



Curriculum vitae

Nombre: Nora Rita Lado Cousté

Fecha: 10/12/2020

Situación profesional actual

Universidad Carlos III de Madrid
Fac. Ciencias Sociales y Jurídicas
Depto.: Economía de la Empresa
Dirección postal: C/ Madrid 126- 28903 Getafe

Teléfono: 91- 624 9640
Fax: 91 624 9607
Correo electrónico: nora@eco.uc3m.es

Especialización (Códigos UNESCO): 5311
Categoría profesional: Catedrática de Universidad Fecha de inicio: 07/2012
Situación administrativa: Plantilla
Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6117-8951>
Dedicación A tiempo completo

DIRECTORA del Instituto Universitario sobre Desarrollo Empresarial Carmen Vidal Ballester desde
Mayo 2007-2015
Directora Máster Universitario oficial en Comunicación Publicitaria

Sexenios

4 Sexenios de investigación evaluados positivamente:
2011-2016,
2005-2010,
1999-2004,
1991-1998.

Formación Académica

Titulación Superior Fecha	Centro	Fecha
Contador Público. Homologado en 1994 al Título Español "Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Especialidad Empresariales"	Universidad de la República O. del Uruguay	1985
Certificat de Specialisation en Gestion (Título de Tercer Ciclo – Cursos de Doctorado) Orientación Marketing	Universidad Católica de Lovaina (UCL) Institut d' Administration et Gestion (IAG), Bélgica	1990
Certificat de Specialisation en Gestion (Título de Tercer Ciclo – Cursos de Doctorado) Orientación Finanzas de Empresa	Universidad Católica de Lovaina (UCL) Institut d' Administration et Gestion (IAG), Bélgica	1989
Diplôme en Administration des Enterprisess	Universidad Católica de Lovaina (UCL) Institut d' Administration et Gestion (IAG), Bélgica	1987

Doctorado	Centro	Fecha
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Ciencias Empresariales), Programa Financiación e Investigación Comercial	Universidad Autónoma de Madrid	1995

Director de Tesis: Dr. Ignacio Cruz Roche (UAM)

Tribunal de tesis: Presidente Dr. J. Duran (UAM)

Dr. Javier Alonso (UAM)

Dra. Ma. Jesús Yagüe (Univ. Castilla la Mancha)

Dr. J. Rivera (Univ. Carlos III de Madrid)

Dr. Jean-Jacques Lambin (Universidad Católica de Lovaina)

Actividades anteriores de carácter científico profesional

Puesto	Institución	Fechas
Catedrática	Universidad Carlos III de Madrid	2012-
Profesor titular	Universidad Carlos III de Madrid	2000-2012
profesor visitante	Universidad Carlos III de Madrid	1999-2000
profesor titular interino	Universidad Carlos III de Madrid	1997-1999
profesor visitante	Universidad Carlos III de Madrid	1996-1997
profesor	Universidad Europea de Madrid	1995-1996
Profesor asociado	Universidad Carlos III de Madrid	1992-1995

Participación en Proyectos de I+D financiados en Convocatorias públicas.
(nacionales y/o internacionales) y contratos con empresas

Código	Investigador principal	Título	Ent. Financiadora	F. Inicio	F. Fin
2011/00307/001	LADO COUSTE, NORA RITA	Línea de Investigación en estrategias de marketing sostenible.	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	31/05/2011	08/05/2015
2001/01626/001	VILLAGARCIA CASLA, TERESA	Sistema de Medición de la Satisfacción de los Clientes.	NORCONTROL S.A	29/10/2001	31/12/2001
2001/01828/001	CARDONE RIPORELLA, CLARA LAURA	Sector financiero: retos de la nueva economía.	MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA	28/12/2001	27/06/2005
2009/00239/001	LADO COUSTE, NORA RITA	PROYECTO PROPIO - Estudio Marketing Turístico	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	28/05/2009	31/12/2011
2001/01530/001	LADO COUSTE, NORA RITA	Estudio de mercado Escuela Digital de Postgrado (EDP)	VARIOS SERVICIOS TERCEROS DE	26/05/2001	25/08/2001
2016/00266/001	GARCIA CRESPO, ANGEL	Ayuda para la preparación del proyecto europeo EDCLLOUD: Mobile co-creation ecosystem to fostering learning through enhanced cloud solutions	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	24/05/2016	24/05/2017
2014/00044/001	LADO COUSTE, NORA RITA	Creación de una versión de video interactivo sobre el trailer película 300 the rise of an empire	WHATSCINE, S.L.	24/02/2014	10/03/2014
2013/00364/001	LADO COUSTE, NORA RITA	Benchmark de competencia en herramientas de monitoreo de twitter y asesoría internacionalización	AGORA PROYECTOS Y SISTEMAS SL	24/02/2013	23/08/2013
2018/00399/001	GARCIA CRESPO, ANGEL	Convenio específico de colaboración entre la Comunidad de Madrid (Consejería de Educación e Investigación) y la Universidad Carlos III de Madrid para la realización de un proyecto de investigación para la innovación tecnológica y explotación de la información de la gestión educativa	CAM. CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN E INVESTIGACION	22/06/2018	31/12/2018
2011/00307/002	LADO COUSTE, NORA RITA	Acción Estratégica en Marketing y Nuevas Formas de Interacción Marca-Consumidor	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	20/10/2014	19/10/2020
2019/00354/004	VIDAL SANZ, JOSE MANUEL; LADO COUSTE, NORA RITA; ESTEBAN BRAVO, MERCEDES	Quantum: an International marketing strategic game	UNIVERSIDAD DE ALMERIA	19/09/2019	31/12/2020
2013/00471/001	LADO COUSTE, NORA RITA	Funciones de asesoramiento y asistencia técnica	TWITTIMENT, S.L.	18/10/2013	17/10/2021
2014/00046/001	CILLER TENREIRO, MARIA CARMEN; LADO COUSTE, NORA RITA	Creación de una versión de vídeo interactivo sobre el spot promocional de la empresa HYUNDAI	WHATSCINE, S.L.	17/02/2014	03/03/2014
2006/04046/002	TRIBO GINE, JOSE ANTONIO	NUEVOS ENFOQUES EN INVESTIGACIÓN ECONÓMICA (NEINVECON)	MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA DIR. GRAL. INVESTIGACION	15/09/2006	14/09/2011
2013/00365/001	LADO COUSTE, NORA RITA	Optimización de aplicación web mediante "eye tracking"	GETPLUSON S.L.	15/07/2013	14/08/2013
2004/02936/001	LADO COUSTE, NORA RITA	Efectos de los distintos tipos de relaciones entre las empresas y sus mercados: Prácticas de	MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA DIR. GRAL. INVESTIGACION	13/12/2004	12/12/2007

		marketing, orientación al mercado y resultados económicos.			
2014/00037/001	CILLER TENREIRO, MARIA CARMEN; LADO COUSTE, NORA RITA	Asesoramiento para la realización de un tratamiento audiovisual de cara a la implementación de tecnología interactiva en el contexto de un cine	WHATSCINE, S.L.	12/02/2014	18/02/2014
1997/00634/001	CAMINO BLASCO, DAVID	Estudio sobre Distribución del sector asegurador en el mercado español.	INDEPENDENT INSURANCE CO.	11/06/1997	22/04/1999
2019/00354/003	VIDAL SANZ, JOSE MANUEL; LADO COUSTE, NORA RITA; ESTEBAN BRAVO, MERCEDES	Quantum: an International marketing strategic game	UNIVERSIDAD PUBLICA DE NAVARRA	10/06/2019	31/12/2020
2019/00354/002	VIDAL SANZ, JOSE MANUEL; LADO COUSTE, NORA RITA; ESTEBAN BRAVO, MERCEDES	Quantum: an International marketing strategic game	UNIVERSIDAD DE DEUSTO	10/06/2019	31/12/2020
2019/00354/007	VIDAL SANZ, JOSE MANUEL; LADO COUSTE, NORA RITA; ESTEBAN BRAVO, MERCEDES	Quantum: an International marketing strategic game	UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA	10/06/2019	31/12/2020
2019/00354/001	ESTEBAN BRAVO, MERCEDES; LADO COUSTE, NORA RITA; VIDAL SANZ, JOSE MANUEL	Quantum: an International marketing strategic game	UNIVERSIDAD DE ALMERIA	10/06/2019	31/12/2020
2019/00354/005	VIDAL SANZ, JOSE MANUEL; LADO COUSTE, NORA RITA; ESTEBAN BRAVO, MERCEDES	Quantum: an International marketing strategic game	ESCUELA SUPERIOR DE GESTION COMERCIAL Y MARKETING (ESIC)	10/06/2019	31/12/2020
2019/00354/006	VIDAL SANZ, JOSE MANUEL; LADO COUSTE, NORA RITA; ESTEBAN BRAVO, MERCEDES	Quantum: an International marketing strategic game	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	01/11/2019	31/12/2020
1998/00865/001	CAMINO BLASCO, DAVID	Estructuras de propiedad, formas organizativas y resultados de las entidades financieras: aplicación al sector asegurador.	DIRECCION GENERAL DE ENSEÑANZA SUPERIOR E INVESTIGACION CIENTIF D.G.E.S.I.C.	01/11/1998	31/10/2001
2007/04452/001	LADO COUSTE, NORA RITA	Medición de la eficiencia de las prácticas de marketing en la creación de valor de marca y de mercado.	MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA DIR. GRAL. INVESTIGACION	01/10/2007	30/09/2010
2006/03944/001	LADO COUSTE, NORA RITA	Actividades de Asesoría sobre Difusión de Técnicas de Marketing mediante Simulación	INSTITUTO UNIVERSITARIO DE POSTGRADO, S.A.,,	01/10/2006	01/10/2008
2013/00403/001	LADO COUSTE, NORA RITA	Análisis de reputación y estrategias de comunicación del sector financiero español. Análisis de percepción de marcas propuestas de modelo a utilizar en Twitter.	TWITTIMENT, S.L.	01/08/2013	31/01/2014
2014/00196/001	LADO COUSTE, NORA RITA	Análisis de la aplicación Tuittiment y construcción de corpus en Twitter	TWITTIMENT, S.L.	01/07/2014	31/10/2014
2009/00373/001	LADO COUSTE, NORA RITA	NORA RITA LADO COUSTE:AYUDAS WEB-V.I.2009	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	01/07/2009	01/07/2010
2012/00323/001	LILLO RODRIGUEZ, ROSA ELVIRA; LADO COUSTE, NORA RITA	Predicción del número óptimo de vendedores en tiendas	TELEINFORMÁTICA Y COMUNICACIONES, S.A.	01/05/2012	25/06/2012
2009/00206/001	LADO COUSTE, NORA RITA	Convenio de Patrocinio de Seminarios organizados por el	GERMAINE DE CAPUCCINI	01/03/2009	01/09/2009

