



Universidad  
de Huelva

**DILIGENCIA** para hacer constar que con esta fecha se hace pública la siguiente  
documentación, aprobada en C.O.A. de 22 de mayo de 2019

Huelva, a 28 de mayo de 2019

EL DIRECTOR DE ÁREA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA

Fdo.: Florencio Delgado Jimeno  
Universidad  
de Huelva

### **TABLA DE AFINIDAD**

**230-ÁREA ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD**

**ANEXO**  
**AFINIDAD ÁREA DE CONOCIMIENTO PARA LA CONTRATACIÓN DEL PSI**  
**Departamento: ECONOMÍA FINANCIERA, CONTABILIDAD Y DIRECCIÓN DE OPERACIONES**  
**Área: Economía Financiera y Contabilidad**

I. FORMACIÓN ACADÉMICA	AFINIDAD 100%	AFINIDAD 50%
I.1 TITULACIÓN DE ACCESO A LA PLAZA (GRADO, DIPLOMATURA O LICENCIATURA)	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Sección Empresariales) Licenciado en Administración y Dirección de Empresas Grado en Administración y Dirección de Empresas Grado en Administración de Empresas Grado en Ciencias Empresariales Grado en Dirección de Empresas Grado en Finanzas y Contabilidad Grado en Gestión Económico-Financiera Grado en Economía y Finanzas Titulaciones con competencias formativas equivalentes, aunque con una denominación diferente	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Sección Económicas) Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras Licenciados en Ciencias Financieras Actuariales Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado Grado en Economía Grado en Análisis Económico Grado en Marketing e Investigación de Mercados Grado en Estadística y Empresa Titulaciones con competencias formativas equivalentes, aunque con una denominación diferente
I.2 MÁSTER, O SUFICIENCIA INVESTIGADORA/DEA	En disciplinas impartidas en el área de la plaza	En disciplinas impartidas en el área de Organización de Empresas y en el área de Comercialización e Investigación de Mercados
I.3 OTRAS TITULACIONES UNIVERSITARIAS DE CARÁCTER OFICIAL	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Sección Empresariales) Licenciado en Administración y Dirección de Empresas Grado en Administración y Dirección de Empresas Grado en Administración de Empresas Grado en Ciencias Empresariales Grado en Dirección de Empresas Grado en Finanzas y Contabilidad Grado en Gestión Económico-Financiera Grado en Economía y Finanzas Titulaciones con competencias formativas equivalentes, aunque con una denominación diferente	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Sección Económicas) Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras Licenciados en Ciencias Financieras Actuariales Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado Grado en Economía Grado en Análisis Económico Grado en Marketing e Investigación de Mercados Grado en Estadística y Empresa Titulaciones con competencias formativas equivalentes, aunque con una denominación diferente
I.4 TÍTULO DE DOCTOR	Cuando la Tesis Doctoral se refiera a disciplinas impartidas en el área de la plaza	Cuando la Tesis Doctoral se refiera a disciplinas impartidas en las áreas de Organización de Empresas y de Comercialización e Investigación de Mercados

