



## INNOVACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LA NARRATIVA GRÁFICA: PERIODISMO GRÁFICO, AUTONARRACIÓN Y TESTIMONIOS PARA EL CAMBIO SOCIAL

### SOCIAL INNOVATION THROUGH GRAPHIC NARRATIVES: GRAPHIC JOURNALISM, SELF-NARRATIONS, AND TESTIMONIOS FOR SOCIAL CHANGE

Marina Bettaglio

*University of Victoria, Canadá*

[bettagli@uvic.ca](mailto:bettagli@uvic.ca)

---

#### RESUMEN

Este artículo se propone evidenciar el poder de la novela gráfica como vehículo de transformación social. A través del estudio de obras recientes de periodismo gráfico, testimonios y auto narraciones se va a demostrar cómo este medio de comunicación masiva hace frente a temas como pobreza, exclusión social, violencia, discriminación, cambio climático y otros muchos desafíos recogidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante ODS), convirtiéndolo en un innovador medio para la concienciación, sensibilización e incidencia para el desarrollo integral, humano y sostenible.

Concretamente, en esta investigación, se han analizado obras colectivas a favor de proyectos sociales que surgen en los años posteriores a la Gran Crisis de 2008 y a las movilizaciones masivas del 15M en 2011, promovidas por Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo (en adelante ONGD), en España.

---

#### PALABRAS CLAVE

Innovación social; narrativa gráfica; cooperación al desarrollo; ONG.

---

Códigos JEL: O01, O35, O36.

---

Fecha de recepción: 05/05/2021

---

#### ABSTRACT

This article proposes analyzing graphic narratives in order to reveal the transformative potential of this medium in supporting and implementing community-based projects. By studying recent examples of graphic journalism and autobiographical graphic narratives, we can see how this form of mass communication confronts some of the Sustainable Development Goals (henceforth SDGs), such as poverty, social exclusion, violence, discrimination, climate change among them, making it an important means to raise consciousness, and awareness and thus influence integral, human, and sustainable development. To this end, this research focused on collective publications that support social projects that have arisen since the 2008 Financial Crisis and the massive mobilization known as 15M in 2011, all of them financed by Non-governmental Organisations for the Development (henceforth NGOD) in Spain.

---

#### KEYWORDS

Social Innovation; Graphic Narrative; Sustainable Development; NGOD.

---

Fecha de aceptación: 29/07/2021

---



## 1. INTRODUCCIÓN

A partir de la definición de innovación social como «Formas nuevas o novedosas que tiene la sociedad, para hacer frente a los retos sociales relevantes, que son más eficaces, eficientes y sostenibles o que generan mayor impacto que las precedentes y que contribuyen a hacerla más fuerte y articulada» (Herrero de Egaña, 2018, p. 268), este artículo muestra cómo el espíritu de renovación que se abre camino en España tras la crisis del 2008 encuentra un aliado en la narrativa gráfica, como vehículo de transformación social. En este sentido, propone un análisis de obras recientes de periodismo gráfico, testimonios y autonarraciones promovidas y co-financiadas por Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo (en adelante ONGD), con el fin de evidenciar el poder de este medio de comunicación masiva de implementar proyectos comunitarios, concienciar y contribuir al bienestar social. Con este objetivo, en esta investigación, nos hemos enfocado en obras colectivas a favor de proyectos sociales que surgen en los años posteriores a la Gran Crisis de 2008 y a las movilizaciones masivas del 15M en 2011, promovidas y/o co-financiadas por ONGD españolas. La finalidad del presente artículo consiste en demostrar cómo la narrativa gráfica puede ser un excelente aliado de las organizaciones no gubernamentales (ONG/NGO) en sus proyectos de concienciación y de información de la población sobre problemas candentes que se presentan en la sociedad española así como en otros contextos.

Considerando que, como subrayan numerosos expertos, “las organizaciones no gubernamentales son una fuerza institucional importante en la promoción del desarrollo sostenible, especialmente en entornos institucionales en los que los gobiernos a menudo no han podido asumir el papel de agente de desarrollo” (Fitka et al., 2016, p. 1093) se analizarán algunas publicaciones patrocinadas por ONGD finalizadas a proyectos solidarios. En este estudio se prestará particular atención a la manera en la que el apoyo a los proyectos cofinanciados por distintas ONGD adquieren un valor particularmente significativo en contextos de crisis, cuando los gobiernos locales demuestran su incapacidad o falta de voluntad de poner fin a problemas sistémicos que desembocan en graves conflictos sociales. Desde esta perspectiva, con una metodología que ahonda sus raíces en los estudios culturales, el presente trabajo muestra la importancia de la cultura

en apoyo a los *Objetivos del Desarrollo Sostenible*. Asimismo, evidencia el rol de la narrativa gráfica en momentos de crisis social, económica e institucional y analiza los cómics que apuestan por cambios estructurales y en defensa de los proyectos de distintas ONGD. Con esta finalidad se esbozará un panorama de lo que Paco Roca y Miguel Gallardo han denominado "cómico social" (2009), es decir un tipo de narrativa gráfica comprometida con la realidad social de España y de otros países del mundo, para luego analizar más detenidamente el volumen colectivo *Viñetas de vida* (2014) de la ONG Oxfam Intermón que ha sido pionero en este tipo de iniciativa en España.

## 2. LA NARRATIVA GRÁFICA COMO HERRAMIENTA PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL

Como han señalado numerosos teórico de la narrativa gráfica: Sidonie Smith (2008, 2011), Hillary Chute (2016), Pramod Nayar (2020), Jorge Catalá-Carrasco (2017) y Xavier Dapena (2015, 2019, 2020) en el contexto español, la narrativa gráfica, con su lenguaje multimodal que con conjuga aspectos visuales y verbales, es un medio particularmente apto para el testimonio y la denuncia social. En palabras de Chute, "the composition of comics in words and images lends itself to witness and testimony" (Chute, 2016, p. 14). Su capacidad de vehicular las complejidades de las atrocidades de las zonas de conflicto, así como su plasticidad a la hora de relatar violaciones de derechos humanos transforman este medio en una herramienta particularmente valiosa a la hora de apoyar los derechos humanos y la innovación social. Por esta razón, "The graphic novel is a pre-eminent form to thematize HR concerns, with its ability to merge text and image, force a critical literacy upon the reader, enable a visibilization of the act - and politics - of witnessing, capture trauma, embody violence, generate empathetic and affective connections, to cite a few key features of the medium and the genre that find their place in the current work as well." (Nayar, 2020, p. 4). Mucho se ha escrito sobre el aspecto más propiamente testimonial de este tipo de expresión artística, sin embargo, su potencialidad en cuanto a la transformación social no ha sido tan ampliamente estudiada.

