



RIESISE

Revista Iberoamericana de
Economía Solidaria e

Innovación Socioecológica

Vol. 7 (2024), pp. 121-146 • ISSN: 2659-5311

<http://dx.doi.org/10.33776/riesise.v7.8259>

COOPERATIVAS Y SOSTENIBILIDAD: REVISIÓN SISTEMÁTICA DE UN ÁREA EMERGENTE

COOPERATIVES AND SUSTAINABILITY: SYSTEMATIC REVIEW OF AN EMERGING AREA

Valentina Hernández-Muñoz
vaher2@alumni.uv.es
Universidad de Valencia

José Luis Monzón Campos
j.luis.monzon@uv.es
Universidad de Valencia

Jorge Torres-Ortega
jorge.torres@usach.cl
Universidad de Santiago de Chile,

RESUMEN

Este artículo proporciona una revisión sistemática realizada con la metodología PRISMA y un estudio bibliométrico sobre el estado del arte de las cooperativas en el contexto de la sostenibilidad, explorando cómo se ha desarrollado el campo a través del tiempo. Esta técnica de investigación es relevante para la identificación de conceptos claves y emergentes, permitiendo delimitar las brechas y desafíos para el campo de estudio. Se logra observar distintas aristas del cooperativismo y como se ha ido vinculando con las diferentes ramas enlazadas a la sostenibilidad, en los primeros periodos más enfocados en un aspecto medioambiental, pero luego transformándose a un concepto que integra dimensiones sociales y organizacionales. Mediante el análisis de literatura y ejemplos específicos, el estudio tiene como objetivo mapear y visualizar el panorama actual del campo, los estudios más relevantes y sintetizar las principales contribuciones.

Finalmente, se sugieren direcciones futuras de investigación para promover un entendimiento más profundo de la relación entre cooperativas y sostenibilidad. Este estudio busca contribuir al desarrollo sostenible, identificando como la Economía Social a través del sector cooperativo ha implementado prácticas y acciones que han permitido enfrentar los desafíos globales actuales.

PALABRAS CLAVE

Sostenibilidad, Desarrollo Sostenible, Políticas Públicas, Economía Social y Solidaria, Cooperativas, metodología básica.

Fecha de recepción: 28/04/2024

Fecha de aceptación: 09/09/2024

Fecha de publicación: 27/11/2024

ABSTRACT

This article provides a systematic review using the PRISMA methodology and a bibliometric study on the state of the art of cooperatives in the context of sustainability, exploring how the field has developed over time. This research technique is relevant for the identification of key and emerging concepts, making it possible to delimit the gaps and challenges for the field of study. It is possible to observe different aspects of cooperativism and how it has been linked to the different branches linked to sustainability, in the early periods more focused on an environmental aspect, but later transforming into a concept that integrates social and organizational dimensions. By analyzing literature and specific examples, the study aims to map and visualize the current landscape of the field, the most relevant studies and synthesize the main contributions.

Finally, future research directions are suggested to promote a deeper understanding of the relationship between cooperatives and sustainability. This study seeks to contribute to sustainable development by identifying how the Social Economy through the cooperative sector has implemented practices and actions that have enabled it to address current global challenges.

KEYWORDS

Social Balance, Public Policies, Social and Solidarity Economy, Cooperatives, basic methodology.

CÓDIGOS JEL: **M140, Q01, P13, P17**

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, se ha observado una creciente convergencia entre los conceptos de economía social y sostenibilidad, los cuales históricamente se han desarrollado como campos de investigación y desarrollo independientes. Esta convergencia se ha fortalecido debido a la ampliación del concepto de sostenibilidad, integrando no sólo la dimensión ambiental, sino que también las dimensiones económicas y sociales (Picciotti, 2017). Estas dimensiones se encuentran, a la vez, interrelacionadas. Desde el punto de vista económico indican que se refiere a la capacidad de proveer bienes y servicios considerando los procesos de producción, consumo y distribución de estos. La dimensión medioambiental hace referencia a la protección de los medios naturales, conservando a las especies y recursos naturales para la conservación de los sistemas biológicos y sociedades naturales. Y desde el punto de vista social, se refiere al cuidado de los valores universales de libertad, paz y equidad, por lo que promueve el desarrollo de sociedades justas y durables en el tiempo (Kim & Lim, 2017). Las organizaciones de la economía social han integrado estos principios en sus valores fundamentales, destacándose como modelos empresariales que buscan equilibrar el desarrollo económico con la justicia social y la protección ambiental, Rincón y Lopez (2021) indican que *"El modelo social consigue aunar desarrollo económico y sostenibilidad, en sus tres vertientes económica, social y ambiental, generando modelos empresariales con una visión económica más social y solidaria"*.

La degradación de los sistemas ecológicos dadas las actividades de producción y sistemas de organización humana, han generado en los últimos años, daños irreparables, provocando crisis económicas y sociales, dejando en evidencia, la íntima conexión que existe entre los sistemas ecológicos, la economía y la justicia social (Lubchenco, 1998). Por lo que, surge la necesidad de que el modelo de desarrollo considere y mejore la sostenibilidad en estos ejes (Crétiéneau, 2010). Para abordar esta necesidad e impulsar el cambio, los líderes mundiales en la Asamblea General de las Naciones Unidas de 2015 definen y aprueban los Objetivos de Desarrollo Sostenible que guiarán la agenda de desarrollo para el 2030 (Hudon & Huybrechts, 2017).

La economía social y las distintas organizaciones que la componen, tales como cooperativas, organizaciones no gubernamentales (ONG), organizaciones sin ánimo de lucro, los grupos de voluntarios, las empresas comunitarias y las empresas sociales (Kim & Lim, 2017), parecen estar cada vez más implicadas como protagonistas de estas dinámicas cambiantes.

Como afirman Monzón y Chaves (2008), "la Economía Social no solo ha afirmado su capacidad de contribuir eficazmente a la resolución de nuevos problemas sociales, sino que también ha reforzado su posición como institución necesaria para un crecimiento económico estable y sostenible". (Monzón & Chaves, 2008; Picciotti, 2017) y es que la Economía Social promueve un modelo económico que priorice el "interés por la comunidad, lo que significa apostar por el desarrollo sostenible y la cohesión social y territorial en el ámbito local, transmitiendo cultura y comportamientos democráticos" (Chaves Ávila & Monzón Campos, 2018).

Actualmente, el estudio de cómo las características de la economía social fortalecen al desarrollo de un modelo de organización en dirección hacia una sociedad sostenible es un campo de investigación de relevancia tanto para la literatura económica y empresarial (Picciotti, 2017). Las características propias de las empresas pertenecientes a la economía social, integran a las dimensiones económicas, sociales e incluso medioambientales de forma transversal en su organización (Seelos & Mair, 2005), dado que estas organizaciones democráticas centran el valor exclusivamente en el bienestar de la comunidad y territorios específicos dentro de sus actividades económicas (Defourny & Borzaga, 2001). En este contexto, se señala que las entidades de Economía Social están constituidas bajo una serie de principios que favorecen su orientación hacia la sostenibilidad, desarrollando valores que las hacen diferentes, particulares y por ende sostenibles (Rincón & López, 2021). Por otro lado, algunos autores como Fred Curtis (2003) indican que la forma más eficaz de alcanzar la sustentabilidad medioambiental y el desarrollo de sistemas humanos perdurables pasan por la creación de economías locales, autosuficientes y comunitarias (Curtis, 2003). Las empresas sociales que se forman en regiones y localidades específicas representan una comprensión de la comunidad territorial, generando estructuras necesarias para el desarrollo sustentable (Ko, 2012) y dedicándose a los procesos regionales de innovación social (Amin et al., 2002). Otras formas de valor social, económico y medioambiental que entregan las empresas sociales, son sus métodos participativos y acuerdos con otros colectivos, procurando el desarrollo de una sociedad inclusiva y democrática (Jaumier, 2017), que refuerza la capacidad institucional, trabajo en red y la colaboración para el cumplimiento de objetivos (Evans & Syrett, 2007). Y como indican Bauwens y Defourny (2017) la gobernanza participativa aumenta el bienestar y el capital social entre los miembros (Bauwens & Defourny, 2017).

