vuelve a sentir el peso de la escasez y de la depresión social.

La educación tampoco se exime al verse igualmente paliada por la evolución negativa de esta época tan poco afortunada. Numerosas modificaciones en el sistema escolar han provocado que los más jóvenes se desorienten y pierdan el interés por un método educacional, que no hace si no confundirlos e impedir el correcto desarrollo y avance evolutivo del individuo. Nos encontramos con jóvenes, por un lado, sin inquietudes y

---

<sup>1</sup>El término nini es un neologismo procedente de la expresión «ni estudia ni trabaja», que se escribe en una sola palabra, sin espacio ni guion. Tal y como explica la Fundación del Español Urgente (Fundéu), si bien esta palabra, en su significado original, se utilizaba para aludir a jóvenes que por decisión propia ni estudiaban ni trabajaban, actualmente también se emplea para referirse a los que ya han finalizado sus estudios y no encuentran trabajo por falta de oportunidades laborales. (Fuente: <http://www.muyhistoria.es/curiosidades/preguntas-respuestas/que-son-los-ninis-551366180271>)

perdidos bajo el exponente de un futuro incierto y sin metas claras; mientras que, por otro lado, también observamos una generación de jóvenes españoles más que preparados académicamente, que han luchado por priorizar sus estudios y aumentar su capacidad productiva dentro del enfoque futuro-laboral. ¿A qué se deben estas dos premisas tan dispares y paralelas en el tiempo? Es difícil observar una cadena de sucesiones sociales donde el término medio se dé con claridad. Queremos decir que, hoy día, no ocurre lo mismo que cuando el BUP<sup>2</sup> y el COU<sup>3</sup> se cursaban en los diferentes centros de nuestro país. Observábamos generaciones de individuos que elegían una profesión y centraban sus estudios en el mismo, como aquellos que optaban por la realización de una carrera y un futuro académico inmediato. Hoy día, a causa de una crisis de la que aún sufrimos sus consecuencias, podemos encontrar con una rama juvenil muy preparada (incluso más que hace quince años) o con adolescentes que han perdido, además, la motivación para enfocar su vida hacia un sendero profesional.

No hay un empleo claro, no existe una demanda laboral ni ayudas suficientes que fomenten el aprendizaje y el conocimiento de las nuevas generaciones. Del mismo modo nos encontramos con jóvenes con titularidad universitaria que se ven obligados a trabajar en empleos precarios, desmotivados y situando su futuro más allá de las fronteras españolas. Este tipo de emergencia laboral provoca un gasto estatal en educación del que luego no se saca una rentabilidad inversora. Queremos decir con ello que se invierte en la educación de los sujetos, aunque posteriormente no desarrollen sus conocimientos académicos en profesiones aptas dentro del país de origen. La migración de nuestra juventud no hace más que confirmar la escasez de

---

<sup>2</sup> Sigla de *bachillerato unificado polivalente*, etapa de la enseñanza escolar que seguía a la EGB y comprendía de los catorce a los diecisiete años.

(Fuente: <http://www.oxforddictionaries.com/es/definicion/espanol/bup> )

<sup>3</sup> Sigla de *curso de orientación universitaria*, etapa de la enseñanza escolar que seguía al BUP y comprendía de los diecisiete a los dieciocho años.

(Fuente: <http://www.oxforddictionaries.com/es/definicion/espanol/cou?q=COU> )

recursos laborales en un país que tampoco fomenta la inmersión laboral como lo hacía antes del periodo de crisis.

¿Cómo se ve afectada la cultura tras todo ello? Se tiende a dejar la cultura en un segundo plano innecesario, un plano en el que no entra como metodología de avance y aprendizaje. Han eximido del sistema educacional asignaturas humanísticas y artísticas que son claves para el desarrollo del pensamiento humano desde una temprana edad. Ya un artículo perteneciente al periódico digital *El País*<sup>4</sup> (Aunión, 2012) nos habla de las “Asignaturas Perdedoras” donde la reforma educativa ataca directamente a aquellas asignaturas fomentadoras del desarrollo creativo y del pensamiento del sujeto. Dos años después se escribe el siguiente artículo digital perteneciente a *Diario Córdoba*<sup>5</sup> (Morales, 2014) donde podemos leer el titular “*La Filosofía quedará en segundo plano con la nueva ley educativa*” y continúa: “*Algunas asignaturas como la Filosofía saldrán perdiendo con la nueva Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE). Desde el Departamento de Filosofía del IES Alhaken señalan que la pretensión de la llamada Ley Wert de quitar o modificar de manera radical la Filosofía de Secundaria y Bachillerato, "haciendo que una materia de vital importancia para la formación integral del alumnado y de los valores de una ciudadanía democrática se relegue de manera tan drástica, injusta y arbitraria", encuentra el rechazo total del profesorado de esta asignatura, "su estupor y su indignación".*

Éstos son sólo dos de los numerosos ejemplos que podemos encontrar en la red sobre la polémica en la reforma educativa de nuestro país. No debemos olvidar que la educación y la cultura son dos estamentos que van de la mano. Hay que enseñar a los alumnos a pensar, a plantearse un “¿Por qué? ¿Por qué no?” sobre las diferentes situaciones emocionales y de aprendizaje que uno mismo, como individuo, va descubriendo a lo largo de su existencia. Una sociedad educativa donde no se piensa es fomento de meros peones sin vistas a una meta más allá del hecho de encontrar un

---

<sup>4</sup> [http://sociedad.elpais.com/sociedad/2012/09/30/actualidad/1349022252\\_108236.html](http://sociedad.elpais.com/sociedad/2012/09/30/actualidad/1349022252_108236.html)

<sup>5</sup> [http://www.diariocordoba.com/noticias/educacion/filosofia-quedara-segundo-plano-nueva-ley-educativa\\_854102.html](http://www.diariocordoba.com/noticias/educacion/filosofia-quedara-segundo-plano-nueva-ley-educativa_854102.html)

trabajo, hipotecarse y procrear, sumiendo al individuo en una cadena prehistórica de valores, que no suscitan más que la generación de una necesidad sin inquietudes y sin metas escogidas por ellos mismos. La cultura no es sólo la elección de ver una obra de teatro, un musical o un concierto; no engloba únicamente la elección de un libro u otro, de si preferimos el cine americano de los 70 influenciado por las tendencias artísticas contemporáneas de Andy Warhol<sup>6</sup> (Biografiasyvidas.com, 2016) y *La Factory de Nueva York*<sup>7</sup> (Warholfoundation.org, 2016) o si, por otro lado, preferimos el cine comercial de grandes compañías como *Warner Bros.*

La cultura surge como interrogante en el desarrollo mental del ser humano desde una temprana edad, y evoluciona gracias al panorama artístico y humanístico educacional del que ahora el Gobierno pretende eximir a sus estudiantes. Igualmente queda reflejado en el abrumador 21% de IVA del que se hizo responsable a la cultura de nuestro país, viéndose afectada negativamente y generando en la sociedad una negación al consumo de la misma. Numerosas compañías de teatro se han visto obligadas a cesar su producción artística, al igual que numerosos actores han acudido a la autofinanciación de sus obras y a invertir en el denominado *Microteatro*<sup>8</sup> (Microteatromadrid.es, 2016) como vía de escape y sustento. Este es el caso de Marta

---

<sup>6</sup> (Andrew Warhola; Pittsburgh, EE UU, h. 1928-Nueva York, 1987) Artista plástico estadounidense. Hijo de emigrantes eslovacos, inició sus estudios de arte en el Instituto Carnegie de Tecnología, entre 1945 y 1949. En este último año, ya establecido en Nueva York, comenzó su carrera como dibujante publicitario para diversas revistas como Vogue, Harper's Bazaar, Seventeen y The New Yorker. (Fuente: <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/w/warhol.htm> )

<sup>7</sup> The Factory fue un estudio creado por Andy Warhol, ubicado en el número 231 Eats 47th Street en Nueva York. Allí realizó numerosos de sus trabajos artísticos, sobre todo los enfocados al área audiovisual. (Fuente: <http://warholfoundation.org/legacy/biography.html> )

<sup>8</sup> MICROTEATRO es un formato teatral consistente en la representación de una micro obra de duración inferior a los 15 minutos para un número máximo de 15 espectadores, representado en un escenario en el que el público se encuentra integrado dentro de una sala de medidas inferiores a los 15 metros cuadrados. (Fuente: <http://microteatromadrid.es/que-es-microteatro/> )

Flich (2014)<sup>9</sup>, una actriz española que sufrió el incremento del IVA cultural y optó por producir y crear sus propios guiones teatrales. En palabras de la propia actriz: *“Me he visto en la tesitura de tener que evolucionar para poder comer, porque ya no te contratan como lo hacían antes, y los teatros se llenan a la mitad, o incluso menos. He tenido que hacer mis propios guiones y enfocarlos a obras minimalistas y de poca duración para al menos poder ganar algo. He pasado de actuar en grandes escenarios y estar 40 minutos en escena a ocupar micro-salas y que la duración de las obras no sobrepasen los 10 minutos”*.

Cuando tienes la suerte de conocer a personas que se dedican a la profesión y te comentan, directamente, este tipo de situaciones en las que se ven envueltos, una persona que estudia y quiere dedicarse a la gestión cultural no puede más que retorcerse y plantearse lo siguiente: ¿Cómo hemos llegado a este punto tan antinatural? Bauman (2004) ya nos hablaba en el año 2000 sobre la dualidad sólida y líquida de la modernidad, en su libro *Modernidad Líquida*, y de cómo este tipo de estamentos reflejaban en sus diferentes construcciones la volatilidad de algunas categorías y la perennidad estática de otras.

## **Hipótesis y planteamiento**

¿Se plantea, en la actualidad, crear y educar una sociedad donde la cultura no tenga cabida? ¿Cómo se ha visto afectada la cultura en el último periodo de crisis español? Una sociedad no puede vivir sin cultura, y a través de las siguientes páginas que acompañan al desarrollo de este tema tan de actualidad y necesario, iremos demostrando dicha hipótesis central y sumergiéndonos en diferentes perspectivas filosóficas, educativas y de consumo; donde la cultura ha continuado luchando por permanecer junto a nosotros y a generado diferentes tipos de movimientos juveniles

---

<sup>9</sup> Actriz española licenciada en Economía. Posee un máster en Comercio Internacional en Estados Unidos y ha realizado numerosos trabajos artísticos para televisión, cine y teatro. (Fuente: <https://martaflich.wordpress.com/about/>)

que apuestan por una reinsertión de la misma entre las prioridades vitales de la sociedad. Cualquier individuo que forma, a su vez, parte de un conjunto social mayor inquiere en la necesidad de aprendizaje y de una búsqueda identitaria. ¿En qué falla nuestra generación para llegar a perder dicha necesidad y pasar a formar parte de una sociedad anestesiada generalizada?

