

EDITORIAL

Con el número 54, primero de 2020, la *Revista de Economía Mundial* mantiene la tradición de ir mejorando en cada número. Este año incorporando en la publicación y en la web la lista de evaluadores del año anterior. También, estamos cambiando el entorno informático para mejorar la actividad y la experiencia de autores, evaluadores y especialmente lectores de la *Revista de Economía Mundial (REM)*. Pedimos disculpas por los inconvenientes sufridos en el traspaso de uno a otro entorno. Le pedimos a todos los que usan nuestra revista que nos sigan aportando sugerencias para seguir mejorando en la búsqueda de la excelencia y el mejor servicio a la divulgación científica en el campo de la economía mundial en sentido amplio, tanto en contenido como en enfoques, metodologías y disciplinas. Algo que no implica en ningún caso reducción de los niveles de rigor y actualidad de la revista. De esta diversidad de contenidos, enfoques y metodologías es muestra el número que aquí presentamos que trata temas tan dispares como la gobernanza y su relación con el emprendimiento, las cadenas globales de valor, los servicios intensivos en conocimiento, la economía del bien común, los enfoques keynesianos de la relación entre demanda e inversión, la evolución del ingreso en las diferentes regiones europeas o los enfoques institucionalistas revitalizados después de la última crisis financiera.

Así, en el primer artículo, “El efecto de la buena gobernanza en la creación de empresas: un análisis multinivel”, *María Jesús Rodríguez-Gulías, Vítor Manuel de Sousa Gabriel y David Rodeiro Pazos* analizan los efectos de la gobernanza en el emprendimiento y la creación de empresa con una metodología de modelización multinivel para el conjunto de todos los países del mundo agrupados en amplias áreas o regiones. En segundo lugar, en el artículo “Efectos macroeconómicos de las cadenas globales de valor en la balanza comercial”, *Pablo Ignacio Chena y Deborah Mercedes Noguera* analizan los efectos de las cadenas de producción en la balanza comercial de países periféricos, pero también centrales. En “Importancia de las capacidades dinámicas en el proceso de internacionalización: el caso de los KIS”, *Clara Martos Martínez y Marta Muñoz Guarasa* nos aportan novedades sobre los servicios intensivos en conocimiento, especialmente analizan si éstos, los llamados KIS, pueden hacer que necesitemos incorporar grandes cambios en

la visión tradicional de la economía, especialmente en las teorías de costes de transacción e internalización, el paradigma ecléctico y el modelo gradual. En “La economía del bien común como modelo transformador. Análisis comparativo por países en Europa”, *Joan R. Sanchis-Palacio, Vanessa Campos-Climent y Ana Teresa Ejarque-Catalá* realizan un análisis sobre 206 empresas europeas que aplican la Matriz del Bien Común con resultados de gran interés. En “Demanda permanente e inversión privada en la teoría general: una investigación empírica” *José A. Pérez-Montiel and Carles Manera Erbina* se adentran en los modelos multiplicador-acelerador intentando una aplicación empírica que nos acerque al consenso entre diferentes concepciones de como la inversión privada es influida por la demanda permanente o a largo plazo en EE UU a través del efecto del gasto público en esa relación. Por último, en “Evolución de las disparidades regionales de ingresos en grandes economías europeas” *Małgorzata Kokocińska and Marcin Puziak* se adentran en el crecimiento de las desigualdades de renta en las economías europeas a nivel regional. Y el estudio de Oana Cristian y Clara García que publicamos en la sección *Divulgación, revisión y ensayos*: “Una aproximación institucionalista a las finanzas y una aplicación ilustrativa a la banca de inversión de los Estados Unidos (1981-2008)” se adentra en la revitalización del institucionalismo poskeynesiano de Minsky a partir de la Gran Recesión aplicado a las finanzas y la dinámica macroeconómica en EE UU.

Manuela A. de Paz Bñez
Directora de REM