



ECONOMÍA SOLIDARIA, RESILIENCIA E INNOVACIÓN: UN ANÁLISIS DEL PROJETO ESPERANÇA/COOESPERANÇA

SOLIDARITY ECONOMY, RESILIENCE AND INNOVATION: AN ANALYSIS OF THE PROJETO ESPERANÇA/COOESPERANÇA

Mauricio Machado Sena
Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)
jornal.sena@gmail.com

Gisele Martins Guimarães
Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)
gisele.guimaraes@ufsm.br

Bernardo Rodrigues da Silva
Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)
rodriguesdasilvabernardo@gmail.com

RESUMEN

Este artículo presenta un análisis de la Economía Solidaria (ES) en Brasil desde las definiciones teóricas, el contexto histórico y su institucionalización como política pública, centrándose en la experiencia del Projeto Esperança/Cooperança. Se explora la aplicación de los sistemas de Pensamiento Resiliente como una metodología de evaluación. Se destaca que a través de la autogestión de sus emprendimientos, el proyecto ha desarrollado un Sistema de Gobernanza policéntrico que ha contribuido a mantener sus iniciativas. En las conclusiones, se subraya la importancia de la ES como generadora de empleo e ingresos y del Pensamiento Resiliente como herramienta de aprendizaje.

PALABRAS CLAVE

Economía Solidaria; Pensamiento Resiliente; Gobernanza Policéntrica.

Fecha de recepción: 09/02/2022

Fecha de aceptación: 19/11/2022

Fecha de publicación: 15/12/2023

ABSTRACT

This article presents an analysis of Solidarity Economy (SE) in Brazil, covering theoretical definitions, historical context, and its institutionalization as public policy, with a focus on the experience of Projeto Esperança/Cooperança. The application of Resilient Thinking systems is explored as an evaluation methodology. It is emphasized that through the self-management of their enterprises, the project has developed a polycentric Governance System that has contributed to sustaining its initiatives. In the conclusions, the importance of SE as a generator of employment and income is underscored, as well as the role of Resilient Thinking as a learning tool.

KEYWORDS

Solidarity Economy; Resilient Thinking; Polycentric Governance.

CÓDIGOS JEL: Q00, Q01, Q28.

1. INTRODUCCIÓN

En este artículo presentamos el Projeto Esperança/Cooesperança, ubicado en Santa Maria, Rio Grande do Sul, Brasil, que ha estado en funcionamiento desde 1987. Este proyecto se centra en el desarrollo territorial y sostenible, basado en la producción agroalimentaria, agroecológica y la comercialización de productos regionales, promoviendo los principios de la Economía Solidaria (ES).

Entre las principales acciones del Proyecto se encuentra el Feirão Colonial, un espacio de comercialización solidaria que se realiza todos los sábados desde 1992, y la Feicoop - Feira Internacional do Cooperativismo, que reúne cada año a miles de emprendimientos sociales y que celebrará su 30ª edición en 2024. Estas acciones se llevan a cabo en el Centro de Referência em Economia Solidária (ES) Dom Ivo Lorscheiter, cuya historia está estrechamente vinculada a la Economía Solidaria en Brasil.

Es importante destacar que esta red de esperanza fue coordinada hace más de 30 años por una monja católica, Irmã Lourdes Dill.

El proyecto contó con el apoyo de muchos pensadores, entre ellos Paul Singer, quien nos señala que la Economía Solidaria (ES) es: 'outro modo de produção, cujos princípios básicos são a propriedade coletiva ou associada do capital, e o direito à liberdade individual' (Singer, 2002, p. 10). Los objetivos de la ES incluyen la promoción de estrategias sostenibles de desarrollo urbano y rural desde un enfoque territorial, siguiendo los principios de solidaridad, cooperativismo popular, autogestión, defensa del medio ambiente, promoción de la sostenibilidad, preservación de los saberes tradicionales y de las formas de vida, como vías hacia la autonomía. En la ES, la diversidad genera un saber hacer que tiene como objetivo construir un buen vivir para su comunidad.

Asimismo, la Economía Solidaria emerge como un modelo de producción, consumo y distribución que coloca en el centro al ser humano, sus comunidades y la naturaleza. Enfatiza la autogestión de sus organizaciones, fortalece a las comunidades a través de la promoción de espacios de intercambio y busca generar empleo digno y renta para los trabajadores. Como señala Paul Singer (2018), "...com acessões variadas, mas que giram todas em torno da ideia de solidariedade, em contraste com o individualismo competitivo que caracteriza o comportamento econômico-padrão nas sociedades capitalistas" (p. 23).

La Economía Solidaria también representa una manera diferente de abordar la producción, comercialización, gestión y consumo. Según Coraggio (2011), ésta se compone de "*Nombres, prácticas, criterios*

y sentidos que se buscan mutuamente, ya sean ancestrales, antiguos, renovados o nuevos” (p. 34).

Este enfoque coloca al ser humano por encima del capital, lo que significa que el propósito de las actividades económicas no se limita al lucro, sino que se orienta hacia el desarrollo sostenible de los grupos, generando trabajo e ingresos con autonomía, inclusión socioproductiva y sostenibilidad. *“Conceptos que se irán perfilando con las sucesivas experiencias, puestos a prueba para registrar, ordenar, diferenciar, calificar, analizar, sintetizar, para dar materia prima a reflexiones más sistemáticas, posibilitar un pensamiento estratégico, facilitar el encuentro del discurso y las prácticas estatales y de la ley con el accionar y la palabra, con la cultura y las costumbres de los sectores populares.”* (CORAGGIO, 2011, p. 34)

França Filho y Laville (2004) han identificado criterios comunes para caracterizar, definir y comprender los emprendimientos de Economía Solidaria. Estos criterios incluyen la pluralidad de principios económicos, la autonomía institucional, la democratización de la toma de decisiones, la sociabilidad público-comunitaria y un propósito multidimensional.