Con esta finalidad, el presente artículo se centra en obras individuales y colectivas que surgen gracias a la colaboración de ONGD y artistas gráficos españoles que han contribuido a dar su respaldo a las campañas de información y sensibilización llevadas a cabo por un amplio sector de las organizaciones no gubernamentales empeñadas en la defensa de los derechos humanos, acercando los lectores a importantes problemáticas sociales: violaciones de derechos humanos, explotación laboral, violencia, traumas, conflictos armados, trata de mujeres con finalidad de explotación sexual, racismo, xenofobia, homofobia, transfobia, incluyendo, entre otros, el drama de los refugiados y despazados. Entre el número creciente

de publicaciones patrocinadas por ONGD, conviene recordar una obra pionera, *Viñetas de vida* (2014), que se analizará más detenidamente a lo largo de este ensayo, así como un vasto número de obras publicadas en su gran mayoría gracias a la colaboración entre ONGDs y editoriales dedicadas a la narrativa gráfica como Astiberri y Norma Editorial.

En este sentido, España no es un caso aislado en su alianza entre el noveno arte, es decir cómics y narrativas gráficas, y algunos sectores del mundo de la innovación social ya que organizaciones del calibre del Alto Comisionado de la Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) y la Organización Mundial de la Salud han patrocinado obras gráficas en sus campañas de sensibilización, sobre todo en la defensa de los derechos humanos (Sidonie Smith, 2011, p. 62-63). Obras como *Derechos humanos*, que reúne a dibujantes de fama internacional como el italiano Milo Manara, el estadounidense Will Eisner, el argentino Alberto Breccia, demuestran como ya en 1985 el mundo del cómic se mostraba atento a las problemáticas relacionadas con las violaciones de derechos humanos. Si a nivel mundial la publicación de obras de narrativa gráfica patrocinadas por entidades no gubernamentales data de finales del siglo XX, con textos sobre el VIH y en defensa de los derechos humanos (S. Smith 2011), en el ámbito español, iniciativas como "Ilustrar la libertad", promovida desde el año 2000 por Amnistía Internacional y objeto de una exposición en el palacio de Cibeles de Madrid en 2015, pone la creatividad de artistas de la talla de Forges, Manel Fontdevila, Carlos Giménez, Paco Roca, Agustina Guerrero y Paula Bonet al servicio de una causa humanitaria.

Gracias a una serie de postales destinadas a devolver la esperanza a presas y presos de conciencia injustamente encarcelados en diferentes partes del mundo, sirve a apoyar a los detenidos y a concienciar a la opinión pública acerca del trabajo de Amnistía Internacional a favor de los que han perdido su libertad<sup>1</sup>. En años más recientes, sobre todo después del estallido de la burbuja inmobiliaria y la gran crisis financiera de 2008, el mundo del cómic se ha demostrado particularmente sensible a las injusticias sociales, plasmando un gran número de obras que, como veremos, participan en el espíritu de renovación que apoya la innovación social.

Sin ánimo de aportar un estudio exhaustivo de todas las iniciativas y obras publicadas en España, el presente artículo propone un acercamiento a los textos más significativos del cómic social, a partir de *Viñetas de vida*, volumen que sin duda ha gozado de gran visibilidad debido a su participación en una importante campaña de sensibilización en cuanto a la ayuda internacional.

1 La exposición que pone a disposición del público el resultado de una iniciativa llevada a cabo a lo largo de 15 años, reúne cincuenta postales que enviadas a presos políticos en 19 países como señala el sitio web de CentroCentro <https://www.laventanadelarte.es/exposiciones/centro-centro-palacio-de-cibeles/madrid/madrid/ilustrar-la-libertad/11089>.

Publicada en 2014, ve la luz en el mismo año en que Médicos del Mundo denuncia la lacra de la trata de mujeres con fin de explotación sexual en la obra gráfica *Esclavas*, que revela el complejo entramado que permite que España sea el “primer país de Europa utilizado como destino de las diferentes mafias que, desde Europa del Este, Asia, África, Centroamérica y Sudamérica, engañan, secuestran y compran mujeres y niñas, cada vez más jóvenes” (10). Fruto de la colaboración entre la guionista Alicia Palmer y el dibujante Bosco Rey-Stolle permite entender las situaciones de opresión que a escala global crean las condiciones propicias a la explotación sexual de un gran número de mujeres que sufren en carne propia los efectos de las desiguales relaciones de poder que unen el norte del mundo con el Sur Global que abastece de “esclavas”, limpiadoras, cuidadoras y empleadas domésticas a los países más ricos, en un sistema extractivista de cuño capitalista y androcéntrico.

Al éxito de *Viñetas de vida* se añade una serie de iniciativas conjuntas entre ONGD y comunidades autónomas, que conforman novelas gráficas como *Asylum* de Javier Isusi (2014), la cual visibiliza el drama de los refugiados a partir de la historia de un personaje ficticio, Marina, nonagenaria que desde su residencia para ancianos en el País Vasco rememora sus periplo vital desde su pueblo natal, devastado por los bombardeos fascistas al principio de la guerra civil, hasta el presente, intercalando las historias de los que hoy en día viven exilios, deportaciones o migraciones forzosas para alejarse de escenarios de persecución y violencia por motivos de género, etnia, orientación sexual o política.

Asimismo, *Vidas ocupadas* de José Pablo García (2016), impulsada por *Acción contra el hambre*, muestra a través del relato personal los efectos del conflicto armado en Palestina en la población que vive en las zonas ocupadas. El relato autobiográfico, que evoca el estilo de obras testimoniales de periodismo gráfico, empieza con un tono anecdótico que implica el lector en una historia personal que ofrece detalles concretos para entender la compleja historia del pueblo palestino, señalando el impacto de las medidas puestas en marcha por Israel sobre la población civil. De esta manera, como se ha señalado en el caso del periodismo gráfico de Joe Sacco, “comics have a representative force that can counter the amnesiac present tense of our media environment” (Worden, 2015, p. 3). Resultado de un trabajo de campo, participa en el espíritu que anima un gran número de novelas gráficas que surgen en apoyo a la ayuda al desarrollo.

Entre las obras que ponen el foco en Oriente medio, resultan particularmente interesantes las que apuestan por la emancipación y el empoderamiento de las mujeres como *Gaza Amal, historietas de mujeres en la franja de Gaza* de Sussana Martín, libro publicado en colaboración

con UNRWA Aragón (Agencia de las Naciones Unidas para la población refugiada de Palestina disponible gratuitamente en línea). De la mano de Cristina Durán y Miguel Giner Bou se pueden leer también otras historietas, como "El bote de mermelada" y "Zahra, una mujer policía en Afganistán", que rompen los tabúes en cuanto a los roles de género y apuestan por la justicia social a través del empoderamiento de las mujeres. Los efectos de los conflictos armados encuentran expresión en *Transparentes: Historias del exilio colombiano* (2020) de Javier de Isusi, fruto de la colaboración entre la Comisión de la Verdad de Colombia, el Gobierno Vasco y el programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, también publicado por Astiberri, editorial particularmente empeñada en este tipo de cómic con conciencia social.

En años posteriores al #MeToo, reflejando las luchas feministas en contra de la violencia de género y a favor de los derechos reproductivos y de la salud sexual de las mujeres en América Latina, la ONG *Mundubat* ha colaboreado con Elizabeth Casillas y Higinia Garay en la realización de la novela gráfica *Todas nosotras* (2020) que muestra, el efecto de embarazos no deseados en El Salvador. Al igual que "Ondas en el río" de Cristina Durán, *Todas nosotras* visibiliza las consecuencias de un sistema jurídico de claros sesgos androcéntricos, al retratar las historias de cuatro mujeres encarceladas por ser sospechosas de haber llevado a cabo un aborto. A través de estos testimonios de mujeres pertenecientes a las capas más bajas de la sociedad, la obra pone de manifiesto la esquizofrenia social que deja impunes a los violadores mientras se muestra implacable con las mujeres pobres que en muchos casos han sido víctimas de violencia de género. Emerge así el machismo de las instituciones, amparado por un aparato estatal que refleja la omnipresencia de las instancias eclesiásticas.