Es conocido que el cooperativismo es el alma mater de la Economía Social (Monzón Campos, 2016), es el eje vertebrador (Chaves Ávila et al., 2020), la fórmula más representativa y originaria de la ES (Flores Ruiz et al., 2023), y sus raíces se remontan a las transformaciones socioeconómicas del siglo XVIII y XIX como respuesta de los grupos sociales más indefensos y desprotegidos a las nuevas condiciones de vida generadas por la evolución del capitalismo industrial (Chaves Ávila et al., 2020). Jackson (2016) indica que las cooperativas, como modelo de empresa de economía social, se encuentran entre los principales tipos de organizaciones que priorizan el

desarrollo sostenible en sus objetivos, por lo que sus principios y valores están claramente orientados a dicha sostenibilidad (Jackson, 2016). Rincón y López (2022) concluyen que valores como el apoyo percibido, el respeto y la responsabilidad, están fuertemente relacionados con la capacidad, motivación y oportunidad que una organización puede aplicar en la búsqueda de un desarrollo más sostenible. La literatura indica que los valores organizacionales facilitan la implementación de estrategias dirigidas a la sostenibilidad (Kaptein & Wempe, 2002), la cual puede ser analizada e implementada en distintos niveles (sostenibilidad económica, social, y medioambiental) (Rincón-Roldán & López-Cabrales, 2022).

Aunque las empresas de la economía social han mostrado una evidente relación y contribución al desarrollo sostenible, el análisis académico sistemático de este vínculo es un área relativamente nueva de investigación, más aún, la evaluación del impacto específico de estas organizaciones en la sostenibilidad (Caro et al., 2023). Este vacío en la literatura justifica la necesidad de una investigación más profunda y detallada para comprender plenamente cómo y en qué medida las empresas de economía social pueden contribuir a un desarrollo sostenible más amplio y significativo. Por lo que, en este artículo se realiza una revisión sistemática del campo en el que la economía social, el cooperativismo y la sostenibilidad convergen, con el objetivo de sintetizar el estado actual del conocimiento y posibles brechas del vínculo entre las empresas cooperativas y la sostenibilidad, y así, contribuir en la comprensión de cómo estas dos áreas del conocimiento se relacionan y potencian implementando iniciativas que responden a las necesidades, cambios y desafíos actuales.

2. METODOLOGÍA

2.1. PRISMA

Se utiliza la metodología PRISMA (Moher et al., 2009, Page et al., 2021) para la selección de documentos de investigación, la cual consiste en cuatro etapas principales:

- **Identificación:** Para la primera etapa de identificación de artículos científicos se utilizaron las bases de datos de búsqueda Web of Science y Scopus aplicando como criterio de búsqueda los conceptos claves "Cooperatives" AND "Social Economy" AND ("Sustainability" OR "Sustainable") en los campos de título, resumen y palabras claves (fecha de búsqueda: Marzo 2024, en artículos previos al 1 de enero del 2024).
- **Validación:** En la etapa de validación se remueven las publicaciones duplicadas en ambas bases de datos y aquellas publicaciones que no corresponden a artículos o revisiones, excluyendo a los artículos de conferencias, capítulos de libro, notas, entre otros.
- **Elegibilidad:** Para la elegibilidad de los artículos científicos, se define un criterio inicial basado en la cantidad de citas. Se seleccionarán las publicaciones que posean 5 o más citas. Posteriormente, se aplicará un criterio adicional de pertinencia, revisando los títulos y resúmenes

para asegurar que los artículos estén directamente relacionados con la temática de estudio.

- **Inclusión:** En la etapa de inclusión, se considerarán las publicaciones que tienen menos de 5 citas, pero que son directamente pertinentes al tema de estudio. Esto es particularmente relevante para artículos recientemente publicados que aún no han acumulado citas, pero que fueron referenciados en la base de datos anterior y son esenciales para el análisis.

Se realiza la síntesis de la literatura de los artículos seleccionados, sistematizando su enfoque y contribución al campo de estudio.

2.2. BIBLIOMETRÍA

Para realizar el análisis bibliométrico, se utiliza el software SciMAT, una herramienta de acceso abierto diseñada específicamente para el mapeo científico y análisis de evolución en la investigación. Este software permite realizar un análisis exhaustivo de la estructura, dinámica y rendimiento de la literatura científica, proporcionando una visión profunda de cómo se desarrolla y evoluciona un campo de estudio a lo largo del tiempo. Su utilización es un proceso metodológico ampliamente reportado por sus autores (Cobo, M. J. et al, 2012; Coulter, N., Monarch, I., & Konda, S., 1998; Van Eck, N. J., & Waltman, L., 2009) y el cual comprende un proceso iterativo para la definición óptima de las variables de configuración del modelo, entre ellas el tipo de algoritmo, el límite de los términos por cluster, indicador de medida e indicador de solapamiento. Se utiliza un algoritmo de cluster o agrupamiento de términos de centros simples, limitando los clusters a un mínimo de 8 términos y un máximo de 16 términos, índice de inclusión e índice de Jaccard respectivamente.

Las etapas son las siguientes:

1. **Preprocesamiento de Datos:** En primer lugar, se recopila la base de datos inicial de artículos científicos relacionados con cooperativas y sostenibilidad desde Web of Science y Scopus. Los metadatos de estos artículos fueron exportados e importados en SciMAT. Durante esta fase, se realizó un preprocesamiento de los términos, agrupando aquellos que tenían igual significado, pero diferían en aspectos como la inclusión de guiones, tildes o terminaciones en plural.
2. **Identificación de Términos y Temas:** Esta etapa involucra la identificación de términos clave y la generación de temas mediante un análisis de co-palabras. SciMAT permite identificar los términos más frecuentes en los títulos, resúmenes y palabras clave de los artículos, y agrupar estos términos en temas coherentes. Los temas se forman a partir de la cohesión interna de las palabras clave y la frecuencia con la que aparecen juntos.
3. **Análisis de Redes:** Utilizando la función de análisis de redes de SciMAT, se construyeron redes de co-ocurrencia de términos para

visualizar la estructura del campo de estudio. Esta herramienta permite explorar la relación entre diferentes temas y cómo estos han evolucionado a lo largo del tiempo. Se definen 4 periodos de interés (1997-2004, 2005-2012, 2013-2020 y 2021-2024), y a su vez, se identificaron y analizaron clusters de términos, destacando los términos con mayor centralidad y densidad en la red.