Estos emprendimientos aplican estrategias productivas sostenibles y circulares que respetan a su socioecosistema y benefician a su comunidad, demostrando su resiliencia socioecológica. *“Se trata tanto de la resistencia como de la capacidad de adaptación, la capacidad de convertir las conmociones y las alteraciones (como una crisis financiera o los cambios climáticos) en posibilidades de renovación y un pensamiento innovador.”* (MOBERG; SIMONSEN, 2012, p. 01)

2. BREVE HISTÓRICO DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN BRASIL

La Economía Solidaria en Brasil tiene sus raíces en un período crucial de la historia del país: el fin de la dictadura militar que prevaleció entre 1964 y 1985. Durante esta época, los movimientos sociales enfrentaron persecución y represión.

Sin embargo, surgieron movimientos populares de resistencia, como las Comunidades Eclesiais de Base (CEB) de la Iglesia Católica en la década de 1970. Estas comunidades de trabajadores, empezaron a organizar asociaciones comunitarias, cooperativas populares y otras iniciativas de Economía Solidaria. Estas acciones estuvieron inspiradas por la teología de la liberación, que, según Eduardo Boff *“encontrou seu nascedouro na fé, confrontada com a injustiça feita aos pobres”* (BOFF, 2010, p. 14).

Estos movimientos en la iglesia dieron paso a los Projetos Alternativos Comunitários (PAC's) en la década de 1980. Estos proyectos se destacaron como actividades de integración productiva y asociativismo destinadas a comunidades rurales y urbanas en situación de vulnerabilidad. No se trataba de caridad, sino de una acción coordinada para dinamizar económicamente estos grupos.

El contexto de la redemocratización en 1985, impulsada por el movimiento “Diretas Já” para la elección directa del presidente y la formación de asambleas constituyentes en 1988, fue fundamental. Fue en este contexto que surgió el proyecto, inspirado en el libro “Pobreza a Riqueza

dos Povos” de Albert Tévoédjrè. Este libro propone una nueva economía basada en la ayuda mutua en las comunidades, donde la falta de ingresos podría convertirse en estrategias de solidaridad. Como afirmaba Tévoédjrè (2002), *“Trata-se de organizar essa ajuda, de acreditar nela, de alicerçá-la em direitos coletivos que libertam e fazem florescer a solidariedade, a única força, o único poder que nos unirá.”* (p. 138).

Sin embargo, después de estos movimientos progresistas, se sucedió la elección de gobiernos neoliberales, generando desempleo e inflación hasta mediados de la década de 1990. Paul Singer señala que las políticas de austeridad, bajo la apariencia de responsabilidad fiscal, condujeron a recortes en las políticas sociales y a un empeoramiento de los servicios públicos, especialmente para los más vulnerables. Como indica Singer (2014), *“O resultado tem sido aumento do desemprego e da pobreza, derivados da aplicação forçada de políticas de austeridade impostas por um sistema financeiro global desregulamentado, sustentando paraísos fiscais e auferindo imensos ganhos especulativos.”* (p. 89)

En medio de la disminución de oportunidades para los más vulnerables, las actividades informales y la ayuda mutua no regulada en las comunidades ganaron relevancia como alternativas para la generación de ingresos familiares. Esto estimuló la cooperación, ya que, como afirma Paul Singer *“No capitalismo, a arma dos desprovidos de capital é a solidariedade.”* (SINGER, 2001, p. 104).

A mediados de la década de 1990, las universidades comenzaron a respaldar la Economía Solidaria a través de las Incubadoras Tecnológicas de Cooperativismo Popular (ITCPs). Estas incubadoras, formadas por profesores, estudiantes y otros profesionales, fortalecieron la economía popular promoviendo asesoría técnica a las organizaciones. Como señala, *“As incubadoras organizam comunidades periféricas em cooperativas mediante a incubação, um complexo processo de formação pelo qual as práticas tradicionais de solidariedade se transformam em instrumentos de emancipação.”* (SINGER, 2002, p. 121)

A finales de los años 90, la Economía Solidaria se consolidó en algunas regiones de Brasil. En el estado de Rio Grande do Sul, la ES ganó visibilidad gracias al apoyo del candidato y posteriormente gobernador del estado, Olivio Dutra, del Partido dos Trabalhadores (PT), quien impulsó la creación del Programa de Economía Popular Solidária.

Además, Rio Grande do Sul se destacó por realizar el Foro Social Mundial de 2001 en Porto Alegre. Durante este evento, se forjó la articulación del Foro Brasileiro de Economía Solidária, a partir del taller temático “Economía Popular Solidária e Autogestão”, donde se debatió la inclusión de la Economía Solidaria en las políticas públicas como una estrategia de desarrollo socioeconómico, sostenible e inclusivo.

Este movimiento continuó con la I Plenária Brasileira de Economía Solidária, celebrada en São Paulo, en diciembre de 2002, cuando se apróba la carta “Economía Solidária como Estratégia Política de Desenvolvimento”, que fue redactada después de las elecciones generales de 2002, que culminaron con la victoria de Luiz Inácio Lula da Silva como presidente.

Con el inicio del primer gobierno PT, en 2003, se han implementado numerosos programas destinados a combatir la pobreza y promover la soberanía alimentaria. Entre ellos destacan los Programas Fome Zero, de Agricultura Familiar (PRONAF) y Bolsa Família, que dinamizaron la economía en beneficio de los agricultores familiares, las comunidades tradicionales y las áreas rurales y urbanas marginadas. Que generó nuevas dinámicas socioeconómicas e incluyó la distribución de una renta básica universal.

Así, empieza el camino para las primeras medidas orientadas a institucionalizar la Economía Solidaria como política pública. Esto se logró mediante la creación de la Secretaria Nacional de Economía Solidária (SENAES), bajo la coordinación del Prof. Paul Singer, con el objetivo de impulsar el Programa Fome Zero y la recuperación del desarrollo económico en Brasil.