### **Modernidad Líquida Vs. Modernidad Sólida: la visión anticipada de Bauman.**

Hablando desde una perspectiva científica, los objetos sólidos son aquellos que enfrentan una intransigencia a los cambios, es decir, son aquellas entidades que se resisten al dinamismo y a la variación en su estado natural. Son perpetuos, firmes y constantes dentro de su forma. Por otra parte, el estado líquido de una masa es aquel en el que su composición puede moverse y adaptarse con libertad a cualquier recipiente en el que se encuentre, sin poseer una forma única e inamovible. ¿Cómo podemos comparar estos estados dentro del contexto filosófico social?

Los estados sólidos de una sociedad son aquellos férreos e intransigentes, aquellos que han evolucionado deficientemente a lo largo de los años y de las décadas. Son los estamentos básicos que confluyen en una sociedad y que no han sufrido los cambios que quizás deberían, para poder adaptarse así a los tiempos que corren. Algunos ejemplos de solidez son los pensamientos del miedo, las sociedades que temen el cambio, que huyen de una visión cultural más allá de las fronteras de su propio país. Las sociedades sólidas se rigen por un comportamiento austero donde no caben las miras hacia la comprensión y el avance socio-cultural. Por otro lado tenemos el estado líquido social, aquel que se adapta a los cambios y a la evolución del propio ser humano, aquel que igualmente se ve afectado por las decisiones tomadas por los estamentos sólidos (Bauman, 2004). ¿Es la cultura una víctima de su estado líquido y de fluidez? No podemos negar que ha sufrido los entresijos de una crisis nacional provocada por otro tipo de intereses (económicos y políticos), donde la misma ha pasado a formar parte de un plano secundario, donde adaptarse con su elasticidad (liquidez) ha sido su metodología de supervivencia.

¿Qué podemos esperar de una sociedad donde la democracia que posee es fruto de unos militantes procedentes de una dictadura anterior? Un claro ejemplo fue Manuel Fraga y la creación del partido *Reforma Democrática*<sup>10</sup> (Elpais.com, 2016) (que desembocó en el actual *Partido Popular*) tras la muerte de Francisco Franco Bahamonde. No podemos esperar una evolución clara y necesaria del pensamiento humano cuando nuestros gobernantes siguen las pautas y dinámicas de una política que ha surgido de inmediato como resultado de un anterior estado político y militar. Ahí radica ese estado sólido de pensamiento y democracia que no ha sido más que el enmascaramiento de los mismos pensamientos anteriores.

Así explica Bauman (2004) que todo aquello considerado sólido dentro de la sociedad y del Estado perdura a lo largo del tiempo; al contrario de los consideramos líquidos, que sufren la transformación incesante e impuesta por las variables político-económicas y sociales que los rodea. Nos encontramos con una posición líquida de la cultura, volátil, que se adapta y sufre los cambios en el tiempo de una democracia que, desde sus inicios, se ha caracterizado por su solidez y escasa evolución. Prueba de ellos es la propia *Constitución Española*<sup>11</sup> ( Tribunalconstitucional.es, 2016) que se caracteriza por ser rígida y prácticamente inmodificable. Si nuestra propia Constitución rechaza su modernización y adaptación a los tiempos actuales ¿Cómo pretendemos pensar que el resto de estados sólidos políticos, económicos y sociales lo sean?

La cultura, al considerarse un estado líquido y de fluidez, sufre directamente cualquier repercusión ocasionada por los estados sólidos de nuestra sociedad. La cultura es incertidumbre, es evolución y fluidez, es adaptarse a las épocas de cambio y a la amplitud de conocimiento. Educádonos bajo el estamento del miedo a lo

---

<sup>10</sup> Asociación política presidida por Manuel Fraga y creada en el año 1976.

(Fuente: [http://elpais.com/diario/2006/10/08/espana/1160258413\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2006/10/08/espana/1160258413_850215.html) )

<sup>11</sup> Aprobada por Las Cortes en sesiones plenarios del Congreso de los Diputados y del Senado celebradas el 31 de octubre de 1978. Ratificada por el pueblo español en referéndum de 6 de diciembre de 1978. Sancionada por S. M. el Rey ante Las Cortes el 27 de diciembre de 1978. (Fuente: <http://www.tribunalconstitucional.es/es/constitucion/Paginas/ConstitucionCastellano.aspx> )

desconocido y a las culturas ajenas, no podemos más que desplazar las Humanidades y todo el poder que con ellas se aprende y materializa en nuestra construcción mental del individuo. Lo extraño, lo diferente, todo aquello que no forma parte de las anclas nacionales de evolución merma el estado de libertad mental y cultural. Nosotros mismos nos colocamos las cadenas del temor y prejuzgamos cualquier tipo de sociedad que no posea los preámbulos y metas precarias de la nuestra. Cuando hablamos de metas precarias hacemos mención a las necesidades básicas del individuo y al crecimiento limitado del mismo, acotando sus metas a un bucle de crecimiento mermado por el mencionado miedo impuesto.

El propio autor nos habla de la liberación, de la necesidad del ser humano de emerger de los estados sólidos de la sociedad. En palabras del escritor: *"Liberarse" significa literalmente deshacerse de las ataduras que impiden o constriñen el movimiento, comenzar a sentirse libre de actuar y moverse. "Sentirse" libre implica no encontrar estorbos, obstáculos, resistencias de ningún tipo que impidan los movimientos deseados o que puedan llegar a desearse"* (Bauman, 2004: 21) ¿Se ha culpado de esa necesidad de liberación a la cultura para que no tiemblen los estados sólidos de una sociedad cementada sobre una democracia confusa? Nos encontramos en el año 2016, y la crisis educacional y cultural permanecen a la orden del día. Prácticamente no hemos evolucionado en contexto de soluciones, y las pocas premisas que se han ofertado han sido de modificación y desorientación en un contexto educativo que, cada vez, va dejando más que desear y deteriora al individuo.

Bauman también hace mención dentro de su libro *Modernidad Líquida* a dos obras muy asociadas con el tema que tratamos: *1984*<sup>12</sup> (Bibliopolis.org, 2016) de George Orwell y *Un Mundo Feliz*<sup>13</sup> (Lecturalia.com, 2016), perteneciente al autor Aldous

---

<sup>12</sup> *1984* es la antiutopía o distopía más célebre de todas cuantas fueron escritas durante la primera mitad del siglo XX. En ella, Orwell presenta un futuro en el que una dictadura totalitaria interfiere hasta tal punto en la vida privada de los ciudadanos que resulta imposible escapar a su control. (Fuente: <http://www.bibliopolis.org/articulo/1984.htm> ).

<sup>13</sup> "El mundo feliz" describe también lo que sería una dictadura perfecta que tendría la apariencia de una democracia, una cárcel sin muros en el cual los prisioneros no sonarían en evadirse. Un sistema de

Haxley. Aunque ambas distan entre sí dentro de la concepción desarrolladora de la sociedad, sí encontramos un claro nexo de unión entre ambas obras literarias: el control y sumisión de un pueblo bajo las órdenes y premisas del Estado. Aunque Orwell da una concepción pesimista de dicho control y Haxley basa dicha sumisión a través de contentar al pueblo y alejarlo de las preocupaciones y del hecho de pensar (Bauman, 2004: 59-60) (“¿Por qué? ¿Por qué no?”), hoy día podríamos aplicar ambas tendencias unificadas: nos encontramos bajo el miedo social y económico impuesto, donde la cultura no tiene cabida dentro de las necesidades básicas del ser humano y, a su vez, nos vemos inmersos en una sociedad de consumo, donde paliamos nuestras necesidades culturales a través de la era digital y el control de nuestra identidad y de nuestra vida a través de las redes sociales y la comunicación casi instantánea entre cualquier parte del mundo. Hemos hecho de nuestra vida un escaparate donde exponer prácticamente todo lo que hacemos a diario: dónde estamos, qué comemos, qué bebemos, con quién nos encontramos. Ya no nos limitamos a leer un libro, si no que lo fotografiamos y subimos a cualquier red social, restándole importancia al verdadero sentido de la lectura. Quizás más de uno ni siquiera se pare a leer después de tomar dicha fotografía.

Volvemos a la cultura y a la educación, a la pérdida de valores y a un *escaparatismo ilustrado* donde también nos ponemos en peligro, donde los jóvenes suben fotos sinuosas y sin ningún tipo de control, donde juegan a ser adultos cuando aún ni siquiera saben casi nada de su propia historia. Una medida de escape que se asemeja a la obra de Haxley, donde el consumo suple la necesidad de pensamiento y de auto cuestionarnos la vida y su riqueza intelectual.

### **Consumismo, Hedonismo y Uno-mismo**

Bauman (2007), en su obra *Vida de Consumo*, realiza una diferencia clara entre consumo y consumismo. Mientras que el consumo es algo natural y característico del

---

esclavitud donde, gracias al sistema de consumo y el entretenimiento, los esclavos "tendrían el amor de su servitud". (Fuente: <http://www.lecturalia.com/libro/1361/un-mundo-feliz> )

ser humano, un vínculo necesario para la vida y el avance de la misma, el consumismo se desplaza al plano de la generación de necesidades, influenciadas por los deseos y las aspiraciones de un sujeto dentro de una sociedad determinada. Por ello, hoy día nos vemos inmersos en un consumismo tecnológico de las redes informáticas donde, como hemos explicado anteriormente, exponemos nuestra vida privada con la mera necesidad de hacerla pública. Dentro de este contexto se genera un deseo, y dicho deseo tiene que verse satisfecho a través del consumismo. El problema de este tipo de actitudes sociales es que no se satisface el deseo de manera constante, si no instantáneamente. Esto quiere decir que nuestra necesidad no se ve suplida con un único acto o acción (por ejemplo, el hecho de subir una foto a una red social), si no que esperamos mucho más. Aguardamos la aprobación del prójimo haciéndose partícipe de la foto, que sea comentada, compartida y alabada. Tras ello, recurrimos al mismo proceso con otro tipo de imagen o archivo multimedia, esperando nuevamente la reacción del resto. Es consumismo porque no se satisface la necesidad con una sola acción, si no que el anhelo es constante en el tiempo y desvirtúa la realidad. Hacemos pública una tipología de vida que quizás no sea la que verdaderamente sentimos, por el simple hecho de sentirnos aceptados públicamente y felices por ello. Hablamos de una felicidad transitoria, una felicidad en forma de droga virtual que nos lleva al éxtasis de repetir la acción una y otra vez.

