

COMERCIO ENTRE CHINA Y AMÉRICA LATINA: TRATADOS DE LIBRE  
COMERCIO Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

*TRADE BETWEEN CHINA AND LATIN AMERICA:  
FREE TRADE AGREEMENTS AND STRATEGIC ALLIANCES*

*Jorge Alberto López Arévalo*  
Universidad Autónoma de Chiapas  
[Jorge.lopez@unach.mx](mailto:Jorge.lopez@unach.mx)

*Jorge Eduardo López Bencomo*  
Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco  
[realbencomo@gmail.com](mailto:realbencomo@gmail.com)

Recibido: agosto 2023; aceptado: octubre 2023

RESUMEN

Este trabajo estudia los intercambios bilaterales de China con Chile, Costa Rica y Perú desde la óptica del comercio intra-industrial en el periodo 2000-2022. En particular, se analizan las diferencias en el patrón de inserción intra-industrial en un contexto marcado por la existencia de tratados de libre comercio con China. Por otro lado, el comercio de China con algunos países que lo consideran su aliado geopolítico e ideológico, como es el caso de Cuba, Venezuela y Bolivia.

Los resultados muestran una inserción de bajo perfil intra-industrial, con la excepción de algunas partidas específicas relativas a productos eléctricos y de la industria automotriz. Se puede apreciar que los países de América Latina y el Caribe con los que China tiene tratados de libre comercio, tiene un comercio más significativo que con aquellos que, desde América Latina y el Caribe, consideran que China es su socio geopolítico.

*Palabras clave:* comercio intraindustrial, integración regional, China, América Latina.

ABSTRACT

This paper studies China's bilateral trade with Chile, Costa Rica and Peru from the perspective of intra-industry trade during the period 2000-2022. In particular, it analyzes the differences in the pattern of intra-industrial insertion in a context marked by the existence of free trade agreements with China. As a contrast, the paper also studies China's trade with some countries that

consider China to be their geopolitical and ideological ally, such as Cuba, Venezuela and Bolivia.

The results show a low profile intra-industrial insertion, with the exception of some specific items related to electrical products and the automotive industry. Within Latin American and the Caribbean, countries with which China has free trade agreements have more significant trade than do countries that consider China to be their geopolitical partner.

*Keywords:* intra-industry trade, regional integration, China, Latin America.

*JEL Classification/ Clasificación JEL:* F13, F14, F15, F16 y N 10.

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo analiza la evolución del comercio entre China y países de América Latina con los que tiene tratados de libre comercio (Chile, Costa Rica y Perú) y países con simpatías ideológicas (Bolivia, Cuba y Venezuela). Se utiliza la óptica del comercio intra-industrial (CIIN), tendencia destacada en el proceso de globalización entre países desarrollados, con comportamientos distintos en países en desarrollo (López & Rodil, 2019). Para ello, se emplea información de la Base de Datos Estadísticos sobre el Comercio de Mercancías (COMTRADE) de la ONU, abarcando el período de 2000 a 2022.

El trabajo busca capturar la profundidad y pautas del CIIN en la región con China, un aliado ideológico para Bolivia, Cuba y Venezuela, y un aliado comercial para Chile, Costa Rica y Perú, mediante tratados de libre comercio. En el plano teórico, se fusionan aspectos de la Nueva Teoría del Comercio, la Teoría de la Integración Comercial y nuevas tendencias en el comercio Sur-Sur. La estructura incluye dos secciones y conclusiones: el análisis del comercio bilateral entre China y sus aliados ideológicos sin tratados de libre comercio, y el comercio bilateral de China con Chile, Costa Rica y Perú con acuerdos de libre comercio (López & Rodil, 2019). En ambas secciones se tratan de obtener evidencias sobre las especificidades existentes en el modo de inserción de China en contextos diferentes como es la existencia o no de acuerdos comerciales, así como analizar si se trata de un perfil de comercio basado en la complementariedad (inter-industrial) o si más bien responde a un patrón de intercambio de carácter intra-industrial.

### 1. EL COMERCIO DE CHINA CON PAÍSES QUE LA CONSIDERAN UN ALIADO IDEOLÓGICO (CUBA, BOLIVIA Y VENEZUELA)

En América Latina, los países que consideran a China un aliado ideológico destacan por su animadversión hacia los intereses de Estados Unidos en la región y por mantener líderes afines al socialismo en el poder. Evo Morales y Luis Alberto Arce Catacora en Bolivia, los hermanos Castro en Cuba, y Chávez y Maduro en Venezuela han expresado activamente su respaldo al régimen del Partido Comunista de China y las ideas de Mao Zedong, considerando a China como su hermano mayor y aliado geopolítico (Morales 2018 y 2021; Hernández, 2011; Brookings & Piccone, 2016; BBC, 2010 y 2013; Milán, 2020; Cuba.cu, 2020; Deutsche, 2018; Soler, 2021).

Para analizar el patrón de especialización comercial de China, el enfoque del CIIN proporciona una perspectiva más amplia que la simbólica. Al examinar las operaciones de CIIN de China con Bolivia, Cuba y Venezuela de 2000 a 2022, se observa que estos países representan mercados poco significativos y de bajo dinamismo para China.

En términos de exportaciones, Bolivia ha mejorado su posición en el ranking de socios comerciales de China, pasando del puesto 157 al 119. Sin embargo, Cuba y Venezuela han disminuido su importancia como mercados para China en las últimas dos décadas (Tablas 1 y 2), posiblemente debido a la profunda crisis económica que han experimentado, agravada por la pandemia (Abuelafia & Saboin, 2020).

En cuanto a su papel como proveedores de China, estos países también retroceden en el ranking durante el período analizado. Cuba pasa del puesto 70 al 113 y Venezuela del 68 al 97, mientras que Bolivia mejora ligeramente del puesto 99 al 96. Sin embargo, en todos los casos, su peso en el comercio con China es marginal y no desempeñan un papel estratégico como socios comerciales del gigante asiático.

TABLA 1. POSICIONES QUE OCUPAN CUBA, BOLIVIA Y VENEZUELA EN EL COMERCIO DESDE CHINA

Países	Exportaciones		Importaciones	
	2000	2022	2000	2022
Cuba	62	149	70	113
Bolivia	157	119	99	96
Venezuela	60	88	68	97

Fuente: UN COMTRADE <<https://comtrade.un.org/data/>> (consultada 10/06/2023).

El comercio entre Bolivia, Cuba y Venezuela con China muestra que China tiene una mayor importancia como proveedor que como cliente. China se ha posicionado como el principal o segundo proveedor de Bolivia, Cuba y Venezuela en sus compras a nivel mundial. Sin embargo, como cliente, China no es tan relevante, ya que su posición oscila entre el séptimo y el duodécimo socio comercial en los años registrados. Es importante mencionar que los datos disponibles en COMTRADE son limitados, ya que Cuba solo tiene cifras hasta 2006 y Venezuela hasta 2013, lo cual dificulta la observación de una tendencia clara en los últimos años.