Para el año 2007, durante la segunda administración de Lula, se registraron casi 22 mil emprendimientos de economía solidaria (EES) en un relevamiento que cubría el 53% de los municipios brasileños. Es importante destacar que, además del surgimiento de pequeños negocios comunitarios locales y solidarios, la financiación pública de grandes proyectos estatales expandió la capacidad de producción, contribuyendo al fortalecimiento de Brasil frente a la crisis económica de 2008.

En 2011, Dilma Rousseff se convirtió en la primera presidenta de Brasil. Durante su mandato, se ampliaron las políticas públicas y se dio lugar a una nueva clase media (clase C), con un aumento en el empleo y el consumo. Sin embargo, el país continuó enfrentando problemas estructurales, especialmente en las zonas rurales y apartadas de las grandes ciudades. Ante estos desafíos, surgió el Plano Brasil Sem Miséria, que buscó establecer redes de comercialización y finanzas solidarias para garantizar a los EES acceso a mercados y crédito, adaptándose a sus necesidades y posibilidades.

No obstante, en 2013 se desencadenaron protestas generalizadas que cuestionaron al gobierno y abordaron problemas históricos como la corrupción y la falta de infraestructura. Estos eventos, impulsados en parte por la influencia de los medios de comunicación, grupos empresariales y religiosos, agudizaron la crisis política.

En las elecciones de 2014, Dilma ganó por un estrecho margen de 3 millones de votos, lo que llevó a una crisis institucional con la paralización de las actividades legislativas en un intento de boicotear al gobierno.

En 2015, comenzó la Operação Lava Jato, revelando evidencia de corrupción que involucra a políticos de diversos partidos y a grandes empresas, tanto privadas como estatales. A pesar de que Dilma fue exonerada de cualquier participación en las investigaciones, la crisis política allanó el camino para su impeachment en 2016.

Michel Temer asumió la presidencia como vicepresidente y, como uno de sus primeros actos, disolvió la SENAES el 5 de noviembre de 2016. Esta entidad pasó a ser un departamento dentro del Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), aunque algunas de sus acciones continuaron hasta 2018.

Es importante destacar que Paul Singer, quien había sido el titular de la SENAES desde su creación en 2003, falleció el 16 de abril de 2018.

En 2019, con la elección de Jair Bolsonaro como presidente, el MTE cesó sus actividades y la Secretaria que antes había sido parte de SENAES se trasladó al Ministerio da Cidadania, adoptando una nueva descripción que ya no la consideraba como una estrategia de desarrollo socioeconómico, sino como una acción de asistencia social.

Otro cambio importante fue la creación de la Secretaria de Inclusão Produtiva Urbana, que no incluyó a los emprendimientos solidarios rurales ni a los organizados por grupos originários como indígenas, caboclos, quilombolas y ribeirinhos.

Por lo tanto, hacemos esa reflexión desde los retrocesos de las políticas públicas en ES, sobre todo porque los EES son afectados directamente por esos cambios, así *“A análise do papel do Estado na promoção de políticas públicas direcionadas para os empreendimentos da ES, em suas dimensões quantitativas e qualitativas, permite questionar em que medida se verifica um esforço para a transformação da realidade desses empreendimentos e de seus trabalhadores.”* (Santos, Santos, Oliveira, 2021, p. 81)

Con la victoria de la alianza de partidos progresistas en la llamada Frente Ampla pela Democracia, y el regreso de Lula como presidente en las elecciones generales de 2022, la SENAES recuperó su estatus como Secretaria de Estado. Bernardo Rodrigues da Silva, escribe en su tesis que la ES existió, a nivel nacional, solo como Política de Gobierno, lo que hizo que oscilara y casi desapareciera durante la administración de los Gobiernos de Temer y Bolsonaro. (Silva, 2023, p. 65).

Desde esta perspectiva histórica, proponemos un análisis de la resiliencia del Projeto y su contribución a la Economía Solidaria en Brasil. Utilizamos ejemplos como el Feirão Colonial y Feicoop para investigar si la complejidad de esta red, su conectividad con otras instituciones, la retroalimentación que surge de sus propias acciones y la diversidad de grupos que la componen se pueden considerar un sistema socioecológico resiliente.

3. METODOLOGIA

Proponemos realizar un mapeo de la resiliencia y del pensamiento resiliente, conceptos establecidos por Moberg y Simonsen, como una posibilidad de análisis en el contexto de la Economía Solidaria. Nos enfocamos en la resiliencia de la Economía Solidaria, donde los emprendimientos sociales pueden organizarse a través de redes, adaptarse a los desafíos y estructurar alternativas que se ajusten a su realidad social, productiva y económica, fortaleciendo así las iniciativas de inclusión socioproductiva.

La resiliencia se refiere a la capacidad de un Sistema Socioecológico (SSE) para mantenerse y adaptarse frente a los cambios que ocurren tanto en su entorno como en su interior. Estos cambios están influenciados por la interdependencia de las interacciones temporales y espaciales.

Según Moberg y Simonsen, expertos del Stockholm Resilience Centre, la resiliencia socioecológica va más allá de las adaptaciones observadas en la

naturaleza, como en los bosques. Se basa en un Pensamiento Resiliente que "...comprende el aprendizaje, la diversidad y principalmente comprender que las personas y la naturaleza están tan vinculadas que deben ser interpretadas como un sistema socio-ecológico imbricado por completo." (Moberg; Simonsen, 2012, p. 01)

Esa capacidad tiene tres (03) elementos identificados como:

1. Conectividad: Se refiere a cómo los recursos, las especies o los agentes sociales se dispersan, migran o interactúan en un sistema socioecológico. La conectividad surge de la mediación y los cambios con otros sistemas compatibles.
2. Diversidad: Incluye tres aspectos interrelacionados: variedad, equilibrio y disparidad. Estos elementos, junto con individuos y relaciones, contribuyen a la adaptabilidad del sistema. Además, la diversidad implica la presencia de redundancia.
3. Retroalimentación: Es la capacidad del SSE para fortalecerse desde su propia agencia al activar procesos que retroalimentan al sistema.