Entre las problemáticas más candentes no podían faltar obras centradas en el cambio climático como ocurre en *Puro Perú*, obra colectiva financiada por la Agencia Española de Cooperación al Desarrollo (AECID) que reúne ocho historietas finalizadas a concienciar a los lectores de los problemas medioambientales, subrayando la necesidad de acciones conjuntas a nivel tanto local como global<sup>2</sup>. Fruto de la colaboración de la ONG CESAL que

2 El volumen incluye además de unas introducciones de Pablo Llano Torres, Director General de CESAL, del periodista Roberto Brasero Hidalgo y MacDiego, coordinador del proyecto, ocho historietas: "Causas y consecuencias del cambio climático" de Javier de Isusi y Alex Orbe, "Medidas de los gobiernos a nivel mundial para mitigar el cambio climático" de Calo, "El impacto del cambio climático en la sierra de Perú" de Pam López y Francisco Sánchez, "Impacto del cambio climático en la selva de Perú" de Teresa Valero, "Saberes tradicionales de la población indígena y de la sierra" de Ana Miralles y Emilio Ruiz, "Fortalecimiento de las capacidades de la población indígena" de el Rubencio, "Pistas para contribuir a un medioambiente sano a nivel local y su impacto a nivel global" y "Movimientos sociales para la mitigación del cambio climático" de Paco Roca.

opera en el país andino, apoya los Objetivos del Desarrollo Sostenible, de la mano de artistas comprometidos como el ya mencionado Javier de Isusi, cuya historieta inicial explora las causas y consecuencias del cambio climático, señalando la interdependencia entre los seres humanos y subrayando la necesidad de revertir el paradigma relacional con la madre tierra, volviendo a una relación de respeto con la Pachamama, como indica en su historieta Paco Roca. Cada ilustradora e ilustrador acercan a los lectores a las causas estructurales que contribuyen al calentamiento global, haciendo particular hincapié en la relación de explotación y dominación que se ha instaurado a partir del capitalismo global con su paradigma extractivista. Mostrando las alteraciones en el ciclo del agua, sus consecuencias en los cultivos y en la vida de los habitantes, concluye dando pistas concretas sobre cómo detener el cambio climático con acciones cotidianas que fomenten una convivencia armoniosa con el planeta. Con un amplia variedad de técnicas artísticas y estilos, cada historieta contribuye a informar y educar.

Cada una de las obras aquí mencionadas reflejan la idea que la narrativa gráfica puede ser un aliado en la promoción de importantes cambios sociales a través de campañas de sensibilización de largo alcance. De esta manera, apoyan los Objetivos del Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y, en algunos casos, como por ejemplo en *Viñetas de vida*, respaldan las iniciativas de ONGs que se han visto afectadas por la crisis financiera de 2008.

### 3. CULTURA Y DESARROLLO HUMANO

El campo de la innovación social en su apoyo a los *Objetivos del Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (Agenda 2030)* ha evidenciado la importancia de atender no solo a las necesidades materiales de los seres humanos, entre las que prima la erradicación de la pobreza y del hambre con el fin de garantizar “una vida saludable y promover el bienestar”, sino también prestar atención al fortalecimiento de los lazos comunitarios y al respeto de las culturas locales, favoreciendo la igualdad, la solidaridad y la paz. Entendiendo el bienestar en un sentido amplio, la innovación social puede incorporar actividades culturales dentro de su radio de acción. Dicho planteamiento se fundamenta a partir de una concepción del ser humano que deja de lado la perspectiva economicista, para dar espacio a la cultura como elemento transformador. En este sentido, la innovación social puede plantearse desde un prisma en el que el ser humano no se percibe como *homo economicus*, es decir como un “*rationally self-interested actor*” (Anderson, 2000, p. 170), sino como un ser interdependiente y vulnerable, cuyo bienestar depende de su relación armónica con la comunidad y el medio ambiente.

Dando un paso más allá respecto a la función que se atribuye a la cultura dentro de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, es decir, como factor de



desarrollo capaz de generar ganancias económicas<sup>3</sup>, se hará hincapié en los beneficios inmateriales de la cultura al desarrollo personal y al bienestar social, demostrando su contribución a la cohesión social y a la igualdad de género. De tal modo, este artículo analiza las aportaciones a la innovación social que surgen gracias a un tipo de narrativa gráfica solidaria, comprometida con la Cooperación para el Desarrollo, que subraya las aportaciones culturales dentro de lo que se ha denominado economía naranja, es decir un sector que gracias a la creatividad puede contribuir al desarrollo social y económico (Buitrango Restrepo y Duque Martínez 2013, Red Española para el Desarrollo Sostenible, 2021).

Como veremos, gracias al aspecto multimodal de su lenguaje, que une elementos verbales y visuales, en los años posteriores a la gran recesión del 2008, el lenguaje de la historieta ha jugado un papel relevante apoyando las actividades de las ONG no solo a la hora de visibilizar, informar, movilizar y concienciar sobre los Retos Sociales Relevantes, término acuñado por Herrero de Egaña durante su investigación con el que "se refiere a los desafíos que los innovadores sociales españoles han priorizado en sus innovaciones" (Herrero de Egaña, 2018 p. 384), sino también de recaudar fondos y así hacer posible que la cooperación para el desarrollo siga en marcha a pesar de la crisis de financiación pública.

#### 4. LA NARRATIVA GRÁFICA EN EL CONTEXTO DE LA RECESIÓN ECONÓMICA

El fuerte impacto de la Gran Crisis financiera de 2008 y las políticas de austeridad y recortes que se han impulsado en España en los años posteriores al estallido de la burbuja inmobiliaria, afectando el gasto social en educación, sanidad y dependencia, conllevan una fuerte disminución presupuestaria en cuanto a la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD). Como consecuencia, esta política de recortes y austeridad dificulta las actividades de las ONG comprometidas con paliar las emergencias sociales tanto en España como en países del sur global. La severa disminución de recursos provenientes de la financiación pública y de donaciones privadas, en los años que van de la caída de Leheman Brothers al rescate del sector bancario en 2012, pone en peligro sus actividades y proyectos. Como han denunciado numerosas ONGs, entre las que destaca Oxfam Intermón, desde 2008, "la Ayuda Española acumula más y más recortes" (realidadayuda.org), con un

3 Como han subrayado, Watene y Yap en su análisis de las contribuciones culturales de las comunidades indígenas "the Sustainable Development Goals (much like the Millennium Development Goals) sideline culture as a dimension of development. Culture is absent from the broad aims of sustainable development and the sustainable development goals, and mentioned (a mere five times) only in the targets, which fall under the goals. In other words, culture is useful merely as a means to achieve sustainable development in its economic, social and environmental dimensions" (51-52).

saldo negativo que se vuelve más alarmante en 2012, *annus horribilis* para los Presupuestos Generales del Estado.

