

MATRIZ DAFO UNIVERSIDAD DE HUELVA 2021

Aprobada con fecha 30/11/2021 por el Comité del Plan Estratégico de la Universidad de Huelva

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none">1. -Ausencia de un sistema de información interno e integrado que dificulta la comunicación interna y externa y falta de transparencia a la sociedad.2. -Limitada transferencia de conocimiento entre la universidad y su entorno socioeconómico que contribuya al desarrollo empresarial.3. -Falta de un sistema de seguimiento de egresados que mejore el retorno proporcionado por los egresados a la comunidad universitaria.4. -Grupos demasiado numerosos en determinadas titulaciones que junto a recursos informáticos anticuados e insuficientes dificultan la puesta en práctica de metodologías docentes innovadoras.5. -Financiación insuficiente y escasa capacidad para captar recursos propios.6. -Dispersión de los campus universitarios y falta de residencia universitaria.7. -Escasa impartición de docencia en inglés.8. -Creciente burocratización de las tareas que desarrolla el personal docente e investigador y que supone una falta de dedicación a las actividades que realmente añaden valor.9. -Excesiva endogamia en la contratación del nuevo personal docente e investigador10. -La calidad no se percibe como instrumento de mejora sino como tarea burocrática.11. -Una cantidad estimable de los recursos humanos tiene como meta la jubilación.12. -La edad media de los trabajadores universitarios es elevada, por lo que se observa un proceso de envejecimiento relativo.13. -Persiste una falta de motivación para enfrentar un proyecto común.14. -Posibilidad de mayores relaciones de la UHU con el empresariado local.15. -Difícil adaptación de la UHU a la velocidad de cambio de su ecosistema productivo, en términos de investigación, transferencia y formativos.16. -Debilidad a la hora de “vender” sus capacidades y potencialidades.	<ol style="list-style-type: none">1. -Elevadas tasas de paro juvenil y dificultades para la inserción laboral de los egresados.2. -Disminución paulatina del número de estudiantes de nuevo ingreso ocasionada, en parte, por la evolución de la pirámide demográfica3. -Cercanía de universidades públicas con una oferta académica similar y más variada4. -Escaso desarrollo del I+D+i en el entorno industrial y empresarial5. -Métodos no muy eficaces para la medición de la calidad docente.6. -Necesidad de adaptación a los cambios de la sociedad.7. -Otros centros exteriores con más prestigio/internacionalización.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none">1. -Relaciones fluidas entre la universidad y los distintos agentes socioeconómicos del entorno inmediato.2. -Personal comprometido con la institución.3. -Amplia red de convenios internacionales que permiten una alta movilidad de estudiantes.4. -Dadas sus características, la posibilidad de avanzar en una oferta académica específica incluso de dobles titulaciones de Facultades o Escuelas distintas.5. -Institución joven y dinámica con capacidad para adaptarse rápidamente a las demandas y requerimientos del entorno.6. -Altas tasas de éxito y rendimiento de los alumnos.7. -Marco geográfico con elevado poder de atracción para el turismo y actividades primarias.8. -Influencia y enraizamiento que tiene la UHU en agentes económicos y sociales.9. -Consolidación del Aula de la Experiencia como elemento de conexión con un importante sector de la estructura demográfica y territorial de la provincia.	<ol style="list-style-type: none">1. -Empoderamiento de la Universidad como institución que debe liderar lo académico, lo científico y lo cultural. En este contexto, la universidad de Huelva debe fortalecer el establecimiento de nuevas colaboraciones en el entorno cultural, económico y social.2. -Relaciones con Europa, Portugal, América Latina y el Magreb y su entorno geográfico, a partir de un rico patrimonio natural y cultural.3. -Creciente demanda mundial de la formación en español que puede ser aprovechado como una oportunidad por la Universidad de Huelva, cuya provincia tiene una notable presencia de extranjeros, que llegan ya sea por motivos turísticos o de trabajo.4. -Desarrollo de la formación universitaria a distancia mediante el uso de tecnologías de la información y comunicación.5. -Elevada demanda de municipios en formación del Aula de la Experiencia, que podría ser satisfecha, con la incorporación de más municipios a esta iniciativa.6. -Tener un entorno industrial y empresarial importante, donde trabajan egresados de la Universidad de Huelva.7. -Visualización externa de un ambiente fértil para el desarrollo de tesis doctorales, propiciado por la evolución positiva del número de tesis defendidas.8. -Deseo de empresas e instituciones por estrechar relaciones con la Universidad de Huelva, como lo prueba el número elevado de convenios establecidos para la realización de prácticas curriculares y extracurriculares que intensifican las relaciones de la Universidad con las empresas