		Instituto sobre Desarrollo Empresarial Carmen Vidal Ballester			
2007/04019/001	ESTEBAN BRAVO, MERCEDES	Apoyo a la Difusión de Técnicas de Marketing Mediante Simulación. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Valencia	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	01/02/2007	01/06/2007
2019/00354/008	VIDAL SANZ, JOSE MANUEL; LADO COUSTE, NORA RITA; ESTEBAN BRAVO, MERCEDES	Quantum: an International marketing strategic game	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	01/01/2020	31/12/2020
2018/00116/001	BARROSO LUDEÑA, ALICIA; DUQUE ZULUAGA, LOLA CRISTINA	El reto del etiquetado de productos sostenibles: de la confusión a la preferencia determinada	MINISTERIO DE ASUNTOS ECONOMICOS Y TRANSFORMACION DIGITAL	01/01/2018	31/12/2020
2015/00254/001	LADO COUSTE, NORA RITA	Ayuda para la organización del VI Madrid Marketing Workshop (VI MMW)	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	01/01/2015	31/12/2015
2013/00262/001	LADO COUSTE, NORA RITA	III Madrid Marketing Analytic Workshop (III MMW)	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	01/01/2013	31/12/2013
2012/00400/001	ESTEBAN BRAVO, MERCEDES	Ayuda para la organización del evento: Madrid Marketing Analysis Workshop (MMA Workshop)	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	01/01/2012	31/12/2012
2012/00078/001	LADO COUSTE, NORA RITA	Estrategias de marketing y nuevos productos: impacto en el valor de la empresa.	MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION	01/01/2012	31/12/2014
2012/00155/001	MARTINEZ ROS, ESTER	Economía de la empresa	NERTUS ABM	01/01/2012	31/12/2014
2011/00381/001	LADO COUSTE, NORA RITA	II Madrid Marketing Workshop (II MM Workshop)	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	01/01/2011	31/12/2011
2010/00245/001	BARROSO LUDEÑA, ALICIA	I MADRID MARKETING WORKSHOP (I MM WORKSHOP)	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	01/01/2010	31/12/2010
2008/00059/001	GUTIERREZ CALDERON, MARIA ISABEL	Innomark-UC3M: (Innogroup-CM: orientación emprendedora e innovación: información, flexibilidad y mercados).	Dirección General de Universidades de la Comunidad de Madrid (DGUCM)	01/01/2008	31/12/2011
2007/04078/001	GUTIERREZ CALDERON, MARIA ISABEL	Actitud emprendedora, innovación y orientación al mercado	COMUNIDAD DE MADRID-UC3M	01/01/2007	31/12/2007
2006/03557/001	GUTIERREZ CALDERON, MARIA ISABEL	Innovación empresarial, proliferación de productos y desarrollo de nuevos mercados	COMUNIDAD DE MADRID-UC3M	01/01/2006	31/12/2006

Publicaciones o Documentos Científico-Técnicos

(CLAVE: L = libro completo, CL = capítulo de libro, A = artículo, R = "review", E = editor,
S = Documento Científico-Técnico restringido.)

Autores: Lado, N, Han-Chiang Ho, Candy Lim Chiu, Su-Ping Liu & Ling Ling Lee

Título: Understanding the Role of Attitude Components in Co-branding: A Comparison of Spanish and Taiwanese Consumers

Ref. revista : Journal of International Consumer Marketing

Libro

Clave: A Volumen: 31, 3 Páginas, inicial: 203 final: 224 Fecha: 2019

Editorial (si libro):

Lugar de publicación: UK

DOI: [10.1080/08961530.2018.1531363](https://doi.org/10.1080/08961530.2018.1531363)

Título: "Detangling consumer attitudes to better explain co-branding success"

Ref. revista : Journal of Product & Brand Management

Libro

Clave: A Volumen: 26, 7 Páginas, inicial: 704 final: 721 Fecha: 2017

Editorial (si libro):

Lugar de publicación: USA

ISSN: 1061-0421

JCR índice de impacto: pending

Scopus Cite Score Tracker 2017: 2.73

<https://doi.org/10.1108/JPBM-11-2015-1039>

Autores (p.o. de firma): Ángel García-Crespo, Manuel Ceballos, Israel González-Carrasco, Nora Lado and José L. López-Cuadrado

Título: Innovation in the Spanish Twittersphere: an ontology and stakeholder's salience analysis" in Revolution of Innovation Management The Digital Breakthrough, Edited by Alexander Brem , Edited by Eric Viardot

<https://www.bookdepository.com/Revolution-Innovation-Management-2017-1-Alexander-Brem/9781137574749>

Ref. revista : x Libro: (Ed.)

Clave: A Volumen: Páginas, inicial: 97 final:128 Fecha: 06 Oct
2016

Editorial (si libro): Palgrave-Springer

ISSN: eBook ISBN 978-1-137-57475-6

Hardcover ISBN 978-1-137-57474-9

DOI

10.1057/978-1-137-57475-6

978-1-137-57474-9

Lugar de publicación: UK

Autores (p.o. de firma): M. Ceballos, A. García Crespo y N. Lado

Título: Impact of Firm-Created Content on User-Generated Content: Using a New Social Media
.1 Monitoring Tool to Explore Twitter Proceedings of the 2015 Academy of Marketing Science
(AMS) World Marketing Congress

Ref. X revista : Libro: (Ed.)

"Rediscovering the Essentiality of Marketing" Petruzzellis, Luca, Winer, Russell S. (Eds.) CL

Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing

Science, DOI 10.1007/978-3-319-29877-1_61

Clave: A Volumen: Páginas, inicial: 303 final:306 Fecha: 2016

- Editorial (si libro): Springer ISBN 978-3-319-29877-1

Lugar de publicación: USA

Autores (p.o. de firma): A. García Crespo, M. Ceballos, N. Lado

Título: Innovation in the Spanish Twittersphere: an ontology and stakeholder's salience analysis

Ref. X revista : Libro: (Ed.)

"Revolution in Innovation Management" CL

Clave: A Volumen: Páginas, inicial: 1 final:40 Fecha: 2015

Editorial (si libro): Palgrave-Springer ISSN: 2363-6165

Lugar de publicación: USA

Autores (p.o. de firma): Mercedes Martos, Nora Lado

Título: " Brand Loyalty Using Discrete Choice Models: An Application to the Spanish Market"

"

Ref. X revista : Libro: H.E. Spotts (Ed.)
Assessing the Different Roles of Marketing Theory and Practice: in the Jaws of Economic Uncertainty
CL

Clave: A Volumen: Páginas, inicial: 256 final:260 Fecha: 2015
Editorial (si libro): Springer ISSN: 2363-6165

Lugar de publicación: USA

Autores (p.o. de firma): Daniel Villanueva, Israel González, José I. López, Nora Lado

Título: "SMORE: Towards a semantic modeling for knowledge representation on social media"
"

Ref. X revista : Science of Computer Programming Libro
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2016
[doi:10.1016/j.scico.2015.06.008](https://doi.org/10.1016/j.scico.2015.06.008)
Editorial (si libro):
Lugar de publicación:

Daniel Villanueva, Israel González, José I. López, Nora Lado (2016) "SMORE: Towards a semantic modeling for knowledge representation on social media" Science of Computer Programming, Volume 121, 1 June, Pages 16–33

JCR índice de impacto 0,715

Autores (p.o. de firma): Lado, N., Duque, L.C. y D. Alvarez Bassi

Título: Current Marketing Practices and Market Orientation in the Context of an Emerging Economy: the Case of Uruguay

Ref. X revista : Journal of Small Business Management Libro
Clave: A Volumen: 51, 4 Páginas, inicial: 602 final: 615 Fecha: 2013
Editorial (si libro):
Lugar de publicación:USA

JCR índice de impacto: 1.189

Autores (p.o. de firma): Lado, N., E. Martínez-Ross, M. Martos.