En un ámbito marcado por años de progresivo empobrecimiento de la sociedad española, acompañado por una drástica disminución del gasto social y una situación de desintegración del estado de bienestar, surgen respuestas críticas desde amplios sectores del mundo de la cultura. Si bien la crisis económica o del estado del bienestar no es el único detonante de la innovación social, es desde luego uno de los catalizadores de su florecimiento (Herrero de Egaña, 2019)

En particular, en los países del sur de Europa en los que las consecuencias de la crisis se hacen más patentes, se evidencia, en palabras del filósofo italiano Nuccio Ordine, que “el fármaco de la dura austeridad, como han observado varios economistas, en vez de sanar al enfermo lo está debilitando aún más de manera inexorable” (Ordine, 2013, p.10). En consecuencia, surge un clima de protestas que se manifiesta en las calles y se aglutina en las plazas configurando una cultura indignada, o cultura 15M, que en el espacio urbano y en sus distintas formas de expresión –pancartas, dibujos, manifiestos, cómics, canciones, novelas, documentales y películas– propone una renovación a nivel económico, político y social, apostando por un mundo más solidario y equitativo.

Frente a la avanzada neoliberal con su rosario de “privatizaciones, reducción de protecciones sociales, desregulación financiera, flexibilidad laboral, etc.” (Gago, 2014, p. 9), se evidencia la necesidad de repensar el orden político y económico apostando por una transformación social que cuestione la lógica del capitalismo tardío, contraponiendo la subjetividad neoliberal autosuficiente, desconectada y desvinculada de lazos comunitarios con un tipo de cultura de la solidaridad y de lo común. Si la gran crisis del capitalismo financiero y de la representación política expone la incompatibilidad entre el capital y la vida, un sector creciente de la población expresa la necesidad de pasar de un modelo individualista, consumista y extractivista a otro que ponga en el centro las necesidades de los seres humanos (Lobrero y Ferrándiz, 2012, Sanpedro y Lobrero, 2014). En este clima de renovada protesta social, el mundo del cómic no permanece indiferente a las demandas que llegan de las calles, al sufrimiento colectivo e individual que deriva del empobrecimiento general, del desempleo, del quiebre de empresas, de la pérdida de la vivienda, de la corrupción, de la liquidación del estado del bienestar y de la falta de respuestas institucionales.

Mientras el mundo de la cultura se interroga sobre esta crisis sistémica, lo cual fomenta una reflexión filosófica, literaria y artística, extendiéndose a sectores tradicionalmente considerados marginales, como el mundo del cómic, surgen una serie de viñetas, historietas y novelas gráficas que, desde

el humor, la sátira, el testimonio y la autobiografía, aportan su visión crítica de la contemporaneidad (Catalá-Carrasco, 2017, Dapena, 2019, 2020). De esta manera, el noveno arte se suma a otras formas de expresión artística al señalar que “culture must be restored as a crucial tool for understanding our society, and has to find far-reaching solutions to structural problems” (Catalá-Carrasco et al., 2017, p. 110). Lo cual se debe al hecho que, como han destacado numerosos críticos, esta forma de expresión artística, la cual ahonda sus raíces en la prensa periódica del siglo XIX, “es uno de los medios de comunicación de masas más populares de la época contemporánea” (Vilches, 2019, p. 26). Con su tradición, que une elementos costumbristas del tebeo de la escuela Bruguera y su capacidad de crítica social forjada con el comix underground de los setenta y ochenta, junto al carácter autobiográfico y testimonial que se va desarrollando en el nuevo milenio, se configura como un potente vehículo para cuestionar la realidad social.

En diálogo con las movilizaciones callejeras, la narrativa gráfica pone al desnudo los efectos de la crisis a nivel individual y colectivo. Al recobrar la vena de denuncia que emerge durante los años de la Transición, tras el desplome financiero se moviliza para mostrar las aberraciones del capitalismo internacional, enfatizando la connivencia del sector bancario y político. A través de una variedad de estilos, que va del ensayo gráfico a la escritura testimonial y al género satírico, pone de manifiesto las problemáticas de una crisis sistémica, así como las responsabilidades de un modelo de desarrollo basado en la especulación, el consumo despiadado, el extractivismo y la explotación laboral. Del territorio de la contracultura, estos relatos van incorporándose a las páginas de periódicos de tirada nacional como *El País*, para luego integrarse en los catálogos editoriales, como ocurre, por ejemplo, con la historieta de Paco Roca “Crónica de una crisis anunciada” en la que el dibujante valenciano revisita las etapas de un modelo de crecimiento basado en la deuda y en el ladrillo que desembocaron en la quiebra de un sistema que parecía destinado a generar prosperidad infinita.<sup>4</sup> Como indica Dapena, “la crisis como tema gráfico se incorporaba a las novedades editoriales al tiempo que profundizaba en la tendencia iniciada en 2007 del cómic llamado ‘social’ con *Arrugas* de Paco Roca y *María y yo* de Miguel Gallardo” (Dapena, 2016, p. 95).

El cómic, con su lenguaje versátil, mezcla de elementos visuales y verbales, incorpora imágenes y temáticas transgresoras en obras de denuncia, testimonio, humor y concienciación. A partir de la renovación del lenguaje de la narrativa gráfica por parte de autores de la escena underground internacional y local como Art Spiegelman, cuya obra

4 Publicada primero en *El País semanal* en mayo de 2012 está actualmente disponible en la obra colectiva *Panorama. La novela gráfica española hoy* publicada por Astiberri en 2013.

testimonial *Maus* (1986)<sup>5</sup> ha significado un antes y un después en el mundo de la historieta, y de *Persépolis* de la artista Marjane Satrapi (2000), donde la macro y la microhistoria se funden para alertar desde un paradigma autobiográfico de los efectos del totalitarismo, el noveno arte se configura como un medio de comunicación particularmente versátil a la hora de retratar y poner en cuestión la realidad del momento. El eco de estas novelas gráficas se traslada al ámbito cultural español en obras innovadoras como *María y yo* (2007), en la que el veterano del cómic underground, Miguel Gallardo, relata la relación con el autismo de su hija, y en *Arrugas* (2007) de Paco Roca, el cual dibuja el proceso degenerativo del Alzheimer. Asimismo, la narrativa gráfica participa en la recuperación de la memoria histórica a través de las vivencias personales en obras como *Paracuellos* de Carlos Giménez y *El arte de volar* de Antonio Altarriba y Kim (2009), entre otras. De esta manera, la historieta se hace adulta y se pone al servicio de unas narraciones que visibilizan el dolor, la vulnerabilidad, las atrocidades, las violencias, las enfermedades y la diversidad funcional.

