

La Revista de Economía Mundial presenta en este número 73 seis artículos de investigación que, desde perspectivas metodológicas y geográficas muy diversas, ofrecen nueva evidencia sobre el crecimiento económico, el comercio internacional, la innovación, la sostenibilidad ambiental y la adopción de nuevas tecnologías financieras. Los trabajos reunidos en este número permiten aproximarse a estas cuestiones desde tres ejes complementarios: la integración de las economías en los circuitos internacionales de bienes, servicios y comercio digital; el papel de las instituciones y la gobernanza en los procesos de innovación y cambio económico; y los retos de sostenibilidad ambiental que enfrentan las economías emergentes. Como es habitual en la revista, los seis trabajos combinan rigor metodológico con una atención cuidadosa a la heterogeneidad entre países, sectores y regiones, un rasgo que atraviesa transversalmente todas las contribuciones.

Un primer conjunto de trabajos examina cómo distintas formas de integración internacional -el turismo, el comercio de bienes a través de cadenas globales de valor y el comercio electrónico- condicionan el crecimiento económico. El primer artículo del número, de María Ángeles Rubio Gil, Guillermo Vázquez Vicente y Lilliana Lorena Avendaño Miranda, revisa la *Tourism-Led Growth Hypothesis* para un panel de 84 países entre 1995 y 2018. Mediante técnicas de cointegración de panel, los autores distinguen entre mecanismos de demanda y de oferta turística, y entre economías de la OCDE y no OCDE. Los resultados muestran evidencia robusta de cointegración, con un papel más destacado de los factores de oferta en las economías no OCDE, especialmente a corto plazo, y una mayor relevancia de la demanda en los países de la OCDE. El análisis de causalidad de Granger confirma además relaciones bidireccionales entre turismo y crecimiento, consistentes con dinámicas de refuerzo mutuo entre ambas variables.

En una línea complementaria, el tercer artículo del número, firmado por Pinar Tat, Abdullah Altun y Halit Yanikkaya, analiza los patrones de comercio pasados y futuros de la región MENA a partir de una muestra de 25 sectores en 21 países y 186 socios comerciales entre 1990 y 2018. Los resultados del trabajo muestran que la participación en cadenas globales de valor -tanto *forward* como *backward*- constituye un motor decisivo del crecimiento sectorial, con efectos heterogéneos según el sector y el socio comercial: la manu-

factura se beneficia de una mayor participación *forward* con Estados Unidos y otros países desarrollados y en desarrollo, los servicios se ven favorecidos por la participación *backward* con la Unión Europea, y la agricultura y la minería se ven impulsadas por ambos tipos de vínculos con países no pertenecientes a la región MENA. Los autores concluyen que una política comercial única resulta insuficiente y abogan por estrategias específicas por sector y por socio comercial.

Cierra este primer conjunto temático el cuarto artículo del número, de Juan Chávez Huapaya, Jorge Giovanni Fernández Castro y Roberto Macha Huamán, que examina el impacto del comercio electrónico internacional en la capacidad exportadora del sector textil y de la confección en Lima. A partir de una muestra de 129 MiPyMEs y mediante *Partial Least Squares Structural Equation Modelling* (PLS-SEM), los autores muestran que el alcance global y la confianza y seguridad del comercio electrónico son factores fundamentales para la presencia internacional de estas empresas, aunque persisten obstáculos relevantes vinculados al bajo nivel de implementación tecnológica y a las restricciones financieras. En conjunto, estos tres trabajos ponen de manifiesto que la contribución del comercio internacional al crecimiento -ya sea a través del turismo, de las cadenas globales de valor o del comercio digital- depende de forma crítica de las capacidades acumuladas por cada país o empresa, y rara vez opera de manera homogénea entre sectores, socios comerciales o tipos de economía.

Un segundo conjunto de artículos sitúa el foco en el papel de las instituciones y la gobernanza como determinantes del desempeño económico. El segundo artículo del número, de Andrés Aleán-Romero y Tania Jiménez Castilla, evalúa la eficiencia de los sistemas regionales y urbanos de innovación en Colombia mediante *Data Envelopment Analysis* (DEA) y modelos econométricos de panel, en el marco del modelo Triple Helix. Los resultados evidencian una marcada asimetría territorial: un pequeño grupo de regiones y ciudades -principalmente Bogotá y Antioquia- concentra los niveles de eficiencia más altos, mientras la mayoría de los territorios muestra una eficiencia próxima a cero. El estudio identifica la presencia de universidades de calidad, la densidad empresarial y la eficiencia judicial como factores determinantes, y subraya que las brechas de innovación en Colombia son, más que tecnológicas, de naturaleza educativa e institucional.