Para fomentar este pensamiento resiliente, es fundamental estimular el aprendizaje continuo. El conocimiento puede expandirse a medida que se desarrollan investigaciones y se plantean preguntas sobre el funcionamiento del sistema socioambiental. La resiliencia implica la habilidad de mantener, adaptar y transformar el sistema según los cambios.

Esta propuesta también subraya la necesidad de aumentar la participación y la autogestión, permitiendo que los agentes participen en la toma de decisiones. La acción colectiva se activa a través de la confianza mutua, ya que la variedad de personas con diversos entornos y perspectivas puede revelar ideas que no se obtendrían mediante métodos científicos tradicionales.

La promoción de sistemas de gobernanza policéntricos se propone para mantener la acción colectiva ante perturbaciones y cambios. En estos sistemas, diferentes elementos pueden responder de manera autónoma pero integrada y coordinada. Esto es especialmente relevante dado que los conocimientos tradicionales y locales tienen más posibilidades de ser considerados en la toma de decisiones.

En conclusión, el pensamiento resiliente tiene como objetivo conectar diversas perspectivas de análisis de un SSE mediante la interdisciplinariedad y la construcción de estrategias y políticas públicas inteligentes y adaptables a las realidades de la iniciativa. Baggio y Calderón-Contreras enfatizan que el estudio de la resiliencia, basado en los métodos y herramientas de la denominada 'ciencia de la complejidad', puede resultar de suma importancia para comprender el comportamiento de un SSE.

Para eso nos basamos en las preguntas propuestas por Baggio y Calderón-Contreras, investigando la Conectividad ¿Qué elementos están conectados uno al otro y cómo?" (2017, p. 28); La Diversidad y Redundancia, "¿Cuáles son los elementos que componen un sistema? ¿Cómo son diferentes el uno del otro?" (2017, p. 29); y la Retroalimentación

“¿Estas reacciones afectan al SSE global? (Es decir, ¿son lineales, no lineales, positivas, negativas, etc.?)” (2017, p. 31).

Basándonos en las preguntas propuestas por Baggio y Calderón-Contreras, llevamos a cabo un mapeo inicial de la resiliencia de las acciones del Projeto. Esto implica investigar aspectos como la conectividad, la diversidad y redundancia, y la retroalimentación en el contexto de la Economía Solidaria. A través de este enfoque, esperamos obtener una comprensión más profunda de la resiliencia en este contexto específico.

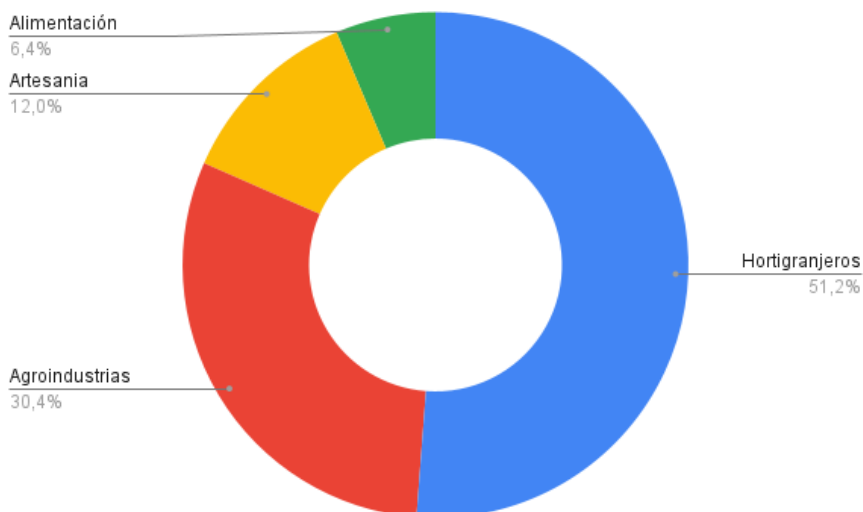
4 LOS CASOS ANALIZADOS

En ese segmento analizamos las dos principales acciones del Projeto Esperança/Coesperança, el Feirão Colonial y la Feicoop, bajo la mirada de la resiliencia.

4.1. LA RESILIENCIA DEL FEIRÃO COLONIAL

El Feirão Colonial es un espacio de comercialización justo, circular y sostenible que reúne a más de 6 mil personas cada sábado por la mañana desde 1992. Se lleva a cabo en los 04 pabellones del Centro de Referencia en Economía Solidaria Dom Ivo Lorscheiter. Más de 300 familias participan directamente en esta iniciativa, divididas en 135 grupos de comercialización que incluyen 64 Grupos Hortigranjeros, 38 Agroindustrias Familiares, 15 Grupos de Artesanos y 08 Grupos de Alimentación. Además, más de 1 mil personas se benefician indirectamente, y alrededor de 5 mil consumidores forman parte de esta comunidad.

Gráfico 1



Fuente: elaboración propia

Diversidad: Los Emprendimientos de Economía Solidaria (EES) que participan en el Feirão están formados por una diversidad de emprendedores locales, agricultores familiares, pequeñas agroindustrias, cocineros naturales, artesanos y pequeños comerciantes. Proceden de diversos grupos étnicos y comunidades, y comercializan una amplia variedad de productos. Además, el Feirão también incluye proyectos de integración para grupos de migrantes recién llegados a Brasil, como comerciantes de Taiwán y Venezuela, que destacan por compartir sus cocinas tradicionales en los puestos de la feria.

