



Universidad de Huelva

IDIOMA: FRANCÉS
NIVEL: B1.2 Intensivo (2º Cuatrimestre)
CURSO 2025-2026

DATOS GENERALES

Horario:	Grupo A: L-X de 10:30 a 13:30 Grupo B: M-J de 17:30 a 20:30
Aula:	Grupo A: Por determinar CAMPUS Por determinar Grupo B: Por determinar CAMPUS Por determinar
Inicio del curso:	Grupo A: L 16/02/2026 Grupo B: M 17/02/2026
Fin del curso:	Grupo A: X 10/06/2026 (Intensivo 2º cuatrimestre) Grupo B: M 16/06/2026 (Intensivo 2º cuatrimestre)
Créditos ECTS:	12 ECTS
Nº de horas lectivas:	90 (Intensivo cuatrimestral)

GRUPO A

Profesor/a:	Por determinar
Correo Electrónico:	slm.frances@sc.uhu.es
Número de teléfono:	959219438
Horario de tutorías:	Por determinar
Moodle	https://espaciosvirtuales.uhu.es/course/view.php?id=3449
Despacho profesorado:	Sala de profesorado, Servicio de Lenguas Modernas. Ed. Juan Agustín de Mora, 1.ª Planta. Campus El Carmen.

GRUPO B

Profesor/a:	Por determinar
Correo Electrónico:	slm.frances@sc.uhu.es
Número de teléfono:	959219438
Horario de tutorías:	Por determinar
Moodle	https://espaciosvirtuales.uhu.es/course/view.php?id=4444
Despacho profesorado:	Sala de profesorado externo, Servicio de Lenguas Modernas. Ed. Juan Agustín de Mora, 1.ª Planta. Campus El Carmen.

1. REQUISITOS PREVIOS

Este curso está dirigido a un alumnado adulto que haya adquirido previamente el nivel B1.1 del MCERL. Con lo cual, el alumnado interesado deberá acreditar con un certificado oficial sus conocimientos previos (el certificado solo tiene validez si se obtuvo durante los dos años académicos anteriores al curso). En caso de no disponer de un certificado, deberá presentarse a la prueba de acceso del SLM en enero, cuya superación estará supeditada a la obtención de un mínimo de 40/100 en un examen escrito y oral según el modelo DELF B1, y para la cual deberá realizar previamente la correspondiente preinscripción en la web del SLM: <http://www.uhu.es/lenguas-modernas>.

2. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

En líneas generales, este curso pretende asentar los conocimientos del nivel precedente (B1.1), así como profundizar en las competencias de comprensión, expresión e interacción tanto escritas como orales, de manera que se alcancen los objetivos del nivel B1.2 o B1+, que se describen en el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas

(MCERL), según su Volumen Complementario, publicado en 2018.

Así pues, el alumnado que realice un aprovechamiento óptimo del curso y que así lo desee, estará en condiciones de presentarse al examen oficial de acreditación DELF B1, en el centro de examen de su elección.

RESULTADO DEL APRENDIZAJE

Al finalizar el curso, cada estudiante habrá alcanzado, en las distintas competencias, los objetivos que se describen a continuación:

- Comprensión oral general
 - comprender información sencilla de carácter fáctico relativa a temas cotidianos o al trabajo e identificar tanto el mensaje general como los detalles específicos, siempre que las personas articulen con claridad y empleen una variedad lingüística bastante conocida.
- Comprensión audiovisual
 - comprender la mayor parte de muchos programas de televisión que tratan temas de interés personal, como, por ejemplo, entrevistas, conferencias breves e informativos, cuando se articulan de forma relativamente lenta y clara.
- Comprensión de lectura: *leer en busca de información y argumentos*
 - reconocer la línea argumental en el tratamiento del asunto presentado, aunque no necesariamente con todo detalle;
 - identificar las conclusiones principales en textos con una argumentación clara;
 - comprender textos breves sobre temas conocidos o de actualidad y en los que se ofrecen diversos puntos de vista (por ejemplo, intervenciones críticas en un foro de discusión en línea o las cartas de los lectores en una publicación);
 - comprender textos sencillos de carácter fáctico sobre temas relacionados con sus intereses o sus estudios.
- Comprensión de lectura: *leer por placer*
 - comprende poemas sencillos y letras de canciones, siempre que empleen un lenguaje y estilo sencillos;
 - lee reseñas de películas, libros, conciertos, etc. en periódicos/revistas de carácter divulgativo y comprende la información principal.
- Expresión oral: *monólogo sostenido (argumentar)*
 - ofrece razones sencillas para justificar su punto de vista sobre un tema conocido;
 - desarrolla argumentos lo bastante bien como para que se puedan comprender sin dificultad la mayor parte del tiempo.