TABLA 2. POSICIÓN QUE OCUPA CHINA COMO SOCIO COMERCIAL DE CUBA, BOLIVIA Y VENEZUELA, 2000 Y 2022

Países	Exportaciones		Importaciones	
	2000	2022	2000	2022
Cuba	6	12*	3	2*
Bolivia	18	7	7	1
Venezuela	35	7**	18	2**

Fuente: UN COMTRADE <<https://comtrade.un.org/data/>> (consultada 10/06/2023).

Notas: \*Datos hasta 2006; \*\* Datos hasta 2013.

En cuanto a las exportaciones de China a Cuba, se destacan los siguientes capítulos: 999999 (Mercancías no especificadas), 871160 (Motocicletas), 852872 (Aparatos receptores de televisión), 851762 (Aparatos de comunicación) y 870322 (Vehículos tipo turismo). Estos capítulos representan conjuntamente el 10.84% de todas las exportaciones de China a Cuba.

En el caso de Bolivia, las exportaciones de China incluyen los capítulos 870322 (Vehículos tipo turismo), 870431 (Vehículos de transporte de mercancías), 401120 (Neumáticos para autobuses o camiones), 871120 (Motocicletas y velocípedos) y 380893 (Herbicidas y reguladores del crecimiento de las plantas). Estos capítulos representan conjuntamente el 20.54% de todas las exportaciones de China a Bolivia.

En el caso de Venezuela, las exportaciones de China incluyen principalmente los capítulos 871120 (Motocicletas y velocípedos), 871410 (Piezas y accesorios para motocicletas), 890510 (Dragas), 950300 (Triciclos, patinetes y juguetes similares) y 841510 (Máquinas y aparatos de aire acondicionado). Estos capítulos representan conjuntamente el 12.40% de todas las exportaciones de China a Venezuela.

Los productos exportados por China a estos países comparten la característica de que los cinco principales capítulos, con 6 dígitos, representan menos de una quinta parte de las exportaciones totales. Es importante destacar que todos estos productos son manufacturados, lo que indica que China está exportando principalmente bienes manufacturados a Bolivia, Cuba y Venezuela (Anexo, Tabla A).

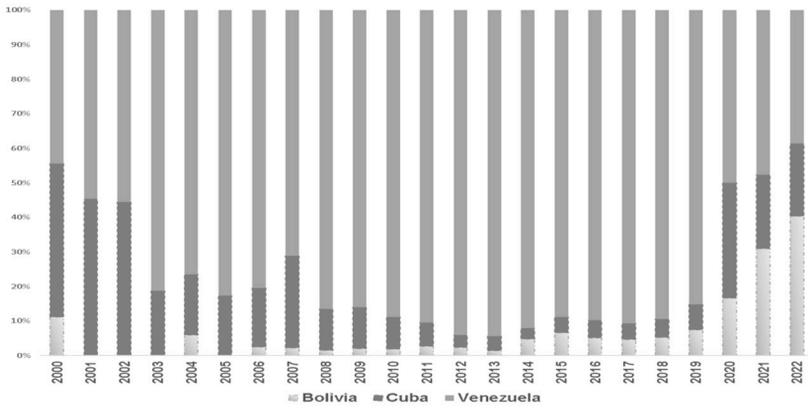
En cuanto a las importaciones, se observa que las compras de China a los países supuestamente aliados se reducen a unos pocos productos, y los cinco principales capítulos representan más del 83,96% de todas las compras del gigante asiático. Esta concentración de productos importados por China es mucho mayor que la diversificación de sus exportaciones.

En el caso de Cuba, China importa principalmente níquel y minerales de zinc. En Bolivia, las importaciones chinas se centran en minerales y carne. En el caso de Venezuela, las importaciones chinas incluyen derivados del petróleo (chapapote, asfalto de carreteras) y minerales.

En resumen, las importaciones de China desde estos países aliados se caracterizan por estar altamente concentradas en unos pocos productos, que en su mayoría son productos primarios. En contraste, las exportaciones chinas hacia estos países están más diversificadas y son manufacturas (Anexo, Tabla B).

Desde la perspectiva comercial de China, se han producido cambios dignos de destacar. En términos de importaciones, la participación de los tres países (Bolivia, Cuba y Venezuela) es extremadamente marginal. En el año que tuvieron mayor representación, 2012, apenas alcanzaron el 0,85% de las importaciones chinas, según los cálculos de COMTRADE. Entre estos países, Venezuela es el que tiene mayor peso en las importaciones chinas, y en 2022 Bolivia muestra un repunte significativo. Sin embargo, la contribución de estos países, que se consideran aliados geopolíticos de China, es muy marginal (Gráfico 1).

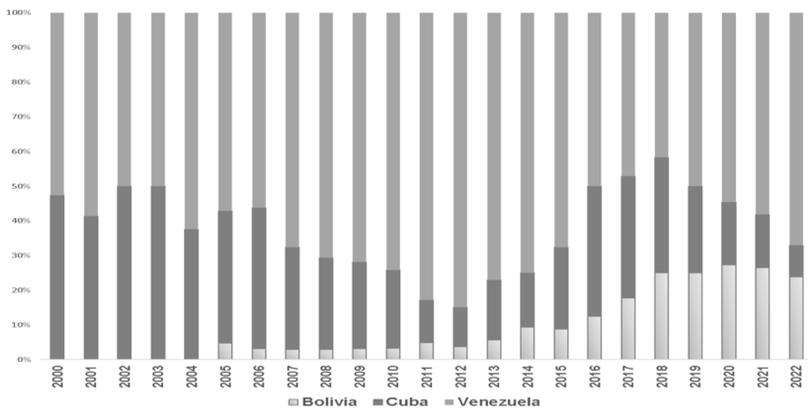
GRÁFICO 1. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA PROCEDENTES DE CUBA, BOLIVIA Y VENEZUELA (2000-2022)



Fuente: UN COMTRADE <<https://comtrade.un.org/data/>> (consultada 08/06/2023).

Por otro lado, en términos de exportaciones chinas hacia estos países, es decir, como mercado para China (Gráfico 2), su importancia es aún menor. En el año de mayor peso, 2012, los tres países apenas representaron el 0,53% de las exportaciones chinas. Venezuela vuelve a ser el principal mercado para China, lo cual probablemente se relaciona con el tamaño de sus economías, pero en general constituyen un mercado muy reducido para los chinos.

GRÁFICO 2. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA CON DESTINO A CUBA, BOLIVIA Y VENEZUELA (2000-2022)



Fuente: UN COMTRADE <<https://comtrade.un.org/data/>> (consultada 08/06/2023).