El peligro que conlleva este tipo de acciones es la adicción a esta droga generacional, donde vivimos más a través de una pantalla que fuera de ella, donde el sentido de la aceptación social es más importante que el hecho de abastecerse uno mismo de culturalidad y libre elección. Es una forma de anestesia social generalizada, donde a parte de vernos inmersos y no ser conscientes de las horas que pasamos frente a las diferentes redes sociales (ya sea subiendo cualquier tipo de archivo u observando el que facilita nuestro círculo social virtual), desvirtuamos nuestra concepción de la realidad y su importancia, además de facilitar cualquier tipo de información a empresas y organismos públicos o privados.

Estamos cayendo en el error de montar nuestro propio escaparate diario, facilitando nuestro número de teléfono a diferentes entidades y redes sociales, asociando libertad con exposición de la vida privada, y olvidando el verdadero significado de la amistad o

del crecimiento individual y social. Estamos cayendo en la idiotez generalizada, en la anestesia del pueblo, del no pensamiento y del escaso crecimiento humano. Es una forma actual de ser peones y no preocuparnos más allá de los caracteres que nos ofrece *Twitter*<sup>14</sup> (Definiciónabc.com, 2016), los likes que *Instagram*<sup>15</sup> (Definiciónabc.com, 2016), te avisa que tienes en tus fotografías, o de los eventos a los que señalas que irás en *Facebook*<sup>16</sup> (Definiciónabc.com, 2016). En definitiva, estamos ofreciendo nuestra privacidad sin ningún tipo de objeción.

En lugar de aprovechar el uso de Internet y su casi inmediata difusión para el enriquecimiento personal y social, nos estamos convirtiendo en víctimas de un sistema que nos mantiene abstraídos de una realidad que sigue sufriendo las consecuencias de una trágica crisis económica. ¿Cómo puede un partido, imputado por numerosos casos de corrupción, volver a obtener la mayor parte de los votos en unas segundas Elecciones Generales?

¿En qué pensamos? ¿Dónde se encuentra nuestro sentido de alerta? Ahí, inmerso en las redes sociales, donde discutimos sobre diferentes posturas e, incluso, hacemos caso omiso a la realidad y sus posibles infortunios o tragedias. Este fue el conocido y trágico caso aéreo de *Germanwings*<sup>17</sup> (Lufthansa, 2016), ocurrido el 24 de Marzo de

---

<sup>14</sup> Entendemos por Twitter aquella plataforma de uso online que sirve comúnmente para establecer diferentes estados, para poner información o para hacer comentarios sobre diferentes eventos de una persona en sólo 140 caracteres. (Fuente: <http://www.definicionabc.com/tecnologia/twitter.php> )

<sup>15</sup> Una de las redes sociales más utilizadas en la actualidad cuya principal función es permitirle al usuario compartir fotografías con sus seguidores.

(Fuente: <http://www.definicionabc.com/tecnologia/instagram.php> )

<sup>16</sup> Facebook es una interfaz virtual desarrollada en el año 2004 por cuatro estadounidenses de la ciudad de Cambridge. Facebook opera mundialmente como una red social en la cual las personas, luego de crearse un perfil y completar los datos que deseen, pueden realizar diferentes actividades entre las cuales las más populares son buscar y encontrar numerosos contactos de la vida real (muchos de los cuales pertenecen a momentos pasados de la vida de cada uno), expresar sus opiniones y estados de ánimo, subir y comentar fotos, jugar, crear redes y grupos con diferentes objetivos, etc. (Fuente: <http://www.definicionabc.com/comunicacion/facebook.php> )

<sup>17</sup> Germanwings, una compañía del Grupo Lufthansa, se está haciendo cargo sucesivamente de todos los trayectos de Lufthansa dentro de Alemania y Europa que no se operan vía los aeropuertos centrales de

2015, donde recordamos como todos los pasajeros de dicho vuelo perdieron la vida tras una colisión, presuntamente intencionada, por parte del piloto de dicho avión. En aquel momento la mayoría de las cadenas televisivas se hacían eco de la noticia y decidieron, a su vez, retransmitir en directo los avances de la investigación sobre el fatídico suceso. En esos mismos momentos, a través de las red social *Twitter*, numerosos usuarios (en su mayoría jóvenes que no superan los 25 años de edad) mostraban abiertamente su descontento con la anulación del programa conocido como *Mujeres y Hombres y Viceversa*<sup>18</sup> (Formulatv.com, 2016). Eco de ello se hizo la página web [www.amenzing.com](http://www.amenzing.com), donde tras su titular: “9 vergonzosos “tuits” de seguidores de MYHYV, sobre la tragedia de Germanwings”<sup>19</sup> (Amenzing.com, 2015) mostraban capturas de pantalla sobre la “indignación” de una juventud molesta con la anulación de su programa televisivo. Algunos de ellos versaban así<sup>20</sup>: “K pongan #myhyv ya jdr, ke se mueran los q kieran, pero k no me kiten myhyv jdr” (*Que pongan Mujeres y Hombres y Viceversa ya joder, que se mueran los que quieran, pero que no me quiten Mujeres y Hombres y Viceversa joder*). “ogala caiga un avión en la casa del cabron k a exo k kiten el programa #myhyv” (*ojalá caiga un avión en la casa del cabrón que ha hecho que quiten el programa Mujeres y Hombres y Viceversa*).

El uso libre de las redes sociales es algo que queda palpable a través de diferentes noticias y el empleo libre del pensamiento, donde quizás se confunda nuevamente libertad con libertinaje ideológico, pero ¿Es esto lo que queremos o esperamos del uso

---

Frankfurt y Munich. De este modo, seguirá teniendo acceso en el futuro a la red de trayectos más densa dentro del continente. Germanwings pone a su disposición una oferta de servicios completamente nueva: puede elegir el grado de confort que prefiera y volar siempre con una excelente relación calidad-precio.

(Fuente:

[http://www.lufthansa.com/online/portal/lh/es/info\\_and\\_services/partner?nodeid=1609796335&l=es](http://www.lufthansa.com/online/portal/lh/es/info_and_services/partner?nodeid=1609796335&l=es) )

<sup>18</sup> Dating show de amor en el que un grupo de participantes acuden para encontrar pareja. (Fuente:

<http://www.formulatv.com/noticias/34982/mujeres-hombres-viceversa-mas-seis-anos-formando-parejas-telecinco/#comentarios> )

<sup>19</sup> <http://amenzing.com/024953/9-vergonzosos-tuits-de-seguidores-de-myhyv-sobre-la-tragedia-de-germanwings/>

<sup>20</sup> **Anexo I:** Capturas de pantalla de los tweets referidos al accidente *Germanwings* (Página 42).

(Fuente: <http://amenzing.com/024953/9-vergonzosos-tuits-de-seguidores-de-myhyv-sobre-la-tragedia-de-germanwings/77-27/> )

de las redes sociales y de la evolución social actual? ¿Dónde está la educación y la cultura dentro del pensamiento humano? ¿Nos estamos convirtiendo nuevamente en una generación de ignorantes que se ve satisfecha con este tipo de programas y recurre a la anestesia ante las tragedias humanas? Aquí encontramos un caso claro de diferenciación entre consumo y consumismo, e incluso de reacciones aversivas ante situaciones, reacciones que podemos catalogar de inhumanas. El consumismo no es más que la creación de un rol que se torna rutinario y que, si nos lo quitan, incluso podemos caer en la ansiedad sistematizada e ignorancia social.

¿Nos encontramos ante una sociedad caracterizada por un consumismo hedonista desvirtuado? Esta es la idea que defiende Lipovetsky<sup>21</sup> (Biografiasyvidas.com, 2016), y que nos explican Ramón Román Alcalá y María del Mar Montero Ariza (2013: 191-210) en su artículo: *“Repensar el Hedonismo, de la felicidad de Epicuro a la sociedad hiperconsumista de Lipovetsky”*. Queda palpable que nos hallamos en una era de consumismo extremo, una sociedad abrumada por las nuevas tecnologías y el avance, a pasos agigantados, de la misma. Lipovetsky nos habla del *hiperconsumismo*<sup>22</sup> (Buenastareas.com, 2016) hedonista como la búsqueda de placer momentáneo, aquellos patrones o acciones que nos reconfortan la felicidad en un breve espacio de tiempo, pero no de forma prolongada como promulgó Epicuro<sup>23</sup> (Biografiasyvidas.com, 2016). Así podemos definir el epicureísmo como la felicidad basada en la paz interior y del alma, y no en la mera satisfacción física. De ahí prolongamos esta corriente al bienestar interior, a la búsqueda de una felicidad que se identifica con el equilibrio de

---

<sup>21</sup> (París, 1944) Filósofo francés. Profesor de Filosofía en la Universidad de Grenoble. (Fuente: <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/l/lipovetsky.htm> )

<sup>22</sup> El consumo de productos actual ocupa un espacio muy grande en la vida de cada persona, buscando, más que satisfacer una necesidad buscando calidad y un precio justo, el respaldo de una marca que tenga la aprobación de la gente.

(Fuente: <http://www.buenastareas.com/ensayos/El-Hiperconsumismo/2007577.html> )

<sup>23</sup> (Isla de Samos, actual Grecia, h. 342 a.C.-Atenas, h. 270 a.C.) Filósofo griego. Perteneció a una familia de la nobleza ateniense, procedente del demo ático de Gargetos e instalada en Samos, en la que muy probablemente nació el propio Epicuro y donde, con toda seguridad, pasó también sus años de infancia y adolescencia. (Fuente: <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/e/epicuro.htm> )

la mente y el pensamiento del ser humano, rechazando el dolor y todo aquello que lo produce.

