



ISBN: 978-84-92536-84-9

Madagán Rivas, Marta
Rivas García, Jesús*Estructura, Economía y Política Turística*Septem Ediciones 2012
320 págs.

España es un referente mundial en materia de turismo. La actividad turística supone para la economía española más de un 10% del Producto Interior Bruto y en torno al 11% del empleo nacional. Sus interrelaciones con el resto de sectores productivos convierten esta actividad en uno de los principales dinamizadores de la economía española, siendo uno de los ejes estratégicos sobre el que diversos planes públicos intentan fundamentar la recuperación económica. La larga experiencia de las principales cadenas hoteleras y agencias de viajes españolas, entre otras actuaciones destacables en materia turística por agentes nacionales, dotan a este sector de una alta capacidad exportadora y de internacionalización. La apertura al exterior experimentada en los últimos años junto al alto dinamismo que presenta el sector demanda profesionales que lideren este proceso. En el actual contexto de crisis económica, una gestión adecuada es imprescindible para mantener al sector turístico a la vanguardia del cambio sirviendo como ejemplo a las recientes economías emergentes. La formación de recursos humanos capaces de desarrollar sus actuaciones en un entorno de alta incertidumbre se convierte así en una pieza fundamental para el éxito empresarial, lo que conlleva la necesidad de incorporar instrumentos específicos de apoyo docente en los actuales planes de estudio que mejoren la calidad de la formación en Turismo.

Estructura, Economía y Política Turística de Madagán Rivas (2012) aporta en la docencia una importante herramienta de apoyo centrada en la realidad turística española. El propio título ya anticipa los tres grandes bloques que se encuentran en su interior, un primer bloque dedicado al análisis de la estructura económica del sector, un segundo bloque centrado en el estudio económico de los principales agentes que componen el mismo y un tercer bloque de análisis de la política turística nacional. Esta división, conjuntamente con el planteamiento secuencial de los capítulos, le confiere a la obra una alta flexibilidad en cuanto a posibles usos como material didáctico. Así, el nivel de conocimientos previos requeridos y el área de estudio considerada permiten una adaptación del libro a un amplio abanico de perfiles, que abarca desde estudiantes de ciclos superiores a profesionales del sector sin olvidarse de los estudios universitarios.

El primer bloque, *Estructura del mercado turístico español*, realiza un recorrido por la realidad turística consiguiendo contextualizar dicha actividad dentro de la economía española. Los dos primeros capítulos conforman la base de aproximación del lector al sector, partiendo de una breve reseña sobre la evolución histórica y ofreciendo una descripción de los principales conceptos que se utilizarán en el resto de la obra. El tercer capítulo se focaliza en la presentación del impacto del turismo en la actividad económica y su descripción general, al tiempo que se cierra este primer bloque con un capítulo dedicado a ofrecer una visión del modelo turístico español desde consideraciones tanto estructurales como propias de la actual coyuntura económica. Este primer bloque ofrece así una visión general y en cierta medida resumida de la realidad turística española, sentando las bases para el desarrollo de los capítulos y bloques posteriores. La utilización de este bloque como herramienta docente resulta idónea para dirigirse a personas desconocedoras de la problemática de la realidad turística que pretenden acercarse a su estudio por primera vez.

El segundo bloque, *Economía turística*, es el más extenso y está compuesto de cuatro capítulos que analizan la actividad turística desde el lado de la oferta, la demanda y la comercialización de productos. *Economía turística* comienza con el capítulo *análisis de la demanda turística*, que ofrece un recorrido por los principales indicadores susceptibles de utilización para la medición de demanda partiendo de los principales factores que afectan a la misma. Posteriormente este capítulo señala qué características son especialmente relevantes en su estudio y finaliza con la exposición de los principales resultados del informe anual de Frontur (2010) elaborado por el Instituto de Estudios Turísticos (IET) y con la presentación de los datos coyunturales de Julio, Agosto y Noviembre de 2011. El siguiente capítulo, *análisis de la oferta turística*, ofrece una panorámica de las actividades turísticas clasificada en función de los principales servicios que la componen y señalando las principales empresas que ofertan los mismos. El capítulo *7 taxonomía de la oferta turística* clasifica las principales actividades turísticas en función del fin perseguido por los turistas que las realizan, destacando especialmente las diferencias en las motivaciones que generan el desplazamiento. Este segundo bloque lo cierra el capítulo *la comercialización del producto turístico* que describe el proceso de comercialización de productos en el sector, al tiempo que presenta de forma detallada distintas modalidades de aseguramiento que se ofertan con los productos turísticos.

El tercer y último bloque *política turística* comienza con un capítulo de introducción a la política turística que describe los potenciales fallos de mercados presentes en el sector turístico y contrapone las principales ventajas y desventajas de una política turística centralizada frente a una política descentralizada. Tras este primer capítulo introductorio, el capítulo *la política turística en un contexto de globalización* sintetiza brevemente el papel de la política turística dentro de las políticas públicas y describe sus aportaciones al crecimiento económico y al bienestar finalizando con los principales retos que debe

afrontar en un contexto globalizado. A continuación, el capítulo la *política turística en España* realiza un recorrido por los distintos planes de desarrollo turísticos desde el año 1951, finalizando con la descripción del *Plan del Turismo Español Horizonte 2020* a la que sigue una descripción de determinadas instituciones de fomento de la actividad turística donde destaca una completa descripción de la actividad de Paradores. A continuación el capítulo 12 *planificación turística y ordenación del territorio* profundiza en las características y el procedimiento de la dirección estratégica del sector turístico prestando especial atención al proceso de realización de un Plan de Desarrollo Turístico (PDT). Por otra parte, este capítulo sintetiza las principales características a tener en cuenta en la ordenación del territorio y describe la relación entre el turismo y el medio ambiente destacando el cambio de modelo de los últimos años hacia un modelo de desarrollo turístico sostenible. Este cuarto bloque lo cierra el capítulo *organizaciones turísticas internacionales* que tras presentar el concepto y características que definen a este tipo de organizaciones presenta las más importantes a nivel internacional y español. El libro se cierra con una extensa y rica bibliografía donde se incluye, además de un elevado número de referencias bibliográficas, una webgrafía de alto valor para investigadores y profesionales.

Dada la importancia y el papel dinamizador del sector turístico en la economía española, esta actividad presenta un carácter estratégico para el desarrollo económico. El elevado potencial de internacionalización que presenta el sector lo convierten en especialmente atractivo para numerosos estudiantes y profesionales que ven en el mismo una oportunidad de promoción laboral. Ante esta creciente demanda de formación turística, y dado el papel del turismo en la economía española, se hace imprescindible una formación especializada en este sector, para lo que es imprescindible la disponibilidad de herramientas de apoyo que permitan a los futuros profesionales mantener la actividad a la vanguardia de la creación de valor. Como se ha puesto de manifiesto anteriormente, *Estructura, Economía y Política Turística* permite cubrir las demandas formativas de un sector en alza, y es por tanto un manual recomendable como complemento en la docencia de materias centradas en el ámbito turístico.

Rubén Lado Sestayo
Universidad de Santiago de Compostela