Retroalimentación: Las acciones de apoyo del Feirão a la comunidad de Santa María refuerzan y enriquecen esta red de solidaridad. El evento crea una red de comercio justo, estableciendo un circuito corto de comercialización que valora la producción familiar y fomenta un cooperativismo alternativo. Esto contribuye a mantener precios estables frente a las crisis económicas. Los ingresos generados en la feria también benefician a la red de comercio y servicios locales. Además del comercio, se llevan a cabo otras acciones, como el apoyo a los recolectores de material reciclable y la donación de alimentos a grupos de alimentación colectiva en comunidades vulnerables y personas sin hogar.

Conectividad: El Feirão se conecta con una serie de instituciones y agentes para garantizar su resiliencia. Esto incluye a las municipalidades, ya que los comerciantes provienen de diferentes municipios que consideran a Santa María como su principal centro consumidor. También están involucradas asociaciones, cooperativas a las que pertenecen los comerciantes, la Diócesis de Santa María, propietaria del terreno donde se encuentra el centro, y centros de investigación de la región, destacando la Universidad Federal de Santa Maria (UFSM) y el Instituto Federal Farroupilha (IFAR).

Resiliencia Frente a las Crisis: Durante la pandemia de COVID-19 y en respuesta a las medidas de protección sanitaria implementadas por el gobierno, el Feirão Colonial realizó adaptaciones significativas para continuar sus actividades. Una de las medidas más importantes fue la prohibición de la participación de feriantes mayores de 60 años. Además, se intensificaron las acciones educativas, organizadas por grupos de apoyo al proyecto, con un énfasis especial en el proyecto de extensión universitaria "Fomento a la Economía Solidaria" de la UFSM. Este proyecto promueve el aprendizaje a través de una acción multidisciplinaria y multiprofesional, incluyendo investigaciones, cursos y divulgación sobre la Economía Solidaria.

El Feirão continuó operando todos los sábados, adaptándose y adoptando la legislación para proporcionar un espacio seguro para la comunidad, agricultores, artesanos y otros trabajadores en medio de la contingencia sanitaria. Se prohibió la manipulación de alimentos por parte de los consumidores, se implementaron medidas de distanciamiento físico, se proporcionó alcohol en gel y se estableció una estrategia de control de acceso para evitar aglomeraciones.

4.2 FEICOOP: DESAFIOS FRENTE A LA CONTINGENCIA

La Feicoop tuvo su primera edición en julio de 1994, con la participación de 27 proyectos de 13 ciudades. En ese momento, atrajo a 4 mil visitantes. Fue denominada como la "Feria del Cooperativismo" y fue la primera en América Latina en abordar temas relacionados con el cooperativismo alternativo y popular. Integró los espacios comerciales con una agenda intensa de formación en economía solidaria y celebración cultural, elementos que han marcado todas las ediciones de Feicoop.

La feria mantuvo este carácter regional hasta alcanzar un destaque internacional, en 2001, cuando la Feicoop recibió su reconocimiento como sede del 1º Fórum Nacional de Economía Solidaria, siendo la primera vez que se menciona la ES como tema central, también tuvo el 1ª Congresso Regional da Biodiversidade y el 4º Encontro Estadual de Trabalhadores da Autogestão. El 2001 fue muy importante para el Projeto y para ES por ser la primera feria después del Foro Social Mundial, realizado en Porto Alegre, donde surgió el 1º Fórum Brasileiro de Economia Solidária (FBES), fruto del taller "Solidaridade Popular Economia e Autogestão".

En 2005, la Feicoop ya es reconocida como el maior evento de cooperativismo popular en Brasil y vemos el gran salto de público, difusión y reconocimiento de Feicoop, que en las últimas ediciones, en línea con el Programa Fome Zero, ha visto la expansión de proyectos para la erradicación de la pobreza y la integración productiva a través de acciones de ES. También en 2005 tuvimos la 1ª Feria de Economía Solidaria del Mercosur, con el lema "Mercosul Solidário: outra integração é possível" cuando se inicia el proceso de internacionalización de la feria.

En esta edición asistieron a la feria más de 66 mil participantes, provenientes de 93 entidades colaboradoras y 600 EES, cuando surge el tema "Uma outra economia acontece", siendo redactada la primera carta de Santa María, que llamó a la formación de un movimiento latinoamericano de ES, que respete la soberanía de los pueblos de la región y señaló que ese debería crear estrategias de construcción colectiva.

En 2009, la Feicoop pasa por la primera contingencia sanitaria cuando tenemos la pandemia de Gripe Porcina (H1N1 Influenza), que provoca la cancelación de eventos a nivel nacional, imposibilitando la realización de la 16º Feicoop. Ante la abrupta cancelación, la organización de la Feria demuestra su descontento, afirmando en una carta que, el Corazón de la Economía Solidaria fue herido a nivel mundial, pues en la ciudad algunas ferias y eventos comerciales no fueron afectados por el decreto. Además, 15 caravanas de emprendimientos solidarios de otros estados de Brasil y AL, ya se dirigían a Santa María.

En 2013, Feicoop completó 20 años de existencia, celebrando 10 años del FBES, 10 años de la Secretaría Nacional de Economía Solidaria y 30 años de Caritas-Brasil, donde se realizó el 2º Fórum Social Mundial y la 2ª Feira Ecosol. En números, la feria alcanzó por primera vez más de 200 mil participantes, en los 4 días de feria, también hubo 77 talleres y más de 1000 emprendimientos solidarios.

En los próximos años surge un momento de transición e inestabilidad política, con el golpe político contra la Presidenta, Dilma Rousseff, oficializado el 31 de agosto de 2016, y documentado en nuestro contexto de análisis, en la carta de cierre de la 23ª Feicoop, que dice que los grupos contrarios a las políticas públicas de favorecimiento a los más vulnerables: *"encontraram convergência no ataque ao governo constitucional como requisito para atingir seus objetivos, por meio de um conjunto de medidas antidemocráticas e antipopulares, que levam ao direcionamento de uma agenda ultraconservadora."* (12ª CARTA DE SANTA MARIA, Projeto Esperança/Cooesperança, disponible en: <https://cooesperanca.wixsite.com/novosite/cartas-historicas>).