Hoy día, ese hedonismo que defendía Epicuro se ha visto transformado por los placeres momentáneos y el consumo incesante de pequeñas recreaciones sociales a corto plazo. Epicuro hablaba de una felicidad ilimitada cuando se alcanzaba el placer interior, la paz con uno mismo, un estado de equilibrio del espíritu. Hoy día no podemos reflejar tales palabras en una sociedad que se caracteriza por la satisfacción del deseo temprano y en el mínimo espacio de tiempo posible. Lipovetsky (Román Alcalá y Montero Ariza, 2013: 191-210) nos habla de esta transformación del ser humano a través de los avances tecnológicos acontecidos en los tiempos que nos envuelven. Desarrolla la idea del placer individualista dentro de una sociedad, a asociar los placeres a corto plazo con la satisfacción que aporta el consumo y, todo ello, denominarlo felicidad. Hablamos de individualismo y consumismo, pero no podemos olvidar un tercer factor importante: el progreso tecnológico y, por ende, el desarrollo abrumador de Internet y las redes sociales.

Este tipo de hedonismo consumista se refleja en una era denominada cultura de ocio, conformada por un placer instantáneo aportado por sensaciones individualistas. La cultura del ocio reflejada en las redes sociales (como hemos comentado: fotos, tweets, y videos subidos a la red como reflejo de un placer in situ) son el ejemplo más cercano a este tipo de necesidad de expiar un deseo generado. Todo ello es producto de una sociedad, como defiende Lipovetsky, que opta por la satisfacción de los placeres sensoriales, del tiempo que nos corresponde a nosotros mismos como libre. El reflejo generado, plasmado y compartido a través de internet es ese reporte que necesitamos mostrar para hacer al resto partícipe de una mal llamada felicidad, y mejor definida como satisfacción fugaz del placer deseado.

¿Qué consecuencias acarrea este tipo de comportamientos, sobre todo dados entre la juventud española? La separación y negación a la realidad de los intereses públicos, de aquellos temas de utilidad que realmente repercuten en un futuro como sociedad. Supliendo este tipo de necesidades momentáneas logramos anestesiar nuestra necesidad de verdadera felicidad, y conformamos nuestros parámetros humanos a

base de pequeñas dosis de placer sensorial. Pero olvidamos la calma de la mente y el espíritu, el trabajo sobre la reflexión en nosotros mismos, la búsqueda de la verdadera felicidad que tan bien explicó Epicuro. Bien se ve reflejado en los *tweets* compartidos anteriormente con el desafortunado caso de *Germanwings*. En definitiva, nos encontramos ante una sociedad joven que huye de la felicidad a largo plazo y se conforma con ser feliz a través de fotografías instantáneas y frases reflexivas recogidas en no más de 140 caracteres (limitación de *Twitter* a la hora de querer expresar algo a través de su red social). Por lo tanto el consumismo es capaz de satisfacer nuestra demanda en un breve periodo de tiempo; y sin embargo no lo es si hablamos de felicidad a largo plazo, ya que el individuo confunde la felicidad momentánea con un reporte real de bienestar espiritual dilatado en el tiempo. Al buscar la paliación de los sentidos, olvidamos cuestionarnos aquellas preguntas que hemos nombrado a lo largo del texto en más de una ocasión: “¿Por qué? ¿Por qué no?” y las sustituimos por la aceptación masiva de nuestra situación momentánea a través de nuestro círculo social.

## **Educación**

Hemos mencionado a lo largo del desarrollo introductorio la notoria dualidad existente dentro del parámetro juvenil español. Por un lado nos encontramos con una juventud desmotivada, paliada por la incertidumbre de un futuro incierto, sin ayudas gubernamentales que fomenten la creación de profesiones o estudios dirigidos a dicha formación profesional. También hemos hablado de la generación “*Nini*”, aquellos jóvenes que ni estudian ni trabajan y que permanecen dentro del ámbito familiar sin expectativas y sin orientación laboral o académica inmediata. Por otro lado, nos hemos hecho partícipes de una juventud más que preparada, quizás la generación con más estudios académicos de la historia de España, donde no sólo se conforman con ampliar sus conocimientos en el campo universitario de licenciaturas, diplomaturas y grados; si no que avanzan su formación hacia los másteres y doctorados, hacia los estudios postobligatorios fuera de las fronteras de nuestro país y las prácticas en empresas, también, en el extranjero. Del mismo modo nos encontramos con una sociedad juvenil inmersa en las redes sociales, viviendo la mayor parte del día frente a una pantalla y

dependiente de una conexión a internet constante, olvidando de este modo el auténtico significado de la sociedad y del pensamiento autocrítico. ¿Cómo podemos explicar estas dos caras de una misma moneda?

No es tarea sencilla. La educación y la cultura son parte fundamental de esta curiosa bifurcación acentuada en edades comprendidas, en su mayoría, entre los 16 y los 25 años. Mientras que un número importante de jóvenes ha apostado por ampliar su currículum académico en épocas de crisis donde el trabajo escasea, muchos otros se han visto mermados por dicha situación. Uno de los motivos que puede explicar este tipo de comportamiento tan dispar entre sí es la propia situación económica de la unidad familiar. Los estudiantes dependientes de becas del Estado y ayudas locales pueden verse en situaciones de tensión que dificulten la toma de decisión para embarcarse en un proyecto donde también dependan de la economía de su unidad familiar. Bien sabemos que el sistema español de becas y ayudas no es el mejor organizado de Europa, ya que una vez que el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) estudia la situación económica del individuo y aceptan la propuesta, la llegada del dinero físico se extiende entre los 4 y 6 meses posteriores, dentro del curso académico. Este tipo de inconvenientes provocan el miedo y la desmotivación en más de un estudiante que, hasta la llegada de la concesión de dicha beca, no puede mantenerse con parte de la renta familiar.

Por otro lado nos encontramos con la deficiente situación de muchas familias a la hora de educar a sus hijos. En estos casos suele influir, igualmente, la escasa educación que los padres recibieron en su infancia y juventud, ya que en su mayoría provienen de una dictadura anterior a nuestra democracia donde ellos mismos comenzaban a trabajar desde una, muy alarmante, temprana edad. Esto, sumado a la formación escasa de dichos padres y al hecho de tener que trabajar gran parte del tiempo fuera de casa, deja al individuo externalizado del control parental o de una educación que no sólo es responsabilidad del centro educativo, si no que comienza con unos cimientos familiares que se ven mermados por una situación desafortunada. Este tipo de escenarios resulta en jóvenes que ni siquiera poseen el título de Graduado Escolar, otros tantos desmotivados a la hora de elegir una profesión, y muchos otros que no encuentran ningún sentido más allá del presente en el que viven.

Paralelamente a las amplitud de patrones que se generaban en nuestra sociedad adolescente y académica, surgía un movimiento en Madrid que pasó a denominarse *Movimiento 15M*<sup>24</sup> (Martí I Puig, 2011). Este movimiento, el cual se autodenominaba “indignados”, surgió en la segunda mitad del mes de mayo del año 2011, y cuyas bases se asentaban sobre el descontento hacia nuestra política y sus políticos y la economía nacional. Un movimiento que representamos en este trabajo como resultado de una dualidad donde la juventud, tanto la preparada como la no motivada, formaron parte del mismo núcleo de protesta entre muchos otros colectivos sociales (Martí I Puig, 2011). Así se vieron los intereses conjuntos de los jóvenes: aquellos preparados y sin una salida clara o condenados a acudir a empleos precarios, y los anulados educacionalmente por las condiciones de vida y la enseñanza que tampoco sirvió para fomentar su creatividad y capacidad de decisión académico-laboral.

Existen datos procedentes del Centro de Investigaciones Sociológicas<sup>25</sup> (CIS) y que Salvador Martí I Puig (2011) recoge en su artículo titulado: “*Pienso, luego estorbo*”, donde menciona el seguimiento y el apoyo del 70% de la población al surgimiento de este nuevo movimiento social. Como bien explica a lo largo del desarrollo de su exposición, uno de los mayores pilares que fomentó la creación de dicho movimiento fue la elevada tasa de desempleo nacional, sobre todo dentro del sector joven de nuestro país. Seguida de esta premisa, se sumaba igualmente el desconecto con la política actual y los poderes que formaban gobierno, observándose claramente un bipartidismo que ha acaecido a España desde la instauración de la democracia, y donde los partidos minoritarios han tenido una voz y un voto prácticamente nulos a la hora de tomar decisiones que influyan directamente en la sociedad española.

¿Podemos catalogar este movimiento como un posible reflejo de la obra “*Los retos de la educación en la modernidad líquida*” (Bauman, 2009)? En este libro, el autor nos

---

<sup>24</sup> **Anexo II:** Fotografía (vista aérea) del movimiento 15M acampando en la Puerta del Sol, Madrid (Página 43). (Fuente: <http://www.movimiento15m.org/> )

<sup>25</sup> El Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) es un organismo autónomo dependiente del Ministerio de la Presidencia. La función principal que el CIS tiene encomendada es la de contribuir al conocimiento científico de la sociedad española. (Fuente: [http://www.cis.es/cis/opencms/ES/8\\_cis/](http://www.cis.es/cis/opencms/ES/8_cis/) )

habla nuevamente del acto de consumismo y su uso como separación de la realidad social. La creación de identidades a través de objetos físicos y satisfacciones de placeres momentáneos que nublan el juicio crítico de cualquier ser humano, máxime en edades de formación y conocimiento intrapersonal. Para Bauman, el reto consiste en la educación más allá del trabajo (educación que elimina aquellas asignaturas creativas y sustituye sus horas lectivas por otro tipo de materias) y el día a día que conforman el presente, llevando su pensamiento a la educación del individuo en sociedad de diálogo y que posean el sentido de la democracia en la que viven (Bauman, 2009). En definitiva, un pensamiento crítico y exponencial que este movimiento ha representado dentro de un espacio temporal en el cual era necesario un cambio de dinámicas sociales y ruptura con el miedo y el costumbrismo económico-social. Para Bauman aún queda mucho camino por recorrer, reeducar a los más jóvenes no es tarea sencilla cuando vivimos en un mundo en el que la información nos desborda a través de prácticamente cualquier medio audiovisual. De hecho, las noticias suelen llegar antes a través de las redes sociales, facilitadas por individuos que se encuentran en el momento de la noticia en el lugar preciso. Incluso a través de periódicos y revistas digitales que se hacen eco de cualquier suceso y escriben sobre ello prácticamente a tiempo real, sin necesidad de esperar a los medios televisivos y sus franjas horarias, o a la prensa diaria.