4. **Evaluación Temporal:** SciMAT facilita el análisis de la evolución temporal de los temas, mostrando cómo han cambiado las prioridades de investigación y la interconexión entre temas a lo largo de diferentes periodos. Este análisis es crucial para entender no solo la estructura estática del conocimiento actual, sino también las dinámicas de cómo diferentes áreas de investigación interactúan y se influyen mutuamente.
5. **Diagrama Estratégico:** El diagrama estratégico de SciMAT se utilizó para evaluar la relevancia e impacto de los clusters identificados. Este diagrama posiciona los temas en un sistema de coordenadas basado en su centralidad y densidad, lo que permite clasificar los temas en cuatro cuadrantes: temas motores, temas desarrollados, pero aislados, temas emergentes o en declive, y temas de alto potencial.
6. **Análisis de Clusters:** Se realizó un análisis detallado de los clusters principales, particularmente aquellos formados alrededor del término "Sustainability". Este análisis permitió identificar subtemas relevantes y sus conexiones significativas, proporcionando una visión más profunda de cómo se interrelacionan los diferentes aspectos del campo de estudio.

3. RESULTADOS

3.1. PRISMA

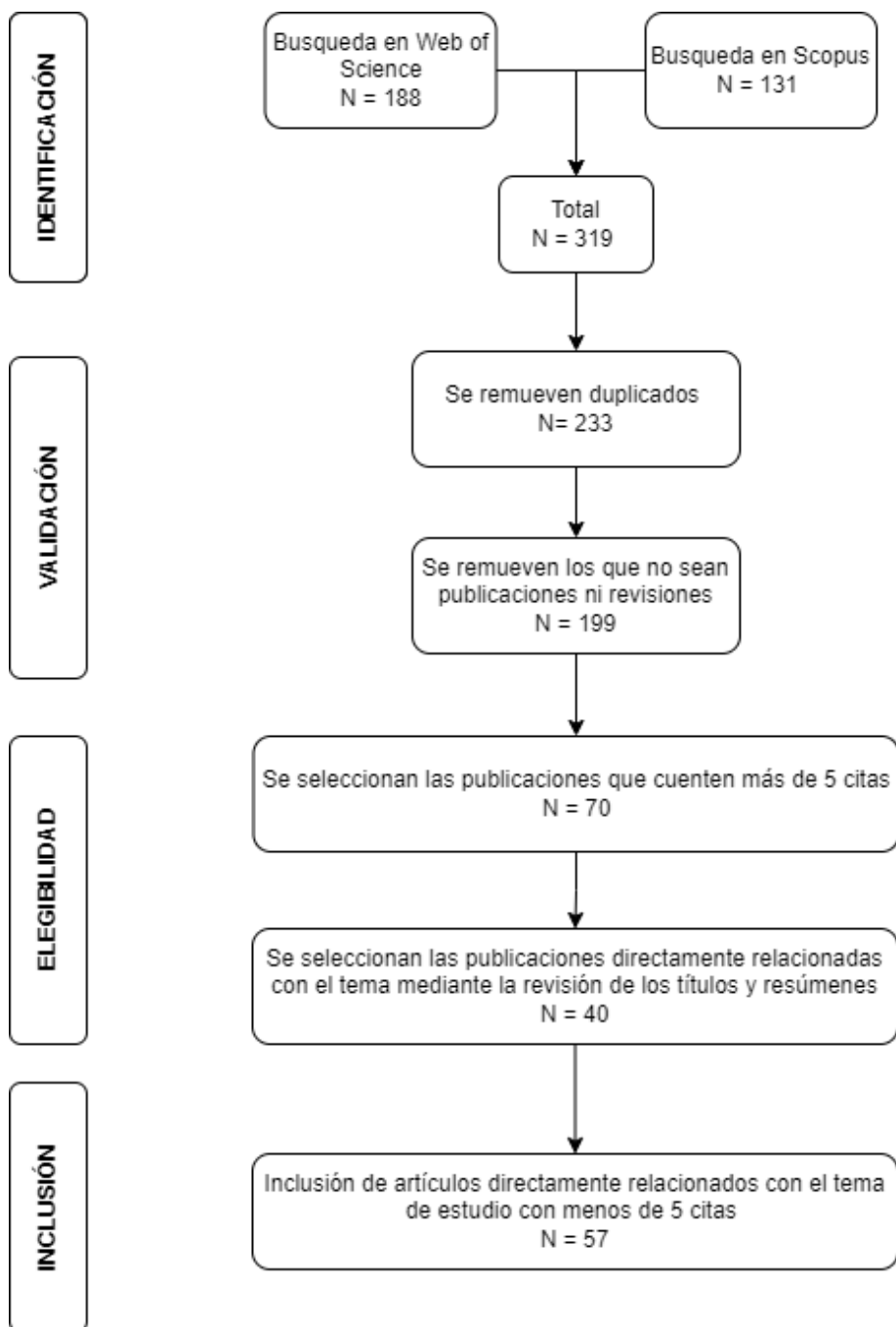
En el estudio de meta-análisis se identificaron 319 registros recopilados desde las bases de datos WOS y SCOPUS, luego en la etapa de validación se eliminaron los registros duplicados y aquellos que no corresponden a artículos científicos o revisiones, quedando 199 registros. En la etapa de elegibilidad se seleccionaron las publicaciones que tuvieran un registro de 5 o más citas, quedando 70 artículos, de los cuales 40 se encontraban en directa relación con el tema en estudio. Por último, en la etapa de inclusión, se sumaron aquellos artículos que contaban con más de 5 citas y que se encontraban en relación directa del área de interés, pero que habían sido eliminados en las etapas previas, quedando 57 registros para el análisis final.

3.2. BIBLIOMETRÍA

3.2.1. ANÁLISIS DE EVALUACIÓN TEMPORAL

El gráfico 1 proporciona una visión general sobre la evolución de la cantidad de artículos científicos publicados a lo largo del tiempo. Se puede apreciar un crecimiento progresivo en el número de publicaciones, con dos picos destacados en los años 2011 y 2020. Estos momentos de mayor producción científica podrían estar relacionados con avances en el campo

Figura. 1. Flujo de las fases de la revisión sistemática metodología PRISMA



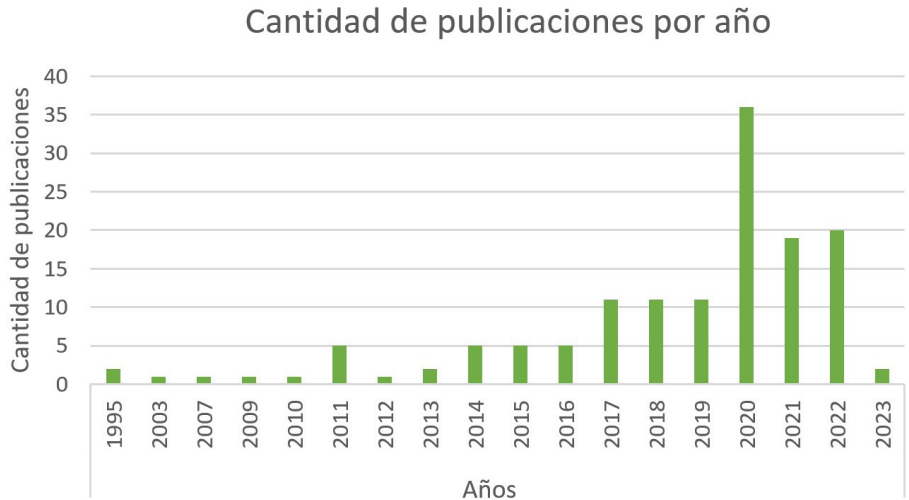
Fuente: elaboración propia

de estudio, cambios en las políticas científicas, el surgimiento de nuevas áreas de investigación o bien el contexto mundial del 2020 debido a la pandemia Covid-19. Además, resulta interesante notar que en los últimos tres años ha ocurrido un incremento relevante en la cantidad de estudios presentes en la literatura científica. Estos estudios representan más de la mitad de todas las publicaciones registradas en los motores de búsqueda seleccionados. Este fenómeno sugiere un creciente interés científico en el campo analizado y refuerza su relevancia en el ámbito académico y científico. Esta evidencia respalda la idea de que este campo particular se ha establecido como un área del conocimiento de gran importancia para la sociedad. El aumento en la producción científica indica que los investigadores han identificado desafíos y oportunidades significativas en este ámbito y están trabajando activamente para abordarlos.

