



EL MOVIMIENTO DE LA GRATUIDAD: ECONOMÍA SOLIDARIA EN CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA, MÉXICO

THE MOVEMENT OF GRATUITY: SOLIDARITY ECONOMY IN CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA, MEXICO

Ivonne Carolina Rosas Heimpel

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
rosasheimpel.caro@gmail.com

RESUMEN

El artículo analiza el movimiento de la gratuidad en Ciudad Juárez, enfocándose en iniciativas como las gratiferias y la Gratis Tienda para examinar su alineación con los principios de la Economía Social y Solidaria (ESS). Se utilizó un enfoque metodológico mixto concurrente, combinando encuestas a 28 participantes con tres entrevistas a actores clave, además de observación participante y un diario de campo. Este análisis revela una diversidad de prácticas solidarias que van desde la distribución de bienes y servicios hasta la transformación de subjetividades capitalistas. A través del trabajo cooperativo y el apoyo mutuo, estas iniciativas no solo satisfacen necesidades básicas, sino que también generan identidad y comunidad, promoviendo un modelo económico alternativo basado en la solidaridad y la reciprocidad.

ABSTRACT

The article analyzes the gratuity movement in Ciudad Juárez, focusing on initiatives such as gratiferias and the Gratis Tienda to examine their alignment with the principles of the Social and Solidarity Economy (SSE). A concurrent mixed-methods approach was used, combining surveys of 28 participants with three interviews with key actors, as well as participant observation and a field diary. This analysis reveals a diversity of solidarity-based practices, ranging from the distribution of goods and services to the transformation of capitalist subjectivities. Through cooperative work and mutual support, these initiatives not only meet basic needs but also foster identity and community, promoting an alternative economic model based on solidarity and reciprocity.

PALABRAS CLAVE

Gratiferias, economía social, economía solidaria, gratuidad, movimiento social.

KEYWORDS

Free fairs, social economy, solidarity economy, free-sharing, social movement.

Fecha de recepción: 15/04/2025

Fecha de aceptación: 21/07/2025

Fecha de publicación:

CÓDIGOS JEL: **L30, L31, L39**

1. INTRODUCCIÓN

Imagina la siguiente escena: en primer plano hay una piñata negra con el signo de peso “\$”. Un niño de edad aproximada de 8 a 10 años golpea la piñata. Al fondo, hay personas jóvenes, una de ellas grita. Alrededor, niños, niñas y jóvenes miran la escena mientras esperan su turno. Es la primera vez que veo una piñata con un signo monetario y pintado de negro, es como si representara la muerte del dinero. La joven que grita tal vez entona una adaptación de la tradicional canción que acompaña los rituales alrededor de las piñatas: “no quiero oro, ni quiero plata, yo lo que quiero es romper la piñata”. ¿Cómo se llamó la obra? Golpe al capitalismo.

Precisamente esto sucedió en la calle Manuel Bernal en el centro de Ciudad Juárez justo a las puertas de la Gratis Tienda (GT) durante el evento Posada Solidaria organizada por sus voluntarios y voluntarias en diciembre de 2021. Este suceso simboliza que en el corazón de una ciudad industrial y fronteriza se está gestando un movimiento de economía social y solidaria que sacude la subjetividad de las personas, los principios y valores del sistema capitalista y las prácticas que ponen al centro a las personas y al medio ambiente.

En el contexto de la espacialidad fronteriza en la unión de dos periferias, el sur de Estados Unidos y el norte de México, una región conocida por su producción a bajo costo y distribución estratégica, se están discutiendo y poniendo en práctica modelos económicos alternativos. En una ciudad donde suceden dinámicas centrales del capitalismo global y que en el discurso gubernamental y empresarial se ha descrito como la *ciudad de los negocios*, zona de oportunidades con una basta y especializada fuerza laboral y ciudad inteligente (The Borderplex Alliance, 2021) y *hub transfronterizo* (Frente Norte, 2021), entre otros adjetivos que se le han agregado a Ciudad Juárez para describirla según los intereses de las clases políticas y económicas. En contraste, pocas veces se abordan las prácticas económicas alternativas que suceden en esta ciudad tan fértil para el capitalismo y tan dañina para el medio ambiente y sus habitantes. Sin embargo, también hay espacio para la construcción de proyectos alternativos que caminan hacia la construcción de *Otro mundo es posible* (Hinkelammert y Mora, 2005), un horizonte lejano pero que en cada paso que realizan los actores que participan en la economía social y solidaria, se percibe más cercano.

El artículo se estructura en cuatro apartados. El primero aborda la conceptualización y debate en torno a la economía social y solidaria, tanto desde la perspectiva académica como desde los actores que están

construyendo las prácticas de la gratuidad como una economía alternativa. Segundo, se presentan los antecedentes de las prácticas de gratuidad en el contexto local. Tercero, se analiza el caso de la Gratis Tienda examinando cómo interpreta y aplica los principios de la economía social y solidaria en sus actividades. Finalmente, en las conclusiones se destaca la emergencia del movimiento de la gratuidad en Ciudad Juárez, evidenciando una diversidad de prácticas solidarias que promueven modelos económicos alternativos.

2. METODOLOGÍA

El objetivo del artículo es analizar el movimiento de la gratuidad en Ciudad Juárez, enfocándonos en las iniciativas locales como las gratiferías y la Gratis Tienda, con el propósito de reflexionar sobre cómo estas prácticas se alinean con los principios de la Economía Social y Solidaria (ESS) en el contexto de la ciudad fronteriza. Este estudio se llevó a cabo utilizando un enfoque metodológico mixto explicativo secuencial, organizado en cuatro fases metodológicas: 1) investigación documental; 2) recolección de datos cuantitativos; 3) recolección de datos cualitativos; y 4) análisis mixto (Hernández y Mendoza, 2023).