Título: "The Power of a Package: Product Claims Drive Purchase Decisions"
"

Ref. revista : Journal of Advertising Research Libro
Clave: A Volumen: 52, 3 Páginas, inicial: 364 final: 375 Fecha: 2012
Editorial (si libro):
Lugar de publicación:

JCR índice de impacto 1,4

Autores (p.o. de firma): Mercedes Esteban, Nora Lado
Título: Brand Value in Horizontal Alliances: the Case of Twin Cars

Ref. revista: Journal of the Operational Research Society Libro
Clave: A Volumen: (62) 11 Páginas, inicial: 1533 final: 1542 Fecha: 2011
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: UK

J.C.R: índice de impacto 1.102

Autores (p.o. de firma): Lola Duque, Nora Lado
Título: Cross-cultural comparisons of consumer satisfaction ratings: A perspective from Albert Hirschman's theory

Ref. revista: International Marketing Review Libro
Clave: A Volumen: 27 (6) Páginas, inicial: 676 final: 693 Fecha: 2010
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: UK

J.C.R: índice de impacto 1.438

Autores (p.o. de firma): Jose Maria Labeaga, Nora Lado y Mercedes Martos
Título: The Double Jeopardy Loyalty Effect Using Discrete Choice Models

Ref. revista: International Journal of Market Research Libro
Clave: A Volumen: 52 (5) Páginas, inicial: 633 final: 652 Fecha: 2010
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: UK

J.C.R: índice de impacto 0.958

Autores (p.o. de firma): Jose Maria Labeaga, Nora Lado y Mercedes Martos
Título: Behavioural loyalty towards store brands

Ref. revista: Journal of Retailing and Consumer Services Libro

Clave: A Volumen: 14 Páginas, inicial: 347 final: 356
Fecha: 2007
Editorial (si libro): ISSN: 0969-6989
Lugar de publicación: Holanda

Autores (p.o. de firma): Ma. José Alvarez, P. Berrone, J. Husillos, N. Lado
Título: Reverse logistics, stakeholders' influence, organizational slack, and managers' posture

Ref. revista: Journal of Bussines Research Libro
Clave: A Volumen: 60 Páginas, inicial: 463 final: 473
Fecha: 2007
Editorial (si libro):
Lugar de publicación:

JCR: índice de impacto 1.773

Autores (p.o. de firma): N. Lado, E. Martínez-Ros y A. Valenzuela
Título: Marketing Strategy as an explanatory variable of market selection: A simultanerous modeling approach

Ref. revista: International Marketing Review Libro
Clave: A Volumen: 21,6 Páginas, inicial: 573 final: 597
Fecha: 2004
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: Reino Unido

JCR: índice de impacto 1.438

Autores (p.o. de firma): Nora Lado Cousté y Alberto Maydeu-Olivares
Título: Exploring the link between Market Orientation and Innovation in the European and U.S. Insurance Markets

Ref. revista: International Marketing Review Libro
Clave: A Volumen: 18 (2) Páginas, inicial: 130 final: 144
Fecha: 2001
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: UK

JCR: índice de impacto 1.438

Autores (p.o. de firma): Nora Lado Cousté, Alberto Maydeu-Olivares y Jaime Rivera
Título: Measuring Market Orientation in Several Populations: A Structural Equations Model

Ref. revista: European Journal of Marketing Libro

Clave: A Volumen: 32 Páginas, inicial: 23 final: 39 Fecha: 1998
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: UK

JCR índice de impacto: 0.824

Autores (p.o. de firma): Moshe, N. Lado, A. Torres
Título: Evolutionary Changes in Service-Attribute Importance in a Crisis Scenario: The Uruguayan Financial Crisis

Ref. revista: Journal of Service Research Libro
Clave: A Volumen: 11 Páginas, inicial: 429 final: 440
Fecha: 2009
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: USA

J.C.R: índice de impacto 1.667

Autores (p.o. de firma): Alberto Maydeu-Olivares y Nora Lado Cousté
Título: Market Orientation and Economic Performance in the European Insurance Industry: A Mediation Model

Ref. revista: The International Journal of Service Industry Management Libro
Clave: A Volumen: 14 (3) Páginas, inicial: 284 final: 309
Fecha: 2003
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: UK

JCR: índice de impacto 1.800

Autores (p.o. de firma): Nora Lado Cousté y Miguel Martínez Martínez
Título: Market Orientation Intensity and Business Performance in the Insurance Sector

Ref. revista: Geneva Papers on Risk and Insurance Issues and Practice
Libro
Clave: A Volumen: OCTOBER 85 Páginas, inicial:571 final:590
Fecha: 1997
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: SUIZA

JCR índice de impacto: 0.464

En el momento de su publicación esta revista era tipo B de nuestra lista

OTRAS PUBLICACIONES EN REVISTAS CON PROCESOS DE REVISIÓN ANÓNIMOS

Autores (p.o. de firma): Mercedes Martos y Nora Lado

Título: Heterogeneidad y Lealtad a la Marca en el Mercado Español de Detergentes

Ref. revista: Revista Española de Investigación de Marketing ESIC Libro
Clave: A Volumen: 11 (1) Páginas, inicial: 75 final: 95 Fecha: 2007
Editorial (si libro): ISSN: 0969-6989
Lugar de publicación: Holanda

Autores (p.o. de firma): Nora Lado, Mercedes Martos y James Nelson
Título: Attitudinal and Motivational Predictors of Interest in and Intentions of Enrolling in Online Master Programs in Business: A View from Spain

Ref. revista: Journal of the Academy of Business Education Libro
Clave: A Volumen: SPRING Páginas, inicial: 11 final: 26
Fecha: 2005
Editorial (si libro):
Lugar de publicación EEUU

Autores (p.o. de firma): Ana Justel, Nora Lado y Mercedes Martos
Título: Barreras para la Adopción de la Educación Universitaria Online: Hacia una Mejor Comprensión desde una Óptica de Marketing.

Ref. revista: Revista Internacional de Marketing Público y No Lucrativo Libro
Clave: A Volumen: 1 Páginas, inicial: 1 final: 14 Fecha: 2004
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: ESPAÑA

Autores (p.o. de firma): Cardone, C., Alvarez, M, N. Lado Cousté y V. Sasi
Título: The Relative Effects of Client-Following and Market Seeking Strategies on the Internationalization Process in Financial Service Companies

Ref. revista: International Journal of Management Libro
Clave: A Volumen: 20 (3) Páginas, inicial: 384 final: 394
Fecha: 2003
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: UK

Autores (p.o. de firma): Nora Lado Cousté, Clara Cardone, y Pilar Rivera
Título: Measurement and Effects of Teaching Quality: An Empirical Model Applied to Masters Programs

Ref. revista: Journal of the Academy of Business Education Libro
Clave: A Volumen: 4, Spring Páginas, inicial: 28 final: 40
Fecha: 2003
Editorial (si libro):

Lugar de publicación: EEUU

Autores (p.o. de firma): María José Álvarez Gil, Clara Cardone, Nora Lado Cousté y Margarita Samartin
Título: Financial Service Firms' Entry-Mode Choice and Cultural Diversity: Spanish Companies in Latin America

Ref. revista: International Journal of Bank Marketing Libro
Clave: A Volumen: 21,3 Páginas, inicial: 109 final: 121
Fecha: 2003
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: UK

Autores (p.o. de firma): Nora Lado Cousté, A. Maydeu Olivares, M. Martínez Martínez
Título: The Relationship Between Market Orientation and Service Innovation in the Insurance Business: A Spanish Investigation

Ref. revista: International Journal of Management Libro
Clave: A Volumen: 16 (3) Páginas, inicial: 285 final: 374
Fecha: 1999
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: UK

Autores (p.o. de firma): N. Lado Cousté y A. Maydeu Olivares
Título: Los Componentes de la Orientación al Mercado: Un Estudio Exploratorio en el Mercado del Seguro en Europa y Estados Unidos

Ref. revista: Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa
Libro
Clave: A Volumen: 5 (3) Páginas, inicial: 93 final: 104
Fecha: 1999
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: ESPAÑA

Autores (p.o. de firma): N. Lado Cousté y J. Rivera Camino
Título: Are There Different Forms of Market Orientation? A Comparative Analysis of Spain and Belgium

Ref. revista: International Journal of Management Libro
Clave: A Volumen: 15 (4) Páginas, inicial: 313 final: 327
Fecha: 1998
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: UK

Autores (p.o. de firma): N. Lado Cousté y J. M. Villanueva Orbaiz
Título: Los Valores Materiales en el Comportamiento del Consumidor. Un Estudio Exploratorio de los Jóvenes

Ref. revista: Revista Española de Investigaciones en Marketing Libro
Clave: A Volumen: 15 (4) Páginas, inicial:313 final:327 Fecha: 1998
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: ESPAÑA

Autores (p.o. de firma): Nora Lado Cousté
Título: La tipología de estrategias de Miles y Snow: Un estudio aplicando una escala multi-ítems
Ref. revista: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa Libro
Clave: A Volumen: 6 (2) Páginas, inicial:33 final:44
Fecha:
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: ESPAÑA

Autores (p.o. de firma): N. Lado Cousté y A. Maydeu Olivares
Título: El Nivel de la Orientación al Mercado en las Empresas Aseguradoras en España y en el resto de Europa

Ref. revista: Revista Española de Investigaciones en Marketing- Esic Libro
Clave: A Volumen: 2 Páginas, inicial: 99 final: 117
Fecha: 1999
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: ESPAÑA

OTRAS PUBLICACIONES EN REVISTAS CIENTÍFICAS

Autores (p.o. de firma): N. Lado Cousté
Título: La Orientación al Mercado en la Estrategia Empresarial
Ref. revista: Economía Industrial Libro
Clave: A Volumen: 307 Páginas, inicial:91 final:112 Fecha: 1996
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: ESPAÑA

Autores (p.o. de firma): N. Lado Cousté y M. Villanueva Orbáiz
Título: Materialismo y Perfil de Consumidor: Un Estudio Exploratorio de los Jóvenes Universitarios

Ref. revista: Estudios sobre Consumo Libro
Clave: A Volumen: 49 Páginas, inicial: 21 final: 31 Fecha: 1999
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: ESPAÑA

OTRAS PUBLICACIONES:

Autores (p.o. de firma): Jose Maria Labeaga, Nora Lado y Mercedes Martos

Título: Brand Loyalty and Heterogeneity in the Spanish Market of Non-Fine Laundry Detergents

