

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	2022/06/05
----------------------	------------

Nombre y apellidos	MANUEL ÁNGEL VÁZQUEZ MEDEL		
DNI/NIE/pasaporte	29732054T	Edad	65
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	F-1090-2010	
	Código Orcid	0000-0001-8584-9297	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE SEVILLA		
Dpto./Centro	LITERATURA ESPAÑOLA E HISPANOAMERICANA / FACULTAD DE FILOLOGÍA		
Dirección	María de Padilla s/n – 41004 Sevilla		
Teléfono	626740568	correo electrónico	amedel@us.es
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	17/12/99
Espec. cód. UNESCO	2402.07, 5705.09, 6114.18, 6202.00, 7202.01		
Palabras clave	ESCRITURA CREATIVA, SEMIÓTICA TRANSDISCURSIVA, TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN, TEORÍA DE LA LITERATURA Y DE LAS ARTES, TEORÍA DEL EMPLAZAMIENTO/DESPLAZAMIENTO (TE/D)		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura en Filología Hispánica	Sevilla	1980
Doctorado en Filología	Sevilla	1987

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Tesis dirigidas en los últimos 10 años: 19

Número de citas: 946.0

Promedio citas/año durante los últimos 5 años: 58.0

Sexenios de investigación: 6.0 + Sexenio de Transferencia del Conocimiento

Índice H 15.0 / i10 26.0

Fecha del último sexenio 01/01/2020

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Catedrático de Literatura Española (Literatura y Comunicación) en la Universidad de Sevilla. Director de la Cátedra RTVE-US en Contenidos Culturales y Creatividad.

Presidente de Honor de la Asociación Andaluza de Semiótica y Vicepresidente de la Asociación Española de Semiótica, Académico de la Academia de Buenas Letras de Granada (2008) y Medalla de la Universidad de Huelva (2010), ha coordinado el Plan Integral para el Fomento de la Lectoescritura y la Red de Universidades Lectoras en la Universidad de Sevilla. Es Director del Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación y del Taller de Poesía en el Máster de Escritura Creativa de la Universidad de Sevilla, cuya Comisión Académica preside. Ha sido fundador, Coordinador y Presidente de la Comisión Académica del Programa Interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las Universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.

Ha sido Profesor invitado en Universidades e instituciones de Francia, Italia, Gran Bretaña, Holanda, Portugal, Suecia, Letonia, Serbia, Croacia, Canadá, Estados Unidos, México, Colombia, Puerto Rico, Venezuela, Uruguay, Argentina, Chile, Cuba, Marruecos, Camerún, Egipto, Israel e India.

Ha dirigido el Aula Ortega y Gasset en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en Santander y ha sido el primer Presidente del Consejo Audiovisual de Andalucía (2005-2008).

Ha sido distinguido con los Premios Saltés (1973) y Aljarafe (1981) de Ensayo, Internacional de Ensayo sobre Teatro Contemporáneo (1976), Premio Internacional Intercampus (Fundación Telefónica) de Investigación en la Red (2004) y de dirección de Tesis Doctorales en Red (2005), Premio Universitario del Año (2007-2008) de Aula Abierta – Facultad de Comunicación. “Perejil de Plata” de la Fundación Juan Ramón Jiménez, por sus aportaciones al estudio de la obra del Premio Nobel (2004). Premio Universitario "Centinela del Lenguaje" de Aula Abierta (2011-2012) por la dirección del Coloquio Internacional "Leer en el Siglo XXI" y del "Día Mundial de la Poesía". Medalla de Oro de la Asociación de la Prensa de Málaga (2006), Socio de Honor del Grupo Comunicar (2015) y Premio Ángel Serradilla de la Asociación de la Prensa de Huelva (2018) por el compromiso intelectual con la ética de la comunicación. Indalo de las Letras en reconocimiento a la excelencia investigadora y creativa (2018). Hijo Predilecto de Huelva (2022).