La primera fase consistió en la revisión bibliográfica, hemerográfica y de fuentes digitales. La investigación hemerográfica, junto con el análisis documental del marco contextual, permitió construir los antecedentes del movimiento de la gratuidad en Ciudad Juárez a partir de la cronología de eventos y organizaciones documentados en los periódicos de la ciudad. Para ello, se consultó la hemeroteca digital INPRO (fuente actualmente fuera de servicio) que concentraba más de 100 fuentes de la prensa del Estado de Chihuahua.

Durante la segunda fase, se recolectó información a través de una encuesta de 34 preguntas a una muestra no probabilística de 28 actores que participaron o actualmente participan en la organización de gratiferías y/o en la Gratis Tienda. El instrumento, distribuido y aplicado de manera digital, se diseñó en tres secciones: 1) perfil de los actores, con el objetivo de conocer el perfil de quienes han participado en el movimiento de la gratuidad; 2) acción colectiva, donde se indagó sobre las formas organizativas, las actividades y necesidades a las que responden las organizaciones; y 3) proyecto alternativo, que recolectó información sobre sus principios y valores, así como las motivaciones que guían sus prácticas.

La tercera fase consistió en la recolección de datos cualitativos a través de entrevistas semiestructuradas a actores clave del movimiento de la gratuidad. Con estructura similar a la encuesta, el instrumento se organizó en tres secciones: 1) las organizaciones, para documentar los datos generales y la historia de las agrupaciones del movimiento de la gratuidad en Ciudad Juárez; 2) acción colectiva, para recabar información sobre las formas organizativas, las actividades su visión de la economía solidaria y los objetivos que persiguen; 3) proyecto alternativo, para conocer el impacto y las percepciones de la acción colectiva que realizan las organizaciones. Además, la observación participante y el diario de campo se sumaron al

colaborar en organizaciones que promovieron gratiferias y participar como voluntaria con la Gratis Tienda. Estas técnicas permitieron comprender las relaciones y contradicciones tanto al interior como al exterior de las organizaciones así como las externalidades presentes en el entorno donde desarrollan sus prácticas.

Durante la cuarta fase se sistematizó y analizó la información recabada en las etapas anteriores. Se realizó una base de datos con la información obtenida mediante las encuestas. Se realizó la transcripción de las entrevistas con el programa F5 Transkript y se analizaron con el programa informático Atlas.Ti que permite categorizar y codificar las entrevistas en relación con las categorías previamente identificadas y además ubicar los temas recurrentes, las palabras clave y los intereses de los actores. La herramienta nube de palabras permitió visualizar y resumir de manera efectiva los principales temas discutidos por los entrevistados así como encontrar coincidencias y divergencias entre los distintos actores entrevistados.

3. EL MOVIMIENTO DE LA GRATUIDAD

El movimiento de la gratuidad se sitúa dentro del contexto de las economías alternativas, donde la Economía Social y Solidaria (ESS) se integra en redes de movimientos. Estas redes comprenden una diversidad de actores, organizaciones y prácticas heterogéneas que no se limitan a un modelo único y rígido, sino que colaboran para construir alternativas colectivas que se orientan hacia la utopía como un proyecto movilizador (Houtart, 2001). Entender las prácticas de la ESS como un movimiento social implica considerarlo como un sistema complejo y básicamente inestable de interdependencia entre una multiplicidad de actores entre los que se incluyen individuos, grupos independientes y organizaciones formales (Diani, 2015), esto es, acciones colectivas de organizaciones que se vinculan y colaboran en red.

Para su análisis, se toma el marco teórico de la socioeconomía de la solidaridad desarrollado por Guerra (2014) por considerarlo el intento más avanzado de condensar la diversidad de miradas, perspectivas y acercamientos a las economías alternativas ya que el concepto de socioeconomía de la solidaridad se crea como crítica a la economía neoclásica y con la intención de construir una perspectiva multidisciplinaria, que incluya la economía, pero también la historia, la antropología, filosofía y sociología. La elaboración de este enfoque proviene de dos corrientes de pensamiento: por un lado, la socioeconomía, de origen norteamericano, y por el otro, la economía de la solidaridad, de origen latinoamericano. Una perspectiva muy ligada también a las ideas de la Polanyi (1999) quien plantea la pluralidad de formas que puede adquirir la economía y a la vez de Razeto (1997) quien acuñó el término economía solidaria para referirse a prácticas de transformación basadas en la solidaridad y el trabajo, no sólo de la economía sino de la cultura, la política y la educación, entre otros (Razeto, 1997). Pero sobre todo porque el autor nombra a las prácticas económicas alternativas como un movimiento de ideas de carácter utópico (Guerra, 2014).

Desde esta perspectiva, las prácticas socioeconómicas solidarias se caracterizan por hacer un uso fundamental de trabajo y Factor C en los procesos productivos; por distribuir con base en relaciones de reciprocidad y altruismo; por consumir con espíritu crítico y con base en el reconocimiento de plurales necesidades humanas, y por acumular con sentido comunitario, todo en el marco de proyectos que apuntan a la autogestión, cooperación y procesos de asociacionismo. En todos los casos, la presencia de beneficios o no, no es un criterio de importancia (con esto nos distanciamos de la escuela norteamericana del tercer sector), como tampoco lo es la presencia o no de dinero en los procesos de circulación (con esto nos distanciamos de las corrientes francesas), o la presencia o no de pago a los factores (distanciándonos, finalmente, de los criterios más establecidos en materia de economía social) (Guerra, 2014).