Ref. revista: x Libro

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 99 final: 116

Fecha: 2009

Editorial (si libro): The Icfai University Press, ISBN: 978-81-314-2210-6

Lugar de publicación: India

Autores (p.o. de firma): Ma. José Alvarez, N. Lado., P. Berrone, J. Husillos

Título: Environmental Practices and Relational Marketing in the Spanish Automotive Sector: Success Determinants for the Reverse Logistics Programs

Ref. revista: WP European University Institute WP ECO2006-11 EUI ECO
Libro

Clave: s Volumen: Páginas, inicial: final:

Fecha: 2006

Editorial (si libro): ISSN: 1725-6704

Lugar de publicación: Italia

Autores (p.o. de firma): N. Lado, A. Torres, O. Licandro

Título: Changes in the importance of bank attributes provoked by a financial crisis

Ref. revista: WP European University Institute WP ECO2006-4 Libro

Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final:

Fecha: 2006

Editorial (si libro): ISSN: 1725-6704

Lugar de publicación: Italia

Autores (p.o. de firma): Ma. José Alvarez, N. Lado., P. Berrone, J. Husillos

Título: The explanatory power of trust and commitment: theirs influence on the reverse logistics program performance

Ref. revista: Working Paper 05-03 Business economics Series 03 Universidad Carlos III de Madrid Libro

Clave: S Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 24 Fecha: 2005

Editorial (si libro):

Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): N. Lado, O. Licandro y F. Perez

Título: How Brand Names Affect the Price Setting of Carmakers Producing Twin Cars

Ref. revista: WP European University Institute, <http://webdb.iue.it/FMPro> Libro
Clave: S Volumen: ECO 2004/01 Páginas, inicial: final:
Fecha: 2004
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: Italia

Autores (p.o. de firma): Nora Lado
Título: Marketing estratégico

Ref. revista: LIBRO DIGITAL Libro
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: final:
Fecha: 2004
Editorial (si libro): ISBN 84-688-9729-9
Lugar de publicación: ESPAÑA

Autores (p.o. de firma): N. Lado y E. Martínez
Título: Marketing en la Empresa Master en Dirección Comercial y Marketing

Ref. revista: x Libro Libro Digital
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: final:
Fecha: 2003
Editorial (si libro): ISBN 84-688-9729-9
Lugar de publicación: ESPAÑA

Autores (p.o. de firma): David Camino, C. Cardone, Nora Lado
Título: Estructuras de propiedad, Organización y Canales de Distribución de las Empresas Aseguradoras

Ref. revista: X Libro Libro Cuadernos de la Fundación Mapfre Estudios
Clave: Volumen: 74 Páginas, inicial: final: Fecha: 2002
Editorial (si libro): ISBN 84-89429-62-6
Lugar de publicación: ESPAÑA

Autores (p.o. de firma): Nora Lado Cousté y Eva Martínez Serrano
Título: Caso Loterías y Apuestas del Estado

Ref. revista: X Libro Estrategias de Marketing para un Crecimiento Rentable, Casos
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: final:
Fecha: 2000
Editorial (si libro): ESIC
Lugar de publicación: ESPAÑA

Autores (p.o. de firma): Nora Lado Cousté
Título: Marketing de relaciones y Fidelizacion

Ref. revista: X Libro: A-Z Marketing
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: final:
Fecha: 1999
Editorial (si libro): Praxis
Lugar de publicación: ESPAÑA

Autores (p.o. de firma): M. Álvarez-Gil, C. Cardone-Riportella, N. Lado-Cousté y V. Sasi
Título: Going International: Are Financial Service Companies Following Manufacturing Firms? The Case of Finnish and Spanish Banks and Insurance Companies

Ref. revista: Helsinki School of Economics and Business Administration, Centre for International Business Research, CIBR Working Paper, ISBN 951-791-454-7
 Libro
Clave: S Volumen: Z8 Páginas, inicial: final:
Fecha: 1999
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: FINLANDIA

Autores (p.o. de firma): Nora Lado Cousté y Miguel Angel Martínez
Título: Los directores de marketing definen sus funciones... y sus carencias
Ref. revista: Aseguranza Libro
Clave: A Volumen: 9 Páginas, inicial:35 final:38 Fecha: 1997
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: ESPAÑA

Autores (p.o. de firma): Nora Lado Cousté
Título: Tipos Estratégicos, Orientación al Mercado y Resultados: Análisis Empírico Aplicado a las Empresas Aseguradoras
Ref. revista: X Libro
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 1996
Editorial (si libro): Editorial Mapfre, ISBN 84-89429-13-8
Lugar de publicación: ESPAÑA

Autores (p.o. de firma): Nora Lado y Jaime Rivera
Título: Casos Prácticos de Marketing" autor J. J. Lambin
Ref. revista: Libro
Clave:R Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 1995
Editorial (si libro): McGraw Hill
Lugar de publicación: ESPAÑA

Autores (p.o. de firma): Jaime Rivera y Nora lado

Título: Marketing Estratégico" autor J. J. Lambin

Ref. revista: Libro

Clave:R Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 1995

Editorial (si libro): McGraw Hill

Lugar de publicación: ESPAÑA

Participación en contratos de I+D de especial relevancia con Empresas y/o Administraciones
(nacionales y/o internacionales)

Título del contrato/proyecto: Análisis de la aplicación Twittiment y construcción de corpus en Twitter

Tipo de contrato: Art. 83

Empresa/Administración financiadora: Twittiment S. L.

Entidades participantes: Universidad Carlos III de Madrid

Duración, desde: 07/2014 hasta: 10/2014

Investigador responsable: Nora Lado Couste

Número de investigadores participantes: 1

Título: Creación de una versión de vídeo interactivo sobre el spot promocional de la empresa HYUNDAI

Fecha Inicio: 17/02/2014 Fecha Fin: 03/03/2014

Tipo: Artículo 83

Subtipo: Proyecto de I+D

Entidad Financiadora: WHATSCINE, S.L.

Investigador responsable: Nora Lado Couste

Número de investigadores participantes: 5

Título: Asesoramiento para la realización de un tratamiento audiovisual de cara a la implementación de tecnología interactiva en el contexto de un cine

Fecha Inicio: 12/02/2014 Fecha Fin: 18/02/2014

Tipo: Artículo 83

Subtipo: Asesoramiento y/o asistencia técnica y/o apoyo tecnológico

Entidad Financiadora: WHATSCINE, S.L.

Investigador responsable: Nora Lado Couste

Número de investigadores participantes: 5

Título: Creación de una versión de video interactivo sobre el trailer película 300 the rise of an empire

Fecha Inicio: 24/02/2014 Fecha Fin: 10/03/2014

Tipo: Artículo 83

Subtipo: Proyecto de I+D

Entidad Financiadora: WHATSCINE, S.L.

Investigador responsable: Nora Lado Couste

Número de investigadores participantes: 5

Título: Análisis de reputación y estrategias de comunicación del sector financiero español. Análisis de percepción de marcas propuestas de modelo a utilizar en Twitter.

Resumen:

Fecha Inicio: 01/08/2013 Fecha Fin: 31/01/2014

Tipo: Artículo 83

Subtipo: Asesoramiento y/o asistencia técnica y/o apoyo tecnológico

Entidad Financiadora: TWITTIMENT, S.L.

Investigador responsable: Nora Lado Couste

Número de investigadores participantes: 3

Título: Optimización de aplicación web mediante "eye tracking"

Resumen:

Fecha Inicio: 15/07/2013 Fecha Fin: 14/08/2013

Tipo: Artículo 83

Subtipo: Asesoramiento y/o asistencia técnica y/o apoyo tecnológico

Entidad Financiadora: GETPLUSON S.L.

Investigador responsable: Nora Lado Couste

Número de investigadores participantes: 1

Título: Benchmark de competencia en herramientas de monitoreo de twitter y asesoría internacionalización

Fecha Inicio: 24/02/2013 Fecha Fin: 23/08/2013

Tipo: Artículo 83

Subtipo: Asesoramiento y/o asistencia técnica y/o apoyo tecnológico

Entidad Financiadora: AGORA PROYECTOS Y SISTEMAS SL

Investigador responsable: Nora Lado Couste

Número de investigadores participantes: 1

Título: Predicción del número óptimo de vendedores en tiendas

Resumen:

Fecha Inicio: 01/05/2012

Fecha Fin: 25/06/2012

Tipo: Artículo 83

Subtipo: Asesoramiento y/o asistencia técnica y/o apoyo tecnológico

Entidad Financiadora: TELEINFORMÁTICA Y COMUNICACIONES, S.A.

