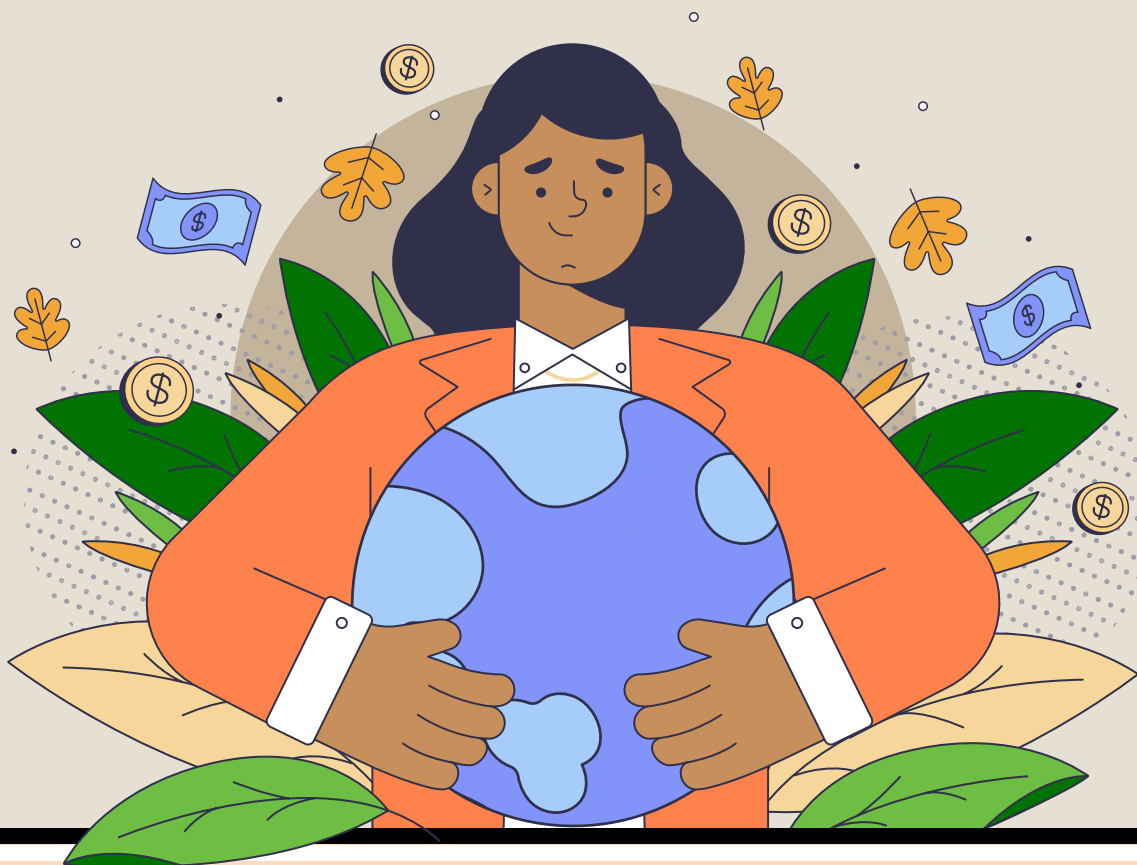


# Aproximación al Balance Social de **REAS-Andalucía**

PARA SU FORTALECIMIENTO Y PUESTA EN VALOR



# Aproximación al Balance Social de **REAS-Andalucía**

PARA SU FORTALECIMIENTO Y PUESTA EN VALOR



Cátedra en Economía Social de la  
Universidad de Huelva





Anejo  
1

2025

ISSN: 2659-5311  
ISBN: 979-13-88113-03-1

©  
Universidad de Huelva  
2025

Depósito Legal: H 290-2018

#### EDITORES

David Flores Ruiz, Blanca Miedes Ugarte  
*Universidad de Huelva (España).*

#### CONSEJO EDITORIAL/ ASESORES DE ÁREA

David Flores Ruiz, *Universidad Huelva (España)*, Jordi Gascón Gutiérrez, *Universitat de Lleida (España)*, Teresa Savall Morera, *Universidad de Valencia (España)*, Ángel Calle Collado, *Universidad de Córdoba (España)*, Lourdes Pujol, *UNICEN - Sede Quequen. (Argentina)*, Cyril Masselot, *Université de Franche-Comté- Bourgogne (Francia)*, Rosario Gómez-Álvarez Díaz, *Universidad de Sevilla (España)*, Juan Diego Borrero, *Universidad de Huelva (España)*, León Arguello Núñez, *Universidad Técnica Estatal de Quevedo (Ecuador)*, Gricelda Herrera Franco, *Universidad ESPOL (Ecuador)*, Carmen Guzmán Alfonso, *Universidad de Sevilla (España)*, Mari Carmen Pérez González, *Universidad de Cádiz (España)*, María de la O Barroso González, *Universidad Internacional de Andalucía (España)*, Blanca Miedes Ugarte, *Universidad de Huelva (España)*, Maricruz Lacalle Calderón, *Universidad Autónoma de Madrid (España)*, Rocío Nogales Muriel, *Red Internacional de Investigación (EMES), Madrid (España)*.

#### AUTORES/AS

---

##### Equipo de investigación

[Universidad de Huelva]

Irene Correa Tierra

David Flores Ruiz

Lidia Luque García

##### Equipo colaborador

[REAS-Andalucía]

Andrés García Toscano

Francisco Javier González Herrero

Julio Priego Montes

---

Diseño, maquetación y ebook: Art&maña Publicitaria

---

ISBN: 979-13-88113-03-1

## Índice

1.	Presentación y objetivos del proyecto de investigación-acción .....	9
2.	Propuesta metodológica y acciones realizadas.....	13
2.1.	Acciones vinculadas con REAS y el Balance Social .....	13
2.2.	Trabajo con las entidades que conforman la red .....	19
3.	Análisis de los resultados obtenidos .....	25
3.1.	El Balance Social de REAS y las entidades que lo han realizado .....	25
3.2.	El posicionamiento de las entidades de REAS-Andalucía ante el Balance Social.....	31
4.	Conclusiones.....	41
5.	Bibliografía .....	45
6.	Anexos.....	47



## 1

# Presentación y objetivos del proyecto de investigación-acción

Considerando que la Red de Cátedras de Economía Social creadas por la Junta de Andalucía en colaboración con las universidades públicas andaluzas, tiene como finalidad impulsar tanto la formación como la investigación en este ámbito, el presente documento ofrece una síntesis de la primera fase del proyecto de investigación-acción que se desarrolla conjuntamente entre la Universidad de Huelva, a través de su Cátedra de Economía Social, y REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria, mediante su Red Territorial en Andalucía (REAS-Andalucía).

El proyecto, iniciado en 2025, pretende impulsar el desarrollo de una auditoría socioeconómica de las entidades que conforma esta Red, poniendo en valor y potenciando las capacidades del Balance Social como herramienta de Auditoría Social. De forma que, a través de su aplicación, el Balance genere valor tanto para las entidades que lo elaboren como para la sociedad andaluza en la que éstas desarrollan su actividad, con el fin último de fortalecer otra forma diferente de entender y practicar la economía, avanzando hacia un proceso real de transformación socioecológica.