Ha sido fundador y Director del Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura, del Programa Interdisciplinar de Doctorado en Estudios Culturales “Literatura y Comunicación”, así como de la Sección de "Estudios sobre el Discurso" de la Asociación Española de Investigación en Comunicación. Ha sido miembro del Patronato de las Fundaciones Luis Goytisolo, Machado y Francisco Ayala (en la que sigue siendo miembro del Consejo Asesor) y Comisario del Trienio Juanramoniano (2005). Ha contribuido activamente a la puesta en marcha de la Facultad de Ciencias de la Información (actual Facultad de Comunicación) de la Universidad de Sevilla como Secretario fundador y Vicedecano de Investigación y Ordenación Académica, así como Director-fundador de Departamento de Comunicación, Presidente de las Comisiones de Investigación y Doctorado, de Planes de Estudios, de Relaciones Internacionales y de Calidad. Igualmente ha sido decidido impulsor de las acciones de intercambio Sócrates-Erasmus. Ha sido Coordinador General de la Gran Enciclopedia de Andalucía, fundador y Presidente de la Asociación de Editores de Andalucía, de Editoriales Andaluzas Unidas y de Ediciones Alfar.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Libros:

Glorioso triunfo del príncipe Arjuna. Ed. crítica, introducción y notas de la obra de Francisco Ayala. Atarfe. Entorno Gráfico. 2020.

Pájaros perdidos. Ed. de la obra de R. Tagore traducida por Zenobia Camprubí y Juan Ramón Jiménez. Granada. Valparaíso. 2020.

El ave de Minerva se eleva en el crepúsculo. Salobreña - Granada. Alhulia. Colección Mirto Academia. 2019.

Platero y yo, de Juan Ramón Jiménez, y el ideal educativo de Francisco Giner de los Ríos. Universidad de Sevilla. 2014. 88.

La Universidad del Siglo XXI en la Sociedad de la Comunicación y del Conocimiento. Universidad de Sevilla. 2009.

Francisco Ayala: el Sentido y los Sentidos. Sevilla. Alfar. 2007. ISBN 84-7898-257-4

La Urdimbre y la Trama: Estudios sobre el arte de narrar. Sevilla. Ediciones Alfar. 2005. ISBN 84-7898-239-6

El Poema Único: Estudios Sobre Juan Ramón Jiménez. Huelva, Diputación. 2005. ISBN 84-8163-373-9

Mujer, Ecología y Comunicación en el Nuevo Horizonte Planetario. Sevilla. Mergablum Edición y Comunicación. 1999. ISBN 84-95118-12-2

Historia y Crítica de la Reflexión Estilística. Sevilla. Alfar. 1988. ISBN 84-86256-31-3

Capítulos en Libros

“Una serena e inaplazable rebelión cívica: análisis ético-político de *Todo lo que era sólido*, de Antonio Muñoz Molina”. En *La Narrativa Elocuente de Antonio Muñoz Molina*. Berna. Peter Lang 2021. 197-218.

“Hacia una redefinición de "Público" y "Participación ciudadana" en el siglo XXI”. En *Participación ciudadana y medios de comunicación públicos*. Valencia. Tirant lo Blanc. 2021. 363-385.

“Más allá de la desinformación y de las fake news”. Con Cristina Pulido. En: Cartografía de la comunicación postdigital: medios y audiencias en la sociedad de la COVID-19. Madrid. Aranzadi. Civitas Thomson Reuters. 2021. Pag. 201-224. ISBN 978-84-1345-823-6

“La "Gran Enciclopedia de Andalucía" (1979-1981). Comunicación del conocimiento y negociación de la memoria en la Transición: hacia el Estado de las Autonomías”. Con Manuel Broullón. En: *Los medios de comunicación en Andalucía (siglos XIX-XXI)*. Sevilla. Editorial Universidad de Sevilla. 2021. 153-168. ISBN 978-84-472-3091-4

“Teoría, Literatura y Ciencia desde la Teoría del Emplazamiento/Desplazamiento (TE/D)”. En: *Intersecciones. Relaciones de la literatura y la teoría*. Oviedo. Ediciones de la Universidad de Oviedo. 2020. 157-178. ISBN 978-84-18324-10-9

“Creatividad y traducción. Puentes hacia la neurociencia”. Con Elisa Alonso. En: *Perfiles estratégicos de traductores e intérpretes en la transmisión de la información experta multilingüe en la sociedad del conocimiento del siglo XXI*. Granada. Comares. 2020. 161-182.