Investigador responsable: Nora Lado Couste

Número de investigadores participantes: 5

Duración, desde: 2012

hasta: 2013

Investigador responsable: Nora Lado Couste
Número de investigadores participantes: 4
Título del contrato/proyecto: Programa para la Capacitación de Calidad de Servicio Turístico
Tipo de contrato: Convenio de Colaboración
Empresa/Administración financiadora: Sistema de Integración Centroamericano
Entidades participantes: Universidad Carlos III de Madrid
Duración, desde: 2012 hasta: 2013

Título del contrato/proyecto: Patrocinio Seminarios
Tipo de contrato: Contrato de Investigación
Empresa/Administración financiadora: Germaine de Capuccini
Entidades participantes: Universidad Carlos III de Madrid
Duración, desde: 2009 hasta: 2009
Investigador responsable: Nora Lado Couste
Número de investigadores participantes: 1

Título del contrato/proyecto: Actividades de Asesoría sobre Difusión de Técnicas de Marketing mediante Simulación
Tipo de contrato: Contrato de Investigación (Convenio entre las Partes)
Empresa/Administración financiadora: Grupo Santillana Formación, IUP
Entidades participantes: Universidad Carlos III de Madrid
Duración, desde: 2006 hasta: 2009
Investigador responsable: Nora Lado Couste
Número de investigadores participantes: 3

Título del contrato/proyecto: Actividades de Asesoría sobre Difusión de Técnicas de Marketing mediante Simulación

Tipo de contrato: Contrato de Investigación (Convenio entre las Partes)
Empresa/Administración financiadora: Universidad de Valencia

Entidades participantes: Universidad Carlos III de Madrid

Duración, desde: 2007 hasta: 2007
Investigador responsable: Mercedes Esteban
Número de investigadores participantes: 3

Título del contrato/proyecto: Estudio de mercado Escuela Digital de Postgrado EDP
Tipo de contrato: Contrato de Investigación (Convenio entre las Partes)
Empresa/Administración financiadora: Grupo Santillana Formación, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Alicante, Universidad Carlos III
Entidades participantes: Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid
Duración, desde: 2001 hasta: 2002
Investigador responsable: Nora Lado Couste
Número de investigadores participantes: 6

Título del contrato/proyecto: Sistema de Medición de la Satisfacción de los clientes
Tipo de contrato: Art 83 LOU, art.11 LRU
Empresa/Administración financiadora: Norcontrol- Soluziona
Entidades participantes: Universidad Carlos III
Duración, desde: 2001 hasta: 2001
Investigador responsable: Teresa Villagarcia
Número de investigadores participantes: 3

Título del contrato/proyecto: "Estudio la Distribución del Sector Asegurador en el Mercado Español", -
proyecto de investigación subvencionado
Tipo de contrato: art.11 LRU
Empresa/Administración financiadora: Independent Insurance Co. U.K
Entidades participantes: Universidad Carlos III
Duración, desde: 1997 hasta: 1998
Investigador responsable: D. Camino y N. Lado
Número de investigadores participantes: 4

Patentes y Modelos de utilidad

Inventores (p.o. de firma): Mercedes Esteban, Nora Lado, Jose Vidal
Título: Quantum: An Internacional Marketing Strategic Game

N. de solicitud: M-007136/2005 País de prioridad: Fecha de
prioridad:
Entidad titular:
Países a los que se ha extendido:
Empresa/s que la han explotado: IUP, Universidad de Valencia, Universidad Pública de Navarra,
Universidad Autónoma de Madrid, Escp Europe, Hult Business School, Universidad de Salamanca, IAE
Paris XII.

Nota: Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Contribuciones a Congresos

Autores: NORA RITA LADO COUSTE; MANUEL CEBALLOS; ANGEL GARCIA CRESPO
Título: Dealer tweets effects on customer engagement: an application to the Spanish context
Tipo de participación: PONENCIA
Congreso: Frontiers in Service 2019
Publicación:
https://www.frontiers2019.com/wpcontent/uploads/2019/07/Frontiers2019_ProgAbstWeb.pdf
Lugar celebración: National University of Singapore
Fecha: 18/07/2019 - 21/07/2019

Autores: NORA RITA LADO COUSTE; MANUEL CEBALLOS; ANGEL GARCIA CRESPO
Título: Owned media in Twitter of multinational firms: ¿To centralize or to decentralize?
Tipo de participación: PONENCIA
Congreso: Global Marketing Conference
Publicación: <http://gmcproceedings.net/>
Lugar celebración: Tokio (JAPON) Fecha: 23/07/2018 - 26/07/2018

Autores: NORA RITA LADO COUSTE; MANUEL CEBALLOS; ANGEL GARCIA CRESPO
Título: TOPIC ANALYSIS IN THE SPANISH TWITTERSPHERE: DIFFERENTIAL IMPACTS OF FIRM CREATED TOPICS ON CUSTOMER ENGAGEMENT
Tipo de participación: PONENCIA
Congreso: Academy of Marketing Science Annual Conference 2017
Publicación:
Lugar celebración: San Diego (ESTADOS UNIDOS DE AMERICA)
Fecha: 24/05/2017 - 26/05/2017

Autores: NORA RITA LADO COUSTE; MANUEL CEBALLOS; ANGEL GARCIA CRESPO
Título: Topic analysis of Twitter content from Ibero-America: application to car brands
Tipo de participación: PONENCIA
Congreso: EMCB 2016 Annual Conference: Creating Innovations for the Emerging Markets: Toward the New Frontier of Marketing: EMBANGKOK 2016
Lugar celebración: Bangkok (TAILANDIA) Fecha: 06/01/2016 - 08/01/2016

Autores: MANUEL CEBALLOS; ANGEL GARCIA CRESPO; NORA RITA LADO COUSTE
Título: Impact of firm created content on user generated content in the Spanish twittersphere
Tipo de participación: CONFERENCIA
Congreso: European Marketing Academy Conference (EMAC 2016)
Lugar celebración: Oslo (NORUEGA) Fecha: 24/05/2016 - 27/05/2016

Autores: MANUEL CEBALLOS; NORA RITA LADO COUSTE; ANGEL GARCIA CRESPO
Título: Impact of Firm Created Content on Brand Engagement in the Spanish twittersphere

Nota: Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Tipo de participación: CONFERENCIA
Congreso: Marketing dynamics and communication
Lugar celebración: GETAFE Fecha: 27/06/2016

Autores: Ceballos, M., García Crespo, A. y Lado, N.
Título: "Impact of FCC on UGC in Twitter: using a new Social Media Monitoring Tool"
Tipo de participación: Presentación de comunicación
Congreso: Academy of Marketing Science World Congress
Publicación: On-line
Lugar celebración: Bari Fecha: 2015

Autores: Des Vires, E., y Lado, N.
Título: "Interactive Cinema Advertising Increases Recommendation Likelihood and Buying Intention of Advertised Product by Enhancing Attitude Towards Product Category"
Tipo de participación: Presentación de comunicación
Congreso: Emac
Publicación: USB y On-line
Lugar celebración: Leuven Fecha: 2015

Autores: Ceballos, M. A García Crespo y Lado, N.
Título: "Impact of FCC on UGC en Twitter: using a new Social Media Monitoring Tool"
Tipo de participación: Presentación de comunicación
Congreso: V Madrid Marketing Workshop
Publicación: On-line
Lugar celebración: Madrid Fecha: 2015

Autores: Des Vires, E., y Lado, N.
Título: "Interactive Cinema Advertising: it's impact on Recommendation Likelihood and Buying Intention"
Tipo de participación: Presentación de comunicación
Congreso: V Madrid Marketing Workshop
Publicación: On-line
Lugar celebración: Madrid Fecha: 2015

Autores: Lado, N., A García Crespo, Ceballos, M
Título: Brand Equity and Social Media: An Exploratory Analysis to Measure Customer-Based Brand Equity Using Twitter Data

Tipo de participación: Presentación de comunicación
Congreso: 2014 Annual Conference of Emerging Markets Conference Board
Publicación: CD y online
Lugar celebración: Dehli, India Fecha: 2014

Autores Lado, N., Alvarez, D., Lado, N., L Duque

Título: Evolution and impact of the marketing practices and market orientation in the tourism sector: The Uruguayan case

Tipo de participación: Presentación de comunicación

Congreso: 2013 Annual Conference of Emerging Markets Conference Board

Publicación: CD y online

Lugar celebración: Port Elizabeth, Sudáfrica

Fecha: 2013

Autores Lado, N., Alvarez, D., Lado, N., L Duque

Título: "Current Marketing Practices and Market Orientation in the Tourism Sector: An Evolutionary Approach to the Uruguayan Case"

Tipo de participación: Presentación de comunicación

Congreso: 2013 Frontiers in Service Marketing

Publicación: CD y online

Lugar celebración: Taipei, Taiwan

Fecha: 2013

Autores Lado, N., Chiang-Ho, H, F. Cesaroni. A. Maydeu

Título: "The Influence of High-Technology and Luxury Co-Branding Strategies on Cross-Cultural Consumer Evaluation and Purchase Intention"

Tipo de participación: Presentación de comunicación

Congreso: 42 th EMAC 2013

Publicación: CD y online

Lugar celebración: Istanbul, Turquía

Fecha: 2013

Autores: Alvarez, D., Lado, N., L Duque.

Título: La eficacia de las prácticas de marketing de las pequeñas empresas en los mercados emergentes

Tipo de participación: Presentación de comunicación

Congreso: XXIV Congreso Nacional de Marketing AEMARK

Publicación: isbn 978-84-7356-865-4

Lugar celebración: Mallorca

Fecha: 2012

Autores: Alvarez, D., Lado, N., L Duque.

Título: La eficacia de las prácticas de marketing de las pequeñas empresas en los mercados emergentes

Tipo de participación: Presentación de comunicación

Congreso: XXIV Congreso Nacional de Marketing AEMARK

Publicación: isbn 978-84-7356-865-4

Lugar celebración: Mallorca

Fecha: 2012

Autores: Lado, N., M. Martos, E. Martínez.

Título: Package advertising claims on new products: impact on firm value

Tipo de participación: Presentación de comunicación

Congreso: Academy of Marketing Science Annual Conference

Publicación: cd ROM

Lugar celebración: Miami

Fecha: 2011

Autores: Lado, N., F. Cesaroni, H. Chiang, Al Maydeu.

Título: Co-branding strategies applied to high-tech products and luxury brands. A cross-cultural perspective

Tipo de participación: Presentación de comunicación

Congreso: Academy of Marketing Science Annual Conference

Publicación: cd ROM

Lugar celebración: Miami

Fecha: 2011

Autores: Lado, N., Duque, L.C y Alvarez, D.

Título: Marketing Practices and Performance in a Post-crisis Scenario

Tipo de participación: Presentación de comunicación

Congreso: Academy of Marketing Science Annual Conference

Publicación: cd ROM

Lugar celebración: Miami

Fecha: 2011

Autores: Lado, N., CH. Gaston-Breton, L. Duque.

