

Carmen González Gómez

El análisis del discurso político

Madrid, Arco Libros (col. Cuadernos de Lengua Española, n.º 154), 2023, 96 pp.

ISBN 978-84-7133-888-4

JAVIER CHAVERO MACARRO

Universidad de Huelva

javier.chavero108@alu.uhu.es

CARMEN GONZÁLEZ GÓMEZ, doctora por la Universidad de Salamanca con la tesis *Los marcos conceptuales del discurso político español a partir de la selección léxica de sus representantes (2016-2019)*, leída en 2021, fue ganadora de la primera edición del Premio Alumni – Universidad de Salamanca a la investigación en Humanidades «Casino de Salamanca». Sus trabajos están dirigidos al análisis crítico del discurso político y de obras lexicográficas, desde el enfoque de la cognición política y la lingüística cognitiva.

En la obra que se reseña en estas páginas la autora aborda la cuestión del análisis del discurso político, cuyo origen se sitúa en la democracia ateniense, desde donde se erigió como disciplina de la persuasión. Según nos indica

la autora, el discurso político actual está más centrado en el receptor que en la producción del discurso. Esto se debe a que hoy en día el discurso se entiende como un producto de mercado, que, para venderse y ganar adeptos, usa técnicas publicitarias, con las que las fuerzas políticas ejercen la manipulación y la propaganda. Además, González Gómez nos indica que la disciplina que ha servido para despertar conciencia crítica en la población sobre el discurso político ha sido la lingüística cognitiva, que se centra en el análisis del léxico de los discursos políticos, por ser este el elemento que mayor carga ideológica presenta. Esta disciplina se basa en dos teorías: por un lado, la teoría transformacional, que nos indica que el punto de conexión entre la realidad y la men-

te humana es el lenguaje; y, por otro, la teoría de la corporeidad, que sitúa la base de la conceptualización humana en la corporeidad, es decir, en nuestra relación con el medio. En ella no solo participan los sentidos, sino también capacidades como la abstracción o la imaginación. Añade la estudiosa como elementos fundamentales para el estudio de la comunicación política las ideas marxistas y posmodernas acerca de la ideología, la hegemonía, el poder o el discurso, que han sido llevadas al campo de la lingüística. También, para esta postura cognitivista es de vital importancia la teoría del *frame* o de los marcos conceptuales, ya que el pensamiento humano se rige a través de esquemas conceptuales que generamos a través de nuestra interacción con el medio. En este sentido, la metáfora, entendida como herramienta de encuadre cognitivo, capaz de despertar las emociones en los individuos, es muy utilizada en política, ya que permite configurar la realidad a favor de un ideario político.

Este cuaderno está confeccionado en cuatro capítulos, tras una breve «Introducción» (pp. 9-10): en el primero («La retórica: de Grecia a nuestros días», pp. 11-33) se muestra un panorama general de la retórica desde sus orígenes en la antigüedad, pasando por la época medieval y la moderna, hasta nuestros días. Actualmente, la lingüística cognitiva (que nace a partir de la corriente generativista de Chomsky) asume un papel preponderante. En el segundo capítulo («¿Qué es el discurso político?», pp. 35-

45), la autora nos muestra en qué consiste el discurso político. De lo que cabe destacar, que el discurso político actual se centra en el receptor del discurso, ya que es a partir de la mente de éste desde donde se configura la realidad. El capítulo tercero de la obra («La lingüística cognitiva: historia y principales desarrollos», pp. 47-68) recoge los principales fundamentos teóricos de la lingüística cognitiva, como la teoría transformacional, que señala que el punto de conexión entre la realidad y el pensamiento humano es el lenguaje. Se aborda, asimismo, la teoría de la corporeidad, que establece que la base de la conceptualización humana está en la relación del individuo con el medio, es decir, en su experiencia. La cual abarca capacidades como la abstracción o la imaginación. Además, en este capítulo, la autora pone de relieve la importancia de la metáfora, como herramienta de encuadre cognitivo, que es capaz de despertar las emociones en el receptor. Hecho por el cual ha sido utilizada en el discurso político con el propósito de configurar la realidad y el pensamiento de los electores. Por último, en el capítulo cuarto («En la mente del elector», pp. 69-81), González Gómez destaca la importancia del *framing* en el discurso político, ya que los partidos políticos persiguen con este ganarse la simpatía de los votantes a través de marcos conceptuales, los cuales están latentes en la mente del lector, que los relaciona con valores positivos. Esto se consigue a través de la resignificación del corpus léxico, la acuñación de nue-

vos términos o la repetición de ciertas ideas. Todo ello persigue establecer un discurso político hegemónico. La autora muestra que la mayoría de los votantes son biconceptuales, es decir, «que tienen esquemas conservadores y progresistas al mismo tiempo» (p. 80).

Se cierra el volumen, tras el apartado final «A modo de conclusión» (pp. 82-84), con los «Ejercicios» (pp. 85-86), con sus respectivas «Soluciones» (pp. 87-90), y la «Bibliografía» (pp. 91-95).

Sin duda este cuaderno supone una gran apertura para el público general, al conocimiento de la retórica, entendida como disciplina de la persuasión. A la vez que supone un gran documento técnico para conocer los fundamentos teóricos de la cognición política y poder adquirir una competencia crítica con las que abordar los discursos políticos, con el conocimiento al menos, de las técnicas empleadas para la persuasión del potencial elector.