Emergen así unos testimonios individuales y colectivos que no tienen miedo contar que el ser humano no es aquel individuo autosuficiente, invulnerable y deslocalizado, necesario para el funcionamiento de la maquinaria neoliberal, sino un ser interdependiente un sujeto encarnado, un cuerpo que necesita solidaridad y cuidado, redes de apoyo y políticas públicas atentas a sus necesidades. Alejándose de los personajes heroicos de los tebeos juveniles y de los súper héroes, que milagrosamente aparecen triunfantes frente al villano de turno, esta nueva narrativa gráfica apuesta por un orden social más humano. A partir de una pluralidad de lenguajes, da voz al descontento que anima el activismo del movimiento 15M, con obras como *Diario de Sol*, que retrata a los indignados que acamparon en la Puerta del Sol en Madrid y muestra las vidas de personas afectadas por el desempleo, la falta de recursos, la precariedad existencial y la violencia sistémica que se ceba con los colectivos más vulnerables. Desde un paradigma testimonial, volúmenes colectivos como *Revolution Complex* (2013) y *Yes, we camp* (2011) se suman al humor más ácido y gamberro de las viñetas de Manel Fontdevila, *¡La crisis está siendo todo un éxito!* (2011) y *Españistán, este país se va a la mierda* de Aleix Saló (2012), obras que ponen de relieve las paradojas de una crisis que benefició a unos pocos dañando a la mayoría. Entre líneas, en estas y otras obras, se perfila la necesidad de apoyar otro orden financiero, construyendo una sociedad más justa y solidaria.

5 La fecha se refiere a la edición Pantheon de la novela gráfica.

## 5. EL CÓMIC CON CONCIENCIA SOCIAL

Recurriendo al género del testimonio gráfico, en momento histórico marcado por medidas de austeridad que recortan el gasto público en sanidad, educación, dependencia y ayuda al desarrollo, Oxfam Intermón promueve una innovadora campaña de sensibilización y recaudación de fondos. Bajo el lema “Sí, me importa” recurre a la narrativa gráfica para mostrar los efectos de dichas medidas en los proyectos de cooperación internacional que a partir de 2008 se ven particularmente afectados. De ahí que, mientras el futuro de la cooperación al desarrollo se enfrenta a una política de recortes presupuestarios que, según datos de Oxfam Intermón, alcanza el 70% en los cuatro años que van de 2008 a 2012, decidiera apostar por la creatividad de diez de los más reconocidos dibujantes españoles para movilizar una campaña de apoyo a la cooperación al desarrollo<sup>6</sup>. Debido a “la potencia del cómic como vehículo transmisor de ideas” (Vilches, 2012 sin. pag.), Oxfam Intermón impulsa un “movimiento en defensa de la cooperación al desarrollo con un lema que evoca el espíritu del “Yes, we can” con el cual Barak Obama llegó a la Casa Blanca en 2008 y del “Yes, we camp” del cómic indignado. El resultado es un libro coral, *Viñetas de vida*, que reúne siete historietas ambientadas en Colombia, Marruecos, Nicaragua, República Dominicana, Filipinas, Mauritania y Burundi.

En oposición al lenguaje neoliberal, que “disuelve los vínculos sociales y no permite reconstruirlos” (Rodríguez-Palop, 2019, p. 90), la reivindicación de los lazos comunitarios, de los vínculos de cooperación que nos unen en sentido más amplio al resto del mundo y a los países en vías de desarrollo se plasman en las páginas de esta interesante obra. Pionera en España, este tipo de iniciativa destinada a sensibilizar a la opinión pública, conjuga algunas características del periodismo gráfico con elementos de las narrativas autobiográficas testimoniales, géneros que a partir de Palestina de Joe Sacco y *El fotógrafo* de Emmanuel Guibert se han demostrado particularmente aptos para narrar conflictos internacionales y vivencias privadas. Privilegiando el aspecto ensayístico o el autobiográfico, los cómics auspiciados por Oxfam Intermón se nutren de la renovación del lenguaje gráfico para visibilizar el impacto de la ayuda internacional, uniendo la micro y la macro historia.

Presentado a la opinión pública a través de una importante campaña promocional en línea (*online*) y respaldado por la iniciativa “Más y mejor ayuda”, el proyecto, apoyado por blogs, aplicaciones (en adelante, Apps) y exposiciones de viñetas y material fotográfico, cuenta con la presencia de algunos de los artistas gráficos españoles más famosos: Sonia Pulido, Álvaro

6 Oxfam Intermón, “La realidad de la ayuda en 2013” Disponible en <https://web.oxfamintermon.org/sites/default/files/documentos/files/Separata%20Realida%20ayuda%202013-%20versi%C3%B3n%2018-03-%20por%20palas.pdf>

Ortiz e Isabel Cebrián, Cristina Durán y Miguel Giner Bou, Miguel Gallardo, Antonia Santolaya y Enrique Flores, Paco Roca y David Rubín, los cuales recorren el mundo para visibilizar las actividades impulsadas por Oxfam Intermón amenazadas por la crisis. Tras visitar Colombia, la ilustradora y periodista Sonia Pulido, impactada por la realidad del país del realismo mágico, firma "La madeja" en la cual expresa la complejidad de la violencia de los grupos armados y el drama de los desaparecidos y desplazados. Por su parte, Isabel Cebrián y Álvaro Ortiz en su "Femmes des fraises" muestran las duras condiciones de vida de las mujeres marroquíes en el ámbito rural, subrayando la resiliencia de las que, en una sociedad eminentemente patriarcal, luchan por salir adelante gracias a las actividades de las ONGD empeñadas en su emancipación. Otro conocido tándem de ilustradores, Cristina Durán y Miguel Giner Bou, relata sus experiencias en Nicaragua, donde aprenden la valiosa labor de una serie de organizaciones que en diferentes zonas del país centroamericano proveen asesoramiento y apoyo a las comunidades rurales y urbanas a través de numerosos proyectos que empoderan a las mujeres que lideran sus comunidades.

De la mano de Miguel Gallardo, "uno de los artistas más interesantes del comix español" (Dopico, 2005, p. 17), viene el ensayo gráfico "Aquí vive dios" que desmonta los mitos que rodean la cooperación internacional, focalizando la atención en proyectos concretos que, lejos de perpetrar un paradigma asistencial, fomentan la resiliencia de las comunidades a través de las actividades de artesanos, activistas, campesinos, frente a situaciones de explotación, violencia, y de falta de infraestructuras. La dificultad de representar el impacto de las catástrofes naturales se hace patente en "Yolanda" de Antonia Santolaya y Enrique Flores, la cual testimonia la importante labor de las ONGs en Filipinas tras la ingente devastación causada por el homónimo tifón que en 2013 dejó a 8000 muertos y más de 8 millones de afectados. Como en otros cómics, los autores hacen hincapié en el rol de las mujeres y de los jóvenes que representan el futuro de un país con la capacidad de retomar las riendas de su historia. En "Mauritania, un país sin conductor", Paco Roca configura un relato ensayístico que expresa las complejidades del país subsahariano, cuya posición estratégica lo hace particularmente vulnerable a las influencias de un gobierno corrupto. Para concluir, David Rubín en "Los niños sin espejo" da fe de las condiciones de vida de los más pequeños en Burundi, país del que se recalca, como ya se ha visto en otras historietas, los efectos de la corrupción, la violencia y la injerencia extranjera.