I.5 MENCIÓN DE DOCTORADO EUROPEO O DE DOCTORADO INTERNACIONAL	Cuando la Tesis Doctoral se refiera a disciplinas impartidas en el área de la plaza	Cuando la Tesis Doctoral se refiera a disciplinas impartidas en las áreas de Organización de Empresas y de Comercialización e Investigación de Mercados
I.6 OTRAS TITULACIONES UNIVERSITARIAS NO OFICIALES (se computará aquellas titulaciones con un número mínimo de 30 créditos).	Cuando el porcentaje de los contenidos que se refieran a disciplinas impartidas en el área de la plaza, sea igual o superior a un 75%	Cuando el porcentaje de los contenidos que se refieran a disciplinas impartidas en el área de la plaza, sea inferior a un 75%
<b>II. ACTIVIDAD DOCENTE</b>	<b>AFINIDAD 100%</b>	<b>AFINIDAD 50%</b>
II.1 DOCENCIA UNIVERSITARIA IMPARTIDA EN TÍTULOS OFICIALES EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS	Actividad docente desarrollada en alguna de las materias correspondientes al área de la plaza	Actividad docente desarrollada en el área de Organización de Empresas y/o en el área de Comercialización e Investigación de Mercados
<b>III. EXPERIENCIA PROFESIONAL CON INTERÉS PARA LA DOCENCIA</b>	<b>AFINIDAD 100%</b>	<b>AFINIDAD 50%</b>
III.1 DOCENCIA NO UNIVERSITARIA REGLADA	Actividad docente desarrollada en alguna de las materias correspondientes al área de la plaza	Actividad docente desarrollada en alguna de las materias correspondientes al área de Organización de Empresas y/o en el área de Comercialización e Investigación de Mercados
III.2 OTRA EXPERIENCIA PROFESIONAL CON INTERES PARA LA DOCENCIA	Relacionada con alguna de las materias correspondientes al área de la plaza	Relacionada con alguna de las materias correspondientes al área de Organización de Empresas y/o en el área de Comercialización e Investigación de Mercados
<b>IV. ACTIVIDAD INVESTIGADORA</b>	<b>AFINIDAD 100%</b>	<b>AFINIDAD 50%</b>
IV.1 LIBROS PUBLICADOS EN EDITORIALES DE PRESTIGIO, SEGÚN LA ANECA O AGENCIA AUTONÓMICA DE ACREDITACIÓN	Actividad investigadora desarrollada en alguna de las materias correspondientes al área de la plaza	Actividad investigadora desarrollada en alguna de las materias correspondientes al área de Organización de Empresas y/o en el área de Comercialización e Investigación de Mercados
IV.2 CAPÍTULOS DE LIBROS PUBLICADOS EN EDITORIALES DE PRESTIGIO, SEGÚN LA ANECA O AGENCIA AUTONÓMICA DE ACREDITACIÓN	Actividad investigadora desarrollada en alguna de las materias correspondientes al área de la plaza	Actividad investigadora desarrollada en alguna de las materias correspondientes al área de Organización de Empresas y/o en el área de Comercialización e Investigación de Mercados
IV.3 ARTÍCULOS EN REVISTAS ESPECIALIZADAS CON ÍNDICE DE IMPACTO, SEGÚN LA ANECA O AGENCIA AUTONÓMICA DE ACREDITACIÓN	Actividad investigadora desarrollada en alguna de las materias correspondientes al área de la plaza	Actividad investigadora desarrollada en alguna de las materias correspondientes al área de Organización de Empresas y/o en el área de Comercialización e Investigación de Mercados
IV.4 OTRAS REVISTAS CON CALIDAD NO INDEXADAS	Actividad investigadora desarrollada en alguna de las materias correspondientes al área de la plaza	Actividad investigadora desarrollada en alguna de las materias correspondientes al área de Organización de Empresas y/o en el área de Comercialización e Investigación de Mercados



IV.5 PARTICIPACIÓN Y/O DIRECCIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y CONTRATOS	Actividad investigadora desarrollada en alguna de las materias correspondientes al área de la plaza	Actividad investigadora desarrollada en alguna de las materias correspondientes al área de Organización de Empresas y/o en el área de Comercialización e Investigación de Mercados
IV.6 ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN EN CENTROS DE RECONOCIDO PRESTIGIO	Actividad investigadora desarrollada en alguna de las materias correspondientes al área de la plaza	Actividad investigadora desarrollada en alguna de las materias correspondientes al área de Organización de Empresas y/o en el área de Comercialización e Investigación de Mercados
IV.7 PARTICIPACIÓN COMO PONENTE O COMO COMUNICANTE EN CONGRESOS Y OTRAS REUNIONES CIENTÍFICAS	Actividad investigadora desarrollada en alguna de las materias correspondientes al área de la plaza	Actividad investigadora desarrollada en alguna de las materias correspondientes al área de Organización de Empresas y/o en el área de Comercialización e Investigación de Mercados