Las prácticas socioeconómicas del movimiento de la gratuidad parten de la crítica a la fase de consumo de la economía entendida como "el proceso que implica la utilización de bienes y servicios para la satisfacción de alguna o algunas de las diversas necesidades humanas que redundará en un posterior beneficio o deterioro de su integridad" (Guerra, 2014: p.195). Esta fase es clave. Primero, por su importancia fundamental al permitir la reproducción de la vida al satisfacer las necesidades biológicas, sociales y culturales; segundo, al hacer participar a la gran mayoría de la población y por ser en esta fase en la que se tiene más posibilidades de actuar ya que nos da opciones de elección y decisión sobre los tipos de objetos a consumir en relación a las necesidades que tenemos que satisfacer.

Pero a la vez, en el sistema capitalista el consumo que se promueve y practica masivamente por gran parte de la población es alienante y compulsivo, "las personas buscan en las mercancías, cualidades que les son vinculadas por la publicidad y las modas" (Mance, 2006, p. 17). El consumismo, es una utilización desproporcionada de bienes que intentan -pero no logran- satisfacer necesidades y deseos exagerados para luego ser desechados -antes de terminar su vida útil- y sustituidos por otros, obligando a la producción a crecer excesivamente generando un desequilibrio ecológico al saquear los recursos naturales y las energías no renovables y llenar la naturaleza de residuos (Razeto, 1997).

Como alternativa, el movimiento de la gratuidad propone el consumo consciente y solidario. Sus prácticas socioeconómicas se concentran en la fase de circulación de la economía entendida como relaciones "que se establecen entre los distintos sujetos económicos, cuando entre ellos fluyen o se transfieren bienes (factores o productos), en cualquiera de los momentos del circuito económico y como resultado de la actividad de alguno o de varios sujetos" (Razeto citado en Guerra, 2014, p. 175). Se trata de experiencias que no producen bienes ni servicios sino que en su lugar los distribuyen y en la mayoría de los casos, sin la intermediación del dinero.

Para analizar el movimiento de la gratuidad son clave conceptos como donación, gratuidad, reciprocidad y solidaridad al estar en el centro de las prácticas. Las donaciones son transferencias unilaterales por las cuales una parte (donante) transfiere a otra (beneficiario) un bien o un servicio,

con la deliberada intención de lograr determinado efecto positivo en la contraparte, sin esperar por ello, algo a cambio (Guerra, 2014, p. 192). Así funciona en las gratiferías, eventos en los que se ofrecen bienes de manera solidaria, esto es, sin esperar retribución. La Gratis Tienda, se ha convertido en un centro de distribución al ser un espacio que funciona como intermediario de los donantes y los receptores.

El don es un concepto ligado a la gratuidad ya que en el actual sistema económico la circulación de los bienes y servicios se realiza a través del dinero como intermediario de todo intercambio. Se parte de una visión antiutilitarista que "considera el don como un operador sociológico, creador de alianzas, lazos afectivos y acciones solidarias" (Caillé, 2013, p. 116). Por lo tanto, se elimina el dinero de la transacción y en su lugar se crean actos de gratuidad ya que la intención es la satisfacción de necesidades, la disminución del consumismo y por ende ser un paliativo en la destrucción de la naturaleza, y la creación de comunidad.

Dar sin esperar algo a cambio es solidaridad. Por su origen y concepción es común que se relacione con la caridad ya que comúnmente se entiende por solidaridad el llamado ético y cultural al amor y la fraternidad humana que se refiere a la ayuda mutua, especialmente hacia los pobres (Razeto, 1997). Aunque el movimiento de la gratuidad algunas veces se percibe como de orden caritativo, los actores insisten en distanciarse explicando la diferencia entre la caridad y la solidaridad, decantándose por la segunda. La caridad, idea pregonada sobre todo desde las religiones, implica una relación vertical e incluso de poder entre el donante y el receptor, más cercano a la limosna que genera dependencia. En cambio, la solidaridad es una relación horizontal entre iguales y al ejercerse, crea lazos de confianza y reciprocidad.

En Ciudad Juárez, el movimiento de la gratuidad se compone de prácticas como las gratiferías, espacios virtuales y la Gratis Tienda, acciones que tienen en común lo que Razeto (2017) llamó comportamiento donante porque lo hacen gratuitamente, regalan bienes y servicios y participan en circuitos de donaciones como donantes voluntarios, entregando y compartiendo a otras personas, sin esperar retribución o pago. Acciones realizadas por actores individuales y colectivos con continuidad en el tiempo durante la última década que forman parte del movimiento de la economía social y solidaria.

Los participantes del movimiento de la gratuidad conceptualizan la ESS enfatizando cinco principios clave: 1) el bienestar humano y el desarrollo de capacidades por encima del beneficio monetario; 2) la solidaridad comunitaria como base de sus prácticas; 3) la sostenibilidad y el uso responsable de los recursos; 4) su carácter de alternativa al capitalismo basada en valores éticos, y; 5) la gratuidad y las relaciones no monetarias, promoviendo intercambios solidarios y revalorizando recursos como el agua o materiales desechables.

3.1. ANTECEDENTES

Las gratiferias son ferias donde todo es gratis bajo el lema: "trae lo que quieras o nada, llévate lo que quieras o nada". La primera experiencia la realizó Ariel Rodríguez Bosio, el 14 de febrero de 2010 en su casa en Buenos Aires, Argentina. Rodríguez tenía la intención de "desapegar de lo que no usaba, de lo que no necesitaba, para ayudar a resolver el problema del materialismo y el despilfarro", por lo que realizó un ejercicio en su casa que consistió en la colocación de una mesa con todos aquellos artículos que no utilizaba ni necesitaba y convocó a amigos y conocidos para que se los llevaran y lo llamó Gratifieria con la intención que fuera un nombre sencillo y comprensible (Rodríguez, 2013). Posteriormente organizó eventos más amplios y en espacios públicos lo que, aunado a las redes sociales, se visibilizó y rápidamente ayudaron a extender las ideas y la práctica de la Gratifieria en diversas ciudades de Argentina.

