



## EL COOPERATIVISMO EN EL TURISMO Y SU CONTRIBUCIÓN A LOS ODS: UNA REVISIÓN BIBLIOMÉTRICA Y BIBLIOGRÁFICA

### COOPERATIVISM AND TOURISM: ITS CONTRIBUTION TO THE SDGS: A BIBLIOMETRIC AND BIBLIOGRAPHIC REVIEW IN

Adolfo Hernán Elizondo-Saltos  
*Universidad Técnica Estatal de Quevedo*  
aelizondos@uteq.edu.ec

---

#### RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo principal analizar sobre qué ODS se centran los artículos que analizan el turismo a través del cooperativismo, se realiza un análisis bibliométrico de la producción científica que está publicada en la WoS y en SCOPUS sobre cooperativismo y turismo, obteniendo resultados de cómo ha evolucionado el número de publicaciones, sus principales autores, los más citados, las principales instituciones y países, así como las palabras y líneas de investigación que suelen tratar. Posteriormente, se complementa con una profunda revisión bibliográfica de los artículos que también contienen la palabra ODS para destacar los objetivos que suelen ser desarrollados por los mismos y, de esta forma, poner de manifiesto en qué medida, el turismo, a través del movimiento cooperativa, está contribuyendo a alcanzar los ODS. Se concluye que esta línea de investigación está en sus comienzos y que parte de los artículos consultados relacionan el cooperativismo con la economía colaborativa, basada en la aplicación de las plataformas tecnológicas al turismo, sin hacer referencia a la economía social.

---

#### PALABRAS CLAVE

Objetivos de Desarrollo Sostenible; Cooperativismo; Turismo; Comunidades locales.

Fecha de recepción: 01/06/2022

Fecha de aceptación: 06/03/2023

Fecha de publicación: 15/12/2023

---

---

#### ABSTRACT

The main objective of this study is to analyze which SDGs are the focus of the articles that analyze tourism through cooperativism. A bibliometric analysis of the scientific production published in WoS and SCOPUS on cooperativism and tourism is carried out, obtaining results on how the number of publications has evolved, their main authors, the most cited, the main institutions and countries, as well as the words and lines of research that they usually deal with. Subsequently, it is complemented with an in-depth bibliographic review of the articles that also contain the word SDG to highlight the objectives that are usually developed by them and, in this way, to show to what extent tourism, through the cooperative movement, is contributing to achieving the SDGs. It is concluded that this line of research is in its infancy and that part of the articles consulted relate cooperativism to the collaborative economy, based on the application of technological platforms to tourism, without making reference to the social economy.

---

#### KEYWORDS

Sustainable Development Goals; Cooperativism; Tourism; Local Communities.

---

CÓDIGOS JEL: Q56, P13, L83, R0

---



## 1. INTRODUCCIÓN

El turismo se nutre, en gran medida, de las tendencias y hábitos sociales, y de consumo, que ofrecen nuevas opciones no únicamente de comercialización (como por ejemplo los canales digitales actuales), siendo estos muy novedosos e incluso son productos turísticos que consiguen saciar las necesidades de unos turistas cada vez más exigentes, los cuales cada vez están más comprometidos con los valores medioambientales y de justicia social imperantes en los destinos (Araña Padilla y León González, 2017).

Sin embargo, esta actividad viene provocando importantes impactos medioambientales y sociales, siendo, por ejemplo, la responsable directa del 8% de las emisiones mundiales de gas de efecto invernadero (Soares Joelcio Goncalves y Lowen Sahr Cicilian Luiza, 2016), lo cual hace que su gestión sostenible bajo el paradigma del sistema capitalista actual sea especialmente compleja y difícil de ejecutar, motivo por el cual se analiza en la presente investigación los trabajos publicados sobre el sector turístico bajo un paradigma diferente: el de los principios y valores del cooperativismo.

En este sentido, cabe destacar cómo, la investigación y producción científica en materia de cooperativismo y turismo es muy baja (Albacete Sáez y Fuentes Fuentes, 2010), si bien, el contexto de la crisis económica del 2008, despertó el interés por la investigación en materia de cooperativismo y turismo como principal baluarte de la recuperación económica (Hernández et al., 2011). De forma que, actualmente, con la crisis generada por la COVID-19, diferentes estudios apuestan por un modelo de desarrollo alternativo para el sector turístico (Gössling 2020; Lapointe, 2020).

Como consecuencia de todas estas crisis económicas, sociales, medioambientales y sanitarias, surge una creciente preocupación medioambiental, y filantrópica, por parte de un segmento de la demanda turística, cada vez más importante. Todo ello, hace que, en los últimos tiempos, aparezcan nuevas tipologías turística, tales como el turismo solidario o el turismo responsable, ligado a los principios cooperativos, en un afán por acercar una actividad básicamente económica a las preferencias de una clientela cada vez más involucrada con los valores morales, éticos o humanos, entre otros (Galindo-Reyes F, et al., 2016; Perogil Burgos, 2018).

Esta influencia se deja notar en tanto en cuanto se considera que el turismo puede llegar a contribuir a la erradicación de la pobreza (dentro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio) a través de la iniciativa ST-EP o turismo sostenible, a favor de la reducción de la pobreza, promoviendo

el alivio de ésta a través del apoyo de proyectos de desarrollo sostenible (Organización Mundial del Turismo, s.f.) (Cruz Arce S, et al., 2020).

Este desarrollo sostenible del turismo (aunque en su vertiente medioambiental) queda también reconocido en el texto articulado Código Ético del Turismo (Naciones Unidas y Organización Mundial del Turismo, 2001), concretamente en el artículo tres, en el que se incide en el deber de los agentes responsables del desarrollo de la actividad de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible (Cristina Nieto Figueras, 2006).

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un compromiso de acción universal para las personas, el planeta y la prosperidad de todos los países ya que todos requieren alianzas de colaboración (Cristobal-Fransi Eduard, et al., 2017). Este enfoque integral pretende un desarrollo sostenible mediante una Agenda universal, para todos los países y todas las personas (Foramitti Joel, 2020; Miedes-Ugarte, et al., 2020). Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las 169 metas que los integran, son de carácter transversal y están fuertemente interrelacionados (Gasalla Maria A. y De Castro Fabio, 2016). Suponen que, como condición necesaria para afrontar los complejos problemas globales y sus desafíos, los ODS no pueden lograrse aisladamente, sino todos ellos conjuntamente, de manera coherente e interconectada, tanto en el interior de cada uno de los Estados, como en las relaciones entre Estados (Kapitzke Cushla y Hay Stephen, 2011). El turismo está incluido en los ODS en las metas de los Objetivos 8, 12 y 14 (Naciones Unidas, 2015).