Por consiguiente, esta investigación sobre el Balance y Auditoría Social de REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria, que se centra en el caso concreto de Andalucía (REAS-Andalucía), examina dos ideas de gran importancia. Primero la relación que mantienen las entidades andaluzas integrantes de dicha Red con este instrumento, así como la situación actual de estas organizaciones y los factores que facilitan o dificultan la participación plena de todas ellas en el proyecto que representa actualmente el Balance y Auditoría Social. Y, por otro lado, examina si la disposición y acompañamiento de una persona en este proceso pudiera resultar un factor determinante.

En el reciente artículo, las profesoras Guzmán, Correa y Valiente (2025) señalan que las organizaciones que desarrollan el Balance Social identifican la falta de recursos como el principal desafío que podían tener

los territorios en los que la herramienta estaba menos implantada, y que disponer de una persona dedicada exclusivamente a esta tarea y a la medición del impacto social, podría generar un efecto significativo. En este trabajo asumimos dicho reto y, aprovechando la oportunidad brindada por la Cátedra de Economía Social, buscamos comprobar si es posible incrementar la participación de las entidades andaluzas mediante un asesoramiento y acompañamiento cercano.

En este sentido, el proyecto de investigación-acción desarrollado junto a las entidades de REAS-Andalucía se ha orientado a fomentar la implicación de ellas en la campaña del Balance Social 2025, llevada a cabo entre julio y septiembre de ese año. Durante este período, se realizó un análisis de las entidades andaluzas integradas en la Red, acompañándolo de acciones de motivación y asesoramiento para la elaboración de la auditoría socioeconómica (Balance Social 2024). Asimismo, se exploraron los posibles avances que el desarrollo de este proyecto puede tener en Huelva y en el conjunto de Andalucía. A partir de ello, se busca enriquecer la propuesta del Balance Social, fortaleciendo la participación de un mayor número de entidades e implementando una línea estratégica para que otorgue un valor agregado a las entidades que lo realizan. En este sentido, los objetivos del presente estudio se concretan en los siguientes:

**Fomentar la participación de las entidades de REAS-Andalucía** en la campaña de elaboración del Balance Social 2025, mediante acciones de seguimiento y apoyo personalizado.

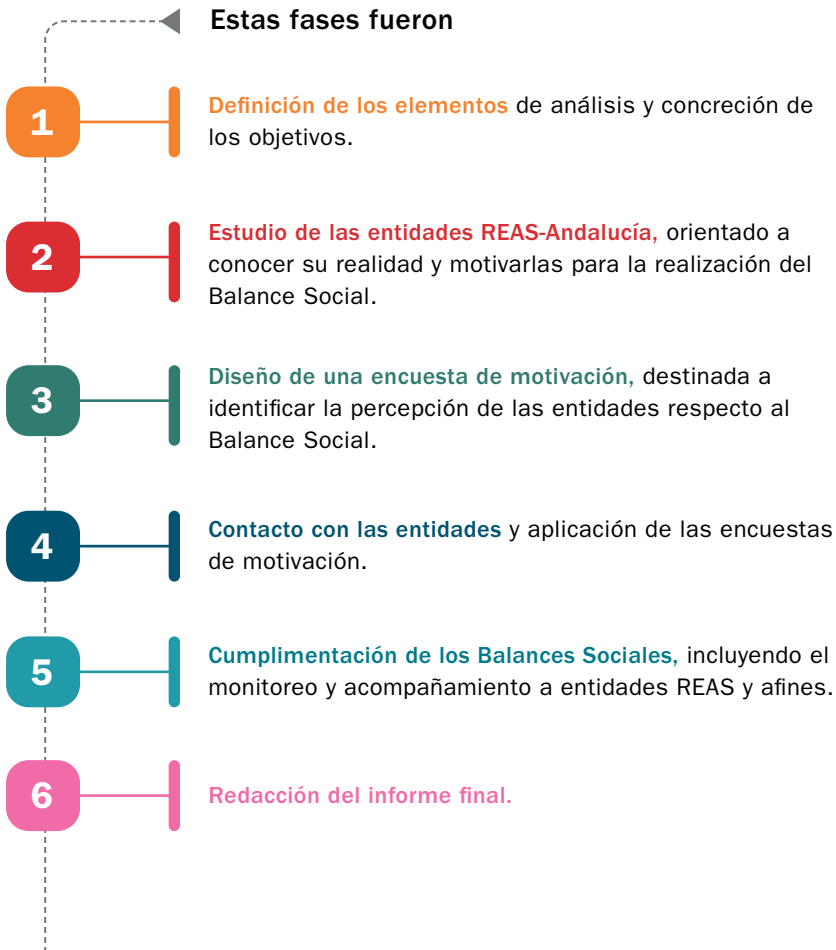
**Identificar las razones por las que algunas entidades no habían elaborado sus balances en años anteriores**, así como conocer la percepción que tienen sobre este instrumento y las oportunidades para incrementar su valor para quienes lo elaboren.

**Considerar la posibilidad de adaptar el Balance Social a la realidad específica de REAS-Andalucía** y de las entidades de Economía Alternativa y Solidaria de la provincia de Huelva, con el fin de mejorar su pertinencia y alcance.



El proyecto de investigación que se presenta se desarrolla bajo una metodología de investigación-acción. Este enfoque se sustenta en la colaboración entre un equipo de trabajo integrado por tres investigadores de la Universidad de Huelva y tres miembros de REAS-Andalucía, con la participación de las entidades que conforman esta Red.

El trabajo se fundamenta en un análisis bibliográfico, complementado con información primaria obtenida mediante encuestas realizadas durante el desarrollo del proyecto. Para alcanzar los objetivos planteados, se ejecutaron diversas tareas organizadas de forma secuencial entre la Universidad de Huelva y REAS-Andalucía, conformando el diseño metodológico y la planificación de las distintas fases del proyecto.





## 2

## Propuesta metodológica y acciones realizadas

Para la ejecución de este proyecto, cada acción desarrollada ha respondido directamente al propósito que se perseguía. Con ello, es posible agruparlas según su objetivo y el ámbito de responsabilidad correspondiente.

Por un lado, se distinguen las acciones vinculadas a REAS como red, que agrupa a las entidades con las que se trabaja y cuya actualización ha sido necesaria para el territorio andaluz. Y por otro lado, se incluyen las actuaciones relacionadas con el conocimiento, dinamización y uso de la herramienta tecnológica común del Balance Social, concretamente la plataforma “Enseña el corazón”, destinada a facilitar la elaboración del Balance Social individual por parte de las entidades de REAS Red de Redes (REAS RdR), con el fin de consolidar su uso y favorecer la rendición de cuentas (sociales, económicas y ambientales) e identificación del impacto de las organizaciones.

