

NUEVAS VOCES EN LA ECONOMÍA SOCIAL:
OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS IDENTIFICADO
POR LA RED REJIES DE CIRIEC



EDITORIAL

En la actualidad, la Economía Social se erige como un campo de estudio en constante evolución, cuyas implicaciones trascienden lo meramente económico para impactar en el tejido social y comunitario. Con el objetivo de profundizar en esta materia, son muchos los investigadores que dedican sus líneas de investigación a explorar las diversas facetas de la Economía Social, desde sus modelos de gobernanza hasta su capacidad para generar impacto social sostenible. Bajo este contexto, surge en el año 2014 la Red de Jóvenes Investigadores en la Economía Social (REJIES de CIRIEC) con el objetivo de reunir a jóvenes investigadores en el ámbito de la Economía Social para constituir un foro conjunto de diálogo, compartir experiencias y fomentar la formación y difusión del conocimiento.

A través de la red, se promueve el intercambio de recursos y experiencias, facilitando la realización de proyectos conjuntos, la publicación de artículos y la organización de acciones formativas que aborden metodologías, estrategias de publicación y el desarrollo de proyectos comunes. Además, REJIES de CIRIEC trabaja activamente para evitar el aislamiento académico que puede surgir en este tipo de investigaciones, conectando a investigadores de diversas universidades y centros de estudio. De este modo, se fomenta la creación de alianzas estratégicas, promoviendo la excelencia en la investigación y consolidando un puente que facilita la cooperación entre aquellos que comparten el interés por el avance de la Economía Social.

Una de las actividades más destacadas de REJIES de CIRIEC es la organización de encuentros científicos anuales, los cuales ofrecen una valiosa oportunidad para reunir a sus miembros y compartir los avances en sus investigaciones. Estos encuentros han sido fundamentales para fortalecer la colaboración entre jóvenes investigadores y fomentar la creación de sinergias en el campo. Hasta la fecha, se han celebrado siete ediciones: el primer encuentro tuvo lugar en Zaragoza en 2014, seguido por Madrid en 2015, Valencia en 2016, Santiago de Compostela en 2017, Sevilla en 2019, y en La Laguna (Tenerife), en 2022. El encuentro más reciente se celebró en Almería en 2024, consolidando así una tradición que impulsa el crecimiento y la innovación en la investigación de la Economía Social.

Fruto de este último encuentro, surgió la propuesta de realizar este monográfico en la *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica (RIESISE)*, con el fin de compilar y difundir las investigaciones presentadas durante dicho evento por los jóvenes investigadores. Este número especial representa el esfuerzo colectivo de los miembros de la red, quienes han trabajado intensamente para ofrecer una visión renovada de los retos, oportunidades y desafíos que enfrenta la Economía Social. Los artículos que componen esta edición, al igual que la propia naturaleza de la Economía Social, son diversos en sus enfoques y temáticas, pero comparten un objetivo común: abordar cuestiones emergentes y de gran relevancia en este ámbito. Este monográfico pone de manifiesto el papel crucial de los investigadores emergentes en la evolución del campo y su contribución al debate académico actual.

Una vez presentado el planteamiento del monográfico, pasamos a presentar el contenido de este volumen.

El primer artículo, de la Doctoranda Nerea-Abad Itoiz y la Doctora Marta Solórzano-García, aborda el análisis de las distintas limitaciones asociadas a la metodología de medición y gestión del impacto social SROI (Retorno Social de la Inversión) a través del análisis de once proyectos reales que promueven la igualdad de género en distintos ámbitos y que han sido puesto en práctica por empresas sociales. En él se analizan las deficiencias halladas y se proponen mejoras para que el SROI pueda ser utilizado globalmente como una herramienta óptima de medición del impacto social.

En un segundo artículo teórico del Doctor Miguel de la Fuente, contextualiza la emergencia de un nuevo ciclo en la Socio-historia del movimiento cooperativo vasco. Para ello, primero analiza las evidencias de este nuevo ciclo haciendo hincapié en los procesos de desarrollo territorial del Grupo Mondragon. Posteriormente, propone una lectura según la cual, las recientes salidas de los Grupos Orona y ULMA representan un signo más de esta nueva etapa, en concreto, el último resultado de las transformaciones vinculadas a la territorialización de Mondragón y a la erosión de la identidad cooperativa.

El tercer artículo realizado por el Doctor Juan Jesús Gómez Álvarez, realiza un estudio sobre las implicaciones *del big data*, los avances de la digitalización en el Tercer Sector, los usos e implicaciones de los *Customer Relationship Management (CRM)* y de la Inteligencia Artificial generativa orientada a la financiación de estas entidades. Paralelamente, en materia de regulación, se abordarán algunas de las principales medidas que se están implementando desde la Unión Europea, entre las que podemos destacar el Reglamento Europeo de Inteligencia Artificial, el Reglamento de Gobernanza de Datos y el Reglamento de Datos.