- Expresión escrita: escritura creativa
 - señala con claridad la secuencia cronológica de un texto narrativo;
 - elabora una crítica sencilla de una película, un libro o un programa de televisión con una variedad de recursos lingüísticos limitada.
- Expresión escrita: informes y redacciones
 - elabora redacciones cortas y sencillas sobre temas de interés;
 - elabora un texto sobre un tema de actualidad que le interesa, usando un lenguaje sencillo para enumerar las ventajas y los inconvenientes, y da y justifica su opinión;
 - resume, comunica y da su opinión con cierta seguridad sobre información recopilada de carácter fáctico relativa a asuntos conocidos, habituales o no, propios de su especialidad.

3. METODOLOGÍA

Se impartirán clases teórico-prácticas, en grupos de modalidad presencial y en grupos de modalidad virtual, que implicarán tanto a la profesora como al estudiante en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

La metodología tendrá un enfoque fundamentalmente práctico, sin menoscabar el tratamiento de los aspectos gramaticales y léxicos, que se abordarán de la manera más amplia posible, para así dotar al alumnado de las bases necesarias para superar con éxito los niveles posteriores. La fonética, por su parte, estará integrada en cada una de las unidades del método. Se fomentarán **estrategias de autoaprendizaje**, de manera que el/la alumno/a sea responsable, participe consciente y activo en el proceso de su propio progreso. Para ello, la profesora facilitará en todo momento el acceso a su registro de calificaciones de evaluación continua y le proporcionará material complementario personalizado para reforzar las destrezas que así lo requieran.

Las clases se organizarán de forma que se potencien la **interacción** entre los alumnos, la **motivación** hacia el aprendizaje y el desarrollo de las competencias necesarias para situaciones de **comunicación real**. Así, siempre se priorizará la elección de documentos audiovisuales auténticos que contribuyan a dinamizar el desarrollo de las clases.

El método hará especial hincapié en aspectos relacionados con la **interculturalidad**, la **mediación lingüística, social y cultural**.

MODALIDAD VIRTUAL:

Los grupos que se impartan en modalidad virtual emplearán la herramienta Zoom, integrada en la plataforma Moodle, para las clases síncronas, en el mismo horario que la modalidad presencial. Los estudiantes de esta modalidad se comprometen a disponer del equipo técnico necesario (ordenador de mesa o portátil, webcam, micrófono, auriculares/altavoces y conexión estable a Internet), para garantizar su adecuada participación en las clases. Las sesiones se grabarán y se almacenarán, para poder ser puestas a disposición de los estudiantes como recurso de archivo multimedia en su espacio de Moodle, sin perjuicio de la importancia crucial de una asistencia y participación regular en las sesiones síncronas para la adecuada adquisición de los contenidos. La evaluación final se realizará siempre en formato presencial en el aula, en la fecha indicada para ello en el calendario del SLM.

Las actividades podrán ser realizadas de forma individual, en pareja o en grupo.

Se emplearán los siguientes recursos didácticos:

- libro de texto oficial enfocado a la preparación progresiva del DELF B1, compuesto por 12 unidades en las que se trabajará por competencias (comunicación, gramática, vocabulario, fonética y competencia sociocultural + **Preparación específica DELF B1**). En cada unidad, habrá un espacio dedicado a la francofonía.