### 2.1

### Acciones vinculadas con REAS y el Balance Social REAS

#### a) Prospección sobre REAS, REAS Red de Redes, el Balance Social y la Campaña Enseña el Corazón

REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria nace en 1995 para desarrollar la Economía Solidaria a través de sus distintas redes territoriales.

Desde 2014, REAS RdR impulsa la armonización de indicadores de Balance y Auditoría Social entre sus territoriales. En 2018 incorporó la plataforma tecnológica desarrollada por la Xarxa d’Economia Solidària (XES) en el proyecto “Enseña el Corazón”. Esta herramienta, creada en 2008, permite la autoevaluación del desempeño organizativo mediante indicadores agrupados en áreas como economía, democracia, igualdad, medio ambiente y compromiso social.

Las diferentes líneas de trabajo que se consideran en REAS RdR se basan en los principios y valores de la Carta de la Economía Solidaria, pues se tiene como criterio “actuar desde el respeto y cuidado del entorno, favorecer un modelo solidario y colaborativo, y situar a las personas y sus necesidades por delante del beneficio o la rentabilidad” (REAS, 2024).

Vinocur et al. (2018) afirman que “REAS Red de Redes, a lo largo de su andadura, y especialmente en los últimos años, se ha centrado en una estrategia de expansión del movimiento de la Economía Social y Solidaria en muchas direcciones, pero de manera más clara en sectores clave de la economía: finanzas, energía, vivienda, alimentación, cultura (...), dedicándose fundamentalmente a apoyar y afianzar iniciativas de emprendimiento colectivo y estructuras de apoyo mutuo entre entidades de ESS, como, por ejemplo, los mercados sociales”.

Se trata de una red confederal y relacionada con otras redes y entidades dedicadas al impulso de la Economía Social y Solidaria. En la actualidad, está compuesta por 16 redes territoriales y 6 sectoriales que aglutinan a más de 300.000 personas en 1.038 entidades y empresas, capaces de generar en 2023 unos ingresos de 1.175 millones de euros. La Red de Redes

### IMAGEN 1 | Mapa de las redes territoriales de REAS Red de Redes

#### EN CIFRAS



FUENTE: <https://reas.red/> (octubre, 2025)

de Economía Alternativa y Solidaria se identifican como una asociación de carácter no lucrativo, sin filiación partidista o religiosa alguna, gobernada de forma asamblearia, horizontal, equitativa y participativa.

La nueva Carta de Principios de la Economía Social y Solidaria, tal y como se recoge en la misma, es un documento vivo, fruto de un proceso colectivo y colaborativo, “en el que REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria pretende comunicar públicamente los rasgos centrales que la identifican como movimiento, mejorar las prácticas de las redes e iniciativas que agrupa, dialogar con otras economías transformadoras y promover alianzas y colaboraciones con otras redes e instituciones que compartan la necesidad de construir alternativas socioeconómicas”. (REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria, 2022).

Los principios y las propuestas para desarrollarlos y llevarlos a la práctica pueden consultarse con mayor profundidad en la carta<sup>1</sup>, aunque son posible enumerarlos como:



La Red territorial de REAS en Andalucía se constituye el 26 de abril de 2013 con el objetivo de ser una asociación sin carácter lucrativo compuesta principalmente por entidades de Economía Solidaria andaluza que pretenden

<sup>1</sup> <https://reas.red/carta-de-economia-solidaria/>

desarrollar una sociedad más justa y solidaria. La red funciona teniendo en cuenta los seis grandes principios de la Carta Solidaria y reivindicando el rol que este tipo de entidades juegan en las diferentes facetas de la Economía (producción, distribución, comercio, consumo y financiación) como medio al servicio del desarrollo personal y comunitario. En la página web de REAS-Andalucía<sup>2</sup> se ofrece un listado detallado de las entidades que forman parte de la misma, y que ha servido como base inicial para el estudio realizado.

En relación al Balance Social de REAS, que se presenta como eje vertebrador para este trabajo, es una herramienta articulada a través de un cuestionario mediante la cual, las entidades pueden conocer y reflexionar cómo de alienadas están con los principios de la Economía Social y Solidaria.

El desarrollo del Balance Social como instrumento técnico de análisis partió del uso y conocimiento que se tiene de los tradicionales balances contables, pero adaptado a la gestión que representa un sistema de diagnóstico sobre el impacto social de una actividad empresarial, más allá de sus términos meramente económicos (Aguirre et al., 2003; Nevado, 1999; Mugarra, 2001)

Los beneficios de trabajar con un Balance Social se identifican con la información que este puede recopilar, analizar y presentar de forma transparente, tanto para la entidad que lo lleva a cabo como para su red, en el caso concreto de REAS Red de Redes, o hacia los ciudadanos, administración y agentes del exterior (Guzmán et al., 2025).

REAS Red de Redes materializa el Balance y Auditoría Social como un cuestionario de autoevaluación que analiza el comportamiento y la filosofía de las organizaciones. Los resultados que obtiene cada entidad conforman el perfil e imagen de la Red territorial a la que pertenece, y de la entidad individualmente. Los informes elaborados son públicos y transparentes, y entre otros aspectos, permite dar cuenta a todos los que se interesen por el tema de cómo están madurando este tipo de entidades.

Aunque la realización del Balance Social por parte de una organización no siempre condiciona a la pertinencia de la entidad al Mercado Social de

2 <https://reas.red/reas-andalucia/inicio-reas-andalucia/>

ese territorio, como ocurre en Andalucía, Carrero (2018) señala “la importancia de los sistemas de Auditoría Social (que existe a nivel estatal) y de los respectivos sistemas de Balance Social (que existen a nivel regional en los diferentes territorios) para dar coherencia a la propuesta de estos mercados (sociales). A través de éstos, se recoge información no sólo relativa a las características de la estructura y al balance económico de las entidades que forman parte de la red, sino muchos más datos, que hacen referencia a cuestiones como la huella ecológica o el reparto de las responsabilidades, los sueldos, los horarios de trabajo, las fórmulas de toma de decisiones por las que se optan, la formas de colaboración que se establecen con otras entidades de la red o el espacio que tienen los trabajos de cuidados dentro de cada entidad. De esta forma, se busca asegurar que la producción de todos los bienes y servicios que son adquiridos en estos mercados cumplan con un compromiso con los principios que persigue fomentar la ESS”.

## IMAGEN 2 | Infografía informativa de la Campaña

### ¿Qué interés tiene para una entidad hacer el Balance Social?

- Permite **realizar auto-evaluación** y trabajar para la mejora continua del funcionamiento interno.
- Ayuda a **comunicar mejor los valores a vuestra comunidad**.
- **Hacer visible la Economía Solidaria** y el impacto del Mercado Social y REAS.
- Permite que las administraciones y la ciudadanía os reconozcan como **entidad de la ESS**.