### **Crisis cultural**

Desde el inicio de la crisis en el año 2007 España se ha visto sumergida en un declive económico-social sin precedentes. La burbuja inmobiliaria generó una serie de deudas hipotecarias a las cuales muchos no pudieron hacer frente tras la merma de sus empleos, obteniendo como consecuencia la pérdida del hábitat y un endeudamiento bancario cuasi-perenne. Hemos vivido cómo los trabajadores del sector inmobiliario aumentaban ventajosamente sus ingresos, ganando grandes cantidades y superiores a la de prácticamente cualquier funcionario público. Dinero rápido, dinero que enmascaraba un agujero del que difícilmente, y a duras penas, estamos comenzando a salir a flote. La generación incesante de este incremento monetario en determinados

colectivos profesionales (el sector de la albañilería, sobre todo) provocó el aumento del nivel de vida de gran parte de nuestra sociedad, alimentando su deseo por el consumismo innecesario y que, posteriormente, acabaría siendo un engaño sin alternativas.

Esa misma trampa fue a la que se vio sometido la cultura en nuestro país, con el incremento del IVA al 21%, subida sin precedentes y que alejaba a la sociedad de un consumo de la misma. Al mismo tiempo que los recortes se iban haciendo un eco palpable y los despidos se multiplicaban, catalogaron a la cultura como un bien no accesible para todos los ciudadanos. Desplazaron las artes a un cuasi-consumo de lujo, donde una entrada para el teatro se convertía en el oro en papel. Lo mismo ocurrió con el cine, donde no sólo influyó dicha subida, si no la escasez de sueldos y las miras hacia un futuro, como hemos nombrado notoriamente, incierto.

Fue en septiembre del año 2012 cuando se decidió aumentar este impuesto sobre el sector cultural en nuestro país, según dictamina el *"II Informe sobre el Estado de la Cultura en España 2014"* (G. de la Puente, 2015: 32-38), creado por la Fundación Alternativas<sup>26</sup> (Fundacionalternativas.org, 2016). Más de 4000 empresas cerraron en los seis años posteriores a la sufrida crisis económica, conllevando consigo dicho desempleo y desconcierto social entre los ciudadanos españoles. Del mismo modo, el apoyo por parte de las Administraciones Públicas fue escaso, también remarcado por dicho informe. Del mismo modo que se vio afectado el sector del cine y del teatro, según la Fundación Alternativas, los museos también sufrieron los estragos de la desprotección gubernamental. Los recortes en subvenciones y el aún mal logrado auge del turismo provocó la búsqueda de fuentes privadas de financiación para el mantenimiento de las instalaciones, las obras y el personal laboral. Igualmente la música también fue absorbida por la crisis económica nacional, viéndose afectadas sobre todo las salas de conciertos y creciendo el consumo de festivales ¿Por qué? puede ser debido a que el concepto de festival engloba a más de un artista dentro del panorama musical ofrecido, y una durabilidad de varios días (mínimo dos). El precio a

---

<sup>26</sup> La Fundación Alternativas es un centro de pensamiento, ideas, y propuestas progresistas para el cambio político, social y cultural de la sociedad. (Fuente: <http://www.fundacionalternativas.org/> )

pagar por una entrada a un festival es alarmantemente más económica que acudir a un único concierto de un artista concreto. El sector del libro también sufrió este tipo de desconecto, recurriendo a los libros electrónicos como posible salida a la crisis cultural. Aunque cierto es que el mundo literario ha sido, quizás, el que menos ha acarreado los infortunios de la subida del IVA, también se vio afectado por la facilidad con la que hoy día prácticamente cualquier individuo puede editar y publicar un contenido, gracias por ejemplo a las plataformas dedicadas a ello a través de internet. De todo ello se habla muy bien en el libro titulado: *“Los Demasiados Libros”* (Zaid, 1996), donde se profundiza en el análisis y evolución del libro y su demanda, así como en los diferentes formatos y la dificultad de las editoriales para sesgar las pérdidas comerciales de las ganancias efectivas. De igual modo también genera desconcierto en el papel del propio librero, ya que al no tratarse de una franquicia que maneje un amplio desarrollo de marketing y de recursos económicos, en la mayoría de las ocasiones se ve forzado a arriesgar en sus adquisiciones, generando pérdidas en muchas ocasiones irreparables, y que desembocan en el cierre de dicho negocio (un ejemplo claro de aquellos 4000 que se vieron forzados a cerrar sus puertas).

El informe de 2014 perteneciente a la nombrada fundación también facilita un pequeño gráfico<sup>27</sup> donde observamos una notoria caída del capital invertido en cultura, pasando a un descenso considerable entre los años 2013 y 2014 (tras la imposición del IVA cultural en el año 2012 por el ministro José Ignacio Wert<sup>28</sup> (Modelocurriculum.net, 2016)). Antes incluso de dicha subida, ya fue visible la caída del gasto público en cultura entre los años 2008 y 2012, como bien desarrolla dicho informe, produciéndose en más del 50% de bajada. ¿Cómo afronta la ciudadanía dicha caída? La cultura más que nunca se encontró en la cuerda floja, sumado a las incesantes reformas del sistema educacional y la retirada o posición en segundo plano de las asignaturas artísticas, humanísticas y creativas. Un paralelismo que no hace más

---

<sup>27</sup> **Anexo III:** Elaboración propia de la Fundación Alternativas para el II Informe sobre el Estado de la Cultura en España 2014 con los datos del Anuario de Estadísticas Culturales del MECD (Página 44).

<sup>28</sup> Político español. Ostenta el cargo de Ministro de Educación, Cultura y Deporte desde el 22 de diciembre de 2011. (Fuente: <http://www.modelocurriculum.net/biografias/politicos/jose-ignacio-wert>)

que generar un desconcierto y una negación hacia un pilar fundamental para el desarrollo mental de una sociedad en crisis.

¿Podemos hablar de un derecho a la cultura promulgado tras la instauración de la democracia en España a una concepción de la misma como privilegio? Tras la caída del franquismo la afluencia de información cultura aumentó notablemente, al igual que la progresiva desaparición de la censura en literatura, cine y música. Los artistas volvían a ver florecido su trabajo y a hablar libremente a través de sus cuadros, sus esculturas, sus poemas y sus canciones. España se vio envuelta en un auge cultural donde no existían fronteras filtro, donde los libros de Charles Bukowski<sup>29</sup> (Biografiasyvidas.com, 2016) o William Burroughs<sup>30</sup> (Biografiasyvidas.com, 2016) podían encontrarse en las estanterías de todo aquel que decidiera adquirirlo. Buñuel<sup>31</sup> (Biografiasyvidas.com, 2016) dejó de ser un tema tabú y se convirtió en un personaje de culto para el panorama intelectual español, al igual que el cine de Luis García Berlanga<sup>32</sup> (Biografiasyvidas.com, 2016) y los escritos de Federico García Lorca<sup>33</sup> (Biografiasyvidas.com, 2016). La cultura como tal tomó base en las

---

<sup>29</sup> (Andernach, 1920 – San Pedro, California, 1994) Escritor estadounidense. En la línea del anticonformismo californiano de la generación *beat* y utilizando un lenguaje agresivo y una temática marginal, a menudo obscena o violenta. (Fuente: <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/b/bukowski.htm> )

<sup>30</sup> (Saint Louis, 1914 - Lawrence, 1997) Escritor norteamericano. Novelista estadounidense, de prosa experimental y ligada estrechamente a las experiencias con las drogas y los viajes, identificado generalmente como miembro del movimiento *beatnik* de finales de la década de 1950, de la literatura *underground* del decenio siguiente y considerado padrino y gurú de la generación *rock punk* de los años posteriores.

(Fuente: [http://www.biografiasyvidas.com/biografia/b/burroughs\\_william.htm](http://www.biografiasyvidas.com/biografia/b/burroughs_william.htm) )

<sup>31</sup> (Calanda, 1900 - Ciudad de México, 1983) Director de cine español, una de las grandes figuras de la historia del cine. (Fuente: <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/b/bunuel.htm> )

<sup>32</sup> (Valencia, 1921 - Madrid 2010) Cineasta español que figura entre los grandes realizadores españoles que iniciaron su trayectoria bajo el franquismo. (Fuente: <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/b/berlanga.htm> )

<sup>33</sup> (Fuente Vaqueros, España, 1898 – Víznar, id., 1936) Poeta y dramaturgo español. En el transcurso de la «Edad de Plata» (1900-1936), la literatura española recuperó aquel dinamismo innovador que parecía perdido desde su Siglo de Oro.

(Fuente: [http://www.biografiasyvidas.com/biografia/g/garcia\\_lorca.htm](http://www.biografiasyvidas.com/biografia/g/garcia_lorca.htm) )

universidades, en la educación y la curiosidad de todo aquel sujeto que sentía la libertad intelectual como derecho básico de su crecimiento individual y social. Generar un estado cultural donde la misma, de nuevo, vuelve a ser inaccesible para muchos es un error en el cual este país decidió enmarcarse sin precedentes.