Sin embargo, probando su resiliencia, la 25ª Feicoop se realiza entre el 12 y el 15 de julio de 2018, enfocando en una propuesta de fiesta los 25 años de feria y 30 del Projeto Esperança/Cooesperança, evocando como lema *"Outro mundo é possível. Outra economia já acontece"*. La feria adoptó como lema *"Construindo a sociedade do Bem-Viver: Por uma ética planetária"*, llegando a 302 mil participantes, con representantes de los 5 continentes, 25 países, más de 1 mil emprendimientos y más de 130 actividades de formaciones como: encuentros, intercambios, debates, lanzamiento de libros y documentales, entre otros.

En 2019, Jair Messias Bolsonaro asume la presidencia e inicia una serie de medidas para dismantelar las acciones y políticas públicas de ES, lo que impacta el trabajo del Projeto. Sin embargo, se llevó a cabo la 26ª Feicoop entre el 11 y el 14 de julio de 2019, que fue la feria más grande de todas en cantidad de público con más de 300 mil personas.

4.3 LAS FEICOOPS ONLINE - INNOVACIONES DESDE LA RESILIENCIA

En 2020, Brasil experimentó el inicio de la pandemia de Covid-19, lo que llevó al cancelamiento de la 27ª edición de la Feicoop. Sin embargo, surgió la oportunidad de llevar a cabo la Feicoop 2020 - Edición Especial en línea, que tuvo lugar del 1 al 15 de diciembre de 2020.

Esta edición en línea implicó la colaboración de miles de individuos y organizaciones, incluyendo instituciones de educación superior, cooperativas, movimientos sociales e iglesias, que formaron una red de trabajo y voluntariado que hizo posible la feria. Según el sitio web oficial, esta edición especial representó *"É um modelo de Outra Economia, mais justa e solidária a favor da vida e que vem consolidando o Bem Viver para toda a humanidade, no campo e na cidade."* (Projeto Esperança/Cooesperança, Disponible en: <https://cooesperanca.wixsite.com/novosite/feicoop-online-2020>).

La coordinadora ejecutiva de la Feria, Irmã Lourdes Dill, destacó que las actividades de la Feicoop son el resultado del trabajo colectivo y participativo de muchas manos, tanto de individuos como de entidades. Estas iniciativas, según ella, *"son experiencias que transforman vidas, que involucran tanto a áreas urbanas como rurales, especialmente a los trabajadores, y que configuran y fortalecen una nueva forma de abordar la economía en el mundo."* (entrevista, Irmã Lourdes, 2020)

La Feicoop 2020, al igual que las ediciones presenciales anteriores, se organizó a través de Actividades Autogestionadas propuestas por entidades colaboradoras, lo que refleja su diversidad, conectividad y retroalimentación.

- Diversidad: La I Jornada Formativa FEICOOP surgió a partir de propuestas colectivas de emprendimientos, foros, redes y consumidores, reuniendo a trabajadores tanto del campo como de la ciudad en un proceso de esfuerzo conjunto. Se llevaron a cabo talleres y círculos de conversación relacionados con los 9 Ejes Temáticos, que abarcaron temas como democracia y ética planetaria, economías populares como resistencia a la mercantilización de la vida por el capital, agricultura, seguridad y soberanía alimentaria, arte, cultura y resistencia, redes de economía solidaria y políticas públicas en Brasil y América Latina, medio ambiente, cambio climático y derechos de la naturaleza, economía popular solidaria y educación popular, sociedad para el Buen Vivir, salud & espiritualidad, y resistencia contra la opresión y la violencia de clase, raza y género.

- Conectividad: Entre las instituciones internacionales que participaron se encontraba el Observatorio La Rábida de Desarrollo Sostenible y Cambio Climático para Iberoamérica, con sede en Huelva, España, así como la colaboración con el Instituto de la Moneda Social en Valencia, España, y el apoyo de la Universidad de Integración Latinoamericana (UNILAS) y la colaboración con la Red de Economía Solidaria USSEN en Estados Unidos.

- Retroalimentación: También se llevó a cabo la I Feria Virtual de Economía Solidaria, que proporcionó un espacio para la exposición, difusión y comercialización de la riqueza y diversidad productiva de los emprendimientos de Economía Solidaria. La página de Facebook fue el principal medio de difusión y aún está activa con casi 3 mil miembros, permitiendo a las personas promocionar sus productos y encontrar clientes.

En 2021, se realizó la 27ª edición de la Feicoop, siguiendo los mismos principios de ediciones anteriores, con una planificación participativa que involucró a entidades de apoyo y la coordinación de la comisión liderada por Irmã Lourdes Dill. La feria tuvo lugar del 3 al 10 de octubre y combinó la innovación de conferencias, foros, espectáculos y seminarios en línea, al igual que en 2020, con la tradición de un espacio público que incluyó una feria presencial que tuvo lugar del 8 al 10 de octubre.

El Informe de Actividades Presenciales de la 27ª Feicoop señaló que debido a la pandemia de Covid-19 y las pautas vigentes en la ciudad, el espacio presencial se redujo y se limitó a la región Sur de Brasil. Esto fue diferente de años anteriores, cuando el evento solía ser nacional e internacional en su modalidad presencial. El informe detalla 29 actividades presenciales, que incluyeron presentaciones, lanzamientos de libros, intercambio de semillas criollas y otras actividades paralelas.

También se llevó a cabo la 2ª Jornada de Capacitación en el programa en línea de la feria, que contó con 37 eventos, como charlas, presentaciones de libros, debates y otras actividades. Además, se celebró la 2ª Mostra ECOSOL, que presentó 12 actividades relacionadas con música, arte y cultura. Lamentablemente, muchas actividades en línea tuvieron que ser

reprogramadas debido a una serie de ataques cibernéticos durante las transmisiones.