#### ANTES DE COMENZAR A HACER EL BALANCE

Es muy recomendable que le echéis un vistazo a:

[TUTORIAL DE NAVEGACIÓN](#)

[GUÍA DE PREGUNTAS](#)

[GUÍA DE PREGUNTAS PARA PERSONAS AUTÓNOMAS](#)

Como último punto de este epígrafe, se presenta una breve descripción sobre la Campaña “Enseña el Corazón”. Impulsada por REAS RdR desde hace 10 años, como proceso anual de autoevaluación y visibilidad del sector de la Economía Social y Solidaria (ESS) que invita a las entidades a medir su compromiso con principios como equidad, trabajo digno, cooperación, sostenibilidad ecológica, reparto justo de la riqueza y compromiso con el entorno. Se trata, por tanto, de una campaña de promoción mediante el uso de las redes sociales, el envío de correos electrónicos y otros medios, donde se promueve e invita a las entidades a realizar el Balance Social, resaltando los beneficios que aporta tanto a nivel interno como a nivel Red para visibilizar el impacto que tiene la Economía Social y Solidaria.

Para facilitar el trabajo a las entidades, desde el grupo de trabajo del Balance Social que hay dentro de REAS, se han encargado de elaborar un tutorial de navegación para el uso de la plataforma web “Enseña el Corazón”, y dos guías de preguntas una para entidades en general y otra para personas autónomas.

**Como principales hitos durante estos 10 años, en la propia web de REAS se destacan los siguientes:**

- **En 2014:** inicio del proceso armonizado estatal de autoevaluación con una batería común de indicadores para las entidades de la ESS desarrollado desde sus distintas redes territoriales.
- **En 2018** se inició el uso a nivel nacional de una herramienta tecnológica única (plataforma “Enseña el Corazón”) para la recogida de datos, que XES – Xarxa d’Economia Solidària (Cataluña) había implantado, desarrollado y usado desde el año 2016, y que facilitaba la evaluación y reporte de las entidades en distintos territorios.
- **Inclusión de una perspectiva de género transversal en los cuestionarios desde 2019:** visibilización de roles de género, lenguaje inclusivo, análisis de trabajo de cuidados, etc.



## b) Encuentros con actores clave y conocimiento sobre el uso de la plataforma para realizar el Balance Social “Enseña el Corazón”

Con el objetivo de tener una mayor aproximación a la realidad de la red de Economía Social y Solidaria de Andalucía y para conseguir un mayor alcance con la Campaña sobre el Balance Social “Enseña el Corazón”, desde el equipo promotor se han mantenido diferentes encuentros y reuniones con los diferentes actores implicados, a nivel nacional, autonómico y provincial.

Estos encuentros han implicado a las personas responsables de REAS Huelva, al equipo investigador de la Cátedra de Economía Social de la Universidad de Huelva, al equipo de trabajo de REAS-Andalucía y las personas responsables de la campaña del BS-REAS a nivel estatal.

Siendo esto así, desde el equipo de trabajo se han asumido las funciones de habilitar las altas de las entidades, resolver las dudas y consultas de estas con respecto al formulario del BS-REAS y realizar las validaciones técnicas de los mismos dentro de la plataforma “Enseña el Corazón”.

## 2.2

### Trabajo con las entidades que conforman la red

#### a) Actualización de la base de datos de entidades de REAS-Andalucía

La actualización de la base de datos de las entidades que conforman REAS-Andalucía es una acción transversal que se ha realizado durante el mes de julio y agosto de 2025. Esta actividad ha sido de las que más tiempo y dedicación ha conllevado dentro del proyecto. Esto se debe a la necesaria depuración y actualización de entidades, ya que algunas entidades que estaban dadas de alta en la plataforma ya no pertenecían a REAS-Andalucía, o incluso ya no existían como entidad. Esta situación hizo necesaria una labor de verificación con la propia entidad y posterior confirmación con el equipo directivo de REAS-Andalucía, y junto, a ellos, se estableció como entidades miembros de REAS-Andalucía a las que estuvieran al corriente de pago en el 2024 y las que se hubieran incorporado en 2025.

Otro inconveniente que se ha encontrado a la hora de actualizar la base de datos de entidades ha sido que los datos de contacto que de estas se tenía registrado en la intranet de REAS para la realización del balance, así como en la propia web de REAS-Andalucía, estaban desactualizados (persona de contacto, correo, número de teléfono, enlace web...). Para superar dicha dificultad, se procedió a contactar con las entidades vía correo electrónico, teléfono y por grupo de telegram para así poder actualizar sus datos y verificar que se habían subido de manera correcta a la web de REAS-Andalucía

Este proceso de actualización de la base de datos de entidades de REAS-Andalucía comenzó con 36 entidades y terminó con 23 entidades.

TABLA 1 | Entidades que forman parte de REAS-Andalucía 2025 (23/09/2025)

Entidad	Localidad	Sector	Sector secundario	RED
Almocafre SCA	Córdoba	Alimentación	Venta de producto no fresco/elaborado	REAS Andalucía
Asamblea de Cooperación por la Paz	Sevilla	Asociacionismo	Cooperación internacional	REAS Andalucía
Asociación HERES “Hacia las Energías Renovables del Sur”	Alcalá de Guadaíra	Asesoramiento	Consultorías	REAS Andalucía
Asociación Matilde	Minas de Riotinto	Espacios y redes	Espacios y recursos de gestión comunitaria	REAS Andalucía
Asociación Traperos Huelva	Huelva	Vivienda y gestión del entorno	Gestión del espacio natural	AEREES (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE RECUPERADORES DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA), REAS Andalucía
CAIS - Consorcio Andaluz de Impulso Social	Sevilla	Espacios y redes	Espacios y recursos de gestión comunitaria	REAS Andalucía
Candela SOC. COOP. AND.	Cartaya	Suministros	Comunidades energéticas	REAS Andalucía
Consumo Gusto SCA	Huelva	Alimentación	Grupos de consumo agroecológicos	REAS Andalucía
Coop57 Andalucía	Sevilla	Financiación y Moneda Social	Entidades financieras	Mesa de Finanzas Éticas, REAS Andalucía

Entidad	Localidad	Sector	Sector secundario	RED
Desatando ideas SOC. COOP. AND.	Huelva	Educación e Investigación	Formación no reglada	REAS Andalucía
Diecisiete SOC. COOP. AND.	Santa Olalla del Cala	Asesoramiento	Consultorías	REAS Andalucía
Federación Andaluza de Consumo y Producción Ecológica	Sevilla	Espacios y redes	Redes de intercooperación (COOPERATIVAS DE SEGUNDO GRADO, REDES DE PRODUCTORAS, ...)	REAS Andalucía
<b>Fundación Escuela de Economía Social</b>	Osuna	Educación e Investigación	Formación no reglada	REAS Andalucía
<b>Fundación Nexo Empleo</b>	Chiclana de la Frontera	Educación e Investigación	Formación ocupacional	REAS Andalucía
Grupo local SOM ENERGIA Andalucía	Sevilla	Suministros	Comercialización de energía	Unión Renovables, REAS Andalucía
Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria, Sociedad Cooperativa Andaluza de interés social	Villafranca de Córdoba	Alimentación	Agricultura	Coordinadora Estatal de Comercio Justo, REAS Andalucía
Ecoortiga, COOPERATIVA DE CONSUMO ECOLÓGICO	Sevilla	Alimentación	Fruterías	REAS Andalucía
La Transicionera	Sevilla	Educación e Investigación	Difusión y sensibilización (charlas, talleres, ...)	REAS Andalucía
<b>Mereke Branding</b>	Granada	Consultoría	Marketing consciente	REAS Andalucía
Oikocredit Andalucía	Sevilla	Financiación y Moneda Social	Entidades financieras	Mesa de Finanzas Éticas, REAS Andalucía
<b>PRECOSOL. Promoción de la Economía Social</b>	Huelva	Educación e investigación	Formación crítica	REAS Andalucía
Solidaridad Internacional Andalucía	Sevilla	Espacios y redes	Espacios y recursos de gestión comunitaria	REAS Andalucía
Somos Vega Somos Tierra	Granada	Alimentación	Grupos de consumo agroecológicos	REAS Andalucía