“La semiótica en el tercer entorno”. En: *Cartografía literaria en homenaje al profesor José Romera Castillo*. Madrid. Visor. 2018. 156-178

Aportaciones de Julia Uceda a la crítica y a la investigación literaria. En: *Julia Uceda: la mirada interior*. Sevilla-Málaga. Centro Andaluz de las Letras. 2017. 112-137.

“Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el Contexto de la Didáctica de la Lengua y la Literatura”. Con José Rienda. En: *Didáctica de la lengua y la literatura*. Madrid. Pirámide. 2015. 253-270. ISBN 978-84-368-3433-8

Octavio Paz: Poesía, mística y erotismo. Vol. 1. Pag. 9-30. En: *Tendencias estéticas y literarias en la cultura contemporánea*. Sevilla. Editorial Renacimiento. 2014. ISBN 978-84-8472-926-6

Lo que las apariencias ocultan: El manuscrito de piedra de Luis García Jambrina. Pag. 155-168. En: *El creador y su crítico*. Manipular. Travestir. Université Lumière Lyon 2. 2013. ISBN 978-2-86272-641-0

Publicaciones en Revistas

“Escritura creativa y neurociencia cognitiva” Con F. Mora y A. Acedo. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*. Vol. 196-798 octubre-diciembre 2020, a577 | ISSN-L: 0210-1963
<https://doi.org/10.3989/arbor.2020.798n4001>

“Neuroinformación: hacia un cambio epistémico en el análisis de las manipulaciones informativas”. En: *IC: Revista Científica de Información y Comunicación*. 2017. Núm. 14. Pag. 55-74.

“La historia literaria y las ciencias de la literatura ante el cambio de paradigmas”. En: *Revista Anthropolos*. 2013. Núm. 240. Pag. 37-50

“El periodismo como proyección de un intelectual: Miguel de Unamuno”. En: *Cauce. Revista de Filología y su Didáctica*. 2012. Vol. 1. Núm. 34-35. Pag. 465-488

“Las Aulas de Lectura: una propuesta global para el Fomento de la Lectura en/desde la Universidad”. En: *Álabe, Revista de la Red de Universidades Lectoras*. 2010. Núm. 2. Pag. 1-15

C.2. Proyectos

Proyectos I+D+i

Red Temática de Excelencia (CSO2017-90819-REDT) Innonews: innovación de los informativos en la sociedad digital

Dinámicas de Relación ante el Cambio Social: Contextos, Contenidos, Productores, Público y Prodsuarios en las Noticias de Tve e Yle (CSO2013-45470-R)

IP: Manuel Ángel Vázquez Medel – María Lamuedra -18.000 €

Más allá de un milenio: globalización, identidades y universos simbólicos (CO99-0400)

IP: Manuel Ángel Vázquez Medel

Cátedra RTVE-US en contenidos culturales y creatividad en el ámbito audiovisual y digital. IP / Director.

C.3. Contratos

Contratos Arts. 68/83 LOU:

Ampliación del proyecto "Promoción Lectora" de la Universidad de Sevilla 2013-2015 (1800/0473) 20.000 €

IP: Manuel Ángel Vázquez Medel

"Promoción Lectora" de la Universidad de Sevilla 2012-2013. (1537/0473) 20.000 €

IP: Manuel Ángel Vázquez Medel

Coloquio Internacional "Leer en el Siglo XXI: Universidades y Lecturas en la Sociedad del Conocimiento" "IV Plenario de la red de Universidades lectoras. 2010-2011 (1128/0473) 20.000 €

IP: Manuel Ángel Vázquez Medel

C.4. Patentes

C.5, C.6, C.7... Otros

C.5. Participación en Comités Científicos de Revistas: Analisi, Antagonia, Área cinco, Cauce, Comunicación, Comunicar, Con Datos de Niebla, Discurso , Henciclopedia, Paideia, Pensar la publicidad, Perspectivas de la comunicación, Quaderns del Cac, Revista Comuniciatra, Semiosfera , Signa , Sphera publica, TTC, Unidad.

C.6. Dirección de Tesis Doctorales: 44 Tesis leídas bajo su dirección o codirección (a 05/06/2022). Diez Tesis actualmente en curso.