Las ediciones de 2022 y 2023 experimentaron cambios significativos con la nueva forma de organización y captación de recursos para la feria, así como con la mayor participación de la Prefeitura de Santa Maria en la toma de decisiones, afectando la autogestión del espacio histórico.

4.4 LA GOBERNANZA POLICÊNTRICA FRENTE A LAS CRISIS

Sin embargo, tanto la FEICOOP como las actividades semanales del Feirão experimentarán un cambio significativo, ya que la coordinadora, Irmã Lourdes Dill, ya no está a cargo de la organización debido a su traslado a la diócesis de Grajaú, en Maranhão. Este traslado se hizo público el 21 de diciembre de 2021. Después de 2 años de trabajo en otra diócesis, la Monja, Irmã Lourdes decidió solicitar su traslado a una misión en Mozambique, con el fin de llevar a cabo su vocación y demostrar su independencia frente a las decisiones eclesiales.

Aunque la diócesis de Santa María afirma que el traslado de Irmã Lourdes Dill obedece únicamente a motivos religiosos relacionados con la Congregación de las Filhas do Amor Divino, muchos grupos y actores sociales denuncian motivaciones políticas detrás de su traslado. Sospechan que el objetivo es desalentar las actividades de la Economía Solidaria en Santa María y desplazar a un importante agente político progresista de la ciudad, especialmente en un año electoral.

Ante su traslado, la monja pidió calma y que se respetara su "silencio" y la decisión de su congregación. Sin embargo, los agentes y movimientos sociales se manifestaron en contra de su traslado, incluyendo el Fórum Gaúcho de Economía Solidaria, el Movimento dos Pequenos Agricultores (MPA), la Frente Parlamentar Gaúcha em Defesa da Economia Solidária y la Cáritas de Brasil, así como representantes políticos de diversos partidos y figuras públicas. También se organizaron esfuerzos en línea, como el uso de hashtags, la creación de una página de Facebook y grupos de WhatsApp con más de 300 miembros, además de la publicación de artículos en varios medios.

En este contexto, es importante destacar el manifiesto del Fórum: *"Irmã Lourdes é amor, solidariedade, empatia e diálogo. É patrimônio das boas lutas e semeadora de esperança. Plantou e planta todos os dias, cuidado e respeito à todas as ideias e pessoas, porque é à favor da vida e da construção de um mundo melhor!"* (Manifiesto del Fórum Gaúcho de Economía Popular y Solidaria, disponible en: <https://www.facebook.com/FGEPS/>, consultado el 10/01/22).

Ahora, con la conmemoración de los 30 años del Feirão el 2 de abril, Lourdes Dill recibió la Medalha do Mérito Farroupilha, la más alta distinción en el Estado. También se lanzó oficialmente la 28ª Feicoop en ese mismo día y se realizó la pose del grupo colegiado. Cabe destacar la labor de miembros que han estado vinculados al proyecto durante más de 30 años, como Begair do Carmo, Claudia Machado y José Carlos Peranconi.

Es importante resaltar que el Proyecto es un ejemplo de gobernanza policéntrica, ya que, a pesar de la coordinación general de Lourdes, siempre se ha organizado mediante una coordinación colegiada. Todas las decisiones se toman a través de asambleas periódicas, que se realizan al menos una vez al mes y son públicas y abiertas, permitiendo la participación de toda la comunidad, con voz y voto para los emprendimientos. Cuando se trata de decisiones más complejas, se convoca a representantes de los grupos para tomar decisiones junto con la coordinación colegiada.

Ante esta contingencia, el colegiado ya ha comenzado a articular estrategias para que este cambio no desestabilice el proyecto, e incluso pueda generar oportunidades para fortalecerlo. Estas estrategias incluyen garantizar públicamente la autonomía de gestión por parte de la diócesis, fortalecer las redes de comercio electrónico, expandir la promoción del proyecto en redes sociales, adoptar códigos QR para pagos en tiempo real con PIX (un sistema de pago en línea sin costos para los feriantes y consumidores), obtener un mayor apoyo del gobierno municipal en relación con la fiscalización de productos agroindustriales tradicionales y la cultura alimentaria de la comunidad, y brindar apoyo a la creciente demanda de nuevos emprendimientos que desean formar parte del Feirão.

4.5 RESILIENCIA SOCIOECOLÓGICA

Desde estas características, destacamos la resiliencia socioecológica del proyecto, enfocada en la sostenibilidad agroambiental y las estrategias de los productores agroecologistas. Es importante resaltar que la mayoría de los emprendimientos son grupos familiares de agricultores que, desde sus agroecosistemas, producen alimentos. Esto genera ingresos para sus comunidades y garantiza la soberanía alimentaria de la región. Utilizan prácticas basadas en la producción orgánica y la permacultura.

El proyecto promueve circuitos cortos de comercialización, lo que resulta en productos más saludables debido a la producción orgánica y la ausencia de intermediarios entre el productor y el consumidor. Se valora el uso de recursos internos y locales para mantener una producción agroganadera que no dependa de productos agroquímicos externos, industriales o perjudiciales para el medio ambiente.

En cuanto a la retroalimentación, se promueve un proceso interno basado en la biomasa local. La sostenibilidad se refleja en técnicas y prácticas ancestrales, como el uso del estiércol, el cultivo de variedades agrícolas "crioulas" y la utilización de soluciones caseras para combatir insectos y plagas. También se adoptan prácticas modernas, como el uso de bacterias inoculantes para la fertilización y las técnicas de plantío directo.

La diversidad es una característica distintiva del proyecto, ya que las familias agricultoras disponen de una agrobiodiversidad que se refleja en la amplia variedad de productos que se llevan a la feria. Estos alimentos contribuyen a la soberanía alimentaria de la región, ya que se basan en cultivos y procesos tradicionales, así como en una combinación de técnicas y estrategias de producción y reproducción.