Los dos artículos siguientes del monográfico abordan una temática de gran relevancia y actualidad: el diseño y la implementación de políticas públicas en el ámbito de la economía social. En este sentido, el cuarto artículo presentado por el Doctor César Sánchez Álvarez plantea

un análisis comparado de las políticas públicas de la Economía Social y Solidaria en Argentina, Brasil y Colombia, desde la perspectiva del análisis del cambio político y los arreglos institucionales que se generan ante ese cambio político. A su vez, el artículo quinto del Doctor José Ramón Paez Pareja debate sobre la herramienta del Balance Social en el diseño de políticas públicas para el fomento de la Economía Social y Solidaria. Para ello, defiende que el modelo tripolar de economía mixta coexisten principalmente tres subsistemas socioeconómicos erigidos sobre distintos principios. Unos subsistemas que actualmente, a tenor de sus diferencias, muestran los resultados de gestión casi exclusivamente bajo una misma metodología contable.

La sexta y séptima contribución al monográfico constituyen dos revisiones de la literatura mediante dos técnicas diferenciadas. En el artículo de la Doctoranda Valentina Hernández Muñoz y los Doctores José Luis Monzón Campos y Jorge Torres Ortega, se proporciona una revisión sistemática a través de la metodología PRISMA sobre las cooperativas en el ámbito de la sostenibilidad. Por otra parte, en el artículo del Doctorando Alexander Letzkus Saavedra y del Doctor Manuel Letzkus Palavecino se realiza un análisis bibliométrico de las metodologías Lean Six Sigma y la economía social.

En el octavo artículo, el Doctorando Álvaro Gallego Borrás incide sobre un tema de actualidad como son las estadísticas de economía social. En él se realizan dos análisis de 13 publicaciones de Economía Social que utilizan la que utilizan la Muestra Continua de Vidas Laborales (MCVL) como fuente estadística. El primer análisis de contenido tiene por objeto identificar el objetivo para el cual se ha utilizado la muestra en cada publicación. Mientras que el segundo identifica los filtros del diseño de registro que permiten delimitar el ámbito de la Economía Social en la MCVL y analiza su frecuencia de utilización en las publicaciones revisadas.

Finalmente, el último de los artículos derivado de la red, y presentado por el Doctorando Gabriel Vela Micolaud contempla un análisis de las principales políticas europeas para ampliar el acceso de la economía social a los mercados, así como un estudio de prácticas ejemplares.

Seguidamente, en el apartado de Experiencias se presentan 4 valiosos y originales artículos: el primero, por Michel Casa Cuestas y Juan Fernando Álvarez, titulado La sostenibilidad de las iniciativas ambientales en Colombia bajo el marco de los principios del diseño organizacional de Elinor Ostrom; el segundo, por Luis Esteban Ordoñez Erazo, titulado Factores que contribuyen a la sostenibilidad económica de las experiencias de innovación social presentes en el departamento del Cauca-Colombia; el tercero, por María Cristina Chávez, Noemí Guadarrama Martínez y Liliana Hutró, titulado Mujeres y diálogo de saberes para la soberanía alimentaria en Comunidades Mexicanas; y el cuarto, por Sohely Rua, Favio Alexander Vega Galindo, Jhon Wilson Pérez Pinilla y Cesar SantaFé, titulado Políticas

públicas para generar trabajo decente en las organizaciones de recicladores de oficio en Colombia.

Para concluir, como coordinadores de este volumen y en nuestra calidad de miembros del Comité de Dirección de REJIES de CIRIEC, queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a los autores por sus valiosas contribuciones, que han enriquecido este número especial, y a los revisores de los artículos, cuya labor rigurosa y dedicación han sido fundamentales para garantizar la calidad de los contenidos presentados. Igualmente, queremos reconocer a los numerosos antiguos miembros de la red REJIES de CIRIEC, por su constante compromiso a lo largo de los años, y que han sido esenciales para el crecimiento y consolidación de la red. Asimismo, extendemos nuestro agradecimiento a los editores de la revista, David Flores Ruiz y Blanca Miedes Ugarte,, por brindar esta oportunidad a la red, lo que sin duda contribuye a fortalecer y dar mayor visibilidad a REJIES de CIRIEC en el ámbito académico y científico.

DRA. BELÉN CATALÁ ESTADA
DR. DANIEL HERNÁNDEZ CÁCERES
DÑA. ANA MONTIEL VARGAS