Fruto de la observación sobre el terreno, cada uno de los cómics componen un mosaico de experiencias que demuestra que el rol de las ONGD es fundamental a la hora de involucrar a la población local que participa activamente en los programas, contribuyendo a definirlos e

implementarlos. Al poner de relieve la agencia de las mujeres que participan en los proyectos de innovación social, las y los dibujantes expresan las potencialidades que se ponen en marcha gracias a iniciativas que se basan en lógicas comunitarias en las que, como afirma Verónica Gago en su reciente ensayo *La potencia feminista. O el deseo de cambiarlo todo*, contrastan la lógica colonial, individualista y explotadora con “un poder de otro tipo: invención común contra la expropiación, disfrute colectivo contra la privatización y ampliación de lo que deseamos como posible aquí y ahora” (13-14).

En las páginas de *Viñetas de vida* se articulan unos relatos que reflejan el espíritu de un proyecto que “busca promover y dar voz a un movimiento ciudadano que demuestre que a la sociedad española sí le importa la política de Cooperación al Desarrollo y que actuará para defenderla” como se señala en la Introducción a este libro coral (p. 5). Cada uno con su estilo, los dibujantes expresan algunas características del cómic actual, con énfasis en “la memoria, el testimonio y el autobiografismo” (Dapena, 2015, p. 80) al relatar desde un prisma personal los proyectos que tuvieron la oportunidad de visitar en sus viajes por tres continentes: África, América Latina y Asia.

A través de la imagen de una madeja sangrante, Sonia Pulido ahonda en la compleja situación del conflicto colombiano en el que la lucha contra la guerrilla tiñe de rojo sus calles con “litros de sangre” (Pulido, 2014, p. 9). Con una paleta cromática que refleja los colores de la bandera colombiana, resalta las tonalidades carmesí de la sangre derramada, junto al azul marino y al amarillo en unos dibujos que evidencian el impacto de la violencia en las familias afectadas por las desapariciones forzadas, los desplazamientos y las ejecuciones, amparadas por un sistema legal que impide esclarecer los hechos, debido a la connivencia de las instituciones. En este contexto, los dramas de 5 millones de desplazados se muestran a través de unas imágenes que dan cuenta de la marca de la guerrilla, los paramilitares y las multinacionales sobre familias enteras, sobre madres que van buscando a sus hijos, sobre comunidades desarraigadas y desplazadas, atenzadas por el miedo a las represalias. Como se subraya en la imagen final, víctimas y victimarios se encuentran atrapados en la misma intrincada maraña de hilos. Sin embargo, gracias a la cooperación española, cuyo rol testimonial permite romper el silencio, se señala que “el acompañamiento internacional visibiliza” (Pulido, 2014, p. 18). La presencia de unas personas sin rostro que tirando del hilo empiezan a desenredar la situación transmite un mensaje de esperanza en un país profundamente marcado por una violencia incomprensible, aliada de la corrupción y de los intereses de las multinacionales. El rol de la cooperación, concluye Pulido, consiste en mostrar los hechos y así acabar con el pacto de silencio, ofreciendo

protección: "La cooperación española se convierte en un blindaje, en un escudo, en protección. Visibilidad. Lo que se puede ver existe" (Pulido, 2014, p. 18).

Si en la poesía visual de Sonia Pulido el complejo entramado de responsabilidades del conflicto armado colombiano apunta al rol de las multinacionales, el ensayo gráfico de Cebrián y Ortiz es más explícito en señalar las vinculaciones de los países europeos frente a la explotación laboral de las mujeres marroquíes que se dedican al cultivo de las fresas en zonas rurales. Con datos precisos, fruto de un minucioso trabajo de investigación, entreteteje información sobre las condiciones de vida de las mujeres en este país vecino, donde el 40% de la población se dedica a la agricultura y el analfabetismo alcanza cuotas del 49% entre la población mayor de 15 años. En sus viñetas, tras su viaje por las zonas rurales, emergen los contrastes entre la modernidad de la capital y el dramático tradicionalismo de las pequeñas aldeas, los *douars*, donde las costumbres ancestrales relegan a las mujeres a una situación de subalternidad, analfabetismo y pobreza a la que se contraponen la acción de las organizaciones feministas locales.

Empeñadas en formar, concienciar, alfabetizar y organizar a las mujeres expuestas a condiciones laborales abusivas, las activistas dan vida a actividades culturales que a través de grupos teatrales denuncian activamente la explotación laboral y aportan información para luchar en contra de las injusticias de un orden patriarcal. De esta manera, otorgan las herramientas necesarias para que las mujeres puedan exigir el cumplimiento de la ley y así obtener condiciones de trabajo más dignas. Asimismo, al comprobar los efectos de la misoginia en todo el proceso, desde la producción a la comercialización de las fresas a través de las cadenas de comercio internacional, los autores apuntan a la necesidad de cambios estructurales que deben implementarse gracias a la presión internacional que los consumidores occidentales pueden ejercer sobre los intermediarios, eligiendo productos libres de explotación.

A través de una acción conjunta en Marruecos y en los países europeos Oxfam desempeña su tarea de formación e información, trabajando directamente con las mujeres más afectadas y con los importadores extranjeros y así "reclamarles que hagan presión a los productores sobre el terreno" (p. 30). Además, para romper el círculo de explotación que se perpetúa de generación en generación se subraya la necesidad de informar a los consumidores para que a la hora de hacer la compra se decanten por productos cultivados y comercializados a través de un comercio más justo. De esta manera, como subrayan Cebrián y Ortiz, todos podemos "defender la cooperación, como compromiso internacional, pero sobre todo [...] como herramienta que cambia vidas y defiende la dignidad de las mujeres de las



fresas" (p. 32). Es ahí donde el ciudadano europeo puede involucrarse y fomentar transformaciones sociales importantes, resaltando la función de las mujeres como agentes de cambio.

Poniendo el foco en las actividades desarrolladas por activistas locales, en "Ondas en el río" Cristina Durán y Miguel Giner Bou señalan el poder de difusión de las obras realizadas por Oxfam a lo largo de la geografía de Nicaragua, donde la ONG "se centra en la defensa de las mujeres" (37), que, como en el caso de Marruecos, son el verdadero motor de sus comunidades. Gracias a las actividades de formación, asesoramiento y apoyo a la integración laboral, fomentan la igualdad e impulsan actividades que suplen las carencias del estado en un país en el que, como en muchos de la geografía del continente americano, los derechos reproductivos y la igualdad de género siguen siendo tareas pendientes. El viaje de Cristina, Miguel, del periodista Rubén Caviedes de *Jot Down Magazine* y del resto de la delegación española de Oxfam recorre el país para mostrar en concreto cómo gracias a las organizaciones locales las mujeres pueden alcanzar mayor independencia económica por la labor de organizaciones como la Fundación Entre Mujeres en las zonas de cultivo del café.

