

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN .....	9
INTRODUCCIÓN .....	13
1. PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS DE LA ENCUESTA DEL OBSERVATORIO	
ANDALUZ DE EMPRESAS DE INSERCIÓN .....	19
1.1. Metodología .....	21
1.2. Características generales de las empresas de inserción en Andalucía .....	23
1.3. Personal en inserción .....	33
1.4. Aspectos económicos .....	42
2. HACIA UN BALANCE SOCIAL DE LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN	
EN ANDALUCÍA .....	53
2.1. El concepto de Balance Social .....	55
2.2. Hacia un Balance Social conjunto de las EI en Andalucía .....	58
2.3. El ahorro y la contribución a las arcas públicas de la empresas	
de inserción andaluzas .....	60
2.4. Contribución a la dinámica económica de los	
territorios desfavorecidos .....	63
3. ESTUDIO DEL IMPACTO DEL ESTABLECIMIENTO DE CLÁUSULAS SOCIALES ...	65
3.1. Planteamiento del estudio .....	67
3.2. Impacto del establecimiento de cláusulas sociales .....	70
3.3. Sectores de actividad de las actuales empresas de inserción .....	74
4. CONCLUSIONES .....	85
BIBLIOGRAFÍA .....	91
ANEXOS .....	103
Anexo I. Cuestionario 2003. Observatorio de Empresas	
de Inserción de Andalucía .....	105
Anexo II. Repertorio de Empresas de Inserción en Andalucía. 2003 .....	129
Anexo III. Información Estadística .....	145
Anexo IV. Clasificación de las Empresas por Actividad según el Reglamento	
General de la Ley de Contratos de la Administración Pública .....	161