En este sentido, la presente investigación se centra en el aporte que puede hacer el turismo, a través del cooperativismo, a la hora de contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), cuya estructura ha sido dividida en diferentes bloques. Al actual apartado introductorio le sigue otro dedicado a la concreción de los objetivos y metodología de la investigación. Posteriormente, se realiza un análisis bibliométrico de los artículos publicados sobre turismo y cooperativismo en las bases de datos ISI Web of Science y en SCOPUS para posteriormente, realizar un análisis bibliográfico del contenido de los artículos que tratan los ODS mediante el turismo bajo un enfoque cooperativo. Se finaliza la investigación presentando las principales conclusiones y limitaciones de la misma.

## 2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Se establece como objetivo central de la presente investigación analizar sobre qué ODS se centran los artículos que analizan el turismo a través del cooperativismo, pudiéndose identificar los siguientes objetivos específicos:

- Análisis bibliométrico de los artículos que tratan sobre el cooperativismo y el turismo, prestando atención a las principales autores, instituciones, temáticas y palabras claves.
- Análisis bibliográfico de los artículos anteriores que también tratan los Objetivos de Desarrollo Sostenible con objeto de identificar los ODS que han sido más desarrollados por los artículos que analizan el desarrollo turístico mediante fórmula cooperativista.

- Para identificar la literatura existente en nuestro campo de estudio, los términos de búsqueda utilizados en las bases de datos han sido los siguientes: (Cooperativism and Tourism). La base de datos científica de las que se ha extraído la información ha sido ISI Web of Science y Scopus. Las consultas se filtraron para artículos en inglés y español. Al realizar las consultas en las bases de datos mencionadas, el operador booleano "AND" se utilizó para optimizar los resultados de las bases de datos correspondientes. La metodología de búsqueda se resume en la tabla 1.

Se presenta la revisión de un total de 21 publicaciones, obtenidas de las bases de datos referidas. Se investigó la evolución de las publicaciones desde 2006 hasta 2020, periodo en el que los trabajos identificados fueron publicados. Además, se examinaron las palabras claves y los enfoques más importantes. Seguidamente se analizan las instituciones que más han aportado a este tipo de investigaciones y los autores más citados en las investigaciones sobre el cooperativismo y el turismo.

En este estudio se realiza una búsqueda sistemática en bases de datos científicas (como Web of Science y Scopus), con fecha de cierre enero de 2021, y, tras observar una escasez de estudios bibliográficos que examinen la temática del cooperativismo y el turismo, y dado que, en general, no existe consenso sobre la clasificación de las revistas indizadas en cooperativismo y turismo (Zhao W y Ritchie J, 2007), se llevó a cabo un análisis de las publicaciones en estas temáticas. A pesar de que hay un cierto grado de subjetividad en la selección de las publicaciones para la revisión integradora, se tomaron en cuenta las recomendaciones de Zhao y Ritchie (2007) con relación a: a) revistas de mayor impacto; b) principales palabras clave utilizadas; c) trayectoria de publicación; y d) periodo en el que los trabajos identificados fueron publicados.

Tabla 1: Estrategias de Búsqueda

Search Word	Los temas para la búsqueda son: (Cooperativism and Tourism).
Category	Tema y Todos los campos (WoS) Título del artículo, Resumen, Palabras clave (Scopus)
Subject area	ALL
Document type	Journal articles, Conference Proceedings, and Books Chapters
Period time	ALL
Language	Inglés, Español
Query String	Por título: (Cooperativism and Tourism)
Search Date	Enero 2021

Fuente: Elaboración propia

La revisión bibliográfica sobre el cooperativismo y turismo, por una parte, se realiza con la revisión de 21 documentos en total, clasificándolos entre empíricos y teóricos (figura 4) en la que se recogen todos los aspectos relacionados con la contribución del turismo, bajo un enfoque cooperativista, a la consecución de los ODS, y como la actividad turística contribuye a conseguir algunos de los ODS.

### 3. RESULTADOS DEL ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO SOBRE COOPERATIVISMO Y TURISMO

#### 3.1. PRODUCTIVIDAD POR DOCUMENTOS, AÑO, INSTITUCIONES Y PAÍSES

Sobre el total de publicaciones encontradas, se realizó una depuración de los artículos duplicados, obteniendo un total de 21 artículos relevantes para esta investigación. Como se indica en el apartado de la metodología, el repositorio que se eligió para la búsqueda fue Web of Science y Scopus y los temas que se eligieron para la búsqueda fueron los siguientes: para Web of Science, búsqueda por TEMA: 7, búsqueda por TODOS LOS CAMPOS: 7, RESUMEN: 1, para Scopus, búsqueda por TÍTULO DEL ARTÍCULO, RESUMEN, PALABRAS CLAVE: 6.

Con relación al tipo de publicación (Tabla 2), la mayoría de los documentos (64%) aparecieron como artículos en revistas científicas, seguidos de actas de congresos (21%) y capítulos de libros (14%).

En los últimos años, las publicaciones han seguido aumentando en temas de cooperativismo y turismo, con un mayor incremento en sus primeras etapas de desarrollo y aplicaciones, en ISI Wos y Scopus (Tabla 3), más específicamente desde el 2016. Los cinco últimos años (2016 - 2020) representan el 78% del total.

Se analizaron las instituciones con mayor número de publicaciones, siendo el resultado el que refleja la Figura 1.

Como se puede desprender del gráfico anterior, la mayor parte de instituciones se corresponde con universidades hispanoamericanas, fundamentalmente brasileñas y españolas, apareciendo entre las diez

Tabla 2: Publicaciones referidas al Cooperativismo y Turismo.

Tipo de Publicación	%
Artículos	64
Proceedings Paper	21
Book chapters	14
Total	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3: Artículos publicados por años.