**FUENTE** | Elaboración propia a través de los datos de la web de REAS-Andalucía

\* En color verde las entidades que han sido dadas de alta en la intranet de REAS durante el año 2025

TABLA 2 | Listado de entidades que han causado baja en REAS desde la última actualización

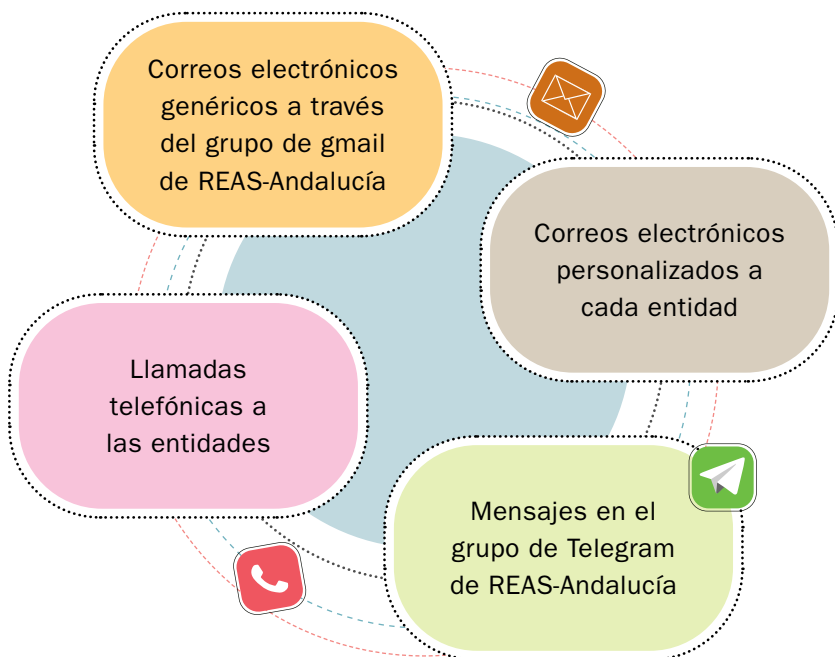
Entidad	Localidad	Sector	Sector secundario	RED
Aranzazu Campoy	Granada	Producción y / o venta de otros productos manufacturados	Venta al por menor	REAS Andalucía
C3it (Universidad de Huelva)	Huelva	Educación e Investigación	Investigación y estudios	REAS Andalucía
Caracolareando - Facilitando	Málaga	Salud y Cuidados	Acompañamiento en la sexualidad y la reproducción	REAS Andalucía
Centro Internacional de Formación Virtual   CIFV	Huelva	Educación e Investigación	Proyectos educativos	REAS Andalucía
El Remolino S.C.A. de interés social	Huelva	Educación e Investigación	Proyectos educativos	AERESS (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE RECUPERADORES DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA), REAS Andalucía
El Roble SOC. COOP. AND.		Salud y Cuidados	Atención ancianos y / o personas dependientes	REAS Andalucía
ENREDA SCA	Sevilla	Tecnología y electrónica	Desarrollo de web y software	REAS Andalucía
FAECTA	Sevilla	Espacios y redes	Redes de intercooperación (cooperativas de segundo grado, redes de productoras, ...)	REAS Andalucía
Federación de Asociaciones SURGE de Andalucía	Sevilla	Asociacionismo	Otros	REAS Andalucía

Entidad	Localidad	Sector	Sector secundario	RED
Fondo para el desarrollo de redes de economía social y solidaria		Financiación y Moneda Social	Comunidades de autofinanciación	Mesa de Finanzas Éticas, REAS Andalucía
Lamedina Cooperativa Andaluza	Sevilla	Tecnología y electrónica	Plataformas digitales	REAS Andalucía
Mediadores de Seguros y Cooperacion Solidaria, SCA	Huelva	Asesoramiento	Consultorías	REAS Andalucía
Mercado Social de Córdoba	Córdoba	Alimentación	Agricultura	REAS Andalucía
Merkaético El Cenacho SCA	Málaga	Alimentación	Grupos de consumo agroecológicos	REAS Andalucía
REFAS - Red de Finanzas Alternativas y Solidarias	Granada	Financiación y Moneda Social	Entidades financieras	Mesa de Finanzas Éticas, REAS Andalucía
Subbética Ecológica	Cabra	Alimentación	Agricultura	REAS Andalucía
Transformando S.C.A.	Adamuz	Producción y / o venta de otros productos manufacturados	Extracción y procesamiento de materias primas	REAS Andalucía

FUENTE | Elaboración propia a partir de los datos de la web <https://reas.red/reas-andalucia/inicio-reas-andalucia/>

Como hemos comentado anteriormente y se puede visualizar en las tablas anteriores, se considera que pertenecen a REAS-Andalucía 23 entidades que son quienes están al corriente en el pago de la cuota del año 2024, o que han ingresado este año en la Red, como sería el caso de PRECOSOL y MEREKE. En los últimos años (se desconoce desde cuando no se actualiza la información), han causado baja 17 entidades y se han realizado 5 altas. Comentar también que FIARE Banca Ética también va a incorporarse a REAS-Andalucía a partir de septiembre de 2025.

En paralelo al proceso de actualización de las entidades que pertenecen a REAS-Andalucía y los datos de éstas, se procedió a informar el proyecto y de las intenciones del mismo, y comenzando la campaña de dinamización para la realización del BS. Este proceso de comunicación se basó fundamentalmente en:



Esta actividad de contacto e información se desarrolló durante todo el mes de agosto, enviando periódicamente correos de recordatorio sobre las fechas en las que finaliza la campaña (septiembre 2025).

Como este proyecto buscaba colocar la tarea de autoevaluación de las entidades entre sus prioridades, es buena señal que haya tenido que atender durante este tiempo las consultas realizadas por las entidades, bien mediante llamadas o correos electrónicos. En primer lugar, estas consultas versaban sobre las altas de usuarios para el acceso a la plataforma donde se realiza el BS y posteriormente sobre el propio proceso de realización del BS.