Título: What keeps People in Social Virtual Communities? Cognitive, Affective and Conative drivers of loyalty Application to students

Tipo de participación: Presentación de comunicación

Congreso: 2011 Naples Forum on Service

Publicación:

Lugar celebración: Capri

Fecha: 2011

Autores: N. Lado, M. Martos y E. Martinez

Título: Package Advertising Claims on new Products: Impact on Firm Value
Tipo de participación: Ponente

Congreso: ICORIA International Conference of the European Advertising Academy

Publicación: CD Rom

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 2010

Autores: N. Lado, M. Martos y E. Martinez

Título: THE USE OF CLAIMS ON NEW PRODUCTS IN THE CONSUMER PACKAGED GOODS INDUSTRY

Tipo de participación: Ponente

Congreso: 17TH INTERNATIONAL PRODUCT DEVELOPMENT MANAGEMENT CONFERENCE

Publicación: CD Rom

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 2010

Autores: N. Lado, L. Duque, D. Álvarez

Título: Prácticas Contemporáneas de Marketing en la Micro y Pequeña Empresa

Tipo de participación: Ponente

Congreso: I Jornadas de Investigación sobre La Pequeña y Mediana Empresa e Iniciativa Empresarial

Publicación: Puerto USB

Lugar celebración: Getafe

Fecha: 2009

Autores: N. Lado, L. Duque, Ch. Gaston

Título: DRIVERS OF PARTICIPANT'S SATISFACTION AND CONTINUANCE INTENTION IN VIRTUAL COMMUNITIES

Tipo de participación: Ponente

Congreso: THE 2009 NAPLES FORUM ON SERVICES: SERVICE-DOMINANT LOGIC, SERVICE SCIENCE, AND NETWORK THEORY

Publicación: CDRom

Lugar celebración: Napoles Capri

Fecha: 2009

Autores: N. Lado, L. Duque, Ch. Gaston
Título: Brand Communities
Tipo de participación: Ponente

Congreso: Marketing Trends

Publicación: CDROM

Lugar celebración: Paris

Fecha: 2009

Autores: M.Álvarez , P Berrone, N. Lado, J. Husillos
Título: Relationship Marketing as Determinant for the Success of Reverse Logistic Programs
Tipo de participación: Ponente

Congreso: International Colloquium on Relationship Marketing (ICRM) and the American Marketing Association (AMA) Relationship Marketing Conference

Publicación: CD Proceedings

Lugar celebración: Buenos Aires

Fecha: 2007

Autores: N. Lado, M. Esteban, J . Vidal
Título: A Marketing Simulation Game
Tipo de participación: Ponente

Congreso: Academy of Business Education Conference

Publicación: On-line proceedings <http://www.abe.sju.edu/proceedings.html>

Lugar celebración: Bermuda

Fecha: 2007

Autores: N. Lado, A. Torres, O. Licandro
Título: Importance Provoked by a Financial Crisis
Tipo de participación: Ponente

Congreso: 5th International Congress, Marketing Trends

Publicación: Marketing Trends CD Rom

Lugar celebración: Venecia

Fecha: 2006

Nota: Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Autores: Nora Lado, Licandro Omar, Perez Francisco
Título: Measuring Brand Premia: the twin cars case in the Spanish market
Tipo de participación: Ponente

Congreso: 34th Emac

Publicación: CD Rom

Lugar celebración: Milan

Fecha: 2005

Autores: Ma. José Alvarez, N. Lado, P. Berrone, J. Husillos
Título: The explanatory power of trust and commitment: theirs influence on the reverse logistics program performance
Tipo de participación: Ponente

Congreso: 4th International Congress, Marketing Trends

Publicación: <http://www.escp-eap.net/conferences/marketing/pap.html>

Lugar celebración: Paris

Fecha: 2005

Autores: N. Lado
Título: May it be that Brand Names don't Add Value?
Tipo de participación: Ponente
Congreso: Banco Central de Uruguay- Sociedad de economistas- Economistas Uruguayos por el Mundo
Publicación:

Lugar celebración: Montevideo

Fecha: 2004

Autores: N. Lado, O. Licandro, F. Perez
Título: Valor de Marca y Estrategias de precio en el sector del automóvil: el caso especial de los coches gemelos
Tipo de participación: Ponente
Congreso: XVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Publicación: EPUM 2004 Libro de Ponencias ISBN 84-7356-387-5 pp-465-476
Lugar celebración: Alicante

Fecha: 2004

Autores: N. Lado, M. Martos, J. M Labeaga
Título: Lealtad a la Marca de Distribuidor: Evidencias para el mercado español de detergentes
Tipo de participación: Ponente

Congreso: XVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Publicación: EPUM 2004 Libro de Ponencias ISBN 84-7356-387-5 pp.407-418
Lugar celebración: Alicante Fecha: 2004

Autores: N. Lado, M. Martos y J. Nelson
Título: Motivational and attitudinal predictors of interest and intention of enrolling in Online Masters
Tipo de participación: Ponente
Congreso: Academy of Marketing Science Annual Conference
Publicación: Developments in Marketing Science Volume XXVII 2004 ISBN 0-939783-26-6 ISSN 0149-7421 pp217-221
Lugar celebración: Vancouver- Canadá Fecha: 2004

Autores: N. Lado, M. Martos y J. M. Labeaga
Título: Brand Loyalty using discrete choice models: An application to the Spanish Market.
Tipo de participación: Ponente
Congreso: Academy of Marketing Science Annual Conference
Publicación: Developments in Marketing Science Volume XXVII 2004 ISBN 0-939783-26-6 ISSN 0149-7421 pp256-260
Lugar celebración: Vancouver- Canadá Fecha: 2004

Autores: N. Lado, M. Martos y J. Nelson
Título: Some attitudinal predictors of interest and intention of enrolling in Online Masters
Tipo de participación: Ponente
Congreso: Marketing Trends- Third International Congress
Publicación: <http://www.escp-eap.net/conferences/marketing/pap.html>
Lugar celebración: Venecia- Italia Fecha: 2003

Autores: N. Lado, M. Martos y J. Nelson
Título: Motivational Orientation and Attitudes vis a vis On-line Master Programs
Tipo de participación: Ponente
Congreso: Iberoamerican Academy of Management - Third International Conference
Publicación: CD Rom
Lugar celebración: San Pablo- Brasil Fecha: 2003

Autores: Ana Justel, Luis Cayuela, Nora Lado Cousté y Mercedes Martos
Título: Educación universitaria on-line: un estudio empírico sobre su percepción
Tipo de participación: ponencia
Congreso: II International Workshop on Public and Non-profit marketing
Publicación: Marketing Applications in Public and Non-profit Organization, ISBN 8495480-92-1 P. 67-79
Lugar celebración: Zaragoza Fecha: 2003

Autores: C. Cardone, N. Lado, P. Rivera

Título: La Calidad Docente: Un modelo empírico aplicado a su Medición y Efectos en programas de Másters

Tipo de participación: ponencia

Congreso: AEDEM

Publicación: CD Rom

Lugar celebración: Alicante

Fecha: 2002

Autores: N. Lado y A. Redchuk

Título: Calidad de servicio en la banca: medición y metodología

Tipo de participación: ponencia

Congreso: XXVI SEIO - Congreso Nacional de Estadística e Investigación Operativa

Publicación: CD Rom

Lugar celebración: Jaen

Fecha: 2001

Autores: N. Lado, Ma. J. Álvarez

Título: Éxito de la Innovación en Bienes y servicios: Métodos de Investigación

Tipo de participación: ponencia

Congreso: VII Taller de Metodología de ACEDE

Publicación:

Lugar celebración: Cádiz

Fecha: 2001

Autores: Álvarez-Gil, M.; Cardone-Ripotella, C. N. Lado y M. Samartín-Sáenz

Título: Spanish banks in Latin America: a revision of the theories on the internationalisation processes

Tipo de participación: ponencia -panel

Congreso: 30th EMAC (European Marketing Academy) conference

Publicación: Rethinking European Marketing ISBN 82-7674-129-0

Lugar celebración: Bergen, Noruega

Fecha: 2001

Autores: Nora Lado, Ester Martínez, Ana Valenzuela

Título: EXPLAINING EXPORT REGIONAL INVOLVEMENT THROUGH MARKETING STRATEGY: THE CASE OF SPANISH COMPANIES EXPORTING TO LATIN AMERICA

Tipo de participación: ponencia

Congreso: Iberoamérica Academy of Management, SECOND INTERNACIONAL CONFERENCE

Publicación: CD Rom

Lugar celebración: ITM, Méjico

Fecha: 2001

Autores: C. Cardone, N. Lado y P. Rivera

Título: Medición y Efectos de la calidad docente: un modelo empírico aplicado a los masters en administración de empresas

Tipo de participación: ponencia

Congreso: Second International Conference of the Iberoamerican Academy of Management

Publicación: CD Rom

Lugar celebración: Méjico

Fecha: 2001

Autores: M. Álvarez Gil, N. Lado, M. Villanueva

Título: Examining the Relationship among Marketing Information Sharing, Innovation Degree and New Product Success

Tipo de participación: ponencia

Congreso: EIASM, 7th.International Product Development Management Conference

Publicación: EIASM, 7th.International Product Development Management Conference, PP. 317-328,

Lugar celebración: Bruselas, Bélgica

Fecha: 2000

Autores: M. Álvarez, C. Cardone, N. Lado y V. Sasi.
Título: The Internationalization of Spanish and Finnish Financial Service Companies
Tipo de participación: ponencia
Congreso: 2nd. International Conference on Business and Management (ICOBM-II)
Publicación:
Lugar celebración: Ahmedabad, India Fecha: 2000