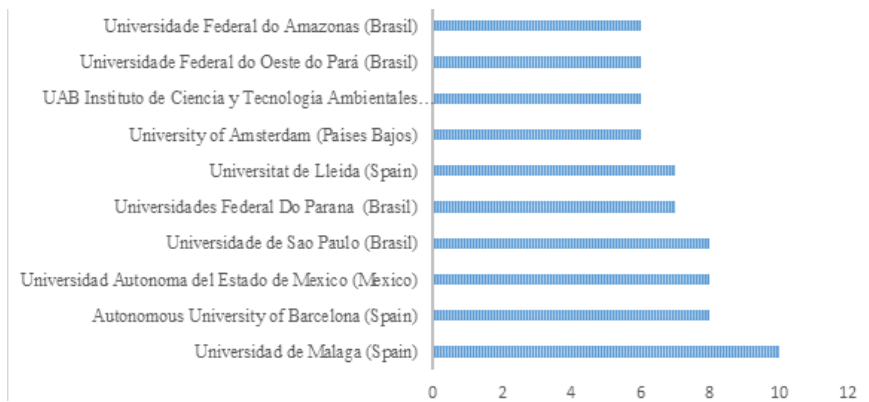
Año	Número	%
2006	3	14
2009	2	10
2016	6	29
2017	2	10
2019	2	10
2020	6	29
Total	21	100

Fuente: Elaboración propia

primeras, tan sólo, una universidad de los Países Bajos. De hecho, destacan instituciones localizadas en países en desarrollo: Brasil y México.

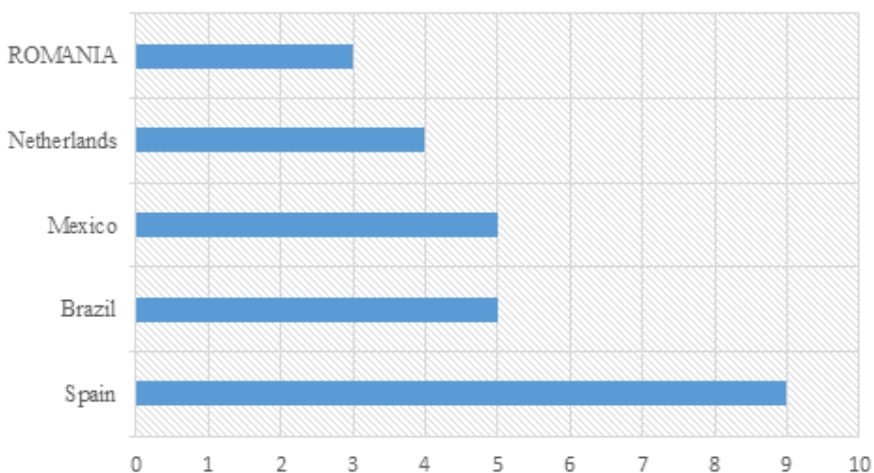
Estos resultados están apoyados por el análisis de los países con mayor productividad científica en este campo, en función a la nacionalidad de las publicaciones registradas. De esta manera, se realizó una clasificación de los países según las publicaciones registradas (Figura 2), siendo España, el que más contribuciones registra; Brasil se encuentra en el segundo lugar, México en tercer lugar, Países Bajos en cuarto lugar y Rumania en quinto.

Figura 1: Instituciones con mayor aporte en el Cooperativismo y Turismo



Fuente: Elaboración propia

Figura 2: Países con mayor número de publicaciones de Cooperativismo y Turismo



Fuente: Elaboración propia

### 3.2. PALABRAS CLAVES

Respecto a las palabras clave (Figura 3) que principalmente han sido utilizadas por los autores en los trabajos revisados en la investigación, destacan: Rural Development (21%), Accommodation Sharing (7%), Airbnb (7%), Amazonia (7%), Andalucía (5%), Business Model Innovation (4%), Conservation Unit (3%), Cooperative (3%).

Las palabras clave son importantes para identificar la temática de la investigación y, en este sentido, cabe destacar cómo en diferentes artículos aparece el concepto de economía colaborativa y turismo colaborativo, a través de palabras como: accommodation sharing (alojamiento compartido), Airbnb o innovación en nuevos modelos de negocio.

Sin embargo, como han destacado diferentes estudios (Miedes-Urgate, Flores-Ruiz y Wanner, 2020) (Flores-Ruiz, Miedes-Ugarte y Wanner, 2021), estos nuevos modelos de negocios, aplicados al sector turístico, basados en las nuevas tecnologías y en las plataformas capitalistas de inteligencia artificial, vienen experimentando importantes impactos negativos en los territorios en los que se desarrolla, entre los que destacan: la expulsión de la población local de los mismos, el incremento del precio de la vivienda, la réplica de los flujos turísticos tradicionales, etc. De forma que, lejos de definirse como modelos de negocios basados en los principios cooperativos, nos encontramos ante nuevos desarrollos del sistema capitalista, basados en la aplicación de las nuevas tecnologías al sector turístico por parte de grandes empresas internacionales, como pueden serlo: Airbnb.

No obstante, en los artículos consultados, también aparecen palabras y temas relacionados con el desarrollo rural, el emprendimiento, la participación local y la integración económica, los cuales se encuentran

Figura 3: Palabras claves en las publicaciones sobre el Cooperativismo y Turismo.



Fuente: Elaboración propia



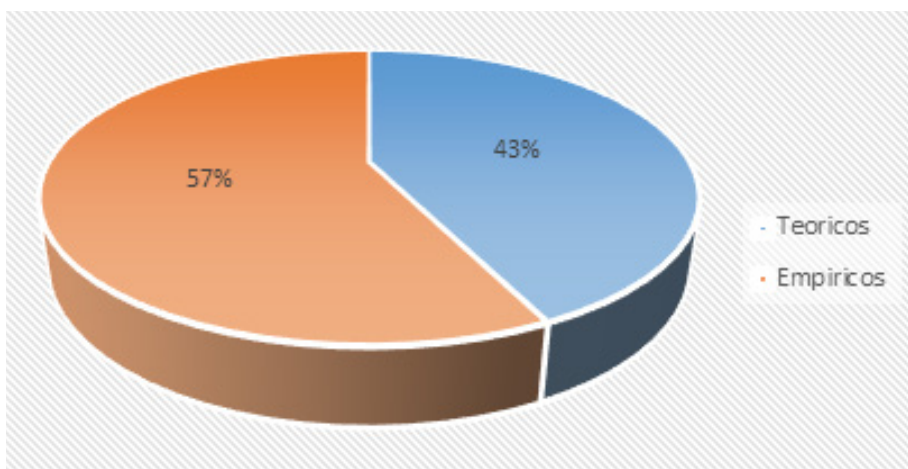
más relacionados con la economía social y el movimiento cooperativo. Por consiguiente, en el presente análisis bibliométrico se mezclan los estudios que analizan el turismo bajo los principios cooperativos y de economía social con otras investigaciones que abordan el estudio del turismo colaborativo, el cual se desarrolla mediante la aplicación de las nuevas tecnologías a las plataformas colaborativas, lo cual, escapa de la lógica del funcionamiento cooperativo.

