

GESTIÓN DE DERECHOS DIGITALES, PATENTES Y MARCAS

El Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva no proporciona directamente los libros en formato digital por lo que las versiones digitales de los títulos publicados se distribuyen, principalmente, a través de Unebook, siendo esta plataforma la que establece los derechos de uso restringidos para poder proteger los derechos de autor. Unebook establece que esa protección está determinada por un sistema de seguridad para su comercialización conocido como DRM (Digital Rights Management). Unebook permite la lectura en abierto de 35 páginas.

Información sobre uso y derechos en Unebook:

<https://www.unebook.es/es/especial/ayuda-ebooks>

Así mismo, las versiones digitales también están disponibles en Google Play donde se informa a los usuarios en la propia ficha del libro sobre las [características](#) del uso del libro digital así como hay una sección donde se especifica los criterios de compra y lectura en Google:

<https://support.google.com/googleplay/answer/185545?co=GENIE.Platform%3DAndroid&hl=es>

Tanto en Google Play como en Google Books nuestros títulos tienen el sistema de DRM de Google. Desde el Servicio de Publicaciones permitimos la lectura en abierto del 20% de la obra así como la exportación de citas en Google Books.

Metadatos

Los títulos pertenecientes a esta colección, en su versión electrónica, tienen insertados Metadatos con la finalidad de garantizar la propiedad intelectual de la obra así como facilitar al lector/a una serie de datos que facilitan la citación de obra completa o parte de la misma.

Marcas y Patentes

Cumpliendo las disposiciones establecidas en la vigente ley 17/2001 de diciembre, la *Bibliotheca Montaniana* es una marca registrada (2.147.910(0)) en la Oficina Española de Patentes y Marcas del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Dicha marca, incluye además del nombre, el diseño de cubierta y el de contracubierta junto con las tipografías específicas que se crearon para tal colección.

Autoarchivo

Igualmente, el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva permitirá a los/as participantes en obras colectivas el autoarchivo, según el Procedimiento Operativo establecido para tal fin, de su trabajo en repositorios institucionales o temáticos, siempre y cuando se solicite previamente por escrito y no implique la totalidad de la obra.

El Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva, a través de métodos de preservación digital, asegura el contenido intelectual de los documentos electrónicos de archivo por largos periodos de tiempo, manteniendo sus atributos como integridad, autenticidad, inalterabilidad, originalidad, fiabilidad y accesibilidad.