



RESUMEN DE LA TESIS DOCTORAL

DATOS DEL/ DE LA DOCTORANDO/A:

Apellidos y nombre: Gallardo Pérez, Julia	NIF/Pasaporte: [REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]		
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
iDORCID: https://orcid.org/0000-0002-2227-1835 Según formato:		

DATOS DE LA TESIS DOCTORAL:

Título: Factores determinantes en la adopción de IoT en el sector hotelero
Programa Oficial de Doctorado al que se adscribe: Ciencia Regional Empresa y Territorio
Departamento: Economía Financiera, Contabilidad y Dirección de Operaciones
Director/es: Dr./Dra.: Alfonso Infante Moro iDORCID: https://orcid.org/0000-0002-0718-7053
Resumen en castellano que será usado para la base de datos del Ministerio TESEO (máx. 4000 caracteres) <p>La tecnología de Internet de las cosas (IoT, por sus siglas en inglés) puede aportar a las empresas del sector hotelero grandes beneficios, ya que les permite ahorrar tiempo y dinero haciendo que su negocio sea más rentable, así como también les puede ayudar a obtener información acerca de sus clientes actuales y potenciales, pudiendo de esta manera enfocar el negocio hacia la satisfacción del cliente.</p> <p>El presente trabajo tiene como objetivo conocer cuáles son los factores que tienen una mayor repercusión sobre las empresas del sector hotelero a la hora de adoptar IoT en sus establecimientos. Para alcanzar este objetivo, se ha utilizado el método Delphi, con el que se ha extraído esos factores que influyen en los hoteles a la hora de implantar la tecnología IoT, y por otro lado, los mapas cognitivos difusos, para establecer las posibles relaciones y el grado de influencia entre dichos factores, y determinar los factores más influyentes.</p> <p>Los resultados del estudio indican que existen unos factores como la confiabilidad percibida de la tecnología, la ventaja relativa o el soporte de alta gerencia, que son críticos a la hora de decidir sobre la adopción de Iot, pues sirven para predecir la adopción de esta tecnología, mientras que otros como la complejidad, el tamaño de la empresa o el coste percibido, no ejercen tanta influencia sobre la intención de la adopción.</p>
Resumen en inglés que será usado para la base de datos del Ministerio TESEO (máx. 4000 caracteres) <p>Internet of Things (IoT) technology can bring great benefits to companies in the hotel sector, saving time and money by making their business more profitable, as well as helping them to obtain information about of their current and potential clients, thus being able to focus the business towards customer satisfaction.</p> <p>The present work aims to know which are the factors that have a greater impact on companies in the hotel sector when adopting IoT in their establishments. To achieve this objective, the Delphi method has been used, with which those factors that influence hotels when implementing IoT technology have been extracted, and on the other hand, fuzzy cognitive maps, to establish the possible relationships and the degree of influence between these factors, and determine the most influential factors.</p>



The results of the study indicate that there are factors such as the perceived reliability of the technology, the relative advantage or the support of senior management, which are critical when deciding on the adoption of Iot, since they serve to predict the adoption of this technology, while others such as complexity, company size or perceived cost, do not exert as much influence on the intention of adoption.

Palabras claves en **castellano** que deben coincidir con las enviadas a la base de datos TESEO (máx. 5 descriptores o palabras claves, separadas por coma)

Internet de las cosas, factores claves, sector hotelero, mapas cognitivos difusos, método Delphi

Palabras claves en **inglés** que deben coincidir con las enviadas a la base de datos TESEO (máx. 5 descriptores o palabras claves, separadas por coma)

Internet of things, key factors, hotel sector, fuzzy cognitive maps, Delphi method

Materias UNESCO (seleccione, picando en [+], alguno de los campos, disciplinas o subdisciplinas que aparecen en la siguiente url: <http://rabida.uhu.es/dspace/page/unesco>)

33 Ciencias Tecnológicas, 53 Ciencias Económicas

¿TESIS POR COMPENDIO DE PUBLICACIONES SI NO (tachar lo que no proceda)

Algunas publicaciones, por respeto a los posibles conflictos de propiedad intelectual relativos a su difusión, serán sustituidas por referencia, resumen y DOI o enlace al artículo.

En Huelva, 30 de Octubre de 2020
Firma del interesado

Fdo.

Julia Gallardo Pérez