### 3

## Análisis de los resultados obtenidos

En este apartado se presentan los principales rasgos de las entidades que han participado en la campaña y que conforman la Red Territorial de REAS Andalucía. Asimismo, se incluye información adicional obtenida durante el proceso, que va más allá de los datos que se reflejarán posteriormente en sus Balances Sociales individuales y en el Balance Territorial, cuya publicación está prevista para la primavera de 2026.

La información elaborada considera a las 24 entidades sociales vinculadas a REAS-Andalucía, 23 entidades que forman parte oficialmente de la red, y la entidad Autonomía Sur que aunque actualmente no pertenece a REAS-Andalucía, sí integra el Consorcio Andaluz de Impulso Social (CAIS) y ha realizado el Balance Social.

### 3.1

#### El Balance Social de REAS y las entidades que lo han realizado

De estas 24 entidades que consideramos inicialmente en nuestro estudio, la implicación y funcionamiento de cada una nos hace posible categorizarlas en dos grupos según su potencial participación en la campaña BS REAS-Andalucía 2024:

3 entidades que participan en la campaña del BS REAS pero en el marco de otra red territorial. Esto se debe a que son entidades que realizan su actividad en varios territorios del Estado y sólo realizan un Balance Social, normalmente en la Red Territorial donde su actividad tiene un mayor peso. En este balance se incorporan los datos agregados de todas las delegaciones. Esas tres entidades son Coop57, Som Energía y la Fundación Nexo Empleo. Las dos primeras entidades presentan sus Balances Sociales en La Xarxa

d’Economía Solidària de Catalunya (XES). Y en el caso concreto de Nexo Empleo, ha incorporado los datos de la Delegación de Andalucía en el BS presentado en REAS Castilla la Mancha.

21 entidades con posibilidad de involucrarse en la campaña BS REAS-Andalucía.

Por lo tanto, partimos de un espectro de 21 entidades que podrían realizar el Balance Social. De estas 21, 14 han entrado en la plataforma y 13 de ellas han finalizado el Balance Social con éxito en Andalucía. El resto, 8 entidades, no ha realizado el proceso por diferentes motivos.

El número de entidades andaluzas que este año han participado en la campaña BS-REAS 2025 llega al 62%, lo que refleja un incremento claro de participación y un punto máximo de implicación en esta campaña, ya que ha sido en la que más entidades han finalizado el Balance Social en el territorio andaluz.

TABLA 3 | Histórico de entidades que han participado en BS-REAS Andalucía

Año	Nº de entidades que comienza el BS-REAS	Nº de entidades que completan el BS-REAS
2018	6	6
2019	11	5
2020	3	2
2021	11	8
2022	14	12
2023	12	10
2024	5	1
2025	14	13

FUENTE | Elaboración propia a partir de los datos de la intranet de REAS Enseña el Corazón



A continuación, se exponen algunas características de las entidades que han finalizado el BS-REAS Andalucía, como la forma jurídica, el sector de actividad según el CNAE y el número de personas que participan en estas entidades. El objetivo es ofrecer una primera fotografía del perfil de entidades que han participado en la campaña 2025.

En cuanto a la forma jurídica de estas 13 entidades, 7 de ellas son Sociedades Cooperativas (54%), 5 son Asociaciones (38%) y una es Fundación (8%). Las Sociedades Cooperativas se distinguen a su vez en: Sociedad Cooperativa Andaluza de Interés Social (2), Sociedad Coop. Andaluza mixta (1), Sociedad Coop. Andaluza (3) y Cooperativa de Consumo Ecológico (1).

Las  
**Cooperativas  
andaluzas**  
dedican su  
actividad a

#### Actividades jurídicas

**Comercio al por menor** en establecimientos no especializados, con predominio en productos alimenticios, bebidas y tabaco (ej. supermercados)

**Fabricación** de otros productos cerámicos

**Comercio al por mayor** no especializado

**Otra educación n.c.o.p.** (no clasificada en otras partes)  
– incluye formación no reglada, talleres, cursos, etc.

Por su parte, las  
**Asociaciones y  
Fundaciones**  
se centran en

**Tratamiento y eliminación** de residuos no peligrosos

**Otra educación n.c.o.p.** (no clasificada en otras partes)  
– incluye formación no reglada, talleres, cursos, etc.

**Otras actividades asociativas n.c.o.p.** (asociaciones diversas no clasificadas en otros grupos)

**Servicios técnicos de ingeniería** y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico

**Educación terciaria no universitaria** (formación profesional superior, etc.)

A continuación, se presentan las cifras referentes a las personas que participan en las entidades que han completado el BS-REAS de Andalucía.

Tabla 4 | Datos BS-REAS 2025 Andalucía

	Total	%
Personas implicadas	2.604	100%
Mujeres	1.594	61,2%
Hombres	1.010	38,8%
No binarias	0	0,0%
Personas trabajadoras	187	100%
Mujeres	117	62,6%
Hombres	70	37,4%
No binarias	0	0,0%
Personas voluntarias	159	100%
Mujeres	83	52,2%
Hombres	76	47,8%
No binarias	0	0,0%
Personas socias	2.343	100%
Mujeres	1455	62,1%
Hombres	888	37,9%
No binarias	0	0,0%
Personas trabajadoras socias	111	100%
Mujeres	72	65%
Hombres	39	35%
No binarias	0	0,0%

FUENTE | Elaboración propia a partir de la información sobre los balances suministrada por REAS.

Como puede observarse en la tabla, la presencia de mujeres en las entidades es ampliamente superior a la de los hombres, al menos en

cuatro de los cinco apartados analizados. Sólo en el caso de las personas voluntarias los márgenes se reducen, siendo los porcentajes muy similares entre hombres (48%) y mujeres (52%).

A partir de aquí se va a tratar de ampliar esta primera imagen de las entidades andaluzas que participan en el BS-REAS y se va a profundizar un poco más el estudio para ver cómo cumplen estas entidades con los principios de la Economía Social y Solidaria.

En relación con el principio de equidad, a partir de los datos que se analizan en el BS-REAS, se puede tomar como indicador el porcentaje de mujeres que ocupan cargos de responsabilidad, siendo el porcentaje un 59% del total. También se analiza en el estudio, el número de personas de la entidad que han participado en las decisiones estratégicas. Aquí también prevalecen las mujeres aunque se reducen las diferencias, como media en cada entidad participan de la toma de decisiones 54% mujeres frente a 46% hombres.

Sin embargo, estos datos contrastan con el porcentaje de cargos societarios/políticos sobre el total de miembros de la organización desagregados por género, donde el 42% de los cargos están ocupados por mujeres frente al 58% que lo están por hombres.

También se estudian en el BS-REAS, los ingresos y los gastos, así como el excedente económico de las entidades y a qué lo destinan. Hay que destacar que 10 de las 13 entidades que ha realizado en BS-REAS en Andalucía, están saneadas económicamente al arrojar más ingresos que gastos.