En la vastedad del campo de las cooperativas y la sostenibilidad, se proporciona una vista panorámica de la estructura temática del campo de estudio, mediante un análisis exhaustivo de la evolución de los términos que co-ocurren en los títulos, resumen y palabras claves de los artículos. Se identifican un total de 576 palabras claves que forman 32 cluster o agrupaciones de palabras interconectadas representadas por un término central. En el Gráfico 2 se observan las 21 palabras claves más recurrentes (número de ocurrencia mayor a 3 documentos), y en el Gráfico 3 se observan los cluster ordenados por relevancia científica (de mayor a menor promedio de citas de los documentos que los contienen).

En la Imagen 2 se muestra la evolución temporal de los términos por cada uno de los periodos, hay 40 términos en el primer periodo (1997-2004), de los cuales se pierden 38, y solo 2 restantes permanecen en el

Gráfico. 1. Publicaciones por año.



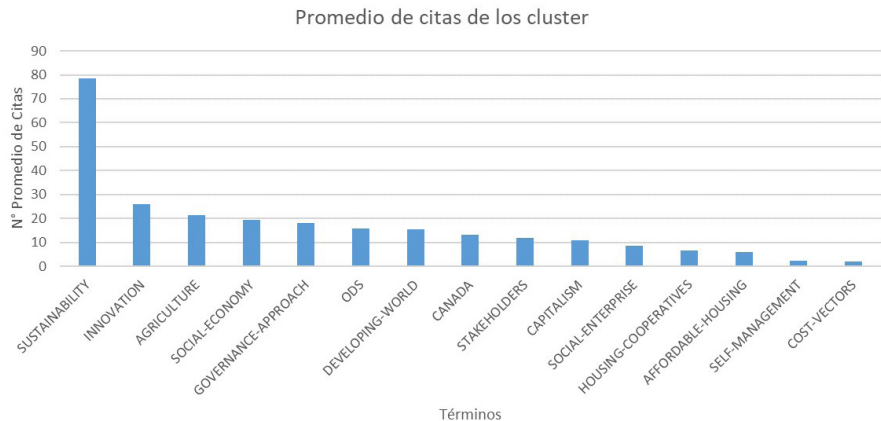
Fuente: elaboración propia

Gráfico. 2. Palabras claves por número de ocurrencias.



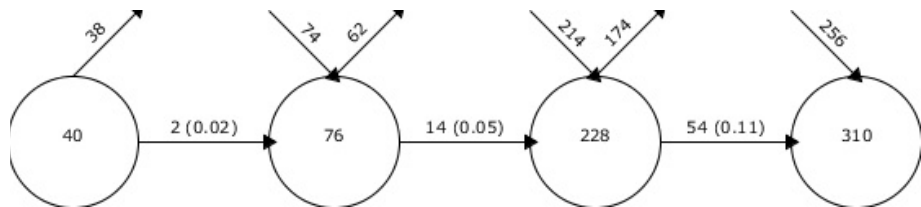
Fuente: elaboración propia

Gráfico. 3. Promedio de citas de los artículos por cluster.



Fuente: elaboración propia

Figura. 2. Evolución temporal del número de términos por periodo.

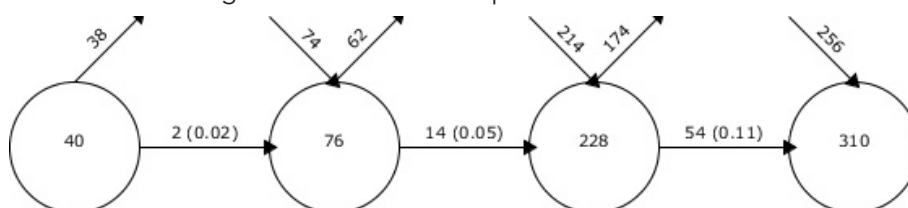


Fuente: elaboración propia

segundo periodo (2%). En el segundo periodo (2005-2012), hay 76 términos, de los cuales 74 son términos originales; se pierden 62, y persisten 14 términos que entran en el tercer periodo (5%). En el tercer periodo (2013-2020), hay 228 términos, siendo 215 términos nuevos, y se pierden 175; ya que en el cuarto periodo (2021-2024), de los 310 términos totales, 54 son heredados del periodo anterior, por lo que se añaden 256 términos nuevos. Cabe destacar que en la Imagen 2 los valores entre paréntesis de las líneas horizontales representan al índice de estabilidad (porcentaje de los términos compartidos entre periodos (Kipper et al., 2020). En cada etapa, el número de términos nuevos es considerablemente mayor que el de términos perdidos. Se observa que la proporción de crecimiento de los términos ha ido en aumento sostenido. A su vez, se identifica una gran cantidad de nuevos términos recurrentes a medida que el campo crece, se destaca una elevada persistencia de términos desde el tercer periodo al cuarto periodo (54 términos), lo que indica una mayor diversidad en las temáticas que se han ido consolidando en el campo.

Luego, en la Imagen 3 se observa la distribución temporal de cada uno de los cluster (representados por el término central) donde se indica cómo han cambiado las prioridades de investigación a lo largo del tiempo y su interconexión, este enfoque destaca los temas que han ganado o perdido prominencia, proporcionando los primeros indicios sobre las tendencias emergentes y los posibles puntos de inflexión en la trayectoria del campo. La distribución temporal revela los períodos finales de intensa actividad científica, marcando momentos clave de avance y transición temática. El tamaño del nodo se refiere al promedio de citas de los artículos del tema relacionado. La línea de conexión continua significa que los temas vinculados comparten las mismas palabras claves o un tema contiene al otro. Mientras que la línea segmentada significa que el último tema es una ramificación del tema anterior. La intensidad del color representa al índice de inclusión. También, existen nodos aislados en determinadas épocas en los que no se encuentran fuentes evolutivas ni se pueden establecer relaciones entre ellos y otros temas. Analizando el periodo más actual, se observan interesantes relaciones con líneas segmentadas: "Accessibility" - "ODS", "Economics" - "Innovation", "Optimization" - "Capitalism", "Sustainable Development" - "ODS", "ODS" - "Stakeholders", "Sustainability" - "Social Economy", "Andalucía" - "Innovation" y "Andalucía" - "Stakeholders". Por otro

Figura. 3. Evolución temporal de los cluster.