En diálogo con estos resultados, el sexto y último artículo del número, de Diana Bonilla Guzmán, Sofía de las Nieves García Gámez, Rubén Mora-Ruano y Álvaro Antonio Salas Suárez, estudia la relación entre la calidad de la gobernanza y la adopción de criptomonedas comparando países de América Latina y de la Europa en desarrollo. Mediante un análisis descriptivo, modelos ANOVA y un modelo de regresión truncada, los autores encuentran que los países con menor calidad institucional -significativamente Venezuela en América Latina y Rusia en Europa- muestran mayores niveles de adopción de criptomonedas, lo que sugiere que la inestabilidad política y económica impulsa la búsqueda

de alternativas monetarias al margen del sistema financiero tradicional. El trabajo concluye que abordar los riesgos asociados a las criptomonedas exige atender las causas institucionales de fondo, más allá de la mera regulación. Leídos conjuntamente, ambos trabajos sugieren que la calidad institucional no solo condiciona la capacidad de un territorio para generar y aprovechar el conocimiento, sino también el modo en que los agentes económicos responden -mediante la innovación o mediante la búsqueda de alternativas monetarias- a sus fortalezas o debilidades de gobernanza.

Un tercer eje del número se ocupa de los retos de sostenibilidad ambiental asociados al crecimiento económico. El quinto artículo del número, de Mehmet Bölükbaş, Mustafa Necati Çoban y Agata Szymańska, analiza cómo el agotamiento de recursos minerales, la densidad de población, la productividad energética y el crecimiento económico afectan a la degradación ambiental en los países del grupo E-7 (Brasil, Indonesia, China, México, India, Turquía y Rusia) entre 1992 y 2021. Utilizando la técnica *Method of Moments Quantile Regression* (MMQR), junto con los estimadores de Driscoll-Kraay, FMOLS y DOLS, los autores encuentran que el agotamiento mineral, la densidad de población y el crecimiento económico incrementan las emisiones de carbono, mientras que la mejora de la productividad energética las reduce de forma consistente en todos los cuantiles. El estudio insiste en la necesidad de políticas de uso eficiente de los recursos y de consumo sostenible en las economías emergentes, y aporta evidencia sobre un grupo de países que concentra una parte creciente de las emisiones globales y cuyas trayectorias de desarrollo resultarán decisivas para la sostenibilidad ambiental a escala mundial.

Considerados en su conjunto, los seis artículos de este número ponen de relieve que el crecimiento económico y el bienestar de los países no pueden entenderse al margen de las capacidades institucionales, la calidad de la gobernanza y las condiciones estructurales -tecnológicas, medioambientales y de mercado- en las que se despliegan. Ya sea a través del turismo, del comercio de bienes y servicios, de la innovación regional, de la adopción de criptomonedas o de la explotación de recursos minerales, los trabajos reunidos en este número coinciden en señalar que los resultados agregados esconden una notable heterogeneidad: entre países de la OCDE y no OCDE, entre regiones y ciudades dentro de un mismo país, entre sectores productivos, o entre distintos niveles de calidad institucional. Esta atención a la heterogeneidad, lejos de ser un matiz metodológico secundario, constituye uno de los principales hilos conductores del número y, más ampliamente, de la línea editorial de la revista. Metodológicamente, el número refleja también la pluralidad de herramientas propias del análisis económico aplicado contemporáneo: desde técnicas de cointegración de panel y modelos de causalidad de Granger, hasta *Data Envelopment Analysis*, *System GMM*, *Partial Least Squares Structural Equation Modelling*, *Method of Moments Quantile Regression* o modelos de regresión truncada. Esta diversidad de enfoques, aplicada a contextos geográficos que van de América Latina a Oriente Medio y del sur de Asia a Europa del Este, confirma la vocación de la Revista de Economía Mundial de ofrecer un espacio

de encuentro entre distintas tradiciones metodológicas y regionales del análisis económico internacional. Esperamos que estos trabajos resulten de interés para nuestros lectores y lectoras, y os animamos, como siempre, a enviar vuestras contribuciones a la revista.

Clara García
Directora / Editor in Chief

Daniel Herrero
Editor / Associate Editor