En definitiva, a partir del análisis bibliométrico se pone de manifiesto como la literatura sobre turismo, bajo modelos cooperativistas, es muy escasa, centrándose principalmente, en el análisis de casos de países hispanoamericanos, fundamentalmente, en desarrollo, entre los que destacan Brasil y México. De forma que, la mayor parte de la literatura consultada ha aparecido en los últimos cinco años. Y, a su vez, buena parte de esos estudios se centran en el análisis del turismo colaborativo, el cual, lejos de fundamentarse en el paradigma cooperativo, se basa en el paradigma del sistema capitalista mediante la aplicación de plataformas tecnológicas colaborativas y el desarrollo de la inteligencia artificial.

Del total de artículos analizados (Figura 4), tenemos que el 57% son publicaciones con aportaciones empíricas mientras que el 43% son de carácter teórico.

La Tabla 4 muestra la distribución de los autores según su Índice de Productividad, para lo cual utilizamos dos bases de datos: Scopus y WoS. Los autores más destacados en publicaciones sobre cooperativismo y turismo son: Van den Bergh, Jeroen; Savin, Ivan; Drews, Stefan y Foramitti,

Figura 4: Relación de Artículos con aportes al Cooperativismo y Turismo



Fuente: elaboración propia.

Joël, nuevamente, el liderazgo de esta región en publicaciones sobre cooperativismo y turismo.

En relación a las revistas, se observa que los artículos han sido publicados en varias revistas científicas, las cuales se editan, del mismo modo, en países hispanoamericanos, lo que ha propiciado que, como se comentaban anteriormente, la mayor parte de los investigadores que publican en este tema, sean de la propia región (Tabla 5).

Tabla 4: Índice de Productividad por autor

Autores	Nº Artículos	WoS H Index	Universidad	País
Van den Bergh, Jeroen	131	25	Autonomous University of Barcelona	España
Savin, Ivan	44	9	Universitat Autònoma de Barcelona	España
Drews, Stefan	24	11	Universitat Autònoma de Barcelona	España
Foramitti, Joël	7	4	Vrije Universiteit Amsterdam	Noord-Holland, Netherlands

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Revistas más relevantes de la investigación

Journal	Nº Papers	ISSN
Sustainability Science	6	2662-9984
Maritime Studies	5	2212-9790
Documents D Anàlisi Geogràfica	4	0212-1573
Womens Studies International Forum	2	0277-5395
Pasos-Revista de Turismo y Patrimonio Cultural	2	1695-7121
Estudios del Desarrollo Social-Cuba y América Latina	1	2308-0132
Revesco-Revista de Estudios Cooperativos	1	1885-8031

Fuente: Elaboración propia

#### 4. ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO DE LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO Y EL COOPERATIVISMO A LOS ODS

##### 4.1. CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible se adoptaron por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 2015 para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030. Los 17 ODS están integrados, al reconocerse que las intervenciones en un área afectan a los resultados de otras, y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad medio ambiental, económica y social. Cada ODS establece una serie de metas a cumplir para llegar al objetivo. En la Figura 6 quedan recogidos los 17 ODS establecidos por la ONU.

Figura 6. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Fuente: Extraído de Naciones Unidas

Respecto a la contribución que puede hacer el turismo a la consecución de estos objetivos, la propia Organización Mundial del Turismo (OMT), agencia especializada de las Naciones Unidas para liderar el turismo internacional, considera que, dadas las propias características de esta actividad, el desarrollo turístico puede ejercer importantes contribuciones a la consecución de los objetivos. En este sentido, en la Tabla 6 quedan recogidas algunas de esas aportaciones a cada uno de los 17 ODS considerados, según la OMT.

Tabla 6. Contribución del turismo a los ODS según la OMT

ODS	CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO
ODS 1. Eliminación de la pobreza	Como uno de los sectores económicos más grandes y de más rápido crecimiento en el mundo, el turismo está bien posicionado para proporcionar ingresos a través de la creación de empleo. Por otro lado, su impacto a nivel comunitario, puede vincularse la reducción de la pobreza, mediante la promoción del espíritu empresarial, las pequeñas empresas, y el empoderamiento de los grupos menos favorecidos.
ODS 2. Eliminación del hambre	El turismo puede estimular la agricultura sostenible al promover la producción y el suministro a los hoteles y la venta de productos locales a los turistas. El agroturismo puede generar ingresos adicionales al tiempo que aumenta el valor de la experiencia.
ODS 3. Salud y bienestar	Los ingresos fiscales generados por el turismo se pueden reinvertir en atención y servicios de salud, mejorando la salud materna, reduciendo la mortalidad infantil y previniendo enfermedades.
ODS 4. Calidad en la educación	El turismo tiene el potencial de promover la inclusión. Una mano de obra hábil es fundamental para que el turismo prospere. El sector turístico brinda oportunidades de empleo directo e indirecto para jóvenes, mujeres y personas con necesidades especiales, quienes deberían beneficiarse a través de medios educativos.
ODS 5. Igualdad de género	El turismo puede empoderar a las mujeres, en particular mediante la creación de empleos directos y la generación de ingresos de las PYME relacionadas con el turismo y la hostelería. El turismo puede ser una herramienta para que las mujeres lideren todos los aspectos de la sociedad.
ODS 6. Agua limpia y saneamiento	El requisito de inversión turística para proporcionar servicios públicos puede desempeñar un papel fundamental para lograr el acceso al agua y la seguridad, así como la higiene y el saneamiento para las comunidades locales
ODS 7. Energía limpia y accesible	Como sector que consume mucha energía, el turismo puede acelerar el cambio hacia una mayor participación de las energías renovables en la combinación energética mundial, y contribuir al acceso a la energía para todos.
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	El turismo, como comercio de servicios, actualmente proporciona uno de cada diez puestos de trabajo en todo el mundo. Las oportunidades de trabajo decente en el turismo, en particular para los jóvenes y las mujeres, y las políticas que favorecen una mejor diversificación a través de las cadenas de valor del turismo pueden mejorar los impactos socioeconómicos positivos del turismo.
ODS 9. Innovación industrial e infraestructuras	El desarrollo del turismo se basa en una buena infraestructura pública y privada. El sector puede influir en las políticas públicas para la mejora y modernización de la infraestructura, haciéndolas más sostenibles, innovadoras y eficientes en el uso de los recursos y avanzando hacia un crecimiento con bajas emisiones de carbono, atrayendo.