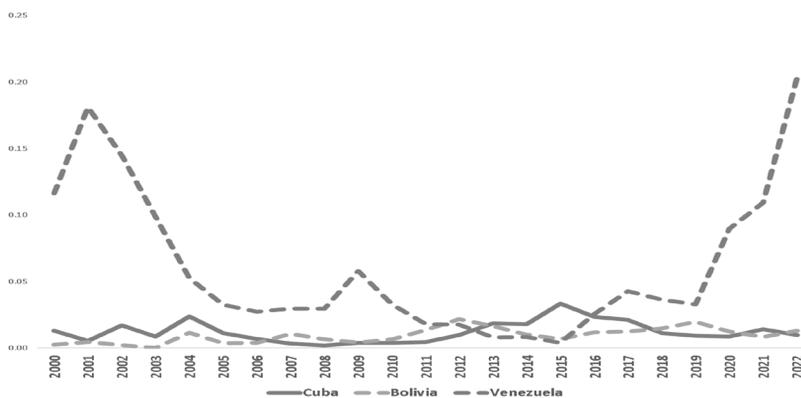
Un aspecto singular en comparación con el caso de estos países es que, para China, como se mencionó anteriormente, no representan casi nada, mientras que, para estas pequeñas economías, China sí tiene cierta importancia, principalmente como proveedor en lugar de mercado. Durante todo el período de análisis (2000 a 2022), China registra superávit comercial con Cuba y Bolivia, pero déficit con Venezuela. Sin embargo, en general, China tiene déficit comercial con este bloque de países debido a que el déficit con Venezuela supera el superávit con Cuba y Bolivia. A partir de 2020, China comienza a tener superávit comercial con los tres países.

En cuanto a las pautas de comercio, se puede observar que prácticamente se trata de un comercio inter-industrial, ya que el comercio intra-industrial es casi inexistente. Este comercio se basa en las ventajas comparativas clásicas, donde estos países exportan principalmente productos primarios e importan bienes manufacturados. El bajo nivel de comercio intra-industrial en estos países, aunque presente en algunos casos, indica que todavía están arraigados en la antigua división internacional del trabajo.

Se puede apreciar que no hay indicios que para el gigante asiático estos países sean importantes en materia de comercio, ya que su índice de comercio intra-industrial es insignificante y evidencia que no hay procesos de integración económica. Es paradójico que el petróleo crudo no figure entre las principales importaciones chinas de Venezuela, pero sí derivados del petróleo (chapapote).

En materia de inversión extranjera directa (IED) de China en esos países tampoco es importante y de nuevo Venezuela es el país de destino más importante de los tres, le sigue Bolivia y Cuba, pero esos países absorben únicamente el 2,59 por ciento de la IED china destinada a América Latina y el Caribe en el periodo de 2000 a 2022 (Red Académica de América Latina

GRÁFICO 3. EVOLUCIÓN COMPARADA DEL ÍNDICE DE COMERCIO INTRA-INDUSTRIAL CORREGIDO (IGLc) DE CHINA CON CUBA, BOLIVIA Y VENEZUELA (2000-2022)



Fuente: UN COMTRADE (consultado el 06/06/2023).

y el Caribe sobre China y Monitor de la OFDI en América Latina y el Caribe, 2023). Es posible que la importancia de la IED china pueda crecer asociado al petróleo y minerales de esos países.

## 2. LA INSERCIÓN DE CHINA CON ALGUNOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA CON LOS QUE TIENE TRATADOS DE LIBRE COMERCIO: CHILE, COSTA RICA Y PERÚ

China mostró poco interés en acuerdos comerciales hasta los años noventa debido a la falta de preparación para la liberalización. Sin embargo, desde el siglo XXI, su actitud cambió drásticamente (Wang Jisi, 2004, citado por Yu, Xue & Hong, 2006). La adhesión a la OMC comprometió a China con la liberalización del mercado y su inserción en la economía mundial (Yu, Xue & Hong, 2006).

Actualmente, China tiene 10 tratados de libre comercio con 24 países, incluyendo 3 latinoamericanos (Chile, Costa Rica y Perú), y 3 en proceso de negociación con Australia, Noruega y Suiza (OMC, 2013; tomado de López & Rodil, 2019). En mayo de 2023, se firmó un tratado de libre comercio con Ecuador, y también está negociando con Uruguay y Nicaragua en América Latina.

En noviembre de 2020, China firmó un acuerdo denominado Asociación Económica Integral Regional con 14 países de Asia-Pacífico y ASEAN (Castro, 2020).

Los tratados de libre comercio buscan impulsar la economía de los países, pero para China, los países latinoamericanos con los que ha firmado no son estratégicos ni figuran entre sus principales socios comerciales (López & Rodil, 2019).

Chile y Perú tienen complementariedad económica con China debido a su producción de cobre y minerales metálicos, respectivamente (González 2013). Costa Rica tuvo comercio de productos electrónicos debido a la presencia de Intel, pero perdió relevancia tras la retirada de la compañía en 2014. Sin embargo, con la reapertura de la fábrica en 2021, el tratado de libre comercio con Costa Rica cobrará importancia (Reuters Staff, 2020).

TABLA 3. LA IMPORTANCIA PARA CHINA DEL COMERCIO DE CHILE, COSTA RICA Y PERÚ: UNA INSERCIÓN CON TRATADOS COMERCIALES (DESDE CHINA)

Países	Exportaciones		Importaciones	
	2000	2022	2000	2022
Chile	36	32	29	17
Costa Rica	94	95	102	74
Perú	75	43	41	26

Fuente: UN COMTRADE <<https://comtrade.un.org/data/>> (consultada 20/05/2023).

Se puede apreciar que como mercado estos países no representan un socio estratégico para China, ya que el principal mercado de esos países en 2022 es Chile que se encuentra en el lugar 32, Perú en el 43 y Costa Rica 95.

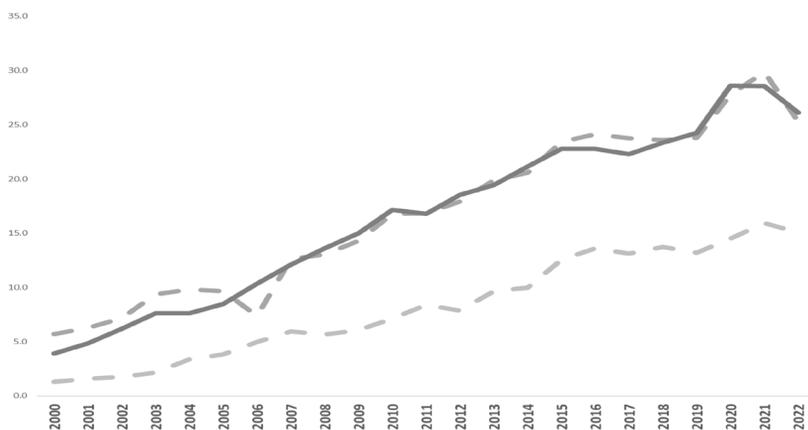
Ahora bien, como proveedores Chile ocupa el lugar 17 y Perú el 26, mientras que Costa Rica es el lugar 74. Es decir, los países de América Latina que tienen tratados de libre comercio con China tienen un peso relativamente mayor como proveedores que como clientes para el gigante asiático y mayor peso relativo que los supuestos socios geopolíticos.

En todos ellos se ha producido un ascenso muy significativo de la presencia de China como socio comercial, tanto en el lado de las importaciones (Gráfico 4) como en el de las exportaciones (Gráfico 5). Los ascensos más notables, en términos relativos, se han producido en Perú y Chile, donde actualmente China participa en torno al 26 % de las importaciones con estos países (en 2000 apenas representaba el 5.7 % para Chile y el 3.9 para Perú).