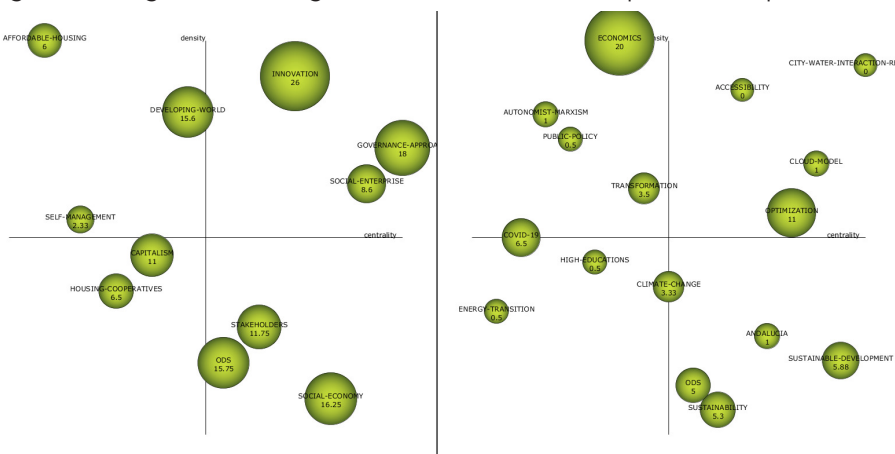
Fuente: elaboración propia

lado, las relaciones con líneas continuas gruesas corresponden a relaciones de términos o términos persistentes como: "Public Policy" - "Governance Approach", "Public Policy" - "Social Enterprises" y "Covid 19" - "Social Economy". Además de algunos temas satélites como por ejemplo "City water interaction relation", "High education" y "Energy transition" en el último periodo.

3.2.2. DIAGRAMA ESTRATÉGICO

En la Imagen 4 se observan los diagramas estratégicos del campo de estudio de los dos últimos periodos, este consiste en un sistema coordinado entre la centralidad ("centrality") y la densidad ("density") de los cluster respecto a la red. Cabe destacar que el tamaño de los nodos representa el promedio de las citas (número indicado en el nodo) de los artículos en los que se mencionan los términos relacionados al término central de cada cluster. Lo interesante de estos dos indicadores es que permiten clasificar los cluster en cuatro cuadrantes, el primer cuadrante de mayor centralidad y densidad contiene los temas motores del periodo, por lo que los términos como: "Innovation", "Social Enterprise" y "Governance Approach" del periodo 3, y los del periodo 4 como: "Accessibility", "Optimization", "Cloud Model" y "City Water Interaction Resources" son temáticas que se han desarrollado y establecido en el campo de estudio. El segundo cuadrante de menor centralidad y mayor densidad, es el cuadrante que contiene a las temáticas desarrolladas pero más aisladas del resto de la red, por lo que cluster como "Developing World", "Self Management" y "Affordable Housing" del periodo 3, y los del periodo 4 como: "Transformation", "Economics", "Public Policy", "Autonomist Marxism" y "Covid 19" son temas que poseen una limitada conexión interna con la red, por lo que es de alto valor para la identificación de vacíos de investigación. El tercer cuadrante corresponde a los términos que son emergentes o en declive dado que los términos como: "Capitalism", y "Housing Cooperatives" del periodo

Figura. 4. Diagrama estratégico densidad centralidad periodo 3 - periodo 4.



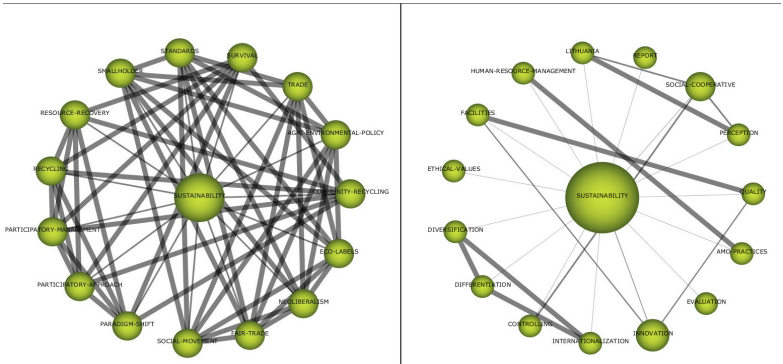
Fuente: elaboración propia

3, y los del periodo 4 como: "Climate Change", "High Educations" y "Energy Transition" estarían débilmente desarrollados y con una baja conexión interna. Finalmente, el cuarto cuadrante contiene a los términos de alto potencial como los términos: "ODS", "Stakeholders", y "Social Economy" del periodo 3, y los del periodo 4 como: "ODS" (persistente del periodo anterior), "Sustainability", "Andalucía" y "Sustainable Development", estas temáticas se encuentran en proceso de desarrollo y son transversales a las otras temáticas de la red.

3.2.3. ANÁLISIS DE CLUSTER

El estudio de agrupaciones de términos permite visualizar el contexto en el que estas palabras se relacionan entre los diferentes artículos. Se muestran en la Imagen 5 la agrupación del término "Sustainability" en el periodo 2 y el periodo 4, se puede observar que en el periodo 2 el término se encuentra relacionado con conceptos como "recycling", "resource recovery", "eco labels" y "paradigm shift" los cuales estarían mayormente asociados a una visión más ecológica del término sostenibilidad con foco en el manejo de residuos, mientras que, en el periodo 4 se encuentra vinculado a conceptos como "social cooperative", "controlling", "innovation", "differentiation", "diversification", "human resource management" y "AMO practices" lo cual muestra una evolución del concepto que transita desde la visión ecológica, a una más enfocada en la organización en sí misma.

Figura 5. Cluster "Sustainability" periodo 2 - periodo 4.



Fuente: elaboración propia

4. SÍNTESIS DE LA LITERATURA

En la revisión de los textos seleccionados se ha observado que la sostenibilidad es una temática que se ha vinculado a las cooperativas mediante distintas áreas, desde la contribución a modelos basados en la economía circular, desarrollo local, RSE hasta el impacto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el 2030. En la siguiente tabla se detallarán los tres estudios más relevantes (con mayor número de citas en WOS o SCOPUS) vinculados a las áreas antes mencionadas, así como el vínculo que establecen con la sostenibilidad y su principal contribución al área de estudio. Cabe destacar que en el área de economía circular solo se cuenta con un artículo.

Autores	Título	Revista	Año	Citas	Área	Resumen
Chaves R.; Monzón J.L.	Beyond the crisis: The social economy, prop of a new model of sustainable economic development	Service Business	2012	76	Sostenibilidad	Analiza la economía social (ES) como un tercer gran sector entre la economía pública y la economía privada capitalista. Concluye que la ES posee gran potencial para generar respuestas innovadoras a viejos y nuevos problemas y demandas, no solo económicos, sino también sociales y políticos, y que puede convertirse en el pilar de un nuevo modelo de desarrollo social, económico y medioambientalmente sostenible.
Picciotti A.	Towards Sustainability: The Innovation Paths Of Social Enterprise	Annals of Public and Cooperative Economics	2017	54	Sostenibilidad	Investiga el enfoque de sostenibilidad de las empresas sociales en Italia. Destaca la capacidad de las cooperativas sociales para crear contextos de desarrollo sostenible, construir redes de colaboración y fomentar relaciones interorganizacionales. Indica que el desarrollo sostenible y economía social se encuentran actualmente experimentando un proceso de convergencia, determinado por la ampliación del concepto de sostenibilidad y el papel de la empresa social.