<p>ODS 10. Reducción de las desigualdades</p>	<p>El turismo puede ser una herramienta poderosa para reducir las desigualdades si involucra a las poblaciones locales y a todas las partes interesadas clave en su desarrollo. El turismo puede contribuir a la renovación urbana y desarrollo rural al brindar a las personas la oportunidad de prosperar en su lugar de origen.</p>
<p>ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles</p>	<p>El turismo puede promover la infraestructura y la accesibilidad urbanas, promover la regeneración y preservar el patrimonio cultural y natural, activos de los que depende el turismo.</p>
<p>ODS 12. Producción y consumo responsable</p>	<p>El sector turístico debe adoptar modos de consumo y producción sostenibles (CPS), acelerando el cambio hacia la sostenibilidad. Herramientas para monitorear los impactos en el desarrollo del turismo, incluidos los de energía, agua, desechos, biodiversidad y creación de empleo, darán como resultado mejores resultados económicos, sociales y ambientales.</p>
<p>ODS 13. Acción por el clima</p>	<p>El turismo contribuye y se ve afectado por el cambio climático. Las partes interesadas en el turismo deben desempeñar un papel de liderazgo en la respuesta mundial al cambio climático. Al reducir su huella de carbono, en el sector del transporte y el alojamiento, el turismo puede ayudar a abordar uno de los desafíos más urgentes de nuestro tiempo.</p>
<p>ODS 14 Vida submarina</p>	<p>El turismo costero y marítimo depende de ecosistemas marinos saludables. El desarrollo turístico debe ser parte de la Gestión Integrada de Zonas Costeras para ayudar a conservar y preservar ecosistemas marinos frágiles y servir como vehículo para promover una economía azul, contribuyendo al uso sostenible de los recursos marinos.</p>
<p>ODS 15. Vida de Ecosistemas terrestres</p>	<p>La rica biodiversidad y el patrimonio natural son a menudo las principales razones por las que los turistas visitan un destino. El turismo puede desempeñar un papel importante si se gestiona de forma sostenible en zonas frágiles, no solo en la conservación y preservación de la biodiversidad, sino también en la generación de ingresos como medio de vida alternativo para las comunidades locales.</p>
<p>ODS 16. Paz justicia e instituciones sólidas</p>	<p>Dado que el turismo gira en torno a miles de millones de encuentros entre personas de diversos orígenes culturales, el sector puede fomentar la tolerancia y el entendimiento multicultural e interreligioso, sentando las bases para sociedades más pacíficas. El turismo, que beneficia e involucra a las comunidades locales, también puede consolidar la paz en las sociedades que salen de un conflicto.</p>
<p>ODS 17. Alianzas para lograr los ODS</p>	<p>Debido a su naturaleza intersectorial, el turismo tiene la capacidad de fortalecer las asociaciones público-privadas e involucrar a múltiples partes interesadas (internacionales, nacionales, regionales y locales) para trabajar juntas para lograr los ODS y otros objetivos comunes.</p>

Fuente: elaboración propia

Sin embargo, a pesar de estas importantes potencialidades que puede tener el turismo a la hora de contribuir a la consecución de los diferentes ODS, dadas sus especificidades, cabe destacar cómo el desarrollo de esta actividad se ha venido caracterizando por importantes niveles de insostenibilidad, lo cual está relacionado, como reconocen Padrón Fumero y Hernández Martín (2020), con las fuerzas económicas que dominan las dinámicas del sector, así como por las dificultades que, de forma muy singular, se presentan a la hora de regular e internalizar sus costes sociales y ambientales.

Como consecuencia de ello, las actividades turísticas suponen una intensificación del consumo de capital natural y social, en una dinámica que tiende hacia la sobreexplotación si no se establecen factores correctores. La clave de estas diferencias en las externalidades del turismo frente a las de otros sectores económicos se debe a que la regulación, los instrumentos y la coordinación entre los agentes, necesarios para asegurar un desarrollo sostenible, es considerablemente más compleja (Padrón Fumero y Hernández Martín, 2020), adquiriendo, por tanto, una mayor complejidad sus procesos de gobernanza.

Como consecuencia de estas peculiaridades, el desarrollo experimentado por el turismo ha generado una serie de impactos negativos, entre los que destacan: los elevados niveles de inflación, la precariedad del empleo, los bajos niveles de productividad, la destrucción de territorio y paisaje, la construcción en dominio público marítimo-terrestre, la especulación con el suelo y la consiguiente burbuja inmobiliaria, etc. (Gómez Bruma y Martín Duque, 2019).

Sin embargo, como reconocen Song et al. (2013), la aplicación de una adecuada gobernanza a lo largo de la cadena de valor de turismo, mediante la coordinación, colaboración y cooperación entre los diferentes actores, facilita el consenso y el aprendizaje durante la planificación y gestión del turismo, poniéndose de manifiesto su importancia a la hora de impulsar procesos de desarrollo turístico sostenible en los mismos. En este sentido, como afirman Merinero y Pulido (2009), existe una relación directa entre la dinámica relacional que se produce entre los agentes implicados en la gestión de los destinos y el nivel que alcanzan sus desarrollos turísticos. De manera que, a mayor intensidad de las relaciones, mayor es ese desarrollo turístico.

Para ello, el Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en su documento de política de Gobernanza para el Desarrollo Humano Sostenible, establece una serie de principios, cuya existencia es clave para hablar de buena gobernanza: participación, imperio de la Ley, transparencia, capacidad de respuesta, orientación al consenso, equidad, eficacia y eficiencia, rendición de cuentas y visión estratégica. Sin embargo, no es suficiente con que estén presentes algunos de ellos, sino que deben darse todos ellos, sin que haya discrepancia entre los mismos (Edgar et al., 2006; Pulido y Pulido, 2013; Pulido et al., 2013). Por tanto, para implementar procesos de desarrollo sostenible del turismo se hace necesario la aplicación de una buena, transparente y equitativa

gobernanza, en la que se recojan métodos de gestión comunitaria y de economía social, basados en la participación, la autogestión de gran parte del proceso de desarrollo, la adopción democrática de decisiones y la distribución equitativa de los recursos y beneficios (Bramwell y Lane, 2011; Lanquar y Rivera, 2010).