La irrupción de China ha sido generalizada en el lado de las importaciones, mientras que en lo referente a las exportaciones el comportamiento es dual, observándose una fuerte y creciente presencia de China en el comercio de Perú y Chile (30.1 y 39.4 %, respectivamente), con un ascenso inicial más moderado, seguido de una fuerte contracción, hasta niveles casi residuales, en el caso de Costa Rica.

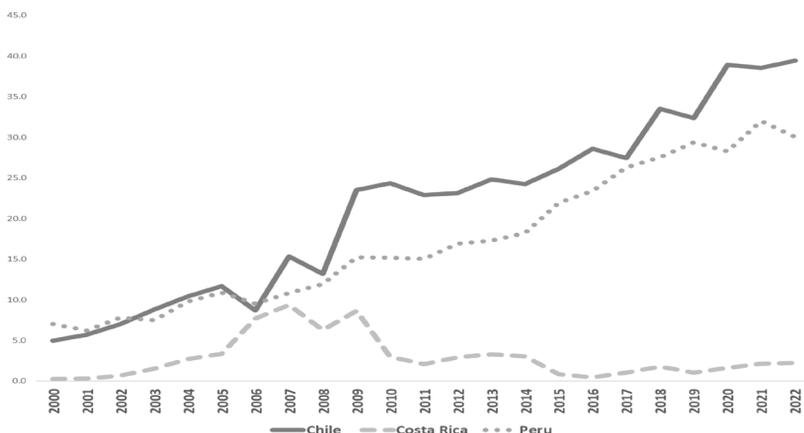
Desde la perspectiva comercial de China también se han producido algunos cambios dignos de señalar. En el caso de sus importaciones, en 2022, Chile es el país más importante para China, seguido de Perú; a lo cual también contribuye el notable salto que experimentan las compras procedentes de Costa Rica del 2002 al 2009, pero de ahí Costa Rica presenta un carácter tendencial de disminución, hasta convertirse en un proveedor residual de China. Por su parte, desde el punto de vista de las exportaciones, destaca en particular la importancia de Chile y Perú como principales destinos de las

GRÁFICO 4. PESO RELATIVO (EN %) DE LAS IMPORTACIONES PROCEDENTES DE CHINA SOBRE EL TOTAL DE LAS IMPORTACIONES DE CHILE, COSTA RICA Y PERÚ (2000-2022)



Fuente: elaboración propia con base en UN COMTRADE (consultado 28/10/2023).

GRÁFICO 5. PESO RELATIVO (EN %) DE LAS EXPORTACIONES CON DESTINO A CHINA SOBRE EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES DE CHILE, COSTA RICA Y PERÚ (2000-2022)



Fuente: elaboración propia con base en UN COMTRADE (consultado el 02/08/2023).

ventas de China en el conjunto de los tres países y, en mucha menor medida, Costa Rica, que constituye el mercado más reducido y que se encuentra en la órbita comercial de Estados Unidos de América.

Con el objeto de completar estas evidencias acerca de la entrada de China en el mercado de América Latina, se presenta en la Tabla 4 un resumen de los cambios experimentados por China en el ranking de socios comerciales de estos tres países con los que mantiene tratados comerciales. Como se puede ver, China ha avanzado en apenas dos décadas un gran número de posiciones, hasta situarse en las posiciones de cabeza del ranking de socios comerciales de estos países latinoamericanos.

TABLA 4. POSICIÓN QUE OCUPA CHINA COMO SOCIO COMERCIAL EN EL CASO DE CHILE, COSTA RICA Y PERÚ, 2000 Y 2022

Países	Exportaciones		Importaciones	
	2000	2022	2000	2022
Chile	5	1	4	1
Costa Rica	30	10	15	2
Perú	4	1	9	1

Fuente: UN COMTRADE <<https://comtrade.un.org/data/>> (consultada 10/08/2022).

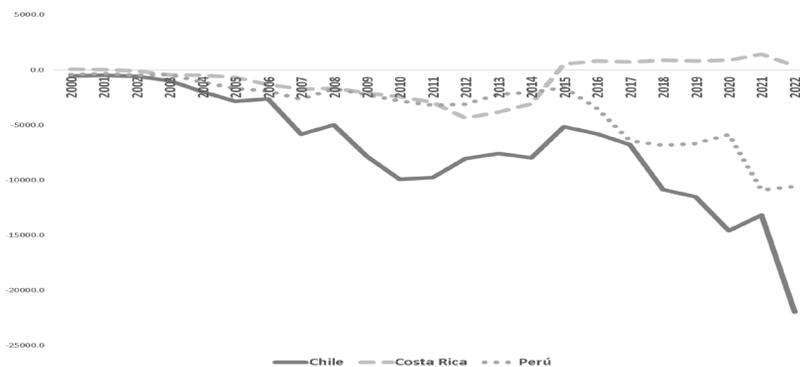
Un aspecto de contraste con el caso de los supuestos aliados, países con los que China mantiene una tendencia errática, aunque en todo el periodo (2000-2022) mantiene un superávit comercial con Cuba y Bolivia, mientras que con los tres países que tiene tratado de libre comercio el saldo comercial de China

es cada vez más deficitario (Gráfico 5). Si bien esta tendencia es especialmente clara a partir de la entrada de China en la OMC en 2001, en el caso de Chile se intensifica a raíz de la firma del Tratado de Libre Comercio con China (2006). Una cuestión que no resulta trivial es el hecho de que Chile y Perú son los principales productores a nivel mundial de ciertos minerales (cobre y otros minerales metálicos), en los cuales China es el principal consumidor mundial. Costa Rica constituye un caso singular, pues en la práctica, buena parte de las importaciones que realiza China procedentes de este país se concentran en circuitos electrónicos integrados; procesadores y controladores, incluso combinados con memorias, convertidores, circuitos lógicos, amplificadores, circuitos de reloj y de temporización u otros circuitos y en instrumentos y aparatos de medicina, cirugía u odontología; n.c.o.p. de la partida núm. 9018, equipo de precisión y médico y Aparatos ortopédicos o para fracturas (capítulos 854231, 901890, 901839 y 902110), que son los de mayor inserción de Costa Rica en las cadenas globales de valor (Arias et al., 2023; Gereffi, et al., 2019) y en carne de la especie bovina, cortes deshuesados, congelados (capítulo 020230). En síntesis, el comercio de China con Costa Rica, al menos de sus principales capítulos, aparece casi como intercambio preferente de manufacturas por manufacturas, a diferencia de Chile y Perú.

La industria de dispositivos médicos se ha convertido en el mayor y más dinámico clúster de exportación de alta tecnología de Costa Rica (Gereffi, et al., 2019).

En el caso de los países con que China mantiene tratados comerciales, salvando el matiz de Costa Rica, el déficit comercial se explica fundamentalmente por una inserción estratégica de China para acceder en abundancia a determinados minerales que constituyen insumos necesarios para su industria manufacturera.

GRÁFICO 6. SALDO COMERCIAL DE CHINA CON CHILE, COSTA RICA Y PERÚ (2000-2022). (MILLONES DE DÓLARES)



Fuente: elaboración propia con base en UN COMTRADE (consultado el 02/06/2023).

