

PUBLICACIONES QUE HAN DERIVADO DE LA TESIS

D^a ROCÍO BONSON FERNÁNDEZ

Autores (p.o. de firma): Escobar Rodríguez, T., Bonsón Fernández, R.
Título: Analysing Online Purchase Intention in Spain: Fashion E-Commerce
Fecha: 2016
Lugar de publicación: Information Systems and e-Business Management
Base de datos de indexación: SSCI del JOURNAL CITATION REPORT
Índice de Impacto 2016: 1,723 Subjects Category: MANAGEMENT: 97 de 194
Q2; BUSINESS: 72 de 121 Q3

Autores (p.o. de firma): Escobar Rodríguez, T., Bonsón Fernández, R.
Título: Facebook Practices For Business Communication Among Fashion Retailers
Fecha: 2017
Lugar de publicación: Journal of Fashion Marketing and Management
Doi: <https://doi.org/10.1108/JFMM-11-2015-0087>
Base de datos de indexación: SCOPUS (SJR) SCIMAGO
Índice de Impacto 2016: 0.689 (Q1)