- cuaderno de ejercicios para trabajar los contenidos de forma autónoma y en modo interactivo en el aula;

Durante las clases, la profesora proyectará una versión interactiva del manual (livre de l'élève, cahier d'activités) con el fin de favorecer la adaptación de contenidos gracias a la versatilidad de las herramientas propias de una pizarra digital (modalidad presencial), o compartirá su pantalla, recurriendo a las funcionalidades de control remoto para favorecer la participación activa de los estudiantes (modalidad virtual);

- sitio web www.santillanafrancaisnumerique.fr, que permitirá, desde el perfil élève, acceder digitalmente a los audios, vídeos y actividades del manual;

- sitio web www.didierfle.app desde el *smartphone*/tableta para escanear páginas del manual y acceder a los audios, vídeos y actividades complementarias;

- medios audiovisuales;

- juegos de rol, concursos y actividades interactivas (www.jeuxpedago.com/liveworksheets/Kahoot/Quizlet...);

- material complementario en versión digital (modalidad presencial y virtual) o fotocopiado (modalidad presencial);

- uso intensivo del campus virtual (Espacios virtuales de Moodle) para la participación en foros de discusión/dudas, envío de tareas por vía telemática, intercambio de archivos, recepción de retroalimentación colectiva o individualizada, realización de tests de autoevaluación y de control de progreso en línea (cuestionarios Moodle), así como sesiones virtuales o tutorías por videoconferencia, en caso de ser necesario por causa de fuerza mayor en la modalidad presencial.

4. CONTENIDOS

Este curso introduce al alumnado a:



GERENCIA

Servicio de Lenguas Modernas

IDIOMA: FRANCÉS

NIVEL: B1.2 Intensivo (2º Cuatrimestre)

CURSO 2025-2026

Universidad de Huelva



Unité 5 p. 71

Mondes urbains

Compréhension orale	Production orale	Compréhension écrite	Production écrite
<p>Comprendre :</p> <ul style="list-style-type: none"> un reportage sur la gentrification p. 75 un micro-trottoir sur une œuvre p. 77 une chronique radio sur la pollution en ville p. 79 <p>Compréhension audiovisuelle</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprendre un reportage sur l'urbex p. 72 	<ul style="list-style-type: none"> Exprimer son opinion sur la vision d'une poète p. 72 Présenter une activité de loisir p. 72 Exprimer son opinion sur la problématique du logement (DELF) p. 75 Donner son opinion sur la conservation du patrimoine (DELF) p. 77 Interpréter une infographie sur la vie en ville et à la campagne p. 78 Parler des politiques environnementales des villes p. 79 Décrire sa rue p. 79 Donner son opinion sur la marchabilité dans sa ville p. 80 Exprimer un point de vue sur le partage de l'espace public p. 82 	<p>Comprendre :</p> <ul style="list-style-type: none"> une poésie, <i>Le chant des villes</i>, d'Andrée Chéhid p. 72 un article sur un fait divers p. 73 la quatrième de couverture d'un livre sur la gentrification p. 75 un article sur les monuments que les Parisiens détestent p. 77 une infographie sur la vie en ville et à la campagne p. 78 un article sur le retour vers les petites villes p. 78 un article sur la marchabilité des villes p. 80 	<ul style="list-style-type: none"> Décrire une ville et ses monuments (DELF) p. 72 Raconter une exploration urbaine p. 72 Rédiger un article sur un fait divers p. 73 Raconter l'histoire d'un monument p. 74 Décrire l'évolution de son quartier p. 75 Décrire un monument contesté p. 77 Exprimer des regrets d'avoir déménagé p. 78 Proposer d'organiser un événement pour promouvoir le vélo p. 80 Proposer une amélioration dans un service public p. 82
<p>Culture(s)</p> <ul style="list-style-type: none"> Paris et ses monuments p. 77 <p>Francophonie</p> <ul style="list-style-type: none"> Un poème d'Andrée Chéhid p. 72 La gentrification à Montréal p. 75 	<p>Grammaire / vocabulaire / phonétique</p> <ul style="list-style-type: none"> Le passif p. 74 La ville et la vie de quartier p. 76 Les liaisons facultatives p. 76 La place de l'adjectif p. 79 La nominalisation de l'adjectif p. 81 Vivre en ville p. 82 	<p>ifi p. 80</p> <ul style="list-style-type: none"> Le vélo à Paris @ Strasbourg, le retour de la nature 	
<p>Atelier médiation</p> <ul style="list-style-type: none"> Élire la ville française la plus agréable à vivre p. 84 			



Unité 6 p. 85

En route !