En una aproximación preliminar, se observa que el comercio bilateral de China con estos países con los que tiene tratados de libre comercio sigue un patrón centrado en la venta por parte de China de manufacturas (Anexo, Tabla C) y en la compra de materias primas y manufacturas basadas en recursos naturales por parte de China, principalmente minerales en el caso de Chile y Perú, mientras que de Costa Rica dispositivos electrónicos y médicos (Anexo, Tabla D).

De modo más concreto se puede señalar que el comercio de China con los países con tratados comerciales, al igual que sucedía con los países que se consideran socios geopolíticos, se concentra en un número muy reducido de capítulos. No obstante, se advierte un desigual grado de concentración en función del tipo de flujo. De hecho, en el lado de las exportaciones de China a estos países (Anexo, Tabla C), los cinco principales capítulos concentran en el año 2022 el 16,47 por ciento de las que tienen como destino Chile, el 14,59 las de Costa Rica y el 15,25 las de Perú; mientras que, por el lado de las importaciones de China con origen en estos países (Anexo, Tabla D), la concentración es mucho mayor<sup>1</sup>. En este caso, los primeros cinco capítulos representan en ese mismo año el 83,45 por ciento de las provenientes de Chile, el 83,22 de Costa Rica y el 87,23 de Perú.

En lo que se refiere al saldo del comercio de los cinco principales capítulos de 6 dígitos, éste es desfavorable para China en el caso de Chile, Costa Rica y Perú. En particular, el saldo con Chile y Perú obedece a las grandes importaciones de metales que realiza China, sobre todo de minerales de cobre y sus concentrados; cobre; refinado, en bruto, cátodos y secciones de cátodos y carbonatos; carbonato de litio (capítulos 260300, 740311 y 283691), en el caso de Chile y minerales de cobre y sus concentrados y cobre; minerales de hierro y concentrados; no aglomerados (capítulos 260300 y 260111), en el caso de Perú. Por sí solos, esos capítulos importados por China son superiores a las importaciones totales de esos dos países con origen en China. Por su parte, en el caso de Costa Rica, China tiene un superávit comercial en el periodo 2015-2022, siendo así, el único país de América Latina con el que tiene tratado de libre comercio que es superavitario. Sin embargo, si se analiza todo el periodo, 2000-2022, también con Costa Rica, China es deficitario.

Se puede observar que en la tasa de variación promedio anual (TVAA), en ambos ejercicios (Anexo, Tablas A, B, C y D), hay muchos de valores indeterminados, porque en el año 2000 no se comercializaba nada de esos capítulos.

1 En términos de capítulos a 6 dígitos se puede observar que la diversificación de las exportaciones de China a esos países es mucho más variada que sus importaciones. En 2022, por ejemplo, China exportó 2240 capítulos de 6 dígitos a Bolivia, 1599 a Cuba y 2457 a Venezuela e importó de esos mismos países 102 de Bolivia, 34 de Cuba y 61 de Venezuela. En el caso de Costa Rica exportó China 2605 capítulos e importó 325, de Chile exportó 3490 e importó 535 y en Perú exportó 3377 capítulos e importó 464 (COMTRADE, 2023).

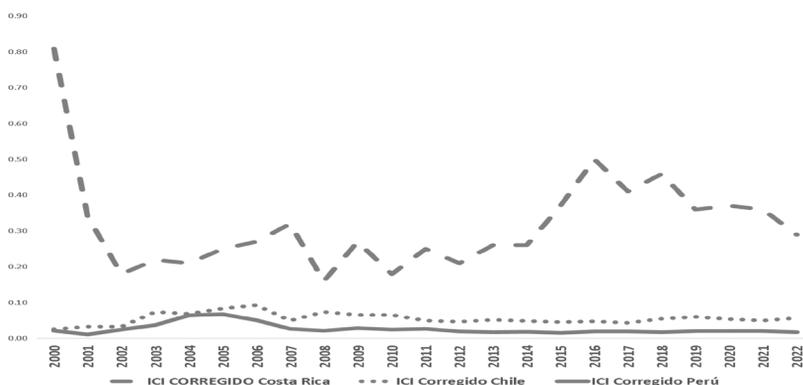
Por otro lado, resulta de interés analizar en qué medida la inserción comercial de China en el comercio de estos países responde más a un perfil de tipo inter-industrial, o si, por el contrario, responde a un patrón de especialización de carácter intra-industrial. En este sentido, este análisis nos permitirá clarificar en qué medida estas economías son más complementarias o competitivas.

En cuanto al análisis del CIIN el índice de Grubel y Lloyd corregido (IGLc) de China con los países con tratado es extremadamente bajo (Gráfico 7). Teniendo en cuenta que esto se produce empleando los datos de comercio bilateral a nivel de dos dígitos, lo que tiende a sobreestimar la existencia real de CIIN, hace innecesario el cálculo a un nivel más desagregado (cuatro o seis dígitos). Este resultado revela que la irrupción de China en el comercio de estos países se articula con un perfil de baja especialización intra-industrial, concentrando su participación en determinadas partidas en las que los flujos comerciales tienden a ser tan sólo en un único sentido (comercio inter-industrial). La única excepción sería el caso de Costa Rica en el año 2000, al presentar un notable salto en su índice de comercio intra-industrial, coincidiendo en el tiempo con el establecimiento de la empresa Intel en dicho país. No obstante, este salto disminuye con la incorporación de China a la Organización Mundial de Comercio (OMC) y más adelante el comercio con este país toma un perfil más inter-industrial, pero es el que tiene el mayor índice y tiene que ver con el comercio de manufacturas por manufacturas y la integración de las cadenas de valor de China y Costa Rica en la electrónica e instrumental médico.

En síntesis, resulta evidente que la inserción de China en el comercio de los países de América Latina con los que mantiene tratados comerciales se perfila como una nueva modalidad de comercio Centro-Periferia en una versión Sur-Sur (López & Rodil, 2016)<sup>2</sup>, donde China opera a modo de Centro exportador de manufacturas e importador de materias primas o productos basados en recursos naturales en los cuales los términos de intercambio entre materias primas (periferia) y bienes industriales (centro) evolucionaban en contra de los países latinoamericanos (Valenzuela, 2022). Bajo este modelo de intercambio, subyace la dificultad de los países latinoamericanos para posicionarse desde el punto de vista exportador en el amplio mercado del emergente país asiático con base en ventajas de carácter dinámico (López & Rodil, 2019). Al contrario, los resultados revelan que la relación comercial entre estos países y China se apoya fundamentalmente en ventajas comparativas estáticas tradicionales (recursos naturales), mientras que China responde cada vez más a ventajas dinámicas, relacionadas con su papel de pivote central de la fábrica mundo (López & Rodil, 2019).

2 Se puede profundizar en el análisis de Martínez (2011), que considera a China como un país semiperiférico e introduce la categoría semiperiferia para analizar la estructura contemporánea del capitalismo global. Es decir, considera que China tiene una economía extravertida ("desarrollo hacia afuera") y no autocrizada (crecimiento endógeno o desarrollo hacia dentro"), por eso la define como semiperiférica.

