

1. Dominio del español y el inglés para la comunicación eficaz en contextos académicos y profesionales. La enseñanza del español y/o inglés como lenguas extranjeras y su potencial como lengua esencial de las relaciones internacionales.
2. Desarrollar la capacidad de reflexionar sobre los variados usos de la lengua española e inglesa desde distintas perspectivas de análisis: fonética, fonológica, léxica, morfológica, semántica, sintáctica, discursiva, pragmática, estilística y sociolingüística.
3. Comprender la evolución de las lenguas desde una perspectiva diacrónica, así como las razones históricas y sincrónicas que justifican su auge como lenguas internacionales.
4. Análisis de los textos y documentos literarios.
5. Evaluación de cualquier manifestación escrita o artística en su contexto histórico, literario, ideológico o estético.
6. Comprensión de la realidad histórica y cultural de los países de habla española e inglesa, identificando elementos comunes y separativos.
7. Profundización en la traducción de textos. La traducción y la interpretación; la comunicación institucional multilingüe en empresas, editoriales, bibliotecas, departamentos de lenguas y empresas privadas.
8. Desarrollar competencias investigadoras y académicas en el marco de la literatura hispánica y en lengua inglesa.
9. Ser capaz de aplicar los conocimientos lingüísticos al mundo profesional. En tal sentido, aunque la salida tradicional ha sido y sigue siendo la docencia en centros de enseñanza públicos o privados y academias de idiomas, existe en la actualidad una diversificación creciente en otros sectores relacionados con las llamadas 'industrias culturales':
 - a. Producción seriada de materiales didácticos para instituciones públicas o privadas.
 - b. La crítica literaria y el asesoramiento técnico en agencias literarias.
 - c. El turismo, las relaciones públicas y las relaciones internacionales.
 - d. Asesoría cultural y gestión en tareas de documentación en editoriales, en colaboración con revistas y suplementos culturales, y la coordinación y planificación de actividades culturales en empresas, fundaciones o instituciones públicas.
 - e. La investigación académica.