Distinguir, como bien hacía Bauman (2004), entre los estados sólidos y líquidos de los diferentes estamentos político-sociales de nuestra sociedad hizo que la cultura se disgregara “líquidamente” a través de los resquicios que iba encontrando a su paso, tardío y desventajado dentro de la crisis. No sólo a nivel de administraciones públicas centrales fue desplazada, si no que los propios ayuntamientos y administraciones locales derivaron en un segundo plano una serie de actividades y necesidades que no cesaron en catalogar de secundarias y superfluas. La cultura iba abriéndose paso como podía, como las ayudas y subvenciones le permitían y como los ciudadanos la recibían. Así queda reflejado en el siguiente texto, perteneciente a Juan A. Rubio Arostegui y Joaquim Rius Ulldemolins (2015: 46-47), que reflejan en su estudio lo siguiente:

*“En España, a esta crisis de financiación se le une una crisis en el modelo de Estado en su modelo de Estado del bienestar, su modelo de organización territorial, su modelo de desarrollo ante la globalización económica y el marco de la Unión Europea y la crisis de valor de la esfera cultural. No abordaremos esta cuestión en sí misma, si no en los efectos sobre la cultura: a) La erosión del Estado del bienestar afecta en primer lugar a la cultura, al ser considerada por muchos como un servicio no esencial, b) En segundo lugar, el modelo del Estado de las autonomías que ha caracterizado el modelo de política cultural desarrollado ha entrado en crisis con los procesos de recentralización y soberanismo c) La cultura es interpretada cada vez más para las administraciones como un recurso para competir en el mercado global, ya sea para las ciudades grandes o medianas (Evans, 2003) o bien para los estados con la promoción de la marca-país (Dinnie. 2008). d) En cuanto a la crisis de valor de la esfera cultural, ésta se caracteriza por una paupérrima valoración de la ciudadanía y de la política acerca de las profesiones culturales, su función y la protección al derecho de obtener una retribución por el trabajo creativo. Por otra parte, en España, según los informes internacionales, es uno de los países en donde se comete el delito tecnológico de consumir productos artísticos de manera ilegal (Johanson, Glow, y Kershaw, 2014). El*

*derecho a la cultura, la democratización de la cultura como ejes orientadores de la política cultural deben salvaguardar y no entrar en contradicción, como ocurre en este país, con el derecho básico de los profesionales de las industrias culturales de percibir su remuneración por un trabajo. En este sentido, la aprobación del Anteproyecto de Ley de Modificación de la Ley de Propiedad Intelectual el pasado 22 de marzo de 2013, agudiza el problema entre el derecho a la cultura, su dimensión económica y la propiedad intelectual (Prieto, 2013)” (Rubio Arostegui, Juan A., Rius Ulldemolins, Joaquim, 2016: 41-57).*

Se genera un nuevo debate: ¿La cultura debe ser gratuita o debe concebirse como un bien adquisitivo monetario? Las subvenciones ayudan a mantener las condiciones necesarias para la correcta protección y desarrollo de actividades culturales, pero dichos movimientos no se generan solos. Detrás confluyen una serie de personas y colectivos que fomentan y trabajan para la elaboración de diferentes proyectos culturales, y la errónea promulgación del derecho a la cultura como un derecho gratuito también desembocó en la mala praxis de la adquisición de la misma en época de crisis. La vivienda, la comida y el agua también son bienes por derecho para la sociedad y no por ello dejamos de pagar una hipoteca, un alquiler o las facturas a la hora de acudir a cualquier supermercado. La cultura merece su lugar, y pagar por ella como pagamos por prácticamente cualquier actividad de ocio, o la propia educación (material escolar, matrículas universitarias, etc.). Y de nuevo se genera una controversia ante el pasotismo social frente a la adquisición de la cultura: estamos dispuestos a gastar cantidades de dinero considerables por una entrada de fútbol, pero no 18 euros para ver una función de teatro<sup>34</sup>.

Fallamos en roles educacionales, en la priorización de la importancia de la sensibilización. Tampoco nos importa dejarnos una fortuna en la adquisición del último modelo de iPhone<sup>35</sup> (Definicion.de, 2016), que puede rondar alrededor de los 1000

---

<sup>34</sup> **Anexo IV:** Presupuestos de los años 2009 y 2013 de algunas partidas de la Secretaría de Estado de Cultura. Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (Página 45).

<sup>35</sup> El iPhone es un teléfono móvil con herramientas multimedia, desarrollado por la empresa estadounidense Apple Inc. Este tipo de dispositivo es conocido como smartphone o teléfono inteligente, ya que cuenta con conexión a internet pantalla táctil, cámara de fotos, la capacidad de

euros por unidad, pero una media de 5 euros por acudir al cine sí nos recuerda al abuso y la sumisión al consumo ¿Por qué? Volvemos a la aceptación social y al *escaparatismo* de lo que nos rodea. La satisfacción momentánea e ilusoria que reporta un partido importante de fútbol no es la misma que repercute en el disfrute cultural de una función teatral. La aceptación mediática, el empuje social de nuestro entorno, el ser uno de los pocos afortunados que presencia ese tipo de actividad recreativa frente a muchos otros que no pueden adquirir dichas entradas; o el hecho de poseer un iPhone frente a cualquier otro modelo de teléfono móvil, donde exponemos la gran manzana que nos coloca tras el escaparate del poder, la moda, las tendencias y la aceptación social por encima de nuestras posibilidades o necesidades reales del ser humano.

#### **Propuesta de mejora: Tras el huracán de la crisis cultural (posibles vías y soluciones)**

No cabe duda, tras todo lo expuesto, que la crisis económica de España ha devastado los parámetros culturales de nuestro país. Una nación que tras un periodo de guerra civil y una dictadura impuesta volvía a resurgir en el afán por el intelecto y el crecimiento cultural, observó como se alejaban de nuevo aquellos derechos artísticos y humanísticos del ser humano como individuo y como parte de un colectivo social. Aunque es cierto que nos encontramos en un año donde parece ser que comenzamos a restaurar los cimientos movidos por los altibajos económicos y políticos (sin obviar la crisis política que acontece en estas últimas Elecciones Generales). La juventud comienza de nuevo a demandar una intelectualidad, a hacerse eco de los grandes autores, de los movimientos privados que han llevado a cabo galerías de arte y empresas teatrales autofinanciadas. La cultura en su estado de liquidez ha seguido abriéndose camino duramente entre las grietas de unos cimientos que se tambaleaban tras la explosión de la burbuja inmobiliaria. ¿Qué posibles soluciones pueden

---

reproducir música y películas, entre otras características. (Fuente: <http://definicion.de/iphone/> )

presentarse para que España tome las riendas de su cultura y la expansión de la misma?

Las bases para un buen desarrollo intelectual y social de un país reside en la familia. La educación primaria en el núcleo familiar asienta la percepción autocrítica del individuo y genera necesidades de desarrollo y diálogo e intercambio de ideas. Queda reflejado de buena manera a través del estudio realizado por Luis Díe Olmos, Fernando Fantova y Rosalía Mota (2014) sobre el capital social y cultural en España, donde proponen la recreación de redes sociales, el redescubrimiento de valores que unifiquen la comunicación entre los individuos y fomente el pensamiento y vestir nuevamente las instituciones y su concepción sobre el valor cultural en nuestro país. Sobre todo debemos hacer hincapié en las instituciones públicas, pero para ello debemos crecer como sociedad y como ser individual. La demanda de una construcción nacional a través de la cultura fomenta la evolución de la percepción institucional sobre los beneficios culturales y humanísticos. Si continuamos conformándonos con solventar los placeres primarios de un hedonismo consumista y no reparamos en una felicidad a largo plazo, permaneceremos anestesiados bajo las premisas de un escaparate nacional sin fundamento. Así, continúan explicando: *“La sociedad española es una pirámide en la que la densa comunidad familiar y relacional no es capaz de transmitir su fortaleza, solidaridad y creatividad a la sociedad civil ni a la estructura institucional que rige la vida pública del país. Dos causas pueden haber influido en esa incapacidad para convertir el capital social primario en capital social para las organizaciones secundarias y grandes instituciones”* (Díe Olmos, Fantova y Mota, 2014: 455-456).

Estas dos premisas se dividen en la poca participación que los estamentos públicos han delegado en la ciudadanía en la toma de decisiones y participación a gran escala dentro de los proyectos propuestos y, segundos la falta de comunicación entre las necesidades sociales con lo ofrecido por el Estado y organismos gubernamentales, sin que ellos acaben eclipsando las necesidades ciudadanas de cultura e intelectualidad social.

Por otra parte, la modernización de los museos y centros culturales están comenzando a ver sus frutos. No hace más de diez años concebíamos un museo como un mero

edificio contemplativo, donde el arte se encontraba superpuesto a nuestra capacidad analítica, donde nos parábamos a observar infinidad de salas plagadas de obras pictóricas y escultóricas y concluíamos cayendo en la fatiga física y mental. Realmente no cumplían la función para la que habían sido creados, y continuaban generando un distanciamiento entre la obra y el espectador. Actualmente se están llevando a cabo diferentes actividades dirigidas a colectivos especiales (discapacitados) y grupos infantiles, donde se procura acercar el arte al entendimiento y comprensión de dichos grupos. Igualmente, también se dinamiza la percepción artística del espectador habitual y se está generando la implantación de nuevos dispositivos de idiomas (enfocado al turismo) y didácticos (aprendizaje). La accesibilidad del propio espacio físico contenedor también genera sus frutos, adaptándolo para la entrada de personas con incapacidades físicas o mentales. La preparación de guías especializados y jornadas de puertas abiertas aúnan sus fuerzas y dan un giro a la percepción museística, gracias a la innovación cultural.

Observar a la cultura como una nueva fuente de ingresos no es tan descabellado como se pensó aquel mes de septiembre de 2012 cuando se le impuso el incremento del 21% de IVA. Los movimientos sociales cambian, evolucionan y se mueven más rápidamente gracias al avance tecnológico y de la comunicación. El buen uso de los mismos deriva en un fomento de la curiosidad artístico-cultural, donde el turismo pasa a un plano más elevado cuando se crean grupos y viajes especiales de turismo cultural. Poseemos un bagaje histórico, de pensamiento y artístico que, siendo bien aprovechado, generarían una fuente de ingresos importante. Evoluciona el turismo, evolucionan las sociedad y emergen nuevos tipos de demanda intelectual. Poseer una publicidad a través de internet crea un portal en el cual cualquier persona desde cualquier parte del mundo pueda acceder a diferentes salas de museos, galerías de arte, editoriales y adquisición de libros, adquisición de entradas para festivales o conciertos y un sin fin de interacciones socio-digitales.

Las nuevas tecnologías y el empleo de las mecánicas audiovisuales modernizan el avance de una sociedad, y ver como salida viable el empleo de las mismas para la modernización de anclajes culturales no supone más que una ventaja decisiva a la hora de resurgir la cultura tras esta época de crisis.