Actualmente las gratiferias se han convertido en un movimiento que reproduce la práctica en países de América Latina como en Chile, México, Uruguay y Colombia; en Europa se ha expandido por España, Italia y Francia, e incluso en países como Israel en Medio Oriente y China y Japón en Asia. Las gratiferias tienen múltiples objetivos medioambientales, económicos y filosóficos. Medioambiental porque se tiene la intención de alentar la baja del impacto ambiental debido a la disminución de nuevos productos, al promoverse su reutilización, lo que a su vez entraña el descenso del volumen de la basura generada. Económico y filosófico al plantear la independencia del dinero, minimizar el apego a los bienes materiales a partir de superar la idea de escasez y, en su lugar, buscar la satisfacción de necesidades mediante su socialización. La estructura organizativa que se promueve es orgánica y va en consonancia con las necesidades y dinámicas de cada grupo organizador.

En México, existe evidencia que las gratiferias se realizan desde 2011, principalmente en la Ciudad de México en espacios públicos en Coyoacán y en la Alameda Central (Salas, 2012). También existe la Gratifera Alienígena que se realiza mensualmente desde 2016 en espacios públicos como el Jardín San Fernando y la Plaza Rio de Janeiro en la CDMX (de Anda, 2019). En 2017 se creó la Gratifieria UAM-A en la Universidad Autónoma Metropolitana (Es fácil ser verde, 2023). Fuera de la CDMX también ha habido gratiferias. Entre 2014 y 2016, mensualmente se realizaron gratiferias impulsadas por el Mercado de Granjeros en León, Guanajuato (Es fácil ser verde, 2023). En Cholula Puebla, desde 2016 se organizan gratiferias mensuales y de manera paralela, existe un grupo virtual donde se promueve la gratuitidad y el intercambio de productos y servicios (Gratifieria Cholula, 2024). También hay registros de gratiferias en Guadalajara realizadas entre 2017 y 2019 en parques públicos como el Parque Metropolitano de Guadalajara (Gratifieria GDL ÷ Todos, 2024).

En el caso de Ciudad Juárez el primer registro es la gratifieria realizada el 16 de octubre del 2011, organizada como parte del cierre del Seminario Universo, en el marco de las actividades del Bazar del Monu, en el parque del Monumento a Juárez, en el centro histórico de la ciudad. Una persona participante del seminario replicó la idea y continúo realizando gratiferias

en el mismo parque, entre 2012 y 2018. Para ella "la gratiferia más que compartir cosas materiales es darle un corto circuito a tu inconsciente de que la carencia no existe, que el universo te provee y en el fondo realmente nada te pertenece" (A. Mariscal, comunicación personal, 18 de julio de 2021).

A partir de esas gratiferias la práctica se extendió. El 17 de diciembre de 2012 un grupo de amigos organizaron una en el Parque Central. En 2014 integrantes del Bazar del Monu también replicaron la idea y organizaron gratiferias mensuales, el último domingo de cada mes. Por otra parte, en junio de 2016 se creó la página Círculo del Trueque, entre Mujeres y Gratiferias en la red social Facebook, donde se empezó a promover el trueque entre mujeres y a difundir las gratiferias.

En junio de 2017 se formó Eco Humanos, una agrupación de ciudadanos en pro de una cultura ecológica-ambiental, cuya intención fue impulsar acciones para fomentar el cuidado y respeto del entorno (Eco Humanos, 2017). Entre las actividades realizadas por la organización destacaron la campaña Reciclando Cuadernos realizada en agosto de 2017, que consistió en la colecta de cuadernos usados, para convertirlos en cuadernos nuevos para niños y entregarlos a estudiantes de educación básica de bajos recursos. También el Foro Juárez sin Plástico efectuado el 22 de marzo de 2019, en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, que consistió en una serie de conferencias y mesas de trabajo con la intención de impulsar una propuesta de ley para la prohibición y/o regulación del unicel, bolsas de plástico y popotes en el estado de Chihuahua.

En 2018, un miembro de Eco Humanos, participó en el Intercambio Intercultural, Social y Formación Juárez-Berlín (Juarlín)¹, donde conoció la experiencia de centros culturales que contaban con espacios donde todo era gratis y para su sostenimiento algunos pedían cooperación voluntaria y otros ofrecían café y pan, a cambio de una aportación voluntaria. Con esta idea, en agosto de 2018, se constituyó el grupo Gratis Tienda Virtual CDJ en la red social Facebook, con la convicción de trabajar con las 7R del consumo: Reflexionar, Rechazar, Reutilizar, Reparar, Reincorporar, Reciclar y Resistir (J. Morales, comunicación personal, julio de 2021). En julio de 2025 el grupo virtual cuenta con 51,900 miembros, quienes diariamente solicitan y ofrecen artículos gratuitos.

El grupo virtual Gratis Tienda, se ha convertido en una plataforma de reutilización en el que las personas donan y solicitan artículos a la vez que se comparten estrategias medioambientales. Como plataforma también

1 El Círculo de Trabajo Internacional (IAK por sus siglas en alemán) es una organización civil con sede en Berlín, Alemania, que organiza intercambios interculturales entre Alemania y diferentes países en todo el mundo. En uno de sus programas participan estudiantes y activistas de Ciudad Juárez, quienes organizan intercambios anuales de ida y vuelta. Esto es, un año se recibe la visita de alemanes en la ciudad y al siguiente se visita Alemania. El intercambio genera un proceso colectivo de reflexión y creación en aspectos relevantes para el desarrollo social, como sustentabilidad, justicia social, igualdad de género, inclusión, procesos colectivos y proyectos culturales, entre otros, así como redes de colaboración entre organizaciones, colectivos y personas en lo individual. Para más información: <https://www.iak-net.de/circulo-internacional-de-trabajo-iak/>

permitió organizar y difundir gratiferias en espacios públicos. Con esta base, en el inicio del año 2020, el grupo Gratis Tienda Virtual CDJ se propuso organizar veinte gratiferias en diversos espacios públicos de Ciudad Juárez, especialmente en parques. Así lo hicieron los primeros meses del año 2020, hasta que la pandemia de COVID 19 impidió que se cumpliera la meta. Sin embargo, fueron creativos, replantearon el formato y organizaron eventos como el kilómetro del tacón o el kilómetro de las blusas, instalaciones en espacios públicos que consistían en el montaje de artículos a lo largo de un kilómetro en donde las personas podían tomar lo que necesitan, evitando así las aglomeraciones que eran recurrentes en las gratiferias.