Autores: C. Cardone, M. Álvarez, N. Lado y M. Samartin
Título: Spanish Bank and Insurance Companies in Latin America: customer followers vs. market seekers
Tipo de participación: ponencia
Congreso: International Conference Delivering Service Quality: Management Challenges for the 21st.
Publicación:
Lugar celebración: Ahmedabad, India Fecha: 1999

Autores: M. Álvarez, C. Cardone, N. Lado y M. Samartin
Título: Financial Service Firms' Entry-Mode Choice Network Linkages and Cultural Diversity: Spanish Companies in Latin America
Tipo de participación: ponencia
Congreso: POMS-99 Production and Operations Management Society (USA) International Conference, Operations Management for Global Economy
Publicación:
Lugar celebración: Nueva Deli, India Fecha: 1999

Autores: M. Álvarez, C. Cardone
Título: Financial Services Companies: the case of Spanish and Finnish Internationalization
Tipo de participación: ponencia
Congreso: La Internacionalización de la Empresa Española UCM
Publicación:
Lugar celebración: Madrid, España Fecha: 1999

Autores: M. Álvarez, C. Cardone, , N. Lado y M. Samartin
Título: Spanish Bank and Insurance Companies in Latin America: Are they following their customers? Are they opening new markets?
Tipo de participación: ponencia
Congreso: First International Conference of the Iberoamerican Academy of Management (IAM)
Publicación: CD Rom
Lugar celebración: Madrid, España Fecha: 1999

Autores: D. Camino y C. Cardone, N. Lado
Título: Foreign Market Entry Decisions and Distributions Channels by Spanish Insurers in Latin America
Tipo de participación: ponencia
Congreso: International Insurance Society Congress
Publicación: Strategies for Growth – Editores: International Insurance Society, Inc., volume 1997, pp 209-234
Lugar celebración: Monterrey, Méjico Fecha: 1999

Autores: C. Camino, C. Cardone, N. Lado

Título: Ownership Structure, Market Orientation and Performance: On the Choice of Insurance Distribution Channels

Tipo de participación: ponencia

Congreso: International Insurance Society Congress

Publicación: "Creating Success in Global Marketplace", Editores: International Insurance Society, Inc. Australia, Volume 1998, pp 215-231

Lugar celebración: Sydney, Australia

Fecha: 1998

Autores: M^a José Álvarez, N. Lado y M. Villanueva

Título: Difusión e Intercambio de Información de Marketing e Innovación en el Sector de Seguros Europeo

Tipo de participación: ponencia

Congreso: Forum Internacional Las Ciencias, las Técnicas y el Arte Aplicadas al Marketing

Publicación: "Forum Internacional Las Ciencias, las Técnicas y el Arte Aplicadas al Marketing: Ponencias Académicas", ISBN 605-8415-1, Editores E. Ortega, L. González y E. Pérez, pp. 171-182

Lugar celebración: Madrid, España

Fecha: 1998

Autores: N. Lado y M. Villanueva

Título: Los Valores en el Comportamiento del Consumidor: Un Estudio Exploratorio de los Jóvenes

Tipo de participación: ponencia

Congreso: X Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Publicación: "X Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing Ed. Esic ISBN 84-7356-180-5

Lugar celebración: Santander, España

Fecha: 1998

Autores: D. Camino, C. Cardone y Nora Lado

Título: Internationalisation Revisited: Foreign Market Entry Decisions and Distributions Channels in Insurance Services

Tipo de participación: ponencia

Congreso: British Academy of Management Annual Conference

Publicación: "Conference Proceedings, British Academy of Management Annual Conference, hosted by London Business School, pp 557-558

Lugar celebración: Londres, Reino Unido

Fecha: 1997

Autores: M.J. Álvarez, N. Lado y M. Jiménez

Título: New Product Development Process: A Green Touch

Tipo de participación: ponencia

Congreso: British Academy of Management Annual Conference

Publicación: "Conference Proceedings, British Academy of Management Annual Conference, hosted by London Business School, pp 514

Lugar celebración: Londres, Reino Unido

Fecha: 1997

Autores: M.J. Álvarez, N. Lado y M. Jiménez

Título: New Product Development Process: A Green Touch

Tipo de participación: ponencia

Congreso: British Academy of Management Annual Conference

Publicación: "Conference Proceedings, British Academy of Management Annual Conference, hosted by London Business School, pp 514

Lugar celebración: Londres, Reino Unido

Fecha: 1997

Autores: N. Lado y A. Maydeu

Título: La Orientación al Mercado de las Empresas y sus Consecuencias: Un Estudio Empírico del Sector Asegurador Europeo

Tipo de participación: ponencia

Congreso: Conferencia Moneda y Crédito: Instituciones y Mercado

Publicación:

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 1997

Autores: N. Lado, A. Maydeu y J. Rivera

Título: El nivel de Orientación al mercado de las entidades aseguradoras

Tipo de participación: ponencia

Congreso: Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Publicación: IX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing Ed. Esic pp.231-240

Lugar celebración: Zaragoza, España

Fecha: 1996

Autores: N. Lado. M. A. Martínez

Título: Market Orientation and Business Performance in the Spanish Insurance Sector"

Tipo de participación: ponencia

Congreso: Annual Meeting American Risk and Insurance Association (ARIA)

Publicación:

Lugar celebración: Filadelfia, USA

Fecha: 1996

Tesis Doctorales dirigidas

Título: Medición de la Lealtad del consumidor usando datos de panel de hogares

Co dirigida con José María Labeaga
Doctorando: Mercedes Martos
Universidad: Carlos III de Madrid
Facultad / Escuela: CC SS y JJ
Fecha: 20.02.2005

Título: "Eficacia de la Orientación al Mercado y Prácticas Actuales de Marketing. Aplicación al Contexto de una Economía Emergente"

Doctorando: Daniel Álvarez Bassi
Universidad de Deusto
Facultad / Escuela: CC EEEy EE
Fecha: 24.06.2011

Título: "New Insights in co-branding strategy"

Doctorando: Han Chiang-Ho
Universidad Carlos III de Madrid
Facultad / Escuela: CC SS y JJ
Fecha: 12.06.2013

Tesis Doctorales en curso de dirección:

Doctorado Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos UC3M:

Doctorando: Han Chiang Ho, título: "Co-branding: High-Tec and Luxury Brands"

Doctoranda: Raluca Gui, título: "Brand Value and Dynamic Metrics"

Doctoranda: Jessica Viqueira, título: "Measuring the impact on brand equity of the introduction of ecological attributes"

Nota: Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Experiencia en organización de actividades de I+D
Organización de congresos, seminarios, jornadas, etc., científicos-tecnológicos

Título: Madrid Marketing Workshops (I, II, III, IV, V)

Tipo de actividad: Presidente Comité

Ambito: Internacional

Fecha: 2010-2011-2012-2013-2014

Título: I Jornada Científico Docente AIMPN España y Portugal "Retos y oportunidades para el Marketing Público y No Lucrativo

Tipo de actividad: Presidente Comité

Ambito: Internacional

Fecha: 2005

Título: Encuentros Profesores Universitarios de Marketing

Tipo de actividad: Miembro comité

Ambito: Nacional

Fecha: 2005

Título: Marketing Trends

Tipo de actividad: Miembro comité

Ambito: Internacional

Fecha: 2005

Título: First International Conference of the Iberoamerican Academy of Management (IAM)

Tipo de actividad: Miembro comité

Ambito: Internacional

Fecha: 1999

Nota: Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Actividad Docente Reglada

Quinquenios reconocidos: 4

DOCENCIA

Desde 2016	<ul style="list-style-type: none"> • Directora Académica Master Oficial Advertising Communications UC3M
Desde 2012 -2015	<ul style="list-style-type: none"> • Directora Académica Master en Branded Content y Comunicación Transmedia UC3M
Desde 2012 -2015	<ul style="list-style-type: none"> • Profesora en Paris Nanterre de International Marketing ,en master Francia
Desde 2007 -2012	<ul style="list-style-type: none"> • Directora Académica Master en Marketing y Comunicación ESCP Europe. • Cursos Impartidos Marketing Estratégico.
Desde 2000	<ul style="list-style-type: none"> • Profesora Masters: Master Oficial en Marketing • UC3M, Máster en Comercio Exterior UC3M, • Master en Branded Content UC3M <p>Asignaturas impartidas: Marketing Internacional Strategic Marketing Branding and Branded Content</p>
Desde 2012	<p>Catedrática, Universidad Carlos III de Madrid</p> <p>Asignaturas impartidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dirección Comercial • Gestión Comercial, (Segundo Ciclo, Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas). • Market Research (Tercer Ciclo, Doctorado en Métodos Cuantitativos Aplicados a la Empresa Branding and digital branding Máster Oficial en Comunicación Publicitaria UC3M Otros cursos de másters

Desde 2000-2012	<p>Profesora Titular, Universidad Carlos III de Madrid</p> <p>Asignaturas impartidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión Comercial, (Segundo Ciclo, Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas). • Market Research (Tercer Ciclo, Doctorado en Métodos Cuantitativos Aplicados a la Empresa)
Desde 1999	<p>Profesora Visitante, Universidad Carlos III de Madrid</p> <p>Asignaturas impartidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión Comercial II (Primer Ciclo, Diplomatura en Ciencias Empresariales). • Gestión Comercial, (Segundo Ciclo, Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas).
1997-1999	<p>Profesora Titular Interina, Universidad Carlos III de Madrid</p> <p>Asignaturas impartidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión Comercial II (Primer Ciclo, Diplomatura en Ciencias Empresariales). • Gestión Comercial (Segundo Ciclo, Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas). • Marketing (Tercer Ciclo, Doctorado en Economía).