Estos principios coinciden con los recogidos en la Carta de Principios de la Economía Social, de la Confederación Europea Permanente de Cooperativas, Mutualidades, Asociaciones y Fundaciones, los cuales son: primacía de la persona y del objeto social sobre el capital, adhesión voluntaria y abierta, control democrático por sus miembros, conjunción de los intereses de los miembros usuarios y del interés general, defensa y aplicación de los principios de solidaridad y responsabilidad, autoridad de gestión e independencia respecto de los poderes públicos y destinos de la mayoría de los excedentes a la consecución de objetivos a favor del desarrollo sostenible y del interés de los servicios de los miembros (Monzón, 2006).

De forma que, como se acaba de exponer, el desarrollo de la actividad turística bajo los principios cooperativos y de la economía social puede suponer un aporte importante en los procesos de gobernanza de los destinos turísticos, impulsando procesos de desarrollo turístico sostenible que contribuya a alcanzar los ODS, anteriormente comentados. En este sentido, en el siguiente apartado, a partir de una revisión bibliográfica, se analiza en qué medida la literatura científica se ha centrado en el análisis de la contribución del turismo a la consecución de los ODS, a través los principios cooperativos.

#### *4.2. ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO DE LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO, BAJO UN ENFOQUE COOPERATIVISTA, A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS*

Tal y como ha quedado recogido en el epígrafe anterior, el cooperativismo y el turismo tienen un importante potencial para contribuir, directa e indirectamente, a alcanzar la totalidad de los ODS. En este contexto, en un ejercicio de vinculación e interrelación del cooperativismo y el sector turístico con las metas planteadas para los objetivos ODS, se realiza un análisis de los documentos más relevantes donde se interrelaciona estos dos conceptos, junto a los ODS.

Así, en la Tabla 7 se recogen los artículos en los que el turismo, bajo un enfoque cooperativo, contribuye, de una u otra forma, a la consecución de los ODS, comentando el objetivo u objetivos a los que contribuye y las interrelaciones que pueden establecerse entre turismo y ODS.

Tabla 7: Descripción de las metas del Objetivo de Desarrollo Sostenible

Autores	Tema	Objetivo	Contribución ODS
Galindo-Reyes, Fuensanta C.; Ciruela-Lorenzo, Antonio M.; Perez-Moreno, S.; Perez-Canto, S. (2016)	Rural indigenous women in Bolivia: A development proposal based on cooperativism	Se presenta una propuesta de desarrollo local potencialmente aplicable a áreas rurales de América Latina con población indígena. Consiste en la diversificación de las actividades agropecuarias mediante la promoción del turismo rural cooperativo con la intención de fortalecer el rol económico y social de los pueblos indígenas y de las mujeres en su comunidad.	Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas
Nieto Figueras, C.; (2006)	Women and cooperativism in local development processes. Some examples from the province of Malaga (Spain)	Muestra los principales resultados de un estudio sobre la función que desempeña la economía social en los procesos de desarrollo local, la relación entre las cooperativas y el desarrollo del turismo rural, mediante los vínculos entre estas empresas y la integración laboral de las mujeres.	Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas
Soares, J. G., & Löwen Sahr, C. L. (2016)	Collective action, cooperativism and tourism: A case study of the Mennonite Community of Witmarsum (Parana, Brazil)	Análisis de la acción colectiva y el uso de recursos comunes para el desarrollo turístico en la comunidad menonita de Witmarsum (municipio de Palmeira, Paraná, Brasil).	Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Cruz Arce, S.; Serrano Barquin, R. C.; Delgado Cruz, A.; Palmas Castrejón, Y. D. (2020)	Cooperativism and Empowerment Life History of El Paraíso Ecotourism Cooperative	Comprender la intervención del cooperativismo en el empoderamiento de los integrantes de la Cooperativa Ecoturística El Paraíso, en el estado de Querétaro, México.	Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Fuente: Elaboración propia a partir de SCOPUS y de la Web of Science.



Como se puede observar en la tabla anterior, aún existe muy poca literatura científica que analicen el desarrollo del turismo bajo criterios cooperativos como fórmula de abordar los ODS. No obstante, los artículos consultados se centran en cómo esta actividad puede ayudar a conseguir la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres de comunidades locales y cómo puede generar crecimiento inclusivo y creación de empleos. De forma que, podríamos concluir que estos trabajos se relacionan, fundamentalmente, con la consecución de los objetivos 5 y 8 de los ODS. Así, en los artículos revisados se resaltan temas como:

- a) Las alternativas para enfrentar las desigualdades de género, a través del uso de recursos comunes para el desarrollo turístico en la comunidad, como una alternativa para enfrentar la desigualdad de género tanto en el contexto familiar como comunitario;
- b) La intervención del cooperativismo en el empoderamiento de los integrantes de una cooperativa ecoturística, analizando la acción colectiva y el uso de recursos comunes para el desarrollo turístico en la comunidad menonita de Witmarsum (municipio de Palmeira, Paraná, Brasil);
- c) Por otro lado, se muestran los principales resultados de un estudio sobre la función que desempeña la economía social en los procesos de desarrollo local, la relación entre las cooperativas y el desarrollo del turismo rural, mediante los vínculos entre estas empresas y la integración laboral de las mujeres;
- d) Por último, también se ha identificado otro estudio sobre la función que desempeña la economía social en los procesos de desarrollo local, manifestando que las cooperativas pueden incidir en una mejora de las fuentes de ingresos de los individuos (oferta de servicios de ecoturismo), sin dejar de lado los pilares de la sostenibilidad.

Como se puede observar, tal y como se concluye en el análisis de las palabras claves, la mayor parte de los artículos que analizan la actividad turística, bajo el paradigma del cooperativismo, se centran en el desarrollo de tipologías turísticas, consideradas hasta hace poco, como turismo alternativo, tales como el ecoturismo o el turismo rural. De forma que, el enfoque cooperativista contribuye, a través del turismo, a la consecución de los ODS 5 y 8, mejorando la calidad de vida de la población local, mediante la generación de empleo e ingresos, la inclusión laboral de los colectivos más desfavorecidos, como las mujeres, su empoderamiento y la igualdad de género.