GRÁFICO 7. EVOLUCIÓN COMPARADA DEL ÍNDICE DE COMERCIO INTRA-INDUSTRIAL CORREGIDO (IGLc) DE CHINA CON CHILE, COSTA RICA Y PERÚ (2000-2022)



Fuente: UN COMTRADE (consultado el 30/06/2023).

### 3. CONCLUSIONES

El análisis realizado muestra las principales tendencias y rasgos específicos de la irrupción de China en el comercio de los países que se consideran socios geopolíticos (Cuba, Bolivia y Venezuela) es irrelevante para el gigante asiático<sup>3</sup>, ya que en 2022 apenas representaron los tres países el 0.12 por ciento de las exportaciones de China al mundo y el 0.08 por ciento de sus importaciones, así como con los socios comerciales, con los que tiene firmados tratados de libre comercio (Chile, Costa Rica y Perú) es marginal, aunque en este último grupo de países no lo es tanto, ya que en 2022 compró el 2.60 por ciento de sus importaciones en todo el mundo y vendió el 1.07 por ciento de todo el orbe.

En resumidas cuentas: para China, los países que se consideran aliados ideológicos no representan ningún trato preferencial ni como mercados ni como proveedores, mientras que los países con quienes mantienen tratados de libre comercio representan proveedores de materias primas en el caso de Perú y Chile y como parte de las cadenas globales de valor en el caso de Costa Rica.

Este fenómeno se ha ido desarrollando a pasos acelerados a partir de la entrada de China en la OMC (López & Rodil, 2019). El papel que ha venido desempeñando este país a lo largo de las dos primeras décadas del siglo XXI lo ha posicionado como el primer proveedor de estos tres países (Chile, Perú, con quienes tiene tratado de libre comercio, como con Bolivia que no tiene tratado), el segundo de Costa Rica, Cuba y Venezuela, así como el principal cliente en el caso de Chile y Perú, y no es relevante en el caso de los demás países. El espectacular salto que se ha producido, en dos décadas, constituye

3 En relación con sus supuestos socios geopolíticos, China considera que "business" son "buisness".

una clara evidencia de la intensidad con que China ha irrumpido en este espacio (López & Rodil, 2016).

“Este fenómeno pone de manifiesto que la creciente presencia comercial de China es independiente de la existencia (casos de Chile, Costa Rica y Perú) o no de tratados de libre comercio (casos de Cuba, Bolivia y Venezuela)” (López & Rodil, 2016: 294). Constituye, por tanto, una evidencia de que la firma de acuerdos de libre comercio no es una condición necesaria para la creación de comercio por parte de China, sino que ha sido su integración en la OMC la razón fundamental de su ascenso como uno de los principales socios comerciales de todos estos países (López & Rodil, 2019).

Uno de los aspectos que resultan más interesantes a nivel comparativo es el comportamiento dual que presenta China desde la óptica del saldo comercial en sus relaciones con estos países (López & Rodil, 2016). Si bien dicho saldo es favorable para China en el caso de su comercio con sus supuestos socios geopolíticos (Cuba y Bolivia), pero deficitario con Venezuela, sucede todo lo contrario con el saldo comercial de sus relaciones con Chile, Perú y en menor medida Costa Rica (con superávit para China de 2015 a 2022) (López & Rodil, 2016); países con los que mantiene tratados de libre comercio. Existen diversas razones que explican esta aparente dualidad. En lo que se refiere al superávit comercial con sus supuestos socios geopolíticos, dicho comportamiento se relaciona con el tamaño del mercado y el escaso dinamismo de su comercio con estos países. Por su parte, en el caso de los países con que China mantiene tratados comerciales (Chile, Costa Rica y Perú), salvando el matiz de Costa Rica (superávit comercial de China de 2015 a 2022, pero déficit en todo el periodo 2000-2022), el déficit comercial se explica fundamentalmente por una inserción estratégica de China para acceder a abundantes fuentes de insumos (minerales) necesarios para el funcionamiento de su potente industria manufacturera.

El comercio por el lado de la proveeduría, de los seis países analizados, en 2022, es muy concentrado en unos cuantos productos, ya que los 5 primeros capítulos de 6 dígitos, en todos los casos, es superior al 83 por ciento, mientras que no ocurre lo mismo con las exportaciones de China a esos países, el de mayor concentración es Bolivia con 20.54 por ciento y de ahí para abajo. Es decir, la diversificación de las exportaciones chinas y la menor diversificación de sus importaciones evidencia que China tiene una amplia base exportadora y no depende de unos cuantos bienes como si ocurre con los seis países analizados, quienes tienen mayores riesgos al depender de unos cuantos bienes y exhiben mayor vulnerabilidad de precios y del mercado chino.

Al margen de estas tendencias que se observan en el plano más general, se han analizado en este trabajo las pautas seguidas en el patrón de comercio intra-industrial entre China y estos seis países. Como evidencia más significativa cabe destacar el extremadamente bajo nivel de comercio intra-industrial observado en las relaciones comerciales de China con cada uno de estos países, en particular con Chile y Perú. Ello apunta al predominio de un patrón de comercio de carácter inter-industrial, basado en gran medida en ventajas

comparativas tradicionales (recursos naturales versus manufacturas), lo cual sugiere la emergencia de una nueva modalidad de comercio Centro-Periferia, en una versión Sur-Sur, donde China opera a modo de Centro exportador de manufacturas e importador de materias primas y productos basados en recursos naturales, con bajo grado de elaboración.

Prebisch, decía que: “un país periférico no le es dado influir significativamente en la recuperación de los centros, por más que mantenga o acreciente las importaciones provenientes de ellos: otra manifestación característica de la pasividad de la economía periférica. No crea impulsos hacia afuera, simplemente los recibe” (1976; 47) y eso es justamente lo que ocurre con los países latinoamericanos estudiados y China.

El muy dinámico crecimiento de la economía china y su irrupción comercial en estos países de América Latina y el Caribe nos lleva a comprobar la hipótesis, que fuera adelantada por Gerschenkron (1968), donde indica que todo país que aspire a pasar del subdesarrollo al desarrollo deberá apoyarse fuertemente en la intervención del Estado en la economía (Valenzuela, 2022) y, justamente, es lo que ha venido haciendo China, en contraposición al modelo neoliberal, que es predominante en el mundo; en el caso de Cuba y Venezuela, a pesar de que hay intervención estatal, tienen una economía colapsada y su planta productiva es atrasada y escasamente diversificada.

Se puede comprobar que la evidencia empírica es consistente con la hipótesis de que para China no son socios geopolíticos Cuba, Bolivia y Venezuela, en materia de comercio de bienes ni de inversión, más allá del campo de lo simbólico y que ha firmado tratados de libre comercio para asegurar el abasto de minerales que son claves para su potente industria manufacturera, por ejemplo en el caso de minerales de cobre y sus concentrados, Chile y Perú cubrieron, en 2022, el 57.95 de las compras de China con el mundo.