(Continúa)

Autores	Título	Revista	Año	Citas	Área	Resumen
Bauwens T.; Delfourny J.	Social Capital And Mutual Versus Public Benefit: The Case Of Renewable Energy Cooperatives	Annals of Public and Cooperative Economics	2017	37	Sostenibilidad	Indica que una de las potenciales contribuciones de las organizaciones de la economía social (ES) a las transiciones hacia la sostenibilidad consiste en crear y/o movilizar capital social, dado el importante papel que suelen desempeñar las interacciones personales y las redes sociales en sus modelos de negocio. Analiza las diferencias en capital social en dos cooperativas de energía renovable.
Clegg J.	Rural cooperatives in China: Policy and practice	Journal of Small Business and Enterprise Development	2006	19	Políticas Públicas	Se destaca la importancia de la organización cooperativa en el desarrollo social, la reducción de la pobreza, la creación de empleo y el desarrollo participativo. Las cooperativas proporcionan un medio por el cual los grupos desfavorecidos pueden trabajar juntos, compartiendo riesgos, para resolver sus problemas comunes. Se reconoce que su papel en la agricultura ofrece estabilidad y seguridad a los pequeños agricultores.

(Continúa)

Autores	Título	Revista	Año	Citas	Área	Resumen
Chaves-Avila R.; Gallego-Bono J.R.	Transformative policies for the social and solidarity economy: The new generation of public policies fostering the social economy in order to achieve sustainable development goals. The European and Spanish cases	Sustainability	2020	34	Políticas Públicas	El estudio enfatiza el papel de la ES en el logro de los ODS y reconoce la necesidad de políticas públicas amplias y efectivas que fomenten la ES a nivel internacional, nacional y local. Destaca el surgimiento de Políticas Transformadoras para la Economía Social y Solidaria (TPSSE). El estudio también analiza el marco teórico, el contexto de cambio de políticas y los factores críticos en la construcción e implementación de estas políticas.
Arce V.M.A.	The promotion of cooperativism through public procurement as a challenge and opportunity for the social economy	Revista de Estudios Cooperativos	2020	9	Políticas Públicas	Presenta el estudio de uno de los retos actuales del Movimiento Cooperativo, a partir del análisis de la relación entre la contratación pública y el fomento del cooperativismo como consecuencia de su compromiso social y su contribución, desde su origen a la promoción del desarrollo del interés general en ámbitos tales como la educación, la vivienda, la asistencia socio-sanitaria y la protección y defensa del medioambiente, de acuerdo con los términos del séptimo principio cooperativo que aboga por que estas entidades trabajen en pro del desarrollo sostenible de sus comunidades con arreglo a las políticas adoptadas por sus socios.

(Continúa)

Autores	Título	Revista	Año	Citas	Área	Resumen
Gutberlet, Jutta	Grassroots waste picker organizations addressing the UN sustainable development goals	World Development	2021	36	ODS	Se exploran las experiencias de cooperativas de recicladores en Brasil. Este artículo destaca cómo estas organizaciones abordan varios de los ODS de las Naciones Unidas, incluyendo la reducción de la pobreza, la igualdad de género, el trabajo decente, las ciudades sostenibles y el consumo responsable. Destaca la importancia de las cooperativas de recicladores en la implementación de los ODS, promoviendo políticas públicas de apoyo, una gobernanza inclusiva y la necesidad de conceder un reconocimiento adecuado a sus servicios.
Fernandez-Guadano, Josefina; Lopez-Millan, Manuel; Sarria-Pedroza, Jesus	Cooperative Entrepreneurship Model for Sustainable Development	Sustainability	2020	24	ODS	Se destaca el papel de las cooperativas en la distribución del valor económico entre las partes interesadas, con un enfoque en las diferencias entre empresas cooperativas y capitalistas. El estudio revela cómo las cooperativas influyen en el valor agregado para los accionistas y los acreedores, así como en la contribución fiscal al Estado. Reconoce el papel que desempeñan las cooperativas en el logro de los ODS, especialmente en el contexto del panorama empresarial cooperativo y capitalista de España.

(Continúa)

Autores	Título	Revista	Año	Citas	Área	Resumen
Mozas-Moral A.; Fernández-Uclés D.; Medina-Viruel M.J.; Bernal-Jurado E.	The role of the SDGs as enhancers of the performance of Spanish wine cooperatives	Technological Forecasting and Social Change	2021	20	ODS	Investiga cómo la alineación de las actividades empresariales con los ODS mejora el rendimiento de las cooperativas, analizando factores como la preocupación por el medio ambiente, la innovación, la internacionalización, la orientación al mercado final y el tamaño de la empresa. Este estudio demuestra que el desempeño cooperativo se mejora mediante la interacción de varias variables, incluyendo el tamaño y la diversificación. Además, enfatiza la importancia de alinear las estrategias comerciales con los ODS y cómo estas estrategias contribuyen al desarrollo económico y la prosperidad.
Hale, Matthew A.	Tilling sand: contradictions of Social Economy" in a Chinese movement for alternative rural development	Dialectical Anthropology	2013	26	Desarrollo Local	Explora el movimiento Nueva Reconstrucción Rural (NRR) en China, destacando las contradicciones entre sus ideales y su relación con el capitalismo a través de estudios de casos específicos. Se profundiza en la tensión entre idealismo y desafíos prácticos, como el impacto de regulaciones estatales, dependencias económicas y cuestiones de contratación y financiación. Además, destaca la lucha por la sostenibilidad económica en un medio capitalista.

(Continúa)

Autores	Título	Revista	Año	Citas	Área	Resumen
Miedes-Ugarte B.; Flores-Ruiz D.; Wanner P.	Managing tourist destinations according to the principles of the social economy: The case of the Les Oiseaux de Passage cooperative platform	Sustainability	2020	14	Desarrollo Local	Analiza la aplicación de principios cooperativos y tecnología apropiada a la gobernanza territorial de servicios de viajes y hotelería. Se destaca la diferencia entre la plataforma Les Oiseaux de Passage y las plataformas turísticas tradicionales, enfatizando la importancia de un enfoque orientado a la hospitalidad y la necesidad de entender el territorio como un bien patrimonial común. Además, se abordan las implicaciones de sostenibilidad, escalabilidad y replicabilidad de este modelo.
Pérez-Sanz F.J.; Ana Felicitas G.-C.; Esteban-Salvador M.L.	Rural areas and co-operatives: Women's initiatives for development	REVESCO-Revista de Estudios Cooperativos	2018	13	Desarrollo Local	Examina la contribución de las mujeres al desarrollo rural a través del cooperativismo en la provincia de Teruel, España. Se resalta la significativa generación de empleo y el mantenimiento de la actividad económica en zonas rurales deprimidas a pesar de desafíos económicos, como la crisis del sector textil. También se exploran las perspectivas de futuro de estas cooperativas, incluyendo desafíos financieros, impacto de la crisis económica y contribución al empleo femenino en entornos rurales masculinizados.