Para el mejor funcionamiento del grupo, en 2021 los administradores establecieron un reglamento: 1) todo lo que se ofrezca o solicite será gratis; 2) el grupo es autogestivo; 3) quien regala decide a quien regalar; 4) no se pueden regalar animales ni medicamentos controlados; 5) para regalar se publica fotografía del artículo, lugar, días y horarios para entrega; 6) para pedir se debe ser cordial y educado y además solo se pueden solicitar artículos para reutilizar o reciclar, no listas de artículos o cosas grandes; 7) no vender lo que se solicite; 8) ser amable y cordial; 9) no publicar promociones ni spam; 10) no hacer bullying ni usar lenguaje ofensivo (Gratis Tienda CDJ, 2022).

3.2. GRATIS TIENDA: MOVIMIENTO DE IDEAS PARA CAMBIAR EL CONSUMO

De las ideas y prácticas que vinieron desde Argentina, pasando por los países latinoamericanos y varias ciudades de México así como lo visto en Berlín, Alemania², el 13 de enero de 2021 se inauguró la Gratis Tienda, ubicada en el Pasaje Correo, en el centro histórico de Ciudad Juárez, que empezó a funcionar como espacio permanente para la promoción de la gratuitad. La Gratis Tienda opera gracias al trabajo de personas voluntarias que fueron convocadas a través del grupo de Facebook Gratis Tienda Virtual CDJ, uniéndose así quienes habían participado en las Gratis Ferias, donando su tiempo para realizar todo tipo de actividades, desde la rehabilitación del espacio y el recibimiento y acomodo de los artículos donados, hasta atención a los visitantes. Otras actividades que realizan son talleres para las personas voluntarias de nuevo ingreso, en los que se habla de la economía social y solidaria y sus principios, medio ambiente y el funcionamiento de la Gratis Tienda.

2 Las ideas y prácticas que anteceden a la Gratis Tienda provienen de países del sur y del norte global lo que ha generado retos relacionados con la cultura del consumo y el contexto del espacio fronterizo, como se verá más adelante. Aunque no se aborda en esta investigación, se ha cuestionado las dificultades de la “tropicalización”, entendida como la adaptación de proyectos originados en entornos con características culturales, sociales, económicas e incluso climáticas diferentes. La tropicalización de requiere diagnósticos, evaluaciones y adaptaciones para ajustar los proyectos a las condiciones del contexto y a las necesidades de la población. En el caso de Ciudad Juárez, la gratuitad enfrenta un desafío cultural significativo, centrado en cambiar la subjetividad y transformar el consumismo.

Con la intención de organizar el trabajo voluntario, los promotores de la Gratis Tienda crearon un reglamento solicitando a las personas voluntarias lo siguiente: 1) ser responsable y comprometido; 2) ser tolerantes y respetuosos; 3) respetar los principios de la GT que son seis de la ESS³; 4) el trabajo es altruista y no tienes derecho de estar por encima de las personas, las cosas o cualquier situación; 5) no abusar de la confianza.

La apertura de la Gratis Tienda física fue muy bien recibida y rápidamente comenzó a recibir una cantidad considerable de artículos. Ante esta situación, surgió la necesidad de desarrollar estrategias para distribuir los excedentes de manera efectiva. Una de estas estrategias fue la apertura de Gratis Tienditas en casa de las personas voluntarias, quienes coordinadas por la Gratis Tienda atienden a las personas en diferentes partes de la ciudad, facilitando la distribución de los artículos. En un inicio muchas personas se ofrecieron para crear Gratis Tienditas, llegando a ser hasta cincuenta casas distribuidas en toda la ciudad. Sin embargo, se bifurcaron. Por un lado, un gran número de ellas, rápidamente se decantaron ya que no habían previsto el arduo trabajo diario y el espacio necesario que implica gestionarlas, quedando solamente dos en la red de colaboración con la GT: en la Colonia El Campanario y en Riveras del Bravo. Por el otro, algunas de ellas siguieron en operaciones pero se deslindaron del grupo promotor de la Gratis Tienda, precisamente por discusiones sobre el funcionamiento, toma de decisiones y la utilización del dinero como es el caso de Gratis T Rufino Tamayo. Luego de estas experiencias y frente a la gran demanda de la GT, el grupo promotor decidió no continuar con la promoción de Gratis Tienditas.

En los cuatro años de operaciones, el funcionamiento de la Gratis Tienda se ha sostenido gracias al trabajo voluntario de mujeres, principalmente. Ellas realizan trabajos de cuidados como es la organización de actividades para compartir alimentos, recepción de artículos, clasificación y orden de las donaciones, limpieza y atención a personas, entre otras (T. Rodrigo, comunicación personal, 22 de junio de 2024). Las personas voluntarias expresaron que lo que los une e identifica se pueden clasificar en tres nociones principales: cooperación, lo que sostiene la ardua labor que tiene que realizar diariamente en el trabajo solidario que realizan; compartir, la base del proyecto de distribución y consumo de artículos; y comunidad, que se crea de las anteriores, aunada a las actividades sociales, educativas y culturales que realizan. Esto muestra cómo las mujeres están desempeñando roles cruciales en el trabajo de cuidados dentro de la Gratis Tienda, no solo en términos de ejecución práctica de tareas, sino sobre todo, en la construcción y mantenimiento de relaciones comunitarias basadas en principios de solidaridad y cooperación.