Los coloridos dibujos de Cristina Durán subrayan los contrastes de un país con una compleja geografía, habitado por numerosos grupos étnicos con idiomas propios, donde en los territorios más aislados e inaccesibles con frecuencia las costumbres locales sustituyen a la autoridad del estado, sobre todo, a la hora de redimir cuestiones de violencia de género. De la mano de Dorotea de la asociación Voces Caribeñas, aprenden cómo la violencia de género e intrafamiliar es una lacra que aflige a las niñas y las mujeres más pobres en las comunidades afro de la zona del Caribe, donde la variedad lingüística dificulta la posibilidad de denunciar casos de acoso y violación. Allí la costumbre de "reparar" el abuso con la donación de una vaca, solo en casos en los que la víctima sea virgen, demuestra el grado de aceptación social de un tipo de violencia sistémica que deja a las jóvenes particularmente expuestas a embarazos no deseados, frutos de incesto y agresiones sexuales. Por ello, la reivindicación del derecho al aborto terapéutico que apoyan las organizaciones locales y la financiación de casas de acogida para las jóvenes víctimas de violencia, rechazadas por sus familias, resulta particularmente importante, frente a la ausencia de medidas de intervención estatal.

Si la implicación personal de los dibujantes en denunciar las situaciones de abuso y solicitar la ayuda internacional para paliar los problemas que azotan estas comunidades es el hilo conductor de todas estas historietas, en "Aquí vive dios", Miguel Gallardo, de regreso de República Dominicana, configura un cómic más explícitamente didáctico en el que a través del humor desmonta los tópicos más arraigados y dañinos en cuanto a la función

de la cooperación al desarrollo. Con el reconocido estilo gráfico con el que ha plasmado su experiencia parental, a través de una arquitectura narrativa que se compone de mini historietas de una página, desmiente ideas preconcebidas sobre el país caribeño y la ayuda internacional. Al sacar a relucir los lugares comunes en dos páginas significativamente tituladas "Todo lo que sabía de República Dominicana antes de empezar el viaje" y "Lo que pensamos en general sobre las organizaciones de la Cooperación al desarrollo (más conocidas como ONEGÉS)" abre los ojos del lector a una realidad antes desconocida y lo acerca a una información que no siempre es fácil obtener" (Burgos Segaral, 2016, p. 324).

Visibiliza así la idea de que la ayuda no cae milagrosamente del cielo, no es obra de superhéroes, sino que se cultiva diariamente con iniciativas radicadas en el tejido social, gracias a personas concretas cuyos nombres aparecen en sus viñetas. A través de ejemplos, refuta la creencia de que la ayuda internacional fomenta una actitud asistencial o neocolonial en las poblaciones que la reciben. En este sentido, debido a la tradición de intervención religiosa en el continente americano, resulta particularmente importante señalar que la ayuda no tiene un aspecto caritativo similar al sistema implantado por la iglesia católica durante la larga época colonial, sino que, gracias a los programas de cooperación, es la población local la protagonista del cambio. De esta manera, se pasa de un paradigma asistencialista que crea dependencia y subdesarrollo a uno empoderante que otorga herramientas para implantar formas de emprendimiento social que permiten, como en el caso de Ana Sofía, montar su propio negocio como tapicera y ebanista, contribuyendo a crear un tejido social respetuoso con las costumbres locales, oponiéndose a la penetración de grandes empresas extranjeras como IKEA.

Se demuestra que detrás de las estadísticas hay personas reales, cuya existencia se ve impactada por los recortes presupuestarios que se llevan a cabo en España, de ahí que Gallardo no tenga reparo en mostrar la imagen del entonces presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, al que hace directamente responsable de los efectos de las medidas de austeridad. Asimismo, frente a la erradicación de vínculos comunitarios debidos a la implantación de multinacionales extranjeras, la cooperación fomenta formas de producción que benefician directamente a las comunidades, luchando en contra del extractivismo y el neocolonialismo rampante en América Latina.

La necesidad de fomentar la ayuda a la cooperación para apoyar el proceso de democratización del país se hace evidente en la historia de Paco Roca que, con abundantes datos, muestra la dramática situación de Mauritania, "Un país sin conductor". En este detallado reportaje gráfico emerge la importancia de atender a las necesidades básicas de la población,

la agricultura y la alimentación, elementos claves para poder paliar la situación de extrema pobreza en que vive el 60% de la población. El viaje a lo largo del país demuestra los efectos de la corrupción institucional, de ahí que las ayudas al desarrollo jueguen un rol esencial para reconstruir las infraestructuras, a partir de un sistema de regadío para el cultivo, la formación de personal calificado, la constitución de sistemas de almacenamiento, transporte y comercialización de los productos. Con dibujos simples y claros, Roca pone de manifiesto la cadena de causa y efecto que permite, a partir de un sistema de aprovechamiento del agua, que sea posible reconstruir el tejido social, gracias a las infraestructuras que permiten alimentar y formar a la gente, fomentando el bienestar social que implica la igualdad de las mujeres, la abolición de la esclavitud, la implantación de la justicia social y finalmente la democracia real. A través de gráficos, estadísticas, mapas y diagramas se pone el foco en la importancia de la educación y de la lucha contra la corrupción que es un asunto transversal que nos ocupa a todos, señala Roca, revelando la drástica reducción de la financiación española a la cooperación, puesto que "el fin de la cooperación no es otro que el de formar a esos conductores", unos conductores que tienen cara de mujer (87).

Finalmente, en la última historieta, David Rubín estructura su relato como una carta a su hija que todavía no ha nacido a quien explica la situación que descubre en Burundi, país en el que la palabra usada para definir a los blancos significa "los que nos quitaron lo nuestro" (90). Frente al brutal extractivismo europeo, se expone la labor de las ONG que fomentan la autogestión a partir de la donación de una vaca, animal que, al igual que en otros países, puede marcar la diferencia entre la indigencia y el camino hacia un horizonte más prometedor. En diálogo con aquella vida que se está gestando y para la que auspicia un futuro mejor, denuncia la corrupción del gobierno español, responsable de los recortes y promete luchar para mejorar las condiciones de vida de aquellos niños que lo acogen con alegría, con quienes comparte fotos, mostrándoles por primera vez su rostro.

Termina así el periplo de estas *Viñetas de vida*, con un apartado de bocetos y apuntes y con tal mensaje de esperanza hacia las generaciones futuras. Como hemos visto, a lo largo del libro, por medio de diferentes medios gráficos se refuerza la idea de que la cooperación al desarrollo es esencial en los procesos de democratización de los países, así como en la lucha contra la corrupción.

## 6. CONCLUSIONES

*Viñetas de vida* demuestra que la narrativa gráfica puede ser aliada, si no protagonista, de la innovación social, apoyando activamente la labor de las ONGD, informando a los lectores y acercándolos a una serie de situaciones

que de otra forma quedarían invisibilizadas. Al transmitir de forma accesible y amena las complejas problemáticas a las que se enfrentan los más desfavorecidos, el cómic juega un rol testimonial importante.

Todas las obras citadas participan del espíritu que anima la innovación social, poniendo el arte al servicio de causas humanitarias. Apoyando proyectos impulsados en su gran mayoría por mujeres, motor de la innovación social, reflejan los objetivos del desarrollo sostenible de Naciones Unidas para combatir la pobreza, la exclusión social, la violencia, la discriminación y fomentar la equidad, la solidaridad, el empoderamiento y la integración. En sus páginas, a través de las historias de personajes reales y ficticios se visibilizan proyectos destinados a cumplir dichos objetivos, mostrando cómo en varias partes del planeta la ayuda española pone en marcha proyectos efectivos de innovación social en comunidades vulneradas y ofrecen segundas oportunidades a los que han sido afectados por conflictos, desastres naturales y otras atrocidades.