(Continúa)

Autores	Título	Revista	Año	Citas	Área	Resumen
Ziegler R.; Poirier C.; Lacasse M.; Murray E.	Circular Economy and Cooperatives—An Exploratory Survey	Sustainability	2023	6	Economía Circular	Primer estudio en explorar el papel de las cooperativas en relación con todas las estrategias de circularidad. Indica que las cooperativas contribuyen de manera integral a la economía circular, no sólo a las categorías posteriores de reciclaje y revalorización, sino también a las categorías anteriores de repensar la producción y el consumo, el intercambio y el uso duradero.
Pérez-Sanz F.J.; Gargallo-Caste A.F.; Esteban-Salvador M.L.	CSR practices among co-operatives. Experience and results of case studies	Revista de economía pública, social y cooperativa	2019	11	RSE	Se centra en la relación entre la RSE y las cooperativas de la Economía Social, destacando cómo estas entidades demuestran comportamientos socialmente responsables que les permiten enfrentar crisis económicas de manera más eficaz. Destaca la necesidad de una implementación estratégica de la RSE para contribuir a la sostenibilidad corporativa y cumplir con los principios cooperativos.

(Continúa)

Autores	Título	Revista	Año	Citas	Área	Resumen
Campillo-Alhama C.; Igual-Antón D.	Corporate social responsibility strategies in spanish electric cooperatives: Analysis of stakeholder engagement	Sustainability	2021	10	RSE	Se enfoca en la gestión estratégica de la RSE en 28 cooperativas eléctricas en España. Utiliza los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) para medir las contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Se destaca que la mayoría de las cooperativas se encuentran en etapas emergentes de RSE, pero no alinean completamente sus estrategias de RSC con sus ODS prioritarios. La implementación y mejora de la RSE requieren estrategias que integren las preocupaciones sociales y ambientales y colaboren activamente con las partes interesadas.
Loor Alcívar M.I.; González Santa Cruz F.; Moreira Mero N.Y.; Hidalgo Fernández A.	Analysis of the relationships between corporate social responsibility and corporate sustainability: empirical study of co-operativism in Ecuador	International Journal of Sustainable Development and World Ecology	2020	3	RSE	Analiza la relación entre RSE y sostenibilidad corporativa en cooperativas en Ecuador. Utiliza un modelo de ecuaciones estructurales para determinar el efecto de las dimensiones de la RSE en la sostenibilidad corporativa. Encuentra una correlación positiva y significativa entre las dimensiones económica y legal de la RSE con la dimensión social de la sostenibilidad corporativa, destacando la necesidad de implementar prácticas de RSE y analizar su contribución a la sostenibilidad corporativa.

5. CONCLUSIÓN

Utilizando la metodología PRISMA y la bibliometría, se ha estudiado el estado del arte de este campo emergente, observando su desarrollo a lo largo del tiempo. El estudio aborda cómo se han vinculado en la literatura científica la economía social y las cooperativas con el desarrollo sostenible, desde distintos enfoques como la política pública, la economía circular, la RSE, los ODS, entre otros. La investigación destaca la evolución del concepto de sostenibilidad y su incorporación en las prácticas organizativas de las cooperativas, enfatizando el rol de estas entidades en la promoción de modelos de desarrollo sostenible en respuesta a los desafíos globales actuales, aquello, dada su capacidad para crear y/o movilizar capital social a través de la construcción de redes de colaboración y relaciones interorganizacionales.

Los hallazgos bibliométricos ofrecen una visión panorámica del campo, revelando la expansión temática y el crecimiento del interés académico y científico en la interacción entre cooperativas y sostenibilidad. Se observa una diversificación de temas relacionados, desde enfoques más ecológicos hacia perspectivas organizacionales y sociales más amplias, reflejando la evolución del entendimiento del concepto de sostenibilidad. Con el análisis de los diagramas estratégicos se identifican los términos motores de los últimos 2 periodos, los cuales representan temáticas desarrolladas y establecidas en el campo de estudio, destacan "Innovation", "Social Enterprise", "Governance Approach" en el periodo 3 y "Accessibility", y "Optimization" del periodo 4, temáticas que son cruciales dado que estos representan puntos centrales en la red de conocimiento; así mismo se identifican términos de alto potencial dado que se encuentran en proceso de desarrollo y son transversales a las otras temáticas de la red, entre ellos destacan "ODS", "Stakeholders" en el periodo 3 y "ODS", "Sustainability" y "Sustainable development" en el periodo 4, temáticas que pueden ofrecer nuevas conexiones entre distintas áreas de investigación. Sin duda existe un vínculo estrecho entre el cooperativismo y el desarrollo sostenible, así se refleja en la literatura y en diversos casos de éxito, y resulta interesante profundizar en este análisis, se sugiere para investigaciones futuras incluir temáticas de vanguardia tales como innovación, emprendimiento y desarrollo tecnológico con foco en el desarrollo sostenible en empresas cooperativas.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Amin, A., Cameron, A., & Hudson, R. (2003). Placing the social economy. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203166123>
- Arnáez Arce, V. M. (2020). El fomento del cooperativismo a través de la contratación pública sostenible. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, 133. <https://doi.org/10.5209/reve.67339>
- Bauwens, T., & Defourny, J. (2017). Social capital and mutual versus public benefit: The case of renewable energy cooperatives. *Annals of Public*

- and Cooperative Economics, 88(2), 203-232. <https://doi.org/10.1111/apce.12166>
- Campillo-Alhama, C., & Igual-Antón, D. (2021). Corporate social responsibility strategies in Spanish electric cooperatives. Analysis of stakeholder engagement. *Sustainability*, 13(12), 6810. <https://doi.org/10.3390/su13126810>
- Caro, V., Nadales, C., Narvarte, P., Radrigán, M., & Rubilar, C. (2023). Los objetivos de desarrollo sostenible 2030 y la economía social. Estudio de casos en el sector cooperativo e identificación de indicadores diferenciales de gestión. *Cooperativismo e economía social*, (44), 129-154.
- Chaves Ávila, R., Fajardo García, G., & Monzón Campos, J. L. (2020). Manual de economía social. Tirant lo Blanch, Valencia.
- Chaves Ávila, Rafael, & Monzón Campos, J. L. (2018). La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria. *CIRIEC-España revista de economía pública social y cooperativa*, 93, 5. <https://doi.org/10.7203/ciriec-e.93.12901>
- Chaves, R., & Monzón, J. L. (2012). Beyond the crisis: the social economy, prop of a new model of sustainable economic development. *Service Business*, 6(1), 5-26. <https://doi.org/10.1007/s11628-011-0125-7>
- Chaves-Avila, R., & Gallego-Bono, J. R. (2020). Transformative policies for the social and solidarity economy: The new generation of public policies fostering the Social Economy in order to achieve Sustainable Development Goals. The European and Spanish cases. *Sustainability*, 12(10), 4059. <https://doi.org/10.3390/su12104059>
- Clegg, J. (2006). Rural cooperatives in China: policy and practice. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 13(2), 219-234. <https://doi.org/10.1108/14626000610665926>
- Cobo, M. J., López-Herrera, A. G., Herrera-Viedma, E., & Herrera, F. (2012). SciMAT: A new science mapping analysis software tool. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 63(8), 1609-1630. <https://doi.org/10.1002/asi.22688>
- Coulter, N., Monarch, I., & Konda, S. (1998). Software engineering as seen through its research literature: A study in co-word analysis. *Journal of the American Society for Information Science*. American Society for Information Science, 49(13), 1206-1223. [https://doi.org/10.1002/\(sici\)1097-4571\(1998\)49:13<1206::aid-asi7>3.0.co;2-f](https://doi.org/10.1002/(sici)1097-4571(1998)49:13<1206::aid-asi7>3.0.co;2-f)
- Crétiéneau, A.-M. (2010). Economie sociale et solidaire et développement durable : pensée et actions en conjonction. *Marché et organisations*, N° 11(1), 31-71. <https://doi.org/10.3917/maorg.011.0031>

