

CV Ramon Llopis

Catedrático de Sociología en la Universidad de Valencia, donde imparte docencia desde 1999 en materias relativas a Técnicas de Investigación Social, Sociología de las Organizaciones y Sociología del Deporte. Es miembro del Departamento de Sociología y Antropología Social de la Universidad de Valencia, Vicedecano de Organización Académica y Posgrado de la Facultad de Ciencias Sociales de esta misma universidad. Desarrolla su investigación en el Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local en áreas relacionadas con la cultura, el deporte y la salud (código UNESCO 6303). Su código de identificación Orcid es 0000-0001-9336-2227 y el Web of Science G-1684-2016.

Es autor de más de artículos publicados en revistas científicas; 18 monografías (4 de autoría única y 14 compartida); 87 capítulos de libros (incluyendo actas de congresos); director de 6 libros; editor de 3 y colaborador de otros 2. Ha sido miembro del Comité Científico y Organizador de 6 Congresos (4 internacionales y 2 nacionales) y presidente y director del Comité Científico y Organizador de un congreso internacional. Cuenta con tres sexenios de investigación y ha participado en 19 proyectos de investigación financiados en convocatorias de carácter competitivo nacionales e internacionales; 12 proyectos de investigación financiados por organismos públicos y 19 contratos de investigación con entidades privadas. Cuenta con tres sexenios de investigación reconocidos y ha participado en 19 proyectos de investigación financiados en convocatorias de carácter competitivo nacionales e internacionales; 12 proyectos de investigación financiados por organismos públicos y 19 contratos de investigación con entidades privadas. Ha sido presidente de la Asociación Española de Investigación Social Aplicada al Deporte (AEISAD) desde 2012 a 2016, fecha desde la que desempeña el cargo de vicepresidente. Es editor asociado de la Revista Internacional de Ciencias del Deporte y miembro del Comité Científico de diversas revistas, entre las cuales cabe destacar *European Journal for Sport and Society*. Además, ha realizado estancias de investigación en el Departamento de Sociología de la University of Leicester, UK (2003); Departamento de Ciencias Políticas y Sociales del European University Institute de Florencia, Italia (2010); Olympic Studies Centre del International Olympic Committee (OSC-IOC) en Lausanne, Suiza (2013) y en el Institute for Social Science in the 21st Century de la University College Cork in Cork, Irlanda (2014), así como profesor visitante en el Laboratoire sur les Vulnérabilités et l'Innovation dans le Sport (L-VIS) de la Université Claude Bernard Lyon 1, Francia (2016). Ha dirigido 6 tesis doctorales.

Artículos publicados (desde 2018)

- Capsí, J. y LLOPIS GOIG, R. (2023): Understanding the expansion of running from a social practice theory perspective. A case study focused on the city of Valencia. *Sport in Society*, 26:1, 67-87, DOI: 10.1080/17430437.2021.1970139
- Ibsen., B., Nichols, G., Piątkowska, M., Nagel, S., LLOPIS GOIG, R. and Elmose-Østerlund, K. (2022) What can explain the differences between European countries' public policies for sports clubs? *International Journal of Sport Policy and Politics*, 14 (3), 435-451, <https://doi.org/10.1080/19406940.2022.2052148>
- Paramio-Salcines, J. L. y LLOPIS GOIG, R. (2022) Key Strategic Decisions and Their Influences on the Management and Success of the Bank of America Chicago Marathon

and the Marathon Valencia Trinidad Alfonso. *International Journal of Financial Studies* 10: 74. <https://doi.org/10.3390/ijfs10030074>

- García, B. and LLOPIS GOIG, R. (2021): Supporters' attitudes towards European football governance: structural dimensions and sociodemographic patterns. *Soccer & Society*, 22 (4), 372-387, DOI: 10.1080/14660970.2020.1790356
- Ariño, A. y LLOPIS GOIG, R. (2021): Elites and culture. Social Profiles in the cultivated population. *Cultural Sociology*, <https://doi.org/10.1177/1749975521998303>
- Lefèvre, B., Routier, G. y LLOPIS GOIG, R. (2020): Social use of voraciousness in sport: a quantitative cross-national comparison between Spain and France. *Poetics*, 81
- Nagel, S., Seippel, O., Breuer, Ch., Feiler, S., Elmoose-Østerlund, K., LLOPIS GOIG, R., Nichols, G., Perenyi, S., Piatkowska, M. y Scheerder, J. (2020): Volunteer satisfaction in sports clubs in Europe: a multilevel analysis in 10 European countries. *International Review for the Sociology of Sport*, 55(8): 1074–1093.
- Corthouts, J., Thibaut, E., Breuer, C., Feiler, S., James, M., LLOPIS GOIG, R., Perényi, S. Scheerder, J. (2020): Social Inclusion in Sports Clubs across Europe: Determinants of Social innovation. *Innovation: The European Journal of Social Science Research*, 33(1): 21–51.
- García, B. y LLOPIS GOIG, R. (2020): Club-Militants, Institutionalists, Critics, Moderns and Globalists: A quantitative governance-based typology of football supporters. *International Review for the Sociology of Sport*, 55(8): 1116–1135.
- LLOPIS GOIG, R. y García Alcober, MP (2020): Spain: Conviviality, social relationships and democracy at the basis of Spanish sports clubs' culture. En Nagel, S., Scheerder, J., Ibsen, B. y Elmoose-Østerlund, K. (ed.): *Functions of Sports Clubs in European Societies*. Cham: Springer, 263-287
- LLOPIS GOIG, R. y Sanchez, J. (2020): A Growing Sector After the Impact of the Great Recession in Spain. En Jeroen Scheerder, Hanna Vehmas and Kobe Helsén (ed.): *The Rise and Size of the Fitness Industry in Europe. Fit for the Future?* London: Palgrave Macmillan, 349-371.
- Paramio Salcines, J.L. y LLOPIS GOIG, R. (2019): Structures and policies at the main European football leagues. Evolution and recent changes. En Chadwick, S., Parnell, D., Widdop, P. y Anagnostopoulos, C. (eds). *Routledge Handbook of Football Business and Management*. London: Routledge, 33-43.
- LLOPIS GOIG, R. y Flores, H. (2018): Challenging or accommodating the football system? A case study of female football supporters' communities in Spain. En Pfister, G. and Pope, S. (ed.). *Female Football Players and Fans. Intruding into a Man's World*. London: Palgrave-McMillan, 259-278.
- Paramio-Salcines, J.L., Prieto, J. y LLOPIS GOIG, R. (2018): Managing sporting access and participation: An international perspective. En Hassan, D. (eds). *Managing Sport Business: An Introduction*. 2nd Edition. Abingdon: Routledge, 152-175.
- LLOPIS GOIG, R. y García Alcober, M. P. (2018): Spain. En Hallmann, K. and Fairley, S. (eds.). *Sport Volunteers around the globe – Meaning and understanding of volunteering and its societal impact*. Sport Economics, Management and Policy. Switzerland: Springer Nature, 237-248.