**Tabla 5 | Total de ingresos y gastos de las entidades de Andalucía que hacen el BS-REAS**

Andalucía	Total
Ingresos (M€)	20,2
Gastos (M€)	20,0

**FUENTE** | Elaboración propia a partir de la información sobre los balances suministrada por REAS.

Con este dato podemos inferir que las entidades que trabajan bajo los criterios de la ESS y ponen la vida de las personas y el planeta en el centro, también son rentables económicamente, demostrando así que hacer otro tipo de economía es posible.

En cuanto al destino de ese beneficio y vinculado a su vez con el principio de reparto justo de la riqueza, el 67% de las entidades lo dedica a “reservas, compensación de pérdidas o inversiones propias” y el 11% dedican parte de su excedente a inversiones en entidades financieras de la ESS. Pese a lo positivo de estas cifras, aún hay tres entidades que mantienen su actividad generando más gastos que ingresos, lo cual puede poner en riesgo su viabilidad económica y por consiguiente el impacto social que generan.

En relación al principio de trabajo digno destaca que el 92% de las entidades afirman que generan espacios de atención emocional y cuidado a las personas trabajadoras y el 70% cuentan con reglamento interno de gestión de las relaciones laborales.

Vinculadas con los principios de compromiso con el entorno y cooperación, se realizan algunas cuestiones a las entidades, tales como *el importe de las compras de bienes y servicios a organizaciones del Mercado Social y/o REAS o si operan o no con entidades de las finanzas éticas*. En este apartado se aprecian grandes diferencias pues solo el 2% de las compras se realizan a otras entidades del mercado social. Este dato identifica la necesidad de analizar en trabajos posteriores, los motivos detonantes de esta situación y a preguntarnos sobre el estado del Mercado Social en Andalucía, las entidades que lo conforman, y cómo se está promocionando. Frente a este dato algo desalentador, el 92% de las entidades sí afirman que operan con entidades de las finanzas éticas.

Por último, destacamos algunos de los criterios vinculados con el principio de sostenibilidad ecológica que se analizan en el Balance. Ante la pregunta *Indicad qué criterios generales de ambientalización de la entidad incorporan (selección múltiple)*:

46 %	El	de las entidades afirma que <i>Disponemos de una política, plan de acción o sistema de gestión ambiental</i>
54 %	El	dice que <i>Facilitamos herramientas de sensibilización ambiental a nivel interno (a personas trabajadoras, voluntarias, etc)</i>
77 %	El	de las entidades confirma que <i>Trabajamos haciendo incidencia política y/o haciendo divulgación sobre la reducción del impacto ambiental hacía afuera de la organización</i>
También el 77 %		de las entidades <i>Tomamos medidas para reducir y/o compensar la huella ecológica en la actividad económica</i>

### 3.2

#### Posicionamiento de las entidades de REAS-Andalucía respecto al Balance Social

Una vez finalizada la campaña del BS-REAS en el plazo establecido, se pasó a realizar de forma *ad hoc* un análisis de las motivaciones, dificultades y propuestas de mejora en relación al proceso de realización del BS-REAS.

Este cuestionario se envió a todas las entidades de la red, con independencia de si han realizado el BS-REAS o no, pues resultaba de especial interés conocer el porqué algunas entidades no realizan el Balance y cómo se podría mejorar el proceso para que se implicase en el mismo.

De las 24 entidades que se tienen en consideración para este estudio, 18 de ellas han realizado este cuestionario, lo que supone un 75% del total. A continuación, se analizan las respuestas dadas en torno a 6 bloques temáticos que conformaban el cuestionario.

El cuestionario (Anexo 1) está compuesto por preguntas semiabiertas, por incluir una lista cerrada de opciones y una posibilidad de respuesta abierta en la opción “Otros”.

Los datos arrojados por las respuestas se presentan en los siguientes gráficos y se complementan con comentarios en la mayoría de los casos.

El cuestionario comienza estudiando el perfil de la persona que responde en la entidad a la que pertenece. Sobre la posición en la entidad de las personas que han realizado el formulario, son los cargos de dirección/coordinación con 8 respuestas y administración/gestión con 4 los más representados.

**Gráfico 1 | Respuestas de las entidades a la pregunta  
¿Qué rol desempeñas en la entidad?**

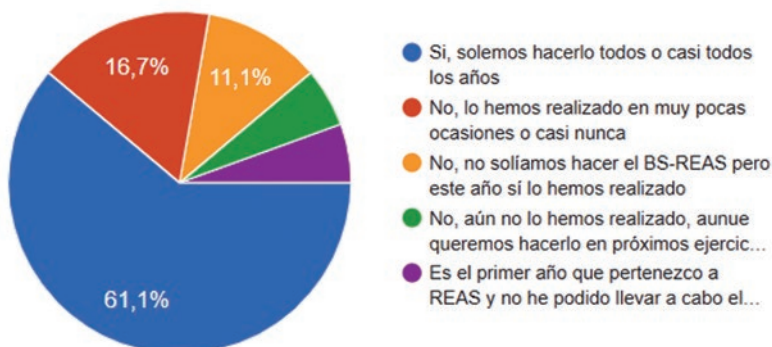


**FUENTE |** Elaboración propia a partir de los datos recogidos en el cuestionario.

A continuación, en el formulario se abordaba el conocimiento de BS-REAS, interpellando sobre el conocimiento del Balance Social. En este caso el 100% de las personas que responden al cuestionario afirman conocer en qué consiste.

También se abarcaban diferentes preguntas relacionadas con la implicación en la campaña. Ante la pregunta ¿Realizáis anualmente el BS-REAS en vuestra entidad? 7 entidades, el 39% del total de las respuestas confirman que no lo realizan habitualmente, frente al 61% (11 entidades) que responde afirmativamente.

Gráfico 2 | Respuestas de las entidades a la pregunta  
¿Realizáis anualmente el BS-REAS en vuestra entidad?



FUENTE | Elaboración propia a partir de los datos recogidos en el cuestionario.

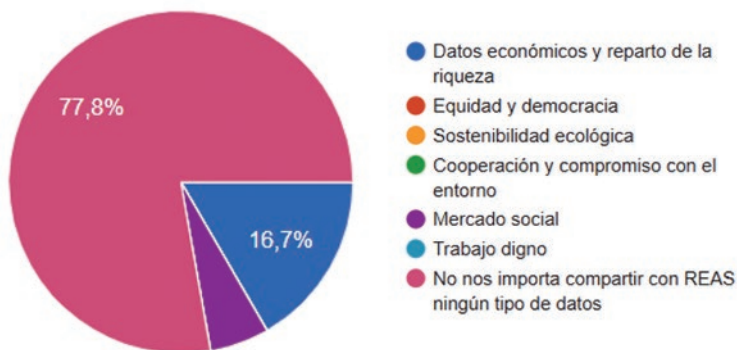
En el mismo bloque se incluía la siguiente consulta vinculada con la anterior, *en caso de NO realizar el Balance Social con regularidad ¿podéis indicarnos el motivo principal?*

2	Falta de tiempo
1	Falta de tiempo y poca utilidad para la cooperativa
2	Creemos que aún no tenemos la entidad suficiente para poder realizarlo
1	Creíamos que al no tener personas trabajadoras no tendríamos que hacerlo
1	Momento por el que pasa mi cooperativa

En este caso se exponen las respuestas de las 7 entidades que contestaron previamente de manera negativa a la pregunta sobre la realización del balance de manera habitual. Estas respuestas se pueden agrupar a su vez en dos grupos; las que afirman no tener tiempo para realizar el BS-REAS (3/7) y las que consideran que la entidad en la que participan no tiene el volumen de trabajo y/o el personal suficiente para realizarlo (4/7).