Pau Rausell-Köster dice: *“La justificación primigenia de las políticas culturales se sustenta, -como para cualquier otra política pública- en el valor intrínseco de la cultura para maximizar nuestro bienestar. Dicho valor no se deriva de la máxima del “arte por el arte” o del valor artístico de la obra creada sino de la capacidad de la creatividad, el arte y la cultura de afectarnos cognitivamente, estéticamente o espiritualmente y transformar nuestra dimensión individual, social, ciudadana, económica o política, influyendo en nuestro sentido de pertenencia, de identidad, construyendo nuestro capital social, alimentando el conocimiento que nos dota de autonomía, conformando nuestra sensibilidad y la capacidad de obtener utilidad del goce estético y amplificando nuestras capacidades expresivas y comunicativas”* (Rausell-Köster, 2013: 286-290). Por lo tanto, apostando por una cultura no gratuita, apoyada por subvenciones y dándole un valor social adecuado (sin necesidad de recurrir a precios desproporcionados) podemos aprovechar aquello que es intrínseco a nosotros (aunque nos hayan querido hacer dudar de ello como necesidad o derecho primordial) para sacar un beneficio económico que, al mismo tiempo, nos reporte un beneficio intelectual. Por ello tampoco debemos olvidar las diferentes fuentes culturales y creativas de las que disponemos, y adaptar los medios disponibles a la modificación y evolución de los mismos<sup>36</sup>.

No debemos olvidar la necesaria bajada del IVA cultural al concepto de IVA reducido, proporcionando así mayor accesibilidad al patrimonio histórico-cultural y artístico de nuestro país. Una bajada del IVA promovería la demanda del mismo, adaptando los precios a la aún latente crisis económica que afecta a millones de familias españolas. El apoyo por parte de las administraciones públicas (a nivel estatal y local), la reducción del IVA y el avance tecnológico-audiovisual en concepto de evolución cultural proporcionan un avance sin límites donde las nuevas generaciones de jóvenes y curiosos adultos podrán disfrutar y generar un sentido identitario con sus raíces, a la misma vez que se sientan parte de la nueva estructura político-cultural. Esta nueva

---

<sup>36</sup> **Anexo V:** Clasificación de las industrias creativas. Fuente: Unctad (United Nations Conference on Trade and Development), 2011. *Economía creativa: una opción factible de desarrollo*, informe 2010. (Página 46).

reeducación también se vería reflejada en la enseñanza y la vuelta a un hedonismo de consumo y no de consumismo, donde la búsqueda de la felicidad se prolongaría en el tiempo, donde seríamos portadores y no sólo meros observadores de una cultura intelectual que reporta, a su misma vez, la necesidad de cuidado y perpetuación de la misma en el tiempo. Ser felices a largo plazo y volver a conectar un diálogo presente entre los individuos (y no sólo a través de las redes sociales) reporta un bienestar y una necesidad de aprendizaje que debemos promover desde los más jóvenes, para que ellos tengan la libertad de elegir y plantearse nuestro famoso: “¿Por qué? ¿Por qué no?”.

Deshacernos del miedo y enfrentarnos a la vida y la búsqueda de nuevas soluciones es una dinámica que se solventa y desarrolla tras una buena base educativa y cultural. Si no pensamos, si nos despojan de las artes y las humanidades, si pretenden generar en nosotros una sociedad de consumismo y dormida y nosotros permitimos esos cambios sin alarmarnos y proponer soluciones alternativas ¿De quién es la responsabilidad? No hablo de culpa, porque culpabilizar no es máxime en nuestra investigación. Pero sí podemos hablar de responsabilidad, de compromiso y del poder del cambio educativo y cultural de nuestra sociedad.

Superadas las bases educacionales, tras explicar una posible y nueva concepción del hedonismo de Epicuro y fomentar las bases culturales sobre las nuevas tecnologías y su aprovechamiento a nivel mundial comunicativo, podemos hablar de fuentes alternativas de financiación. A parte de la autofinanciación o el fomento de empresas privadas que asocian diferentes tipos de espectáculos, ocio y tiempo libre (*gastrobares*<sup>37</sup> (Elpais.com, 2016) con ciclos de cantautores, comedia, microteatro, etc.) también nos encontramos con el surgimiento de nuevas metodologías de inversión: el *crowdfunding*<sup>38</sup> (Debitoor.es, 2016). El *crowdfunding* se define por ser un

---

<sup>37</sup> Bar- restaurante que procura acercar la alta cocina a las clases más populares (fuente: [http://elpais.com/elpais/2011/06/15/gastronotas\\_de\\_capel/1308137932\\_130813.html](http://elpais.com/elpais/2011/06/15/gastronotas_de_capel/1308137932_130813.html))

<sup>38</sup> El crowdfunding - también llamado micromecenazgo - es un tipo de financiación colectiva. Esto supone que un grupo de gente financia iniciativas de otras personas u organizaciones. (Fuente: <https://debitoor.es/glosario/definicion-crowdfunding> )

sistema de financiación a través de donativos que se facilitan por cualquier interesado en que se lleve a cabo el evento particular. Aquellos que generan una idea y quieren llevarla a cabo pero no cuentan con un fondo monetario suficiente para ello, crean a través de diferentes páginas existentes de *crowdfunding* (como *Verkami*) una campaña en la que ponen de manifiesto su proyecto cultural y el dinero que necesitan para llevarlo a cabo. Este tipo de campañas suelen moverse por páginas web y, sobre todo, por redes sociales, donde los interesados pueden acceder a la información proporcionada por los creadores. Del mismo modo, a cambio de que el público actúe como mecenas, y dependiendo de la cantidad de dinero ofrecido, se extienden diferentes tipos de premios por la hospitalidad monetaria (desde entradas para la inauguración del espectáculo, camisetas, llaveros, aparecer en los títulos de crédito, reconocimiento en redes sociales, etc.). En definitiva, una gran idea que reporta conciencia y que da sus frutos en una sociedad necesitada de una nueva índole cultural.

## **Conclusión**

Queda claro que las soluciones propuestas, sumadas a las que ya se están llevando a cabo, son primordiales para la reestructuración de una sociedad sumida en el miedo y en el consumismo a modo de anestesia. También queda patente que necesitamos resurgir y darle un sentido identitario a nuestra cultura, nuestra historia y nuestro patrimonio. Educar y concienciar para que no vuelvan a hacernos sentir que la cultura es accesible sólo a unos pocos, y que la gratuidad de la misma no es más que un soborno que nos quitan cuando más la necesitamos incluso. No podemos perder el sentido de comunidad ni de individuo, de formar parte de algo mayor que nosotros mismos. Formarnos dentro de la autocrítica y la opinión para posteriormente enriquecernos de otras es algo inherente al ser humano y, desgraciadamente, se ha ido perdiendo por el conformismo y el terror impuesto por unos pocos a los que tampoco hemos visto sufrir las consecuencias de una crisis que nos ha llevado (al pueblo) casi a la deriva.

Desde luego nos queda una tarea ardua y constante, una reeducación académica y

personal para poder emerger nuevamente. Pero no es imposible, y ya existen grupos de personas que estudian y proponen planteamientos no desvirtuados para el desarrollo de una sociedad feliz en el tiempo y no mermada por estrategias de *marketing* y publicidad que minan los sentidos y el auténtico significado de uno mismo.

## Referencias - Bibliografía

BAUMAN, Z. (2004). *Modernidad líquida*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A.

BAUMAN, Z. (2009). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Barcelona: Gedisa.

BAUMAN, Z. (2007). *Vida de Consumo*. Madrid: S.L. Fondo de Cultura Económica de España.

DÍE OLMOS, L., FANTOVA, F., MOTA, R. (2014). *Capital social y cultural en España*. Informe sobre exclusión y desarrollo social en España, VII , 452-532.

G. DE LA PUENTE, A. (2015). *El consumo cultural se reduce*. El Siglo, 1099, 32-38.

MARTÍ I PUIG, S. (2011). *Pienso, luego estorbo*. Nueva sociedad, 236, 4-15.

RAUSELL-KÖSTER, P. (2013). *Comprender la economía de la cultura como vía para salir de la crisis*. El profesional de la información, v.22 n. 4, 286-290.

ROMÁN ALCALÁ, R., MONTERO ARIZA, M. M. (2013). *Repensar el Hedonismo, de la felicidad de Epicuro a la sociedad hiperconsumista de Lipovetsky*. UNED, Madrid: ÉNDOXA: Series Filosóficas, n.º 31, 191-210.

RUBIO AROSTEGUI, J. A., RIUS ULLDEMOLINS, J. (2016). *El diagnóstico de la crisis de la cultura en España: del recorte público a la crisis sistemática*. Arte, Individuo y Sociedad, 28(1), 41-57.

ZAID, G. (1996). *Los demasiados libros*. México: Océano de México, S.A.

## Referencias - Webgrafía

Amenzing.com. (2015). *9 vergonzosos 'tuits' de seguidores de 'MyHyV' sobre la tragedia de Germanwings* | Amenzing. [online] Disponible en: <http://amenzing.com/024953/9-vergonzosos-tuits-de-seguidores-de-myhyv-sobre-la-tragedia-de-germanwings/> [Acceso: 27 May. 2016].

Aunión, J. (2012). *Las asignaturas perdedoras*. [online] EL PAÍS. Disponible en: [http://sociedad.elpais.com/sociedad/2012/09/30/actualidad/1349022252\\_108236.html](http://sociedad.elpais.com/sociedad/2012/09/30/actualidad/1349022252_108236.html) [Acceso: 12 Mar. 2016].

Bibliopolis.org. (sf). *Bibliópolis: 1984, de George Orwell*. [online] Disponible en: <http://www.bibliopolis.org/articulo/1984.htm> [Acceso: 13 May. 2016].

Biografiasyvidas.com. (sf). *Biografía de Andy Warhol*. [online] Disponible en: <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/w/warhol.htm> [Acceso: 10 Jun. 2016].

Biografiasyvidas.com. (sf). *Biografía de Charles Bukowski*. [online] Disponible en: <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/b/bukowski.htm> [Acceso: 5 Jun. 2016].

Biografiasyvidas.com. (sf). *Biografía de Epicuro*. [online] Disponible en: <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/e/epicuro.htm> [Acceso: 12 May. 2016].

Biografiasyvidas.com. (sf). *Biografía de Federico García Lorca*. [online] Disponible en: [http://www.biografiasyvidas.com/biografia/g/garcia\\_lorca.htm](http://www.biografiasyvidas.com/biografia/g/garcia_lorca.htm) [Acceso: 5 May. 2016].

Biografiasyvidas.com. (sf). *Biografía de Gilles Lipovetsky*. [online] Disponible en: <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/l/lipovetsky.htm> [Acceso: 12 Jun. 2016].

Biografiasyvidas.com. (sf). *Biografía de Luis Buñuel*. [online] Disponible en: <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/b/bunuel.htm> [Acceso: 5 Jun. 2016].