Compréhension orale	Production orale	Compréhension écrite	Production écrite
<p>Comprendre :</p> <ul style="list-style-type: none"> une émission de radio sur le voyage en famille p. 87 une émission de radio sur le voyage à vélo solaire p. 93 une chronique sur le tourisme spatial p. 95 <p>Compréhension audiovisuelle</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprendre une interview d'une influenceuse touristique p. 91 	<ul style="list-style-type: none"> Donner son opinion sur le voyage p. 86 Discuter du voyage en famille p. 87 Expliquer l'organisation d'un voyage p. 88, p. 90 Discuter de la promotion touristique sur les réseaux sociaux p. 91 Donner son avis sur le voyage en train p. 92 Proposer des solutions pour un voyage plus vert (DELF) p. 93 Imaginer le tourisme du futur p. 95 Se définir comme touriste p. 96 	<p>Comprendre :</p> <ul style="list-style-type: none"> un témoignage de voyage intergénérationnel p. 86 un extrait littéraire, <i>Les Vacances du Petit Nicolas</i>, de Sempé-Gosciny p. 87 un article sur la description d'un voyage p. 89 un article sur la promotion touristique en Afrique via Instagram p. 91 un article sur la micro-aventure p. 92 une infographie sur le tourisme durable p. 93 un article sur le tourisme en 2050 p. 95 	<ul style="list-style-type: none"> Publier un article pour raconter un voyage mémorable (DELF) p. 87 Raconter son retour de vacances p. 87 Raconter une anecdote de voyage p. 89 Rédiger un article pour promouvoir le tourisme de proximité (DELF) p. 92 Décrire un hébergement touristique et ses environs p. 94 Rappeler les contraintes d'un projet pour dissuader quelqu'un p. 95
<p>Culture(s)</p> <ul style="list-style-type: none"> Le tourisme sur les réseaux sociaux p. 91 <p>Francophonie</p> <ul style="list-style-type: none"> La promotion touristique sur Instagram (Afrique) p. 91 	<p>Grammaire / vocabulaire / phonétique</p> <ul style="list-style-type: none"> Le plus-que-parfait et les temps du passé p. 88 Les indicateurs de temps (2) p. 89 Le voyage : préparation et expérience p. 90 Le « h » aspiré p. 90 Les prépositions et adverbes de lieu p. 94 Le voyage : transport et tourisme p. 96 	<p>ifi p. 92</p> <ul style="list-style-type: none"> Le tour du monde en train @ Vacances au Portugal 	
<p>Atelier médiation</p> <ul style="list-style-type: none"> Organiser un voyage vert p. 98 			
<p>DELF</p> <ul style="list-style-type: none"> Stratégies et entraînement à la production écrite p. 99-100 			



Unité 7 p. 101

Apprendre... encore et toujours !