- Curtis, F. (2003). Eco-localism and sustainability. *Ecological Economics: The Journal of the International Society for Ecological Economics*, 46(1), 83-102. [https://doi.org/10.1016/s0921-8009\(03\)00102-2](https://doi.org/10.1016/s0921-8009(03)00102-2)
- Defourny, J., & Borzaga, C. (2001). FROM THIRD SECTOR TO SOCIAL ENTERPRISE. The Emergence of Social Enterprise.
- Esteban Salvador, M. L., Pérez Sanz, F. J., & Gargallo Castel, A. (2018). Áreas rurales y cooperativas: iniciativas de mujeres para el desarrollo. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, 127, 116-138. <https://doi.org/10.5209/reve.58397>
- Evans, M., & Syrett, S. (2007). Generating social capital?: The social economy and local economic development. *European Urban and Regional Studies*, 14(1), 55-74. <https://doi.org/10.1177/0969776407072664>
- Fernandez-Guadaño, J., Lopez-Millan, M., & Sarria-Pedroza, J. (2020). Cooperative entrepreneurship model for sustainable development. *Sustainability*, 12(13), 5462. <https://doi.org/10.3390/su12135462>
- Gutberlet, J. (2021). Grassroots waste picker organizations addressing the UN sustainable development goals. *World Development*, 138(105195), 105195. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2020.105195>
- Hale, M. A. (2013). Tilling sand: contradictions of "Social Economy" in a Chinese movement for alternative rural development. *Dialectical Anthropology*, 37(1), 51-82. <https://doi.org/10.1007/s10624-013-9294-1>
- Hudon, M., & Huybrechts, B. (2017). From distant neighbours to bedmates: Exploring the synergies between the social economy and sustainable development. *Annals of Public and Cooperative Economics*, 88(2), 141-154. <https://doi.org/10.1111/apce.12170>
- Jackson, K. T. (2016). Economy of mutuality: Merging financial and social sustainability. *Journal of Business Ethics*, 133(3), 499-517. <https://doi.org/10.1007/s10551-014-2408-0>
- Jaumier, S. (2017). Preventing chiefs from being chiefs: An ethnography of a co-operative sheet-metal factory. *Organization (London, England)*, 24(2), 218-239. <https://doi.org/10.1177/1350508416664144>
- Kaptein, M., & Wempe, J. (2002). The balanced company: A theory of corporate integrity. Oxford University Press.
- Kim, D., & Lim, U. (2017). Social enterprise as a catalyst for sustainable local and regional development. *Sustainability*, 9(8), 1427. <https://doi.org/10.3390/su9081427>
- Kipper, L. M., Furstenuau, L. B., Hoppe, D., Frozza, R., & Iepsen, S. (2020). Scopus scientific mapping production in industry 4.0 (2011-2018): a bibliometric analysis. *International Journal of Production Research*, 58(6), 1605-1627. <https://doi.org/10.1080/00207543.2019.1671625>

- Ko, S. (2012). Viability of social enterprises: the spillover effect. *Social Enterprise Journal*, 8(3), 251-263. <https://doi.org/10.1108/17508611211280782>
- Loor Alcívar, M. I., González Santa Cruz, F., Moreira Mero, N. Y., & Hidalgo Fernández, A. (2020). Analysis of the relationships between corporate social responsibility and corporate sustainability: empirical study of co-operativism in Ecuador. *International Journal of Sustainable Development and World Ecology*, 27(4), 322-333. <https://doi.org/10.1080/13504509.2019.1706661>
- Lubchenco, J. (1998). Entering the century of the environment: A new social contract for science. *Science (New York, N.Y.)*, 279(5350), 491-497. <https://doi.org/10.1126/science.279.5350.491>
- Miedes-Ugarte, B., Flores-Ruiz, D., & Wanner, P. (2020). Managing tourist destinations according to the principles of the social economy: The case of the Les oiseaux de passage cooperative platform. *Sustainability*, 12(12), 4837. <https://doi.org/10.3390/su12124837>
- Monzón, J. L., & Chaves, R. (2008). The European Social Economy: Concept and dimensions of the third sector. *Annals of Public and Cooperative Economics*, 79(3-4), 549-577. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8292.2008.00370.x>
- Monzón, J. L. (2016). La economía social en la literatura económica y en los hechos. 30 años del CIRIEC-España. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 88, 286-307.
- Mozas-Moral, A., Fernández-Uclés, D., Medina-Viruel, M. J., & Bernal-Jurado, E. (2021). The role of the SDGs as enhancers of the performance of Spanish wine cooperatives. *Technological Forecasting and Social Change*, 173(121176), 121176. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121176>
- Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., Shamseer, L., Tetzlaff, J. M., Akl, E. A., Brennan, S. E., Chou, R., Glanville, J., Grimshaw, J. M., Hróbjartsson, A., Lalu, M. M., Li, T., Loder, E. W., Mayo-Wilson, E., McDonald, S., ... Alonso-Fernández, S. (2021). Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. *Revista española de cardiología*, 74(9), 790-799. <https://doi.org/10.1016/j.recesp.2021.06.016>
- Pérez-Sanz, F. J., Gargallo-Castel, A. F., & Esteban-Salvador, M. L. (2019). Prácticas de RSE en cooperativas. Experiencias y resultados mediante el estudio de casos. *CIRIEC-España revista de economía pública social y cooperativa*, 97, 137. <https://doi.org/10.7203/ciriec-e.97.11043>
- Picciotti, A. (2017). Towards sustainability: The innovation paths of social enterprise. *Annals of Public and Cooperative Economics*, 88(2), 233-256. <https://doi.org/10.1111/apce.12168>

- Rincon-Roldan, F., & Lopez-Cabral, A. (2022). Linking organisational values and sustainability: the role of AMO practices. *Personnel Review*, 51(6), 1651-1671. <https://doi.org/10.1108/pr-06-2020-0414>.
- Rincón, F. & López, A. (2021): "Valores de la Economía Social: Gestión de Recursos Humanos y Sostenibilidad", *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 102, 33-59. DOI: 10.7203/CIRIEC-E.102.18291.
- Seelos, C., & Mair, J. (2005). Social entrepreneurship. The contribution of individual entrepreneurs to sustainable development. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.70118>.
- van Eck, N. J., & Waltman, L. (2009). How to normalize cooccurrence data? An analysis of some well-known similarity measures. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 60(8), 1635-1651. <https://doi.org/10.1002/asi.21075>.
- Ziegler, R., Poirier, C., Lacasse, M., & Murray, E. (2023). Circular economy and cooperatives—an exploratory survey. *Sustainability*, 15(3), 2530. <https://doi.org/10.3390/su15032530>.

FUENTE DE FINANCIACIÓN

Este artículo no cuenta con fuente de financiación alguna.

CONTRIBUCIONES DEL AUTOR

Las diferentes partes del artículo y del trabajo que lo origina han sido elaborados por cada uno de los autores