En cuanto a la conectividad, las familias están muy interconectadas. Participan en asociaciones, movimientos y cooperativas, así como en Comunidades que Sostienen la Agricultura (CSA), lo que les permite conectarse con otros productores y consumidores. Además, participan en actividades de enseñanza, investigación y extensión de centros de estudio y han adoptado cada vez más estrategias de comercio electrónico, como canastas, entregas a domicilio y otras formas de venta en línea, especialmente desde el inicio de la pandemia.

El proyecto también aborda los desafíos ambientales de la ciudad, brindando apoyo a los recolectores de material reciclable, quienes desempeñan un papel fundamental en la prestación de servicios ambientales a la comunidad.

En resumen, el proyecto se centra en un circuito corto de comercialización en el que los productos provienen del municipio y las regiones cercanas, o están organizados en sistemas de intercambio y comercio justo. Este enfoque en el medio ambiente y sus aspectos ecológicos convierte al proyecto en un ejemplo de posibilidades ecológicas para la producción de alimentos saludables en la región.

5. CONCLUSIONES: RESILIENCIA, RESISTENCIA Y APRENDIZAJE

A la luz de la información presentada, podemos destacar que el Feirão y la Feicoop son ejemplos de economía solidaria que se revelan como espacios de generación de pensamiento resiliente y gobernanza policéntrica.

A pesar de las pérdidas económicas ocasionadas por la pandemia de Covid-19, la economía solidaria ha cobrado nueva fuerza como elemento de recuperación de empleo y generación de ingresos. Los emprendimientos pueden ofrecer directamente sus productos en un espacio conocido y contar con un grupo de apoyo para sus ventas.

La Feicoop se ha consolidado como uno de los eventos más importantes de economía solidaria en América Latina, con una historia construida por muchas manos y el apoyo de importantes aliados a lo largo de su trayectoria. Ha logrado establecerse como una referencia internacional en este ámbito.

En medio de estas luchas, se puede observar cómo los emprendimientos de economía solidaria construyen su resiliencia mediante la adaptación a los cambios, generando transiciones tanto en su entorno como en sus redes.

La gobernanza policéntrica refuerza las estrategias de resistencia ante diversos desafíos, tejiendo una cadena de agentes del Projeto Esperança que promueve la economía popular solidaria y establece un vínculo entre la solidaridad, la sostenibilidad y las formas de organización asociativa y cooperativa.

A pesar de las crisis y contingencias, el proyecto sigue conectado con diversos agentes e instituciones y lleva a cabo acciones de retroalimentación que sostienen a la comunidad, al tiempo que son valoradas por ella. Todo esto se logra a través de una diversidad de grupos, emprendimientos y redes que fortalecen su capacidad de acción.

Sin embargo, surge la pregunta sobre el futuro del proyecto ante la posible interferencia de grupos con autoridad, como la Diócesis que

mantiene la ubicación del Centro, la Prefeitura que coordina la inspección municipal y puede restringir algunos productos tradicionales de origen animal, o nuevas políticas públicas nacionales que puedan afectar a la economía solidaria u otras alternativas al sistema.

En conclusión, aunque el futuro del Projeto presenta incertidumbres, la resiliencia del proyecto se mantiene fortalecida gracias a la renovación práctica y teórica de la economía solidaria. Este sigue siendo un espacio importante para la generación de pensamiento crítico y la promoción de una economía más justa y solidaria.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Baggio, J. Calderón-Contreras, R. (2017): *Socioecosistemas y resiliencia. fundamentos para un marco analítico*. Ciudad de México, UNAM, 2017
- Boff, L.; Boff, C. (2010): *Como fazer teologia da libertação*. Petrópolis: Vozes, 2010.
- FEICOOP (2016): *Carta Feira Internacional do Cooperativismo*, arquivo pessoal, 2016.
- FEICOOP 2020. Site Feira Internacional do Cooperativismo. Disponível em: <feicoop.com.br>. Acesso em: 02/02/2021.
- Mederiros, L, S. (1989): *História dos movimentos sociais no campo*, Rio de Janeiro: Editora da FASE.
- RELATÓRIO FOMENTO À ECONOMIA SOLIDÁRIA/UFSM, Santa Maria, RS Brasil, em 28/12/2021
- Santos, C. L., Santos, W. P., y de Olivera, W. A ECONOMIA SOLIDÁRIA FRENTE AO ESFACELAMENTO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS NO CONTEXTO DO NEOLIBERALISMO NO BRASIL. Algunos retos y oportunidades del contexto cubano actual en pos de la Economía Social y Solidaria., 119.
- Silva, B. R. (Tesis) UMA FEIRA APRENDENTE E ENSINANTE: A ECONOMIA SOLIDÁRIA E A INTERCULTURALIDADE NA EXPERIÊNCIA DA FEICOOP, UFSM, 2023.
- Singer, P. (2020): Dez Anos de Secretaria Nacional de Economia Solidária (SENAES). IPEA: Mercado de Trabalho, Brasília: n. 56, fev. 2014, 2013. Disponible en: <http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/mercadodetrabalho/bmt56_econ02_dez_anos.pdf>. Acesso enero 2022.
- Singer, P. (2023): Economía solidária versus economia capitalista. Soc. estado., Brasília, v. 16, n. 1-2, p. 100-112, Dec. 2001. en: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-69922001000100005&lng=en&nrm=iso>. Acesso febrero 2021.
- Singer, P. (2002): *Introdução à Economia Solidária*, 1 ed, São Paulo : Editora Fundação Perseu Abramo.
- Singer, P. (2018): *Ensaio sobre Economia Solidária*, Coimbra: Almedina.

Tévoédjré, A. (2002): A Pobreza, Riqueza dos Povos. A transformação pela solidariedade, 3ª ed. Vozes: Petropolis.

FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL ESTUDIO

Artículo financiado por Bolsa CAPES - Doutorado Demanda Social (DS)

CONTRIBUCIONES DE LOS AUTORES

Los autores han participado de igual manera en la elaboración del artículo.