Compréhension orale	Production orale	Compréhension écrite	Production écrite
<p>Comprendre :</p> <ul style="list-style-type: none"> la présentation de deux types de formations p. 102 un reportage sur la reconversion professionnelle p. 108 une conversation sur l'apprentissage sous hypnose p. 110 	<ul style="list-style-type: none"> Discuter des avantages de deux types de formation p. 102 Donner son avis sur le campus Eucor p. 105 Parler de son domaine d'études/de travail en 30 secondes p. 105 Raconter son parcours (DELF) p. 106 Discuter des écoles et universités solidaires p. 107 Discuter des métiers qu'on aimerait faire p. 108, 109 Parler de ses projets à un(e) spécialiste de l'hypnose p. 110 Parler des manières efficaces d'apprendre p. 111 Discuter des qualités et des compétences nécessaires à un domaine d'études p. 112 	<p>Comprendre :</p> <ul style="list-style-type: none"> un article sur les Campus connectés p. 102 une lettre de motivation pour intégrer un master p. 103 un article sur le concours « Ma thèse en 180 secondes » p. 105 un article sur une école de mode alternative p. 107 une infographie sur la reconversion professionnelle p. 108 un article sur un dispositif qui permet de tester un métier p. 109 un article sur les master class p. 110 	<ul style="list-style-type: none"> Raconter son expérience de formation sur un Campus connecté p. 102 Rédiger une lettre de motivation pour intégrer un master (DELF) p. 103 Décrire les bénéfices et les difficultés d'une reconversion (DELF) p. 108 Écrire un mail pour proposer de suivre une master class p. 110
<p>Compréhension audiovisuelle</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprendre une animation sur le campus européen Eucor p. 105 			
<p>Culture(s)</p> <ul style="list-style-type: none"> Une chance de réaliser ses projets p. 107 	<p>Grammaire / vocabulaire / phonétique</p> <ul style="list-style-type: none"> Les pronoms relatifs simples <i>qui, que, dont, où</i> p. 104 Les études p. 106 L'élision p. 106 Le but p. 109 Le gérondif p. 111 L'apprentissage p. 112 		<p>ifi p. 107</p> <ul style="list-style-type: none"> Une école d'ingénieurs au Cameroun <p>@ Sénégal : se préparer aux grandes écoles</p>
<p>Francophonie</p> <ul style="list-style-type: none"> Le concours francophone « Ma thèse en 180 secondes » p. 105 La formation des ingénieurs (Cameroun) p. 107 			
<p>Atelier médiation</p> <ul style="list-style-type: none"> Présenter la formation d'une école francophone p. 114 			



Unité 8 p. 25

Mieux consommer !

Compréhension orale	Production orale	Compréhension écrite	Production écrite
<p>Comprendre :</p> <ul style="list-style-type: none"> une interview sur l'auto-stop organisé p. 116 un podcast sur les faux avis en ligne p. 119 une émission de radio sur une plateforme de location d'électroménager p. 122 	<ul style="list-style-type: none"> Exprimer son point de vue sur l'auto-stop partagé et exprimer son accord/désaccord sur un projet (DELF) p. 117 Parler de l'utilisation d'applications d'analyses de produits p. 119 Parler des avis en ligne p. 120 Discuter de l'artisanat p. 121 Convaincre quelqu'un de l'intérêt d'un concept (DELF) p. 122 Donner son opinion sur la journée du nettoyage numérique p. 124 	<p>Comprendre :</p> <ul style="list-style-type: none"> un article sur la consommation solidaire p. 116 un article sur la livraison collaborative p. 117 un article sur une application d'analyse de produits cosmétiques p. 119 un article sur l'artisanat et les métiers manuels p. 121 une infographie sur l'impact de la consommation sur l'environnement p. 122 un article sur le reconditionnement p. 123 un article sur le nettoyage numérique p. 124 	<ul style="list-style-type: none"> Écrire un message sur une initiative solidaire p. 116 Écrire un avis sur la livraison collaborative p. 117 Donner son opinion sur le développement de la livraison (DELF) p. 118 Raconter une mauvaise expérience de consommation p. 119 Expliquer l'utilité d'un outil sur les impacts environnementaux p. 122 Raconter une expérience avec un smartphone reconditionné p. 123
<p>Compréhension audiovisuelle</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprendre une animation sur la pollution numérique p. 124 			
<p>Culture(s)</p> <ul style="list-style-type: none"> L'artisanat, c'est tendance p. 121 	<p>Grammaire / vocabulaire / phonétique</p> <ul style="list-style-type: none"> L'expression de l'opinion p. 118 La consommation et l'économie p. 120 Les pronoms <i>y</i> et <i>en</i> p. 123 L'opposition et la concession p. 125 La consommation et l'environnement p. 126 L'intonation montante et descendante p. 126 		<p>ifi p. 121</p> <ul style="list-style-type: none"> Art-isanat africain <p>@ Des jouets made in France pour Noël</p>
<p>Francophonie</p> <ul style="list-style-type: none"> La créatrice Meli Bodoibossou (Togo) p. 121 			
<p>Atelier médiation</p> <ul style="list-style-type: none"> Présenter une œuvre de street art p. 128 			
<p>DELF</p> <ul style="list-style-type: none"> Stratégies et entraînement à la production orale p. 129-130 			