Si como señala Hillary Chute (2017) el mundo del cómic desde sus orígenes tiene una vinculación con la justicia social y la lucha entre el bien y el mal, desde un paradigma mucho más concienciado con las realidades sociales actuales, por medio del realismo y la autobiografía las historietas aquí analizadas reflejan el clima de renovación social que se impulsa en la sociedad española en oposición a las políticas de austeridad puestas en marcha tras la crisis financiera de 2008, reivindicando una nueva sociedad que tenga en cuenta la creatividad, la cultura y la educación para un mundo en el que la cooperación pueda por fin imponerse a la explotación y el extractivismo neoliberal. Debido a las limitaciones de este estudio, se ha analizado únicamente una muestra del amplio número de obras realizadas en colaboración con ONGs en España, con la esperanza que el estudio de este medio de comunicación pueda abrir nuevas líneas investigación que aporten datos sobre el impacto del mundo de la cultura a la innovación social.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Anderson, E. (Spring, 2000). "Beyond Homo Economicus: New Developments in Social Norms". *Philosophy & Public Affairs*, 29(2), 170-200.
- Buitrago Restrepo, F., & Duque Martínez, I. (2013). *La economía naranja. Una oportunidad infinita*. Banco Interamericano de Desarrollo. Disponible en: <https://publications.iadb.org/publications/english/document/The-Orange-Economy-An-Infinite-Opportunity.pdf> [consultado el 26 de marzo de 2021].
- Casillas, E. y Garay, H. (2020). *Todas nosotras*. Astiberri, Mundubat: Bilbao.

- Chute, H. (2016). *Disaster Drawn. Visual Witness, Comics, and Documentary Form*. Harvard UP: Cambridge
- Chute, H. (2017). *Why Comics. From Underground to Everywhere*, Harper Collins: NY.
- Burgos Segarral, G. (2016). Reseña de *Viñetas de Vida*. *Diablotexto Digital*, 1, 322-325.
- Catalá-Carrasco, J. (2017). "Cómico, 15M y crisis en España". *TEBEOSFERA. TERCERA ÉPOCA*, 5. Disponible en: [https://www.tebeosfera.com/documentos/comic\\_15m\\_y\\_crisis\\_en\\_espana.html](https://www.tebeosfera.com/documentos/comic_15m_y_crisis_en_espana.html)
- Catalá-Carrasco, J., & de la Fuente M. y Valdivia P. (2017). "Culture, Crisis, and Renewal: Introduction", Part I, *Romance Quarterly*, 64:3, 107-112.
- Constenla, T. (2017). "El siglo de oro del cómic español". *El País*. 31 de julio de 2017.
- Dapena, X. (2015). "Nobody Expects the Spanish Revolution': memoria indignada e imaginarios de la historia en la narrativa gráfica española contemporánea". *Revista Canadiense de Estudios Hispánicos*, 40.1, 79-107.
- Dapena, X. (2019). "No nos representan': Political Imagination in Gran Hotel Abismo (2016) en Marcos Prior and David Rubín", *Bulletin of Contemporary Hispanic Studies* 1.2 (133-153).
- Dapena, X. (2020). "The Post-15M Condition: Liminality and Multitude in Spanish Graphic Narratives". En *Spanish Graphic Narratives: Recent Developments in Sequential Art*, Palgrave Macmillan (285-301).
- Dopico, P. (2005). *El cómic underground español, 1970-1980*. Cátedra: Madrid.
- Fifka, M., Kühn, A., Adauí, C., y Stiglbauer, M. (2016). "Promoting Development in Weak Institutional Environments: The Understanding and Transmission of Sustainability por NGOS in Latin America", *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 27(3), 1091-1122.
- Gallardo, M. y Roca, P. (2009). *Emotional World Tour*. Astiberri, Bilbao.
- Gago, V. (2019). *La potencia feminista. O el deseo de cambiarlo todo*. Traficantes de sueños, Madrid.
- (2014). *La razón neoliberal. Economías barrocas y pragmática popular*. Tinta Limón, Buenos Aires.
- Herrero de Egaña, B. (2018). "La Innovación Social en España: Ejes vertebradores desde la Teoría Fundamentada". Universidad Pontificia de Comillas, 268, en [https://www.researchgate.net/publication/339799564\\_La\\_Innovacion\\_Social\\_en\\_Espana\\_Ejes\\_vertebradores\\_desde\\_la\\_Teoria\\_Fundamentada](https://www.researchgate.net/publication/339799564_La_Innovacion_Social_en_Espana_Ejes_vertebradores_desde_la_Teoria_Fundamentada)
- Herrero de Egaña, B. (2019). "Social Innovation and Crisis in Spain: A Polyhedral Relationship". En *International Conference on Innovation*

- and Entrepreneurship* (372-382). Academic Conferences International Limited.
- Lobrero, J y Ferrándiz J. P. (2012). "¿Se ha desinflado el 15M?" Blog Metroscopia en *El País*. 16 May 2012. Disponible en <<http://blogs.elpais.com/metroscopia/2012/05/15m.html>>
- Sanpedro, V. y Lobrero, J. (2014). "The Spanish 15-M Movement: A Consensual Dissent?", *Journal of Spanish Cultural Studies*, vol. 15, n. 1-2, 61-80.
- Luque Gallego, V. (2015). "Cultura y desarrollo sostenible". *Periférica. Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, n. 16, 51-61.
- Ordine, N. (2013). *La utilidad de lo inútil. Manifiesto*, Acontilado, Barcelona.
- Palmer, A. y Rey-Stolle, B. (2014). *Esclavas*, Creative Commons. Disponible en: <https://violenciagenero.org/sites/default/files/esclavas.pdf>
- Rodríguez-Palop, M.E. (2019). *Revolución feminista y política de lo común frente a la extrema derecha*, Icaria, Barcelona.
- Smith, S. (2011). "Human Rights and Comics. Autobiographical Avatars, Crisis Witnessing, and Transnational Rescue Networks". *Graphic Subjects*, 61-72, The University of Wisconsin Press.
- Vilches, G. (2019). "Una breve historia del cómic". *Memoria y viñetas. La memoria histórica a través del cómic*. Coord. Por Arriba, Desfiladero Ediciones, 14-29.
- Vilches, G. (2012). Reseña a *Viñetas de Vida*. Entrecomics Blog. Disponible en: <https://entrecomics.com/2014/12/vinetas-de-vida-vvaa/> [consultado el 26 de marzo de 2021].
- Watene, K. y Yap, M. (2015). "Culture and Sustainable Development: Indigenous Contributions" *Journal of Global Ethics*, 11.2, 51-55.
- Worden, D. (2015). "Introduction: Drawing Conflicts". *En Journalism in a Visual World*. University Press of Mississippi, Jackson (3-18).
- VV. AA. (2014). *Viñetas de vida*, Astiberri, Oxfam Intermón, Bilbao.
- VV. AA. (2019). *Puro Perú*, ONG CESAL, Madrid. Disponible en: <https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/easostenibilidad/files/2021/02/puro-peru.pdf>