

PRESENTACIÓN	15
1. APROXIMACIÓN HISTÓRICA Y CONCEPTUAL AL ESTUDIO DE LOS GRUPOS	19
0. INTRODUCCIÓN	21
1. EL CAMPO DE LA PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS	22
1.1. <i>El grupo como objeto de estudio de la Psicología Social</i>	22
1.2. <i>El grupo como objeto de estudio de otras ciencias sociales</i>	24
1.3. <i>Psicología de los Grupos y Dinámica de Grupos</i>	27
2. DESARROLLO HISTÓRICO DE LA PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS	29
2.1. <i>La dialéctica persona-grupo: colectivismo, individualismo e interaccionismo</i>	29
2.2. <i>Luces y sombras durante la segunda mitad del siglo XX</i>	31
2.3. <i>Situación actual de la Psicología de los Grupos</i>	33
3. EL PROBLEMA DE LA DEFINICIÓN DEL GRUPO	36
3.1. <i>Dificultades para formular una definición universal de grupo</i>	36
3.2. <i>Criterios definitorios del grupo</i>	37
3.3. <i>Definiciones de grupo</i>	38
4. TIPOS DE GRUPOS	39
4.1. <i>Grupos primarios y secundarios</i>	39
4.2. <i>Grupos de pertenencia y de referencia</i>	40
4.3. <i>Grupos formales e informales</i>	41
2. PRINCIPALES PERSPECTIVAS TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS EN PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS	43
0. INTRODUCCIÓN	45
1. LA SOCIOMETRÍA: MORENO	46
1.1. <i>Elementos básicos de la teoría sociométrica</i>	46
1.2. <i>Las técnicas sociométricas</i>	47
2. LA TEORÍA DEL CAMPO: LEWIN	50
2.1. <i>Elementos básicos de la Teoría del Campo</i>	50
2.2. <i>Implicaciones metodológicas de la Teoría del Campo</i>	51
3. EL ANÁLISIS DEL PROCESO DE INTERACCIÓN: BALES	52
3.1. <i>Aportaciones teóricas de Bales</i>	52
3.2. <i>El Método de Observación Grupal de Bales</i>	53
4. EL PSICOANÁLISIS: BION	55
4.1. <i>Los “supuestos básicos” del grupo</i>	55
4.2. <i>Operacionalización del modelo bioniano:</i> <i>el Sistema de Valoración Conductual de Thelen y Stock</i>	56

5. LA TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS: O'CONNOR.....	57
5.1. <i>El grupo como sistema abierto</i>	57
5.2. <i>Un modelo sistémico de los grupos pequeños</i>	58
6. LA PERSPECTIVA DE LA COGNICIÓN SOCIAL: EE.UU. Y EUROPA	59
6.1. <i>El grupo en la Psicología Social cognitiva norteamericana: Sherif, Asch y Festinger</i> ...	59
6.2. <i>El grupo en el Sociocognitismo europeo: Moscovici, Tajfel y Turner</i>	61
3. FORMACIÓN, COHESIÓN Y DESARROLLO DE LOS GRUPOS	65
0. INTRODUCCIÓN	67
1. LA FORMACIÓN DE GRUPOS COMO UN PROCESO DE INTEGRACIÓN SOCIAL	68
2. LA COHESIÓN GRUPAL	69
2.1. <i>El concepto general de cohesión y su operacionalización</i>	69
2.2. <i>La concepción clásica o tradicional de la cohesión</i>	70
2.3. <i>La perspectiva sociocognitiva de la cohesión</i>	71
2.4. <i>Principales efectos de la cohesión en el funcionamiento del grupo</i>	72
3. LA EVOLUCIÓN DE LOS GRUPOS	74
3.1. <i>Modelos lineales del desarrollo grupal: el Modelo de Tuckman y Jensen</i>	75
3.2. <i>Modelos no lineales del desarrollo grupal: el Modelo de Worchel et al</i>	76
3.3. <i>¿Es posible un modelo general del desarrollo grupal?</i>	78
4. ESTATUS, ROLES Y NORMAS	83
0. INTRODUCCIÓN	85
1. LA ESTRUCTURA GRUPAL	86
1.1. <i>Concepto y componentes básicos</i>	86
1.2. <i>Factores determinantes de la estructura grupal</i>	87
2. ESTATUS Y ROLES.....	87
2.1. <i>Distinción conceptual</i>	87
2.2. <i>La estructura de estatus</i>	88
2.3. <i>El desempeño de roles</i>	89
3. LAS NORMAS GRUPALES	92
3.1. <i>Definición y funciones</i>	92
3.2. <i>Características de las normas grupales</i>	93
3.3. <i>Mecanismos de formación: los procesos de influencia social</i>	94
5. LIDERAZGO	97
0. INTRODUCCIÓN	99
1. MODELOS TEÓRICOS CLÁSICOS DEL LIDERAZGO GRUPAL	100
1.1. <i>Los enfoques de Ohio y Michigan</i>	100
1.2. <i>La Rejilla de Liderazgo de Blake y Mouton</i>	101
1.3. <i>Dimensiones básicas del liderazgo</i>	102
2. MODELOS SITUACIONALES DEL LIDERAZGO.....	103
2.1. <i>Caracterización, ventajas e inconvenientes</i>	103
2.2. <i>El Modelo de Contingencia de Fiedler</i>	103

3. ENFOQUES ACTUALES SOBRE EL LIDERAZGO	105
3.1. <i>Las teorías del Nuevo Liderazgo</i>	105
3.2. <i>El Superliderazgo</i>	105
3.3. <i>Modelos integradores</i>	106
6. PRINCIPALES SESGOS EN EL COMPORTAMIENTO GRUPAL	109
0. INTRODUCCIÓN	111
1. LA POLARIZACIÓN GRUPAL	112
1.1. <i>Precedentes de su estudio: la tendencia grupal al riesgo</i>	112
1.2. <i>Los experimentos de Moscovici</i>	113
1.3. <i>Perspectivas explicativas de la polarización</i>	114
1.4. <i>Estrategias para controlar la polarización</i>	116
1.5. <i>El “pensamiento grupal”</i>	116
2. LA HOLGAZANERÍA SOCIAL	117
2.1. <i>Definición y relevancia de la holgazanería social</i>	117
2.2. <i>Variables explicativas</i>	118
2.3. <i>Estrategias para prevenir la holgazanería social</i>	118
3. LOS PROCESOS DE DESINDIVIDUACIÓN	119
3.1. <i>Concepto de desindividuación y precedentes de su estudio</i>	119
3.2. <i>La desindividuación como pérdida de la identidad personal: los modelos de Zimbardo, Diener y Dippyoye</i>	120
3.3. <i>La desindividuación como acentuación de la identidad social: la Teoría de la Norma Emergente y el Modelo “SIDE”</i>	124
3.4. <i>Aplicaciones de los modelos teóricos sobre la desindividuación y conclusiones</i>	126
7. RELACIONES INTERGRUPALES	129
0. INTRODUCCIÓN	131
1. EL ENFOQUE INDIVIDUAL DE LAS RELACIONES INTERGRUPALES	132
1.1. <i>Frustración y agresión</i>	132
1.2. <i>La “personalidad autoritaria”</i>	133
1.3. <i>El aprendizaje social</i>	134
2. EL ENFOQUE GRUPAL DE LAS RELACIONES INTERGRUPALES	134
2.1. <i>Los conflictos reales entre grupos</i>	134
2.2. <i>Los “juegos”</i>	137
2.3. <i>Identidad social y autocategorización</i>	140
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	147