## REFERENCIAS

- Abuelafia, E., & Saboin, J. L. (2020). A Look to the Future for Venezuela. Inter-American Development Bank. <https://doi.org/10.18235/0002621>
- Arias, R., Vargas, L., & Rodríguez, M. (2023). Relaciones económicas Costa Rica-China: Del realismo político a la estrategia comercial. In Dussel Peters, E. (Ed.), *Economía, comercio e inversión 2015 Red ALC-China*, UDJAL y Unam/Cechimex (pp. 251-265). Mexico: Unam/Cechimex.
- BBC News Mundo. (2013, December 25). ¿Qué influencia tiene Mao Zedong en la Venezuela de Chávez? [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/12/131220\\_finde\\_influencia\\_mao\\_venezuela\\_chavez\\_ap](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/12/131220_finde_influencia_mao_venezuela_chavez_ap)
- BBC News Mundo. (2010, April 2). El primer satélite boliviano, más cerca del espacio. [https://www.bbc.com/mundo/ciencia\\_tecnologia/2010/04/100401\\_2304\\_satelite\\_bolivia\\_lav](https://www.bbc.com/mundo/ciencia_tecnologia/2010/04/100401_2304_satelite_bolivia_lav)
- Brookings, & Piccone, T. (2016, November). *The Geopolitics of China's Rise in Latin America* (Geoeconomics and Global Issues Paper 2). Brookings.



- [https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2016/11/the-geopolitics-of-chinas-rise-in-latin-america\\_ted-piccone.pdf](https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2016/11/the-geopolitics-of-chinas-rise-in-latin-america_ted-piccone.pdf)
- Castro Blanca. (2020, November 15). China y otros 14 países firman el tratado comercial más grande del mundo sin EE. UU. Euronews. <https://es.euronews.com/2020/11/15/china-y-otros-14-paises-firman-el-tratado-comercial-mas-grande-del-mundo-sin-ee-uu>
- Comtrade (2021, 2022 y 2023). *UN Comtrade base de datos*. Recuperado de: <https://comtrade.un.org/>
- Cuba.cu. (2000, September 16). Discurso del presidente del Consejo de Estado de la República de Cuba, Fidel Castro Ruz, en el acto por el 50 aniversario de la fundación de la República Popular China, en la sala Universal de las FAR, el 29 de septiembre de 1999. <http://www.cuba.cu/gobierno/discursos/1999/esp/f290999e.html>
- Deutsche Welle (www.dw.com). (2018, September 14). China - Venezuela: ¿Una relación de pierde-pierde? DW.COM. <https://www.dw.com/es/china-venezuela-una-relaci%C3%B3n-de-pierde-pierde/a-45495070>
- Gereffi, G., Frederick, S., & Bamber, P. (2019). Diverse Paths of Upgrading in High-tech Manufacturing: Costa Rica in the Electronics and Medical Devices Global Value Chains. *Transnational Corporations*, 26(1), 1-29. <https://doi.org/10.18356/86211a29-en>.
- Gerschenkron, A. (1968). El atraso económico en la perspectiva histórica. *Investigación Económica*, 28 (111/112), 141-165.
- González, J. M. (2013). China y América Latina y el Caribe en el nuevo milenio. Logros, retos, perspectivas y limitaciones de su patrón económico comercial. In E. Dussel Peters (Ed.), *América Latina y el Caribe-China. Economía, Comercio e Inversiones* (pp. 357-385). Ediciones de la Unión de Universidades de América Latina y China, México DF.
- Hernández Rada, S. (2011). Venezuela y China relaciones económicas en el régimen de Hugo Chávez (1999-2011). *Observatorio de la Economía y la Sociedad de China*, 15, June 2011. Retrieved from <https://www.eumed.net/rev/china/15/shr.htm>
- López, J. A. & Rodil, Ó. (2016). El comercio de China en algunos países de América y sus implicaciones. In S. Rinke (Ed.), *Entre espacios: la historia latinoamericana en el contexto global* (pp. 283-297). Proceedings of the 17th International Congress of the Association of Latin American Historians in Europe (AHILA), Freie Universität Berlin, September 9-13, 2014, Berlin, Freie Universität.
- López, J. A. & Rodil, Ó. (2019). La inserción comercial de China en Latinoamérica. *Investigación Económica*, 78(310), 137-167. doi: 10.22201/fe.01851667p.2019.310.71549.
- Martínez, P. J. (2011). La estructura teórica Centro/Periferia y el análisis del Sistema Económico Global: ¿obsoleta o necesaria? *Revista de economía mundial*, (29), 29-59. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86622169001>

- Milán, Y. R. (2020, September 27). Cuba y China, en el mejor momento de su historia. Granma.cu. Retrieved from <http://www.granma.cu/cuba-china/2020-09-27/cuba-y-china-en-el-mejor-momento-de-su-historia-27-09-2020-17-09-04>
- Morales, E. [@evoespueblo]. (2021, 1 julio). Saludamos al hermano pueblo de China y a su líder Xi Jinping en los 100 años de fundación del Partido [Tweet]. Twitter. <<https://twitter.com/evoespueblo/status/1410610794560065537?s=20>>
- Morales, E. [@evoespueblo]. (2018, 9 septiembre). Como hoy, 1976, nos dejó nuestro Hno. líder constructor de la revolución antiimperialista china, Mao Tse-Tung, creador del Partido Comunista [Tweet]. Twitter. <<https://twitter.com/evoespueblo/status/1038957190340653056?s=20>>
- OMC. (2013). *Base de datos de Acuerdos Comerciales Regionales*. Retrieved from [http://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/region\\_s/rta\\_participation\\_map\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/tratop_s/region_s/rta_participation_map_s.htm) on September 20, 2022.
- Prebisch, R. (1976). Una crítica del capitalismo periférico. *Revista de la Cepal*, 1, 9-76. Retrieved from <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/11967>
- Ramírez, A. (2014). La relación China- Bolivia: ¿Cooperación Sur-Sur? (Red ALC - China, Ed.). Recuperado de [https://www.redalc-china.org/v21/images/seminario/2014/B5/20140528\\_RED-ALC-China\\_Relacion\\_China\\_Bolivia\\_Cooperacion\\_Sur-Sur\\_Arlen\\_Eugenia\\_Ramirez\\_Barajas.pdf](https://www.redalc-china.org/v21/images/seminario/2014/B5/20140528_RED-ALC-China_Relacion_China_Bolivia_Cooperacion_Sur-Sur_Arlen_Eugenia_Ramirez_Barajas.pdf)
- Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China y Monitor de la OFDI en América Latina y el Caribe (2023). Recuperado de <https://www.redalc-china.org/monitor/>
- Reuters Staff. (2020, December 10). Intel retomará manufactura en Costa Rica con inversión de \$350 millones. *Reuters*. Recuperado de <https://www.reuters.com/article/tecnologia-costarica-intel-idLTAKBN28K2AX>
- Valenzuela Feijóo, J. (2022). Estados Unidos: los peligros de un imperio en decadencia. *INSTITUTO GRAMSCI*, Ciudad de México.
- Valenzuela Feijóo, J. (2022). Sobre la nueva CEPAL. *El trimestre económico*, 89(355), 921-941. DOI: 10.20430/ete.v89i355.1590.
- Wang, J. (2004). China's changing role in Asia. Washington D.C.: The Atlantic Council of the United States. Recuperado de [http://www.acus.org/docs/0401China\\_Changing\\_Role\\_Asia.pdf](http://www.acus.org/docs/0401China_Changing_Role_Asia.pdf)
- Yu, C., Xue, L. X., & Hong, S. (2006). China y los acuerdos de libre comercio. *Revista del CEI, Comercio Exterior e Integración*, 7, Buenos Aires, Argentina.