ACTIVIDAD DOCENTE REGLADA (CONTINUACIÓN)

<p>1996-1997</p>	<p>Profesora Visitante, Universidad Carlos III de Madrid</p> <p>Asignaturas impartidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión Comercial II (Primer Ciclo, Diplomatura en Ciencias Empresariales). • Gestión Comercial (Segundo Ciclo, Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas).
<p>1995-1996</p>	<p>Profesora Universidad Europea de Madrid</p> <p>Asignatura impartida:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mercadotecnia (Segundo Ciclo, Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas).
<p>1992-1995</p>	<p>Profesor Asociado, Universidad Carlos III de Madrid</p> <p>Asignaturas impartidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Métodos de Gestión (Primer Ciclo, Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas). • Gestión Comercial I (Primer Ciclo, Diplomatura en Ciencias Empresariales). • Gestión Comercial II (Primer Ciclo, Diplomatura en Ciencias Empresariales). • Economía de la Distribución Comercial (Segundo Ciclo, Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas). • Gestión Comercial, (Segundo Ciclo, Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas).
<p>1991-1992</p>	<p>Profesor Ayudante Universidad Carlos III de Madrid.</p> <p>Asignaturas impartidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economía de la Empresa, (Primer Ciclo, Diplomatura en Ciencias Empresariales) • Gestión Financiera (Primer Ciclo, Diplomatura en Ciencias Empresariales)

Evaluación Docente:

La media de las evaluaciones de los alumnos de los diferentes cursos impartidos en la Universidad Carlos III de Madrid, se encuentran, en general, entre el 25% superior de distribución de evaluaciones de las diferentes titulaciones. 2 cartas de felicitación del Vicerrectorado de Profesorado.

Tribunales de tesis Varios más recientes..

2010	Presidente Tribunal tesis doctoral, Konstantina Zerva Universidad de Autónoma de Barcelona
2010	Vocal Tribunal tesis doctoral Jorge Bernal, Universidad de Autónoma de Madrid
2008	Secretaria tribunal tesis doctoral U. Urbano, Universidad de Zaragoza
2005	Secretaria tribunal tesis doctoral M. Marzo, Universidad de Zaragoza
2005	Vocal tribunal tesis doctoral L. Duque, Universidad Pompeu Fabra
2022	Vocal tribunal tesis doctoral F. Blasco, Universidad Complutense de Madrid
1999	Vocal tribunal tesis doctoral "La Comunicación en el Punto de Venta: Merchandising", I. Martínez, Universidad Complutense de Madrid

Coordinación Cursos

Desde 1999	<p>Coordinación Asignaturas Universidad Carlos III de Madrid:</p> <p>Gestión Comercial Investigación de Mercados (hasta 2005) Gestión Internacional de la Empresa (hasta 2000) Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas</p> <p>Marketing Financiero y del Seguro (hasta 2004) Licenciatura en Ciencias Financieras y Actuariales</p>
Desde 1997	<p>Coordinación Asignaturas Universidad Carlos III de Madrid:</p> <p>Gestión Comercial (*) Licenciatura en Adm. y Dirección de Empresas, Licenciatura Conjunta LADE Derecho</p> <p>Gestión Comercial II Diplomatura en Ciencias Empresariales</p> <p>Técnicas de Comercio Exterior (hasta 2000)</p>
Desde 1999	<p>Coordinación Área Marketing Internacional del Máster en Comercio Exterior, Instituto Universitario Ortega y Gasset - Universidad Carlos III.</p>
1998 -2000	<p>Coordinación Área Marketing Máster en Dirección de la Empresa Audiovisual - Universidad Carlos III - Antena 3 (hasta 2000)</p>
1999	<p>Dirección Curso de Formación Ocupacional: “Gestión Comercial – Instrumentos de Marketing para el Desarrollo de Nuevos Productos” Fundación Carlos III – Universidad Carlos III de Madrid</p>

1997	Dirección Curso de Extensión Universitaria: "Marketing Estratégico de Servicios" Fundación Carlos III – Universidad Carlos III de Madrid
------	--

(*) Elaboración Pagina Web Asignatura Gestión Comercial

Otros méritos o aclaraciones que se desee hacer constar

Sexenios

La Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI) del Ministerio de Ciencia, Innovación e Universidades, realiza la evaluación de la actividad investigadora de los profesores universitarios con el objeto de que les sea reconocido un complemento de productividad (sexenio).

4 Sexenios de investigación evaluados positivamente:

2011-2017

2005-2010

1999-2004

1991-1998

Méritos Docentes reconocidos:

4 quinquenios de Docencia

8 trienios

Cargos Académicos y de Gestión Universitaria

Directora Académica Master Oficial in Advertising Communications UC3M

Coordinadora Académica Dauphine Licence Madrid, campus Madrid, Université Paris Dauphine-UC3M

DIRECTORA del Instituto Universitario sobre Desarrollo Empresarial Carmen Vidal Ballester desde Mayo 2007 - 2012

VICEDECANA Licenciatura en Administración y Dirección de Empresa LADE Universidad Carlos III de Madrid 2000

Subdirectora Departamento Economía de la Empresa Universidad Carlos III de Madrid 2000-2002

Presidenta de la Comisión elaboración del Master Oficial en Marketing, 2009

Directora Académica Master en Marketing y Comunicación ESCP Europe

Miembro Comisión Permanente Departamento Economía de la Empresa desde 2001-2006

Subdirectora Master en Administración de Empresas Universidad Carlos III de Madrid 1999-2002

Miembro Comité Académico Master en Administración de Empresas Universidad Carlos III de Madrid 1999-2005

Codirectora “Master en Dirección Comercial y Marketing” a través de Internet (Instituto Universitario de Postgrado) (Universidad de Alicante, Universidad Carlos III de Madrid y Universidad Autónoma de Barcelona)

Responsable de los Seminarios del Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Carlos III de Madrid 1996-98

Responsable del Departamento de Economía de la Empresa en la Comisión de Investigación de la Universidad Carlos III de Madrid. 1998-2000

Evaluadora de títulos académicos Agencia Nacional de Calidad y Agencia Catalana de Calidad

Año Sabático

Año Sabático concedido por el Rector Universidad Carlos III de Madrid, aprobado por el Consejo de Gobierno sesión 17 Junio 2005, para curso 2005/2006. Convocatoria Pública, criterios considerados: sexenios, proyecto y servicios prestados a la Universidad. Estancia European University Institute

Premios y Becas

Mención Calidad I Jornadas de Investigación sobre La Pequeña y Mediana Empresa e Iniciativa Empresarial 2009

Marketing Trends Awards 2009

Premio de Investigación Departamento Economía de la Empresa Resolución Rector Universidad Carlos III del 27 de Febrero 2004, concesión sobre la base de informes de evaluadores externos.

Shin Research Excelente Award, Internacional Insurance Society, por la ponencia “Successful Distribution Strategies in a Global Market Place” (D. Camino, C. Cardone y N. Lado), 1998.

Beca Riesgo y Seguro Fundación Mapfre Estudios convocatoria 1994-1995 por “La Orientación al Mercado como Estrategia Competitiva”

Beca Riesgo y Seguro Fundación Mapfre Estudios convocatoria 1997-1998 por “Estructuras de propiedad, Organización y Canales de Distribución de las Empresas Aseguradoras” (D. Camino, C. Cardone y N. Lado)

Pertenencia a Consejo de revistas

Consejo Editorial de European Journal of Management

Miembro Consejo Editorial Internacional Revista de Empresa desde su fundación en 2001 hasta la fecha

Actividad Evaluación Docencia e Investigación

Miembro Comisión Investigación, nombrada por la Dirección General de Investigación, Ministerio de Ciencia y Tecnología, para evaluar solicitudes presentadas en el Programa Nacional de Socioeconomía (subdivisión Economía) 2003.

Evaluadora proyectos para la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva, Ministerio de Educación y Ciencia, desde 1999.

Miembro comité autoevaluación de la calidad Licenciatura Administración de Empresa Universidad Carlos III de Madrid (Plan de Calidad de las Universidades) 2002

Evaluación: Documentos de Investigación Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, Agencia Andaluza de Evaluación (AGAE), Convocatorias Proyectos FBBVA.

Vocal Cuarta edición Premios sobre Estudios de Economía Regional de la Comunidad de Madrid

Miembro de la Comisión evaluadora del Premio a la Mejor Tesis Doctoral AEMARK 2008

Comité científico 8th Congress International Public Marketing non profit Valencia 2009

Revisora de Artículos para las siguientes revistas científicas:

Marketing Science

The Service Industries Journal

Journal of Business Research

International Marketing Review

International Journal of Hospitality Management

Journal of the Academy of Business Education

Management Research

Journal of Small Business Management

Revista Española de Investigación en Marketing –Esic

Investigaciones Económicas

European Management Journal

Revisora de Ponencias para los siguientes congresos:

Academy of Marketing Science Annual Conference
EPUM
ACEDE
Emac
ACR Latin-American Conference
Marketing Trends
Academy of Business Education
Iberoamerican Academy of Management

Otros

Miembro del Consejo de Gobierno de la Universidad

Miembro del Jurado Advertising Research Foundation David Ogilvy Awards; 2013, New York

Co-Chair Emac 2013

Miembro del CMP research group (<http://cmpnetwork.webexone.com>)

Miembro del Claustro de la Universidad 2000.

Miembro de las siguientes asociaciones científicas: Academy of Marketing Science, European Marketing Academy, Asociación Internacional Marketing Público y No Lucrativo, Asociación Latoniamericana Académicos de Marketing, Iberoamerica Academy of Management; Academy of Management Education

Recensión Cinco Días sobre caso Loterías y Apuestas del Estado, 29 de Enero 2001

Recensión: 1998 "Orienteering", con D. Camino y C. Cardone, Financial Times, World Life Insurance Report, Survey Distribution, August, WLIR006, pp 5-6.

Miembro de la Comisión para la elaboración nuevos grados Bolonia 2007