También incluida en este bloque se ubicaba la pregunta ¿Qué tipo de datos solicitados por el BS-REAS os sentís menos cómodos/as compartiendo?, a la que 14 de 18 entidades afirman no tener reticencias para compartir datos, y de las 4 entidades restantes, 3 de ellas responden que se sienten menos cómodos compartiendo datos “económicos y de reparto de la riqueza”.

**Gráfico 3 | Respuestas de las entidades a la pregunta  
¿Qué tipo de datos solicitados por el BS-REAS os sentís  
menos cómodos/as compartiendo?**



**FUENTE |** Elaboración propia a partir de los datos recogidos en el cuestionario.

Si bien la pregunta anterior estaba orientada al tipo de información con la que se estaba menos cómodo compartiendo, parecía interesante para este estudio conocer el por qué existe esa incomodidad o reticencia. Por este motivo se preguntó a las entidades sobre las incomodidades o reticencias de cara a compartir cierta información.

La falta de utilidad que tiene la información para la red es la respuesta mayoritaria (3 sobre 5) dentro de las entidades que sí tienen reticencias o incomodidad para compartir datos. El desconocimiento sobre el uso de la información y el proceso del informe completan las respuestas.

Para cerrar el bloque de preguntas, se ha consultado a las entidades sobre los beneficios creen que les aporta la realización del Balance Social.



Gráfico 4 | Respuestas de las entidades a la pregunta,  
Si existe incomodidad o reticencia a compartir ciertos  
tipos de datos ¿a qué se debe?

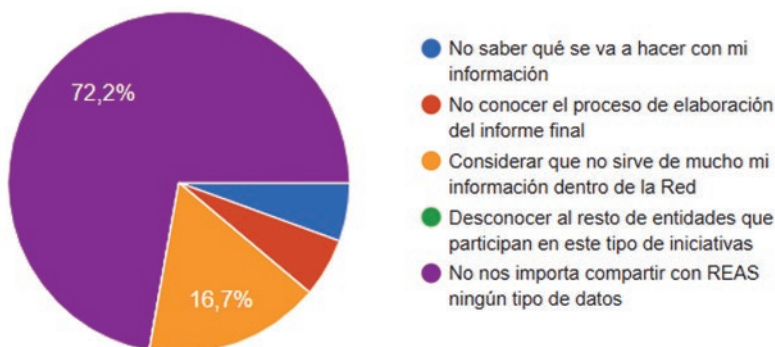
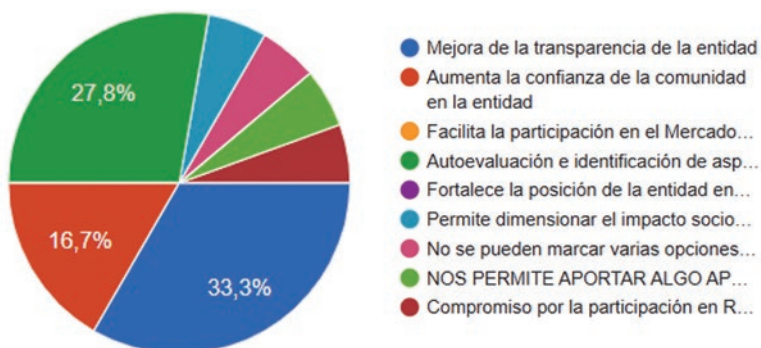


Gráfico 5 | Respuestas de las entidades a la pregunta  
¿Qué beneficios creéis que os aporta como entidad la  
realización del BS-REAS?

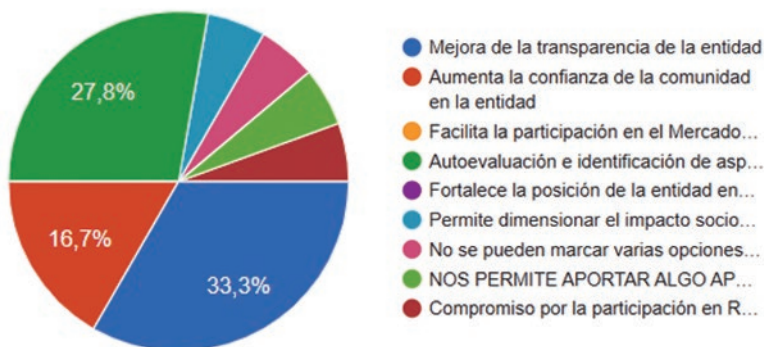


FUENTE | Elaboración propia a partir de los datos recogidos en el cuestionario.

La mejora en la transparencia con un 33% de las respuestas y el hecho de servir como autoevaluación e identificación de aspectos a mejorar con un 28%, son los principales beneficios que aporta la realización del BS-REAS para las entidades encuestadas.

Una vez analizadas las reticencias y motivaciones para realizar el BS-REAS, el cuarto bloque se planteó con el objetivo de conocer aspectos para la mejora, tanto a nivel de proceso y acompañamiento como a nivel de la propia herramienta.

**Gráfico 6 | Respuestas de las entidades a la pregunta**  
**¿Qué tipo de apoyo consideráis necesario para**  
**consolidar la participación de las entidades en la**  
**campana BS-REAS y animar a que otras se unan?**



**FUENTE** | Elaboración propia a partir de los datos recogidos en el cuestionario.

### Las tres opciones más señaladas son:

Sentir que somos parte de un movimiento de BS-REAS con **5 respuestas**

Contar con apoyo en caso de tener dudas o consultas a realizar **4 respuestas**

Recibir información sobre el objeto y sentido del BS-REAS  
(visión general) **3 respuestas**

Resulta interesante también las respuestas que ofrecen algunas de las entidades, pues son respuestas que no estaban preconfiguradas en el formulario y que reflejan otros puntos de vista que deben ser tenidos en cuenta como por ejemplo:

Dado que es bastante tiempo el que hay que dedicar, quizás sería mejor dividirlo por apartados que se fueran realizando a lo largo de varios meses, para no tener que hacer todo de golpe en los meses de verano que siempre son complejos.

Debería ser obligatorio hacerlo a todos los miembros de la Red de Supermercados Cooperativos.

Disponer de una persona/grupo que realice acompañamiento al proceso: animación y liderazgo.

No necesitamos apoyo, aunque creemos que la formulación actual del Balance Social no nos aporta.

Dentro de este grupo de cuestiones, se incluyó la siguiente pregunta, en este caso de respuesta abierta ¿Consideráis que hay algún tema o aspecto que no se contemple y que debería incluirse en el BS-REAS actual?