Unité 9 p. 131

Mieux-être au travail

Compréhension orale	Production orale	Compréhension écrite	Production écrite
<p>Comprendre :</p> <ul style="list-style-type: none"> un tutoriel pour réussir un entretien d'embauche p. 133 un témoignage sur un parcours professionnel p. 135 un podcast sur la vie de bureau p. 137 un podcast sur les pauses au travail p. 140 	<ul style="list-style-type: none"> Discuter de l'entretien d'embauche p. 132 Réaliser un entretien d'embauche p. 133 S'exprimer sur les collègues de bureau p. 137 Présenter son opinion sur l'engagement associatif des étudiants (DELFA) p. 138 Discuter avec un(e) collègue de son attitude p. 139 Expliquer comment limiter la surchauffe mentale p. 140 Exprimer son opinion sur le droit à la déconnexion p. 141 Expliquer comment gérer la surchauffe mentale p. 142 	<p>Comprendre :</p> <ul style="list-style-type: none"> un extrait littéraire, <i>Vers la beauté</i>, de David Foenkinos p. 132 une liste des questions fréquentes en entretien d'embauche p. 133 un article sur le milieu communautaire au Québec p. 135 un extrait de livre, <i>Comme un lundi au bureau</i>, d'Hortense Bender p. 137 un article sur l'importance de l'engagement associatif des étudiants p. 138 un extrait de livre <i>Votre santé au travail, on s'en parle ?</i>, de Michel Cymes p. 140 des données sur la déconnexion en vacances p. 141 	<ul style="list-style-type: none"> Écrire la suite d'un entretien d'embauche p. 132 Donner des conseils pour se préparer à un entretien d'embauche p. 133 Témoigner de son expérience professionnelle et partager ses impressions (DELFA) p. 135 Envoyer un mail à une agence de recrutement p. 136 Rédiger le profil d'un(e) collègue imaginaire p. 137 Présenter ses idées pour lutter contre le chômage des jeunes p. 138 Donner des conseils à une personne stressée p. 140 Raconter sa première expérience professionnelle (DELFA) p. 142
<p>Compréhension audiovisuelle</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprendre un sketch sur un entretien d'embauche p. 132 			
<p>Culture(s)</p> <ul style="list-style-type: none"> La vie de bureau p. 137 		<p>Grammaire / vocabulaire / phonétique</p> <ul style="list-style-type: none"> La condition et l'hypothèse p. 134 Le marché du travail p. 136 La courbe intonative p. 136 Les adverbes de manière en <i>-ment</i> p. 139 L'antériorité, la simultanéité, la postériorité p. 141 La vie professionnelle et la santé p. 142 	<p>ifi p. 138</p> <ul style="list-style-type: none"> Burundi : une initiative contre le chômage @ Le jeu, un outil de recrutement
<p>Francophonie</p> <ul style="list-style-type: none"> L'engagement communautaire des Québécois p. 135 Une initiative contre le chômage (Burundi) p. 138 			
<p>Atelier médiation</p>	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer un guide du bien-être au travail p. 144 		