El tercer reglamento se dirige a los visitantes:

- 1) pueden llevarse hasta cinco cosas por día;
- 2) las cosas que se obtengan de la GT son para uso propio, no para irlas a arrumar, acumular, mucho menos para irlas a vender;

3 Se refieren a equidad, trabajo, sostenibilidad ambiental, cooperación, sin fines de lucro y compromiso con el entorno.

- 3) no se deben llevar cosas en mal estado, rotas, sucias o mal olientes;
- 4) no debe haber violencia, ni discriminación;
- 5) no deben dejar desordenada la tienda.

La Gratis Tienda ha sido ampliamente aceptada y reconocida por la ciudadanía juarense y ha generado alta participación, fomentando una cultura de donación y reutilización. Como muestra de esto, en diciembre de 2021, las autoridades del Ayuntamiento del Municipio de Juárez reconocieron a la Gratis Tienda por promover la conservación del medio ambiente al reducir el consumo de productos nuevos y estimular la solidaridad en la comunidad con la Presea Fray García de San Francisco (Silerio, 2021).

Los artículos que llegan tanto a la Gratis Tienda como a las Gratis Tienditas provienen de tres fuentes principalmente. La mayor cantidad la donan personas que se dedican a la venta de artículos de segunda mano, son los productos que no se vendieron. En segundo lugar los artículos proceden de personas que están haciendo limpieza en el hogar y deciden donar aquellos artículos que no necesitan. Y tercero, de personas con mayor poder adquisitivo que donan artículos al adquirir productos nuevos. En contraste los artículos de la Gratis Tienda son adquiridos por personas que habitan o trabajan principalmente -aunque no exclusivamente- de la zona centro con oficios como parqueros, vendedores de dulces y adultos mayores. La Gratis Tienda ha apoyado a personas especialmente vulnerables como personas en condiciones de movilidad, en condición de calle y personas transgénero, quienes de manera libre pueden adquirir artículos de primera necesidad (T. Rodrigo, comunicación personal, 22 de junio de 2024).

Además, las personas buscan cooperar con el proyecto de diversas maneras como pueden ser donaciones en especie para el mejoramiento de las instalaciones o donativo monetario e incluso la exención de pagos como el de los arrendatarios de la Gratis Tienda que decidieron no cobrar renta por la naturaleza del proyecto. Aún y sin costos de renta, el proyecto tiene gastos operativos que se financian con donativos de cuatro tipos: 1) monetarias, que a lo largo del tiempo cambiaron de voluntarias a \$10 pesos y luego aumentaron a \$20⁴; 2) un litro de agua; 3) un litro aceite de cocina usado; o 4) 30 latas de aluminio.

La breve descripción de la historia y práctica solidaria del proyecto de la GT aquí presentada muestra el compromiso con la economía social y solidaria, centrada en el bienestar del planeta y las personas. Su enfoque propone un cambio cultural a través de la concientización, promoviendo valores de decrecimiento, reutilización, cooperación, reciprocidad y solidaridad. Sin embargo, en el contexto de una ciudad industrial y fronteriza, las prácticas de la economía alternativa presentan desafíos significativos. Los altos índices de pobreza en la ciudad y las dinámicas caritativas lideradas principalmente por las iglesias y partidos políticos presentan

4 Los últimos años se introdujo la cooperación monetaria obligatoria y las cooperaciones a través de la red social facebook en la Gratis Tienda lo que ha provocado críticas, discusiones y rupturas debido al uso y la finalidad del dinero, lo que se consideran prácticas contradictorias al movimiento de la gratuidad.

externalidades que desvían del modelo alternativo propuesto. Ejemplo de ello es que algunas personas no respetan el espacio, ni a las personas voluntarias, quienes perciben que el trabajo más difícil es el cambio cultural del consumo, considerándolo incluso imposible en un contexto en el que los principios y valores capitalistas permean la subjetividad, haciéndole creer a las personas que la riqueza y el éxito están directamente relacionados a la acumulación (T. Rodrigo, comunicación personal, 22 de junio de 2024).

Según las personas entrevistadas, una externalidad que impacta al movimiento de la gratuidad es que al plantear el don como forma de distribución de artículos, algunas personas las perciben como una oportunidad para obtener ingresos en el mercado, desafiando el propósito de las actividades (J. Morales, comunicación personal, julio de 2021). Esta situación plantea un debate en construcción dentro del movimiento de la gratuidad. La discusión se polariza en dos posiciones: por un lado, quienes consideran problemático el desvío del propósito; y por el otro, quienes lo ven como una estrategia legítima de reproducción ampliada de la vida para poblaciones vulnerables. Es esencial abordar esta cuestión para mantener la integridad y la efectividad del proyecto en su lucha contra el consumismo y la promoción de la solidaridad y la reutilización.

Otro factor que impacta al movimiento de la gratuidad es la apropiación o adopción de sus prácticas por parte de instancias que no están vinculadas con las economías alternativas y al desconocer los objetivos así como los principios y valores, distorsionan los ejercicios de la solidaridad. Por ejemplo, servidores públicos han trasladado las prácticas de las gratiferias a instituciones gubernamentales. La experiencia más reciente, realizada en febrero de 2023, la gratiferia organizada por Desarrollo Integral de la Familia de Juárez (DIF) en uno de sus Centros de Atención Social y Educativo para las Familias. A primera vista no parecería problemático si no fuera por el discurso que promueven: se habla de personas vulnerables y se les considera clientes (Foro Abierto Noticias, 2023) lo que sugiere una dinámica vertical de beneficencia. En contraste, el movimiento de la gratuidad promueve la horizontalidad y la solidaridad donde el acto de reutilizar nos coloca en igualdad de condiciones.