## ANEXO

TABLA A. PRODUCTOS DE MAYOR PESO RELATIVO EN LAS EXPORTACIONES DE CHINA CON DESTINO A CUBA, BOLIVIA Y VENEZUELA (DATOS EN PORCENTAJE), 2000-2022

Cap	Producto	Cuba		Bolivia		Venezuela	
		2022	TVAA	2022	TVAA	2022	TVAA
999999	Mercancías no especificadas	2,54	24,67				
871160	Motocicletas y velocípedos	2,32	Indeterminado	3,30	34,29	2,82	23,02
852872	Aparatos receptores de televisión	2,10	Indeterminado				
851762	Aparatos de comunicación	2,04	Indeterminado				
870322	Vehículos tipo turismo	1,84	Indeterminado	5,68	Indeterminado		
870431	Vehículos de transporte de mercancías			4,60	Indeterminado		
401120	Neumáticos para autobuses o camiones			4,19	32,06		
380893	Herbicidas y reguladores del crecimiento de las plantas			2,77	Indeterminado		
871410	Piezas y accesorios para motocicletas					2,48	Indeterminado
890510	Dragas					2,44	Indeterminado
950300	Triciclos, patinetes y juguetes similares					2,37	Indeterminado
841510	Máquinas y aparatos de aire acondicionado					2,28	22,09
Total capítulos seleccionados		10,84	33,17	20,54	39,18	12,40	27,62

TVAA: Tasa de variación anual acumulativa.

Fuente: UN COMTRADE <<https://comtrade.un.org/data/>> (consultada 25/06/2023).

TABLA B. PRODUCTOS DE MAYOR PESO RELATIVO EN LAS IMPORTACIONES DE CHINA PROCEDENTES DE CUBA, BOLIVIA Y VENEZUELA (DATOS EN PORCENTAJE), 2000-2022

Cap	Producto	Cuba		Bolivia		Venezuela	
		2022	TVAA	2022	TVAA	2022	TVAA
750120	Níquel	36,69	10,96				
260800	Minerales de Zinc y sus concentrados	31,94	Indeterminado	10,03	Indeterminado		
261610	Minerales de plata y sus concentrados	11,46	Indeterminado	48,33	Indeterminado		
170114	Azúcares; azúcar de caña en bruto	9,89	Indeterminado	24,82	Indeterminado		
030611	Crustáceos	6,17	Indeterminado				
020230	Carne bovina						
440729	Madera tropical			2,21	Indeterminado		
440349	Maderas tropicales			2,09	Indeterminado		
271311	Coque de petróleo					46,82	Indeterminado
271490	Minerales de hierro y sus concentrados; no aglomerados					12,20	16,85
290511	Alcoholes					10,53	Indeterminado
740400	Cobre; desperdicios y desechos					10,35	21,18
250300	Azufre de cualquier clase; excepto el sublimado					4,06	Indeterminado
Total capítulos seleccionados		96,15	15,92	87,49	Indeterminado	83,96	25,70

TVAA: Tasa de variación anual acumulativa.

Fuente: UN COMTRADE <<https://comtrade.un.org/data/>> (consultada 25/06/2023).

TABLA C. PRODUCTOS DE MAYOR PESO RELATIVO EN LAS EXPORTACIONES DE CHINA CON DESTINO A CHILE, COSTA RICA Y PERÚ (DATOS EN PORCENTAJE), 2000-2022

Cap	Producto	Chile		Costa Rica		Perú	
		2022	TVAA	2022	TVAA	2022	TVAA
870322	Vehículos tipo turismo	5,17	Indeterminado	2,84	Indeterminado	3,02	Indeterminado
851713	Aparatos telefónicos inteligentes para redes celulares	3,18	Indeterminado	3,78	Indeterminado	3,35	Indeterminado
854143	Aparatos eléctricos; dispositivos semiconductores fotosensibles, células fotovoltaicas	2,83	Indeterminado				
950300	Triciclos, patinetes y juguetes similares	2,69	Indeterminado			4,15	Indeterminado
870421	Vehículos para transporte de mercancías (con un peso bruto inferior o igual a 5 toneladas)	2,61	Indeterminado				
860900	Contenedores; (incluidos los contenedores para el transporte de fluidos)			3,52	Indeterminado		
853400	Circuitos impresos			2,50	7,68		
870380	Vehículos; sólo con motor eléctrico para propulsión			1,95	Indeterminado		
847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos; portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg					3,33	Indeterminado
871120	Motocicletas y velocípedos					1,39	24,46
Total capítulos seleccionados		16,47	Indeterminado	14,59	16,66	15,25	38,76

TVAA: Tasa de variación anual acumulativa.

Fuente: UN COMTRADE <<https://comtrade.un.org/data/>> (consultado el 12/05/2023).

TABLA D. PRODUCTOS DE MAYOR PESO RELATIVO EN LAS IMPORTACIONES CHINAS CON ORIGEN EN CHILE, COSTA RICA Y PERÚ (DATOS EN PORCENTAJE), 2000-2022

Cap	Producto	Chile		Costa Rica		Perú	
		2022	TVAA	2022	TVAA	2022	TVAA
260300	Minerales de cobre y sus concentrados	41,46	26,40			58,88	31,65
740311	Cobre; refinado, en bruto, cátodos y secciones de cátodos	18,24	12,23			5,85	22,70
283691	Carbonatos; carbonato de litio	14,29	36,75				
080929	Frutas comestibles; cerezas, excepto las guindas (Prunus cerasus), frescas	6,01	Indeterminado				
260111	Minerales de hierro y concentrados; no aglomerados	3,44	Indeterminado			11,34	24,38
854231	Circuitos electrónicos integrados; procesadores y controladores, incluso combinados con memorias, convertidores, circuitos lógicos, amplificadores, circuitos de reloj y de temporización u otros circuitos			57,53	Indeterminado		
901890	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía u odontología			11,07	Indeterminado		
901839	Instrumentos y aparatos médicoquirúrgicos; catéteres, cánulas y similares			8,71	Indeterminado		
020230	Carne bovina			4,24	Indeterminado		
902110	Aparatos ortopédicos o para fracturas			1,67	Indeterminado		
230120	Harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, moluscos o de otros invertebrados acuáticos					6,28	6,30
261610	Minerales de plata y sus concentrados					4,89	Indeterminado
Total, capítulos seleccionados		83,45	18,09	83,22	Indeterminado	87,23	18,90

TVAA: Tasa de variación anual acumulativa.

Fuente: UN COMTRADE <<https://comtrade.un.org/data/>> (consultado el 12/05/2023).