Unité 10 p. 145

Du neuf dans les loisirs

Compréhension orale	Production orale	Compréhension écrite	Production écrite
<p>Comprendre :</p> <ul style="list-style-type: none"> une émission de radio sur les pratiques sportives p. 147 une chronique radio sur un jeu de société p. 151 un reportage radio sur une exposition immersive p. 152 une émission de radio sur une plateforme immersive p. 155 	<ul style="list-style-type: none"> Discuter de sport et de pratiques sportives p. 147 Donner son opinion sur les jeux vidéo (DELFA) p. 149 Parler d'événements sportifs et caritatifs p. 150 Discuter de jeux de société p. 151 Convaincre quelqu'un de visiter une exposition (DELFA) p. 152 Interviewer des spectateurs p. 154 Promouvoir une nouvelle plateforme immersive p. 155 Parler des technologies qu'on utilise p. 156 	<p>Comprendre :</p> <ul style="list-style-type: none"> un article sur des applications de sport p. 146 un article sur l'e-sport p. 147 un article sur les personnes âgées et les jeux vidéo p. 149 un article sur les jeux de société p. 151 un article sur les nouvelles technologies dans les musées p. 152 un reportage sur le métavers p. 154 	<ul style="list-style-type: none"> Expliquer comment motiver des gens à faire du sport p. 146 Écrire au/à la maire de sa ville pour faire une demande (DELFA) p. 147 Proposer à une personne âgée de jouer à un jeu vidéo p. 149 Décrire l'évolution de son activité sportive p. 150 Écrire un message pour organiser une soirée jeux p. 151 Recommander un musée à quelqu'un p. 152 Imaginer l'Internet du futur p. 154 Rédiger un article sur un fait non vérifié p. 155
<p>Compréhension audiovisuelle</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprendre un reportage sur un bal immersif p. 154 			
<p>Culture(s)</p> <ul style="list-style-type: none"> Le jeu de société, un classique p. 151 		<p>Grammaire / vocabulaire / phonétique</p> <ul style="list-style-type: none"> Le discours rapporté au présent p. 148 L'activité physique et digitale p. 150 Les pronoms relatifs composés p. 153 Le conditionnel et l'information incertaine p. 155 Le jeu et l'innovation technique p. 156 Les sons [i], [y], [u] p. 156 	<p>ifi p. 149</p> <ul style="list-style-type: none"> Des joueurs jeunes... @ Les hommes se font beaux !
<p>Francophonie</p> <ul style="list-style-type: none"> Un spectacle immersif à Genève p. 154 			
<p>Atelier médiation</p>	<ul style="list-style-type: none"> Prendre des notes à partir d'une émission de radio p. 158 		
<p>DELFA</p>	<ul style="list-style-type: none"> Entraînement à la compréhension écrite, exercices 2 et 3 de l'épreuve p. 159-160 		



5. LIBRO DE TEXTO Y BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Libro de texto:

Méthode de français ÉDITO B1

LIVRE DE L'ÉLÈVE

Autores : Élodie Heu-Boulhat, Marie Gatin, Emmanuel Nicolas, Marion Perrard, Violette Petitmengin, Caroline Sperandio
Editorial: DIDIER
Año de publicación: 2023
Idioma: Francés
ISBN 978-8490498255



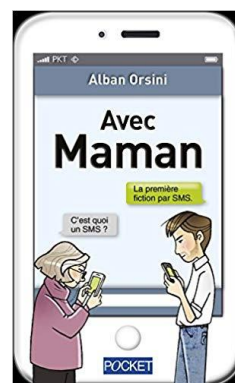
CAHIER D'ACTIVÉTÉS

Coord. pédagogique: Caroline Sperandio
Editorial: DIDIER
Año de publicación: 2023
Idioma: Francés
ISBN 978-8490498262

Lectura recomendada*:

Avec Maman

Autor: Alban Orsini
Año de publicación: 2016
Editorial: Pocket



Diccionarios bilingües:

- Español-Francés/Francés-Español de LAROUSSE.

Diccionarios monolingües:

- Dictionnaire des combinaisons de mots. Le Robert, Paris, 2008.
- Dictionnaire des synonymes, nuances et contraires. Le Robert, Paris, 2008.
HENRI ZINGLÉ (2003). Dictionnaire combinatoire du français : expressions, locutions et constructions. Maison du Dictionnaire.