Según las personas entrevistadas, la subjetividad y las prácticas capitalistas intentan apropiarse del proyecto. La representación del proyecto Gratis Tienda no debería recaer tan sólo en una persona ya que debe incluir a la amplia variedad de voluntarias que invierten su tiempo y energía en el proyecto, principalmente mujeres. Situación similar sucede con la cuestión de las cooperaciones que pasaron de ser solidarias y voluntarias a obligatorias y cada vez en aumento, buscando ampliar ingresos a través de canales e intereses capitalistas. Cuestiones que generan debates interesantes pero también surgen proyectos que replican prácticas que se alejan de los principios de la economía solidaria, desvirtuando su conceptualización e impidiendo experimentar con prácticas más creativas, colectivas y democráticas.

También se percibe que la GT enfrenta una paradoja en relación con la acumulación de productos. Aunque en el discurso promueve el rechazo al

consumismo y la no acumulación, la realidad interna del proyecto refleja una acumulación excesiva debido al alto nivel de consumo en la ciudad. Esta acumulación genera desafíos en la gestión eficiente y equitativa de los productos, creando un desequilibrio entre la oferta y la demanda. La regla de "cinco cosas por persona", aunque inicialmente fue una decisión para limitar el consumismo individual, ha demostrado ser insuficiente y desproporcionada frente a la cantidad de donaciones recibidas.

Para las personas encuestadas, gran parte del tiempo y la energía de la GT se invierten en explicar sus fundamentos y en abordar estos desafíos. Sin embargo, dentro del movimiento de la gratuidad se ha propuesto que la abundancia de productos donados permite flexibilidad en cuanto a la cantidad que las personas pueden adquirir. Estos enfoques divergentes reflejan diferentes interpretaciones sobre el propósito y la práctica de la gratuidad. Y son precisamente este tipo de discusiones, contradicciones y discrepancias lo que genera la transformación cultural.

Para abordar la paradoja de la acumulación, se han explorando nuevas estrategias. Una de ellas ha sido detener temporalmente la recepción de donaciones y enfocarse en mejorar la distribución existente, por ejemplo creando días de dos por uno o días especiales en que se pueden obtener determinados artículos. Otras alternativas que no se han puesto en marcha hasta el momento pero que podrían contribuir a resolver la paradoja de la acumulación. Por ejemplo, ampliar las redes de distribución, colaborando con otros proyectos que comparten principios similares y que facilite una distribución más equitativa no solamente cuantitativa sino también cualitativa y territorialmente a la vez que fortalece las prácticas de reutilización en la ciudad. Proponer enfoques estratégicos y colectivos es un paso crucial para mantener el movimiento de la gratuidad, innovando y adaptándose a los desafíos del contexto fronterizo porque sólo de esta manera se podrán "encender conciencias e inciar ignorancias"⁵.

Desde 2022, activistas, académicos, ciudadanos y ex miembros de la iniciativa de la GT han señalado que las prácticas de la GT se han distanciado de los principios de la economía social y solidaria, impregnándose cada vez más de las dinámicas propias del sistema capitalista. Muestra de ello pueden ser las estructuras de vigilancia y control, el uso de las redes sociales donde se falta el respeto a las personas, se burlan de quienes acuden a la GT, se reservan el derecho de admisión y cada vez más, se priorizan las donaciones monetarias a cambio de beneficios para obtener productos.

4. CONCLUSIONES

Las gratiferías y el caso de la Gratis Tienda muestran que en la última década en Ciudad Juárez, está germinando, aunque sea en estado embrionario (Díaz, 2015), un movimiento de la gratuidad que se enmarca en la economía social y solidaria y toma distancia de

5 Frase escrita por una persona voluntaria de la Gratis Tienda ante la pregunta ¿cuál es el sueño de otro mundo posible en Ciudad Juárez?

otro tipo de donaciones, aquellas que son más cercanas a la caridad al crear relaciones verticales y dependencias. El recorrido por las gratiferias, espacios virtuales y los espacios físicos, demuestran una pluralidad de prácticas socioeconómicas solidarias que van desde la satisfacción de necesidades básicas a través de la distribución de bienes y servicios hasta la transformación de la subjetividad capitalista, la creación de una identidad propia y una comunidad gracias a las actividades sociales, el trabajo cooperativo y el apoyo mutuo.

Externalidades y contradicciones siempre existirán pero el camino hacia la utopía transcurre con pequeñas acciones de escala barrial y local. Hasta ahora, el movimiento de la gratuidad ha demostrado que es posible y necesario desarrollar modelos económicos alternativos en el contexto de Ciudad Juárez, incluso en su centro histórico. Incluso cuando las prácticas de la Gratis Tienda por momentos se alejan de la economía solidaria y se impregnán de prácticas capitalistas, su ejercicio experimental merece atención ya que sus prácticas responden a la subjetividad capitalista y a la interacción con su entorno. A pesar de los logros iniciales, aún es muy pronto para evaluar el impacto de las prácticas socioeconómicas solidarias realizadas por el movimiento de la gratuidad. Y es una limitación de la presente investigación y una línea de investigación-acción que queda abierta para futuros análisis: proponer, desarrollar y aplicar técnicas e instrumentos que permitan medir los efectos del proyecto en los distintos niveles: ambiental, sociocultural y económico. Además, para los actores involucrados en el movimiento, surgen temas pendientes que requieren futuras discusiones conceptuales e innovaciones prácticas. Esto incluye, por mencionar algunos, la evaluación y constante re-formulación de los proyectos, la toma de decisiones, la repartición justa y equitativa de las aportaciones monetarias, la seguridad, la transparencia en el manejo de los recursos, la comunicación no violenta, la resolución de problemas, reconocimiento y valorización del voluntariado y del trabajo de cuidados.