Biografiasyvidas.com. (sf). *Biografía de Luis García Berlanga*. [online] Disponible en: <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/b/berlanga.htm> [Acceso: 5 Jun. 2016].

Biografiasyvidas.com. (sf). *Biografía de William Burroughs*. [online] Disponible en: [http://www.biografiasyvidas.com/biografia/b/burroughs\\_william.htm](http://www.biografiasyvidas.com/biografia/b/burroughs_william.htm) [Acceso: 5 Jun. 2016].

Blog Marta FLich. (2013). *¿Quién soy?*. [online] Disponible en: <https://martaflich.wordpress.com/about/> [Acceso: 8 May. 2016].

Buenas Tareas. (2011). *El hiperconsumismo - Ensayos - Juanrno*. [online] Disponible en: <http://www.buenastareas.com/ensayos/El-Hiperconsumismo/2007577.html> [Acceso: 15 Jun. 2016].

Capel, J. (2011). *¿Gastrobares?*. [online] EL PAÍS. Disponible en: [http://elpais.com/elpais/2011/06/15/gastronotas\\_de\\_capel/1308137932\\_130813.html](http://elpais.com/elpais/2011/06/15/gastronotas_de_capel/1308137932_130813.html) [Acceso: 13 Jun. 2016].

Córdoba, D. (2014). *La Filosofía quedará en segundo plano con la nueva ley educativa*. [online] Diario Córdoba. Disponible en: [http://www.diariocordoba.com/noticias/educacion/filosofia-queda-segundo-plano-nueva-ley-educativa\\_854102.html](http://www.diariocordoba.com/noticias/educacion/filosofia-queda-segundo-plano-nueva-ley-educativa_854102.html) [Acceso: 11 Jun. 2016].

Debitoor.es. (sf). *Crowdfunding - ¿Qué es el crowdfunding? | Glosario de Debitoor*. [online] Disponible en: <https://debitoor.es/glosario/definicion-crowdfunding> [Acceso: 17 Mar. 2016].

Definición ABC. (sf). *Definición de Facebook*. [online] Disponible en: <http://www.definicionabc.com/comunicacion/facebook.php> [Acceso: 14 Mar. 2016].

Definición ABC. (sf). *Definición de Instagram*. [online] Disponible en: <http://www.definicionabc.com/tecnologia/instagram.php> [Acceso: 14 Mar. 2016].

Definición ABC. (sf). *Definición de Twitter*. [online] Disponible en: <http://www.definicionabc.com/tecnologia/twitter.php> [Acceso: 14 Mar. 2016].

Definición.de. (sf). *Qué es iPhone — Definicion.de*. [online] Disponible en: <http://definicion.de/iphone/> [Acceso: 14 Mar. 2016].

Formulatv.com. (2014). *'Mujeres y hombres y viceversa': casi seis años formando parejas en Telecinco*. [online] Disponible en: <http://www.formulatv.com/noticias/34982/mujeres-hombres-viceversa-mas-seis-anos-formando-parejas-telecinco/#comentarios> [Acceso: 27 Jun. 2016].

Fundacionalternativas.org. (sf). *Fundación Alternativas*. [online] Disponible en: <http://www.fundacionalternativas.org/> [Acceso: 13 Jun. 2016].

Lecturalia. (sf). *Un mundo feliz - Aldous Huxley*. [online] Disponible en: <http://www.lecturalia.com/libro/1361/un-mundo-feliz> [Acceso: 13 Jun. 2016].

Linguaserve IS, S. (sf). *·CIS·Centro de Investigaciones Sociológicas·El CIS*. [online] Cis.es. Disponible en: [http://www.cis.es/cis/opencms/ES/8\\_cis/](http://www.cis.es/cis/opencms/ES/8_cis/) [Acceso: 15 Jun. 2016].

Lufthansa.com. (sf). *La nueva Germanwings - Lufthansa® España*. [online] Disponible en: [http://www.lufthansa.com/online/portal/lh/es/info\\_and\\_services/partner?nodeid=1609796335&l=es](http://www.lufthansa.com/online/portal/lh/es/info_and_services/partner?nodeid=1609796335&l=es) [Acceso: 25 Jun. 2016].

Microteatromadrid.es. (2013). *Microteatro Por Dinero*. [online] Disponible en: <http://microteatromadrid.es/que-es-microteatro/> [Acceso: 10 Jun. 2016].

Modelocurriculum.net. (sf). *Curriculum Vitae de José Ignacio Wert Ortega | Biografía | Modelo Curriculum*. [online] Disponible en:

<http://www.modelocurriculum.net/biografias/politicos/jose-ignacio-wert> [Acceso: 28 Jun. 2016].

Movimiento15m.org. (2016). *Movimiento15M*. [online] Disponible en: <http://www.movimiento15m.org/> [Acceso: 13 Jun. 2016].

MuyHistoria.es. (sf). *¿Qué son los ninis?*. [online] Disponible en: <http://www.muyhistoria.es/curiosidades/preguntas-respuestas/que-son-los-ninis-551366180271> [Acceso: 25 Jun. 2016].

Oxforddictionaries.com. (sf). *BUP: definición de BUP en el Diccionario Oxford (español)*. [online] Disponible en: <http://www.oxforddictionaries.com/es/definicion/espanol/bup> [Acceso: 25 Jun. 2016].

Oxforddictionaries.com. (sf). *COU: definición de COU en el Diccionario Oxford (español)*. [online] Disponible en: <http://www.oxforddictionaries.com/es/definicion/espanol/cou?q=COU> [Acceso: 25 Jun. 2016].

País, E. (2006). *Reportaje | De cuando Alianza Popular nació con siete padrinos*. [online] EL PAÍS. Disponible en: [http://elpais.com/diario/2006/10/08/espana/1160258413\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2006/10/08/espana/1160258413_850215.html) [Acceso: 13 May. 2016].

Tribunalconstitucional.es. (2008). *La Constitución*. [online] Disponible en: <http://www.tribunalconstitucional.es/es/constitucion/Paginas/ConstitucionCastellano.aspx> [Acceso: 4 Ago. 2016].

Warholfoundation.org. (2013). *The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts - Andy Warhol Biography*. [online] Disponible en: <http://warholfoundation.org/legacy/biography.html> [Acceso: 10 Jul. 2016].

## **Anexos**

## Anexo I: Capturas de pantalla de los tweets referidos al accidente *Germanwings*



**Anexo II: Fotografía (vista aérea) del movimiento 15M acampando en la Puerta del Sol, Madrid.**



Anexo III: Elaboración propia de la Fundación Alternativas para el II Informe sobre el Estado de la Cultura en España 2014 con los datos del Anuario de Estadísticas Culturales del MECD.

**Evolución del gasto  
en cultura de las  
Administraciones  
(en millones de euros)**

	2013	2014
<b>Estado</b>	<b>1.135</b>	<b>772</b>
<b>CC AA</b>	<b>2.043</b>	<b>1.273</b>
<b>Ayuntamientos</b>	<b>3.836,8</b>	<b>2.725</b>
<b>Totales</b>	<b>7.017,8</b>	<b>4.770</b>

*Fuente: Elaboración propia de la Fundación Alternativas para el II Informe sobre el Estado de la Cultura en España 2014 con los datos del Anuario de Estadísticas Culturales del MECD.*

**Anexo IV: Presupuestos de los años 2009 y 2013 de algunas partidas de la Secretaría de Estado de Cultura. Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.**

	2009	2013	Reducción	% Reducción
Cooperación, promoción y difusión cultural en el exterior	18 714	19 012	298	1,6
331M Dirección y Servicios Generales de Cultura	45 797	45 797	0	0,0
332A Archivos	65 249	31 080	-34 169	-52,4
332B Bibliotecas	111 206	47 208	-63 998	-57,5
333A Museos	254 561	136 728	-117 833	-46,3
333B Exposiciones	6 255	2 403	-3 852	-61,6
334A Promoción y cooperación cultural	48 116	9 988	-38 128	-79,2
334B Promoción del libro y publicaciones culturales	16 014	7 615	-8 399	-52,4
334C Fomento de las industrias culturales	27 082	14 467	-12 615	-46,6
335A Música y danza	125 642	70 567	-55 075	-43,8
335B Teatro	54 975	36 864	-18 111	-32,9
335C Cinematografía	124 228	55 035	-69 193	-55,7
337B Conservación y restauración de bienes culturales	61 957	22 356	-39 601	-63,9
337C Protección del Patrimonio Histórico	13 949	5 423	-8 526	-61,1
467G Investigación y desarrollo de la Sociedad de la Información	1 100		-1 100	-100,0
<b>TOTAL</b>	<b>975.754</b>	<b>506.556</b>	<b>-469.198</b>	<b>-48,1</b>

Figura 3. Presupuestos de los años 2009 y 2013 de algunas partidas de la Secretaría de Estado de Cultura. Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

**Anexo V: Clasificación de las industrias creativas. Fuente: Unctad (United Nations Conference on Trade and Development), 2011. *Economía creativa: una opción factible de desarrollo*, informe 2010.**

<b>Industrias creativas</b>			
<b>Patrimonio</b>	<b>Sitios culturales</b> Arqueológicos, museos, bibliotecas, exposiciones.	<b>Expresiones culturales tradicionales</b> Artesanía, festivales, fiestas.	
<b>Artes</b>	<b>Visuales</b> Pintura, escultura, fotografía, antigüedades.	<b>Artes escénicas</b> Música, teatro, danza, ópera, circo, marionetas.	
<b>Medios</b>	<b>Impresos</b> Libros, prensa, etc.	<b>Audiovisuales</b> Cine, televisión, radio, emisiones varias.	
<b>Creaciones funcionales</b>	<b>Diseño</b> Interiorismo, gráfico, moda, joyería, juguetes.	<b>Servicios creativos</b> Arquitectura, publicidad, I+D creativos, servicios culturales y recreativos	<b>Nuevos medios</b> Software, videojuegos, contenido creativo digital.

Clasificación de las industrias creativas.

Fuente: Unctad (United Nations Conference on Trade and Development), 2011. *Economía creativa: Una opción factible de desarrollo*, Informe 2010.  
[http://unctad.org/es/Docs/ditctab20103\\_sp.pdf](http://unctad.org/es/Docs/ditctab20103_sp.pdf)