Diccionarios monolingües online:

- <http://www.cnrtl.fr/definition/> (Centre National de Ressources Textuelles et lexicales)
- <http://atilf.atilf.fr/tlf.htm> (Le Trésor de la Langue Française)
- <http://www.larousse.fr> (Dictionnaire et encyclopédie en ligne)

Prensa online:

<http://www.lemonde.fr/>
<http://www.lexpress.fr/>
<http://www.monde-diplomatique.fr/>
<http://www.rfi.fr/>
<http://www.tv5.org/>
<http://www.lefigaro.fr/>

Otros recursos complementarios (DELFB1):

Le DELF B1 100% réussite (2016)

Editorial: DIDIER

ISBN: 978-2-278-08627-6

Conjugaison progressive du français A2-B1 Intermédiaire (2017)

Editorial: CLE International

ISBN: 978-2-09-035191-0 9

Los verbos franceses (2022)

Editorial: Larousse

ISBN: 978-8418882432

Grammaire progressive du français B1-B2 Avancé (2019)

Editorial: CLE International

ISBN: 978-209-038-197-9

Grammaire expliquée du français. Niveau débutant (2009)

Editorial: CLE International

ISBN: 978-2090337068

Grammaire expliquée du français. Exercices. Niveau débutant (2009)

Editorial: CLE International

ISBN: 978-2090337082

Vocabulaire progressive du français A2-B1 Intermédiaire (2018)

Editorial: CLE International

ISBN: 978-2-09-034930-6

Phonétique progressive du français A2-B2 Intermédiaire (2018)

Editorial: CLE International

ISBN: 978-209-038213-6

6. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

6.1 INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

La composición de los exámenes se basará en el modelo de examen oficial DELFB1 y se evaluarán las siguientes capacidades en el examen final:

- PARTE A: Prueba escrita (aprox. 105 minutos)
 - Comprensión auditiva 25%
 - Comprensión lectiva 25%
 - Expresión escrita 25%
- PARTE B: Prueba oral (individual aprox. 20 minutos)
 - Expresión oral 25%

6.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

En ambas pruebas se abordarán los contenidos y las destrezas correspondientes al nivel B1 según el MCERL.

EVALUACIÓN ESCRITA: Se evaluarán la comprensión oral y lectora, la competencia léxico-gramatical y la expresión escrita (corrección, adecuación al tema y recursos léxico-gramaticales).

EVALUACIÓN ORAL: Se evaluarán la corrección léxico-gramatical, la adecuación al tema y/o la situación, la coherencia, la cohesión, la comprensión, la capacidad de interacción, la pronunciación y la fluidez.

El alumnado contará con dos convocatorias de exámenes oficiales: junio y julio. La evaluación será continua, formativa y orientadora, y el alumnado actuará de forma activa a través de actividades de autoevaluación que realizarán a lo largo del curso. No obstante, la evaluación oficial se basará en los resultados obtenidos en el correspondiente examen final escrito y oral, mientras que criterios como la asistencia, la participación activa, la realización de tareas en clase y control por parte del profesorado mediante pruebas y/o controles puntuales en clase serán herramientas útiles para promover la implicación y el entrenamiento regular indispensable del alumnado, pero no alterarán el resultado del examen final. El examen escrito se realizará de manera presencial en los grupos de ambas modalidades (presencial y virtual), mientras que el examen oral podrá realizarse tanto en formato virtual (vía Zoom) como presencial.

6.3 CALENDARIO DE EXÁMENES (PROVISIONAL):

Junio (Convocatoria ordinaria)

- examen escrito: Grupo A: L-08/06/26
Grupo B: J- 11/06/26
- examen oral: Grupo A: X- 10/06/26
Grupo B: M- 16/06/26

Julio (Convocatoria extraordinaria de recuperación)

- examen escrito: L-13/07/26
- examen oral: X- 15/07/26

6.4 EXAMEN DE INCIDENCIAS:

Quienes no pudiesen realizar las pruebas de evaluación en la fecha estipulada deberán solicitar una nueva fecha de examen al menos 15 días antes de la fecha de finalización del curso. A tal efecto, se deberá presentar la *Solicitud de examen de incidencia* que estará disponible en la Secretaría del SLM.