Volviendo a la fotografía de la Posada Solidaria con la imagen de la piñata con forma de \$ que en redes sociales se divulgó con el título “Golpe al capitalismo”, no queda claro si el embate es lo suficientemente fuerte o si mantendrá el impulso para seguir golpeando antes que el capitalismo responda o incluso, antes que lo engulla. Sin embargo, la fuerza del evento radica en su simbolismo, en la forma en que una tradición, un acto lúdico, se convierte en la llama que puede iniciar el encendido de conciencias y el incendio de ignorancias al demostrar que otros modelos económicos son posibles.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Caillé, A. (2013). "Don", En *Diccionario de la otra economía* (pp. 115-120). Universidad Nacional de General Sarmiento.
- De Anda, T. (20 de agosto de 2019). *Pásale a lo gratuito: lugar para regalar objetos.* <https://www.chilango.com/ocio/lugar-para-regalar-objetos/>
- Diani, M. (2015). Revisando el concepto de movimiento social. *Encrucijadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales*, No. 9, 1-16.
- Díaz, J. G. (2015). *Economías solidarias en América Latina*. ITESO - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.
- Eco Humanos. (1 de julio de 2017). *Eco Humanos* [Facebook]. Información. <https://www.facebook.com/ecohumanos>
- Elías Deus. (2021). Golpe al capitalismo [Fotografía]. *Gratis Tienda CDJ* [Facebook] <https://www.facebook.com/GT.CDJ/photos/a.101497038584832/304597784941422/>
- Es fácil ser Verde. (2023) *Gratiferia 17-0.* <https://esfacilserverde.com/portal25/cursos-y-eventos/3839-gratiferia-17-0>
- Es fácil ser Verde. (2023). *Gratiferia 17-0.* <https://www.esfacilserverde.com/portal25/archivo-de-eventos/857-gratiferia-del-mercado-de-granjeros?date=2014-12-07-09-30>
- Foro Abierto Noticias. (22 de febrero de 2023) CASEF Sevilla de DIF Municipal monta con éxito Gratis Tienda. *Foro Abierto Noticias.* [https://www.foroabertenoticias.com/2023/02/22/casef-sevilla-de-dif-municipal-monta-con-exito-gratis-tienda/](https://www.foroabiertenoticias.com/2023/02/22/casef-sevilla-de-dif-municipal-monta-con-exito-gratis-tienda/)
- Frente Norte. (2021). *Hub transfronterizo.* https://frentenorte.org/?page_id=5966
- Gratiferia Cholula. (2024). *Información* [Grupo de Facebook] <https://www.facebook.com/groups/131622830285156>
- Gratiferia GDL ÷ Todos. (2024). *Información* [Grupo de Facebook] (https://www.facebook.com/groups/GratiferiaGdl.EntreTodos/events?locale=eu_ES)
- Gratis Tienda CDJ. (2018). *Gratis Tienda CDJ* [Información sobre este grupo]. Facebook. <https://www.facebook.com/groups/294931737944416/about>
- Gratis Tienda CDJ. (2022). *Gratis Tienda CDJ* [Información sobre este grupo]. Facebook. <https://www.facebook.com/groups/294931737944416/about>
- Guerra, P. (2014). *Socioeconomía de la solidaridad: Una teoría para dar cuenta de las experiencias sociales y económicas alternativas* (2a ed). Universidad Cooperativa de Colombia.
- Hernández R., & Mendoza, C. (2023). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.

- Hinkelamper, F. & Mora, H. (2005). *Hacia una economía para la vida*. Editorial Departamento Ecoménico de Investigaciones. <https://irp.cdn-website.com/5be65b2b/files/uploaded/FranzHinkelamperpdf-hacia-final.pdf>
- Houtart, F. (2001). La mundialización de las resistencias y de las luchas contra el neoliberalismo. En *Resistencias mundiales (De Seattle a Porto Alegre)* (p. 9). CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Mance, E. (2006). *Redes de colaboración solidaria: Aspectos económico-filosóficos: Complejidad y liberación*. Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Padilla, H. & Rosas, C. (2022) *Sembrar en el Viento. La lucha por los derechos culturales en Ciudad Juárez*. Paso de Gato.
- Polanyi, K. (1999). *La gran transformación*. México: JP
- Razeto, L. (1997). *Los caminos de la economía de solidaridad*. Lumen - Humanitas.
- Razeto, L. (2017). *Teoría económica comprensiva : para entender la economía en su diversidad y complejidad*. Universitas Nueva Civilización.
- Rodríguez, A. (2013). *Cómo nació la Gratiferia*. Arcoiris Universal. http://www.arcoirisuniversal.org/Como_nacio_la_Gratiferia.txt
- Salas, M. (2 de diciembre de 2012). *Gratiferias: trae lo que quieras (o nada), y llévate lo que quieras (o nada)*. Desinformémonos. <https://desinformemonos.org/gratiferias-trae-lo-que-quieras-o-nada-y-llevate-lo-que-quieras-o-nada/>
- Silerio, M. (8 de diciembre de 2021). *Gratis Tienda recibe la Presea Fray García de San Francisco. Yo Ciudadano*. <https://yociudadano.com.mx/gratis-tienda-recibe-la-presea-fray-garcia-de-san-francisco/>
- The Borderplex Alliance. (2021). *Borderplex 2015 Ascend Plan*. The Border Plex Alliance. https://www.borderplexalliance.org/_files/ugd/77f906_af25b684a4574b1bb3429e5b98df1f83.pdf

FINANCIACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

La investigación se realizó en el marco del Doctorado Interinstitucional en Economía Social y Solidaria en la Universidad Autónoma Chapingo, financiada por una beca del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (Conahcyt), actualmente Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (Secihty).