## 5. CONCLUSIONES Y LIMITACIONES

A partir de una revisión bibliográfica, esta investigación parece apuntar al importante papel que puede tener la gestión del turismo, bajo un enfoque cooperativo, a la hora de contribuir a la consecución de determinados objetivos de la Agenda de Desarrollo Sostenible, como una nueva modalidad de gobernanza turística con un gran potencial de crecimiento y desarrollo futuro.

Sin duda, el cooperativismo y el turismo son una alianza estratégica que se debe fortalecer, pues aún son escasos los estudios que se han abordado desde este enfoque y paradigma de gestión. No en vano, según la propia OMT, el turismo se presenta como una actividad económica que puede apoyar la conservación del patrimonio, salvaguardar las expresiones culturales y desarrollo social y económico de los pueblos. De forma, que puede llegar a tener una importancia significativa en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, dadas las características específicas de esta actividad económica.

Sin embargo, también, como consecuencias de estas especificidades, y del paradigma económico sobre el que basa su desarrollo (sistema capitalista); tal y como se recoge en la literatura existente, la actividad turística viene generando durante décadas importantes impactos negativos en los territorios donde se desarrolla. De forma que, como también se apunta en la literatura consultada, considerar el paradigma cooperativo y de la economía social en las estrategias de desarrollo y gobernanza de este sector podría representar un paso significativo de cara que su contribución a los ODS.

Después de haber recuperado 21 documentos de la Web of Science y Scopus, los artículos, publicados en revistas científicas, sobre esta temática, representaron alrededor del 64% de todos los manuscritos seleccionados. El ritmo de las publicaciones se encuentra en una etapa de crecimiento. Los autores, al igual que las instituciones y universidades, con mayor grado de publicaciones se localizan en países hispanoamericanos y, mayoritariamente, en desarrollo, tal y como se muestra a continuación:

- Cabe señalar que los autores han trabajado en forma independiente, haciendo contribuciones al cooperativismo, el turismo y los objetivos de desarrollo social (ODS). Así, los países que más publicaciones han aportado en esta área son España, que ocupa el primer lugar con 9 artículos; Brasil con 5, México con 5; y Holanda con 4.
- También se hizo un análisis de las instituciones educativas con más contribuciones, las cuales son: Universidad de Malaga (España), con 10, Universidad Autónoma de Barcelona (España) con 8 publicaciones, las Universidad Autónoma del Estado de México, con 8 publicaciones, la Universidad de Sao Paulo (Brasil), con 8; la Universidad Federal Do Parana (Brasil) con 7; la Universitat de Lleida (España) con 7; y la Universidad de Amsterdam (Países Bajos) con 6 artículos.

Se ha realizado una clasificación de las principales revistas que han publicado sobre esta temática, pudiéndose destacar las siguientes: Estudios del Desarrollo Social-Cuba y América Latina, Documents D Analisi Geografica, Revesco-Revista de Estudios Cooperativos, Sustainability y Maritime Studies.

Como se ha apuntado anteriormente, la investigación en este campo aún está en un estado embrionario, faltando por desarrollar líneas de investigación que aborden aspectos tales como: el análisis de las organizaciones del sector, sus procesos de emergencia, las características

de su funcionamiento, las relaciones entre las entidades del sector público y privado, las experiencias de partenariado, etc. Es necesario desarrollar vínculos entre investigadores y centros de investigación, y entre éstos y los actores del sector de la economía social, para lograr la pertinencia de las investigaciones, y sinergias entre actores e investigadores.

Se detecta que los países de habla hispana y portuguesa adquieren especial importancia en esta línea de investigación, tanto en revistas como en universidades e investigadores; si bien, como se ha comentado, el estado de la misma es aún embrionario, siendo necesario profundizar y aumentar los estudios empíricos con objeto de poner de manifiesto los beneficios potenciales que puede tener el paradigma del cooperativismo aplicado a la gestión del turismo. En este sentido, los artículos empíricos tan sólo superan levemente a los artículos teóricos.

Una de las principales limitaciones de este análisis bibliométrico y bibliográfico es que tan sólo se ha realizado sobre artículos publicados en la Web of Science y en SCOPUS, haciéndose necesario abrir el abanico del análisis a otros tipos de documentos (tesis doctorales, libros y capítulos de libros, etc.) y bases de datos nacionales e internacionales, con la idea de aportar una visión más detallada de las investigaciones, y trabajos publicados, sobre esta línea.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Albacete Sáez, C. A. y Fuentes Fuentes, M. M. (2010) Difusión de la investigación española sobre turismo en revistas internacionales. *Revista De Análisis Turístico*, nº 9, 14-29.
- Araña Padilla, J., y León González, C. J. (2017) Comportamiento del consumidor y turismo sostenible. *Cuadernos Económicos de ICE*, nº 93, 45-68.
- Bramwell, B. y Lane, B. (2011) "Critical research on the governance of tourism and sustainability". *Journal of Sustainable Tourism*, Vol. 19(4-5), 411 -421.
- Ciruela-Lorenzo, A. M., González-Sánchez, A., y Plaza-Angulo, J. J. (2020) An Exploratory Study on Social Entrepreneurship, Empowerment and Peace Process. The Case of Colombian Women Victims of the Armed Conflict. *Sustainability*, Vol. 12(24), 10425.
- Cristobal Fransi, E., Montegut Salla, Y., y Daries Ramon, N. (2017) Cooperativism 2.0: Internet presence and e-commerce development in the olive catalan cooperatives. *REVESCO-Revista de Estudios Cooperativos*, nº 124, 47-73.
- Cruz Arce, S., Delgado Cruz, A., Serrano Barquín, R. D. C., y Palmas Castrejón, Y. D. (2020) Cooperativism and empowerment-life history of El Paraíso Ecotourism Cooperative. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, Vol 8, nº 3, 18-36.

- Edgar, L., Marshall, C. y Bassett, M. (2006) *Partnerships: putting Good Governance Principles in Practice*, Institute on Governance: Canadá, <https://bit.ly/2XChK8H> (13 de Mayo 2021).
- Foramitti, J., Varvarousis, A., y Kallis, G. (2020) Transition within a transition: how cooperative platforms want to change the sharing economy. *Sustainability Science*, Vol 15, nº 4, 1185-1197.
- Flores-Ruiz, D., Miedes-Ugarte, B., y Wanner, P. (2021) Inteligencia relacional, inteligencia artificial y participación ciudadana. El caso de la plataforma digital cooperativa Les Oiseaux de Passage. *RECERCA. Revista de Pensament i Anàlisi*. Vol. 26, nº 2, <https://doi.org/10.6035/recerca.5514>
- Galindo-Reyes, F. C., Ciruela-Lorenzo, A. M., Pérez-Moreno, S., y Pérez-Canto, S. (2016) Rural indigenous women in Bolivia: A development proposal based on cooperativism. *Women's Studies International Forum*, Vol. 59, 58-66.
- Gasalla, M. A., y de Castro, F. (2016) Enhancing stewardship in Latin America and Caribbean small-scale fisheries: challenges and opportunities. *Maritime Studies*, Vol. 15, nº 1 <https://doi.org/10.1186/s40152-016-0054-0>
- Gómez Bruna, D., & Martín Duque, C. (2019). Los impactos del turismo en España: diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior. *Cuadernos de Turismo*, nº 43, 325-347. <https://doi.org/10.6018/turismo.43.13>
- Gössling, S., Scott, D. y Hall, C.M. 2020 Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, Disponible en: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09669582.2020.1758708?src=recsys>
- Gonçalves Soares, J., y Löwen Sahr, C. L. (2016) Collective action, cooperativism and tourism: a case study of the Mennonite Community of Witmarsum (Paraná, Brazil). *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 14, nº 1, 111-125.
- Hernández, J.M., Campón A.M. y Folgado J.A. (2011) La investigación en turismo en España a través de las revistas de dirección de empresas. *Revista de Análisis Turístico*, nº 12, 1-9.
- Kapitzke, C., & Hay, S. (2011). School Education as Social and Economic Governance: Responsibilising communities through industry-school engagement. *Educational Philosophy and Theory*, Vol 43, nº 10, 1103-1118.
- Lanquar, R.; Rivera, M. (2010). "El proyecto "TRES" y la "Declaración de Córdoba" (España). Una apuesta por la articulación de estrategias de turismo responsable y solidario desde Europa". *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 8, nº 4, 673 -687.

- Lapointe, D. 2020. Reconnecting tourism after COVID-19: the paradox of alterity in tourism areas. *Tourism Geographies. An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*, <https://doi/full/10.1080/14616688.2020.1762115?scroll=top&needAccess=true>
- Nieto Figueras, C. (2006). Women and cooperativism in local development processes. Some examples from the province of Malaga (Spain). *Documents D Anàlisi Geogràfica*, nº47, 31-52.
- Merinero Rodríguez, R. y Pulido Fernández, J. I. (2009) Desarrollo turístico y dinámica relacional. Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos, *Cuadernos de Turismo*, nº 23, 173-194.
- Miedes-Ugarte, B., Flores-Ruiz, D., & Wanner, P. (2020) Managing tourist destinations according to the principles of the social economy: The case of the Les Oiseaux de Passage cooperative platform. *Sustainability*, Vol. 12(12), 4837. <https://doi.org/10.3390/su12124837>
- Monzón-Campos, J.L. (2006). Economía Social y conceptos afines: fronteras borrosas y ambigüedades conceptuales del Tercer Sector, *CIRIEC - España. Revista de economía pública, social y cooperativa*, nº 56, 9-24.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2015) *Informe Mundial sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos de las Naciones Unidas*, en <https://es.unesco.org/water-security/wwap/wwdr> (1 de noviembre de 2021).
- Padrón Fumero, N. y Hernández Martín, R. (2020). "Reflexiones sobre sostenibilidad turística durante la pandemia: una agenda para el sector frente a los ODS", en Simancas Cruz, M., Hernández Martín, R. y Padrón Fumero, N. (coord.). *Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades*, Universidad de La Laguna <https://doi.org/10.25145/b.Turismopos-COVID-19.2020.255-264>.
- Palmas Castrejón, Y. D., Serrano Barquín, R. D. C., y Gutiérrez Cedillo, J. G. (2018) Harmonic Tourism Theoretical and Methodological Model: Application to the Central Highlands of Mexico. *Athens Journal of Tourism*, Vol 5, nº 3, 181-204.
- Perogil Burgos, J. (2018). Turismo solidario y turismo responsable, aproximación a su marco teórico y conexiones con la inteligencia turística. *Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socioecológica*, 1, <https://doi.org/10.33776/riesise.v1i0.3582>
- Pulido, M.C y Pulido, J.I (2013): "Destinos turísticos. Conformación y modelos de gobernanza", en Pulido J.I; Cárdenas P.J. (coords.), *Estructura económica de los mercados turísticos*, 1 ed.; Síntesis, Madrid, 179-204.
- Salessi, M. L. (2006). "El turismo y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Un abordaje desde la cooperación internacional", *III Congreso Internacional de Estudios del Desarrollo* del 29 de junio al 1 de julio,

- Universidad de Zaragoza, Zaragoza. España, en <https://zaguan.unizar.es/record/64355/files/BOOK-2018-003.pdf> (14 de diciembre de 2021).
- Serrano-Barquín, R., Serrano-Barquín, C., Panosso-Netto, A., Castillo-Néchar, M., y González-Guerrero, G. (2012). Reflections on tourism, development and sustainability. *Tourismos: an International Multidisciplinary Journal of Tourism*, Vol. 7, n° 2, 343-358.
- Soares, J. G., & Löwen Sahr, C. L. (2016). Ação coletiva, cooperativismo e turismo: Estudo de caso da Comunidade Menonita de Witmarsum (Paraná/Brasil), *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 14, n°1, 111-125.
- Song, H.; Liu, J.; Chen, G. (2013). Tourism Value Chain Governance: Review and Prospects, *Journal of Travel Research*, Vol. 52, n°2, 15 -28.
- United Nations (2015): *Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development*, A/RES/70/1, Naciones Unidas.
- Zaho, W., Ritchie, J.R. (2007) An investigation of academic leadership in tourism research: 1985-2004, *Tourism Management*, vol. 28, n° 2, 476-490.

#### FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL ESTUDIO

Esta investigación no recibió financiamiento externo.

#### CONTRIBUCIONES DE LOS AUTORES

Toda la investigación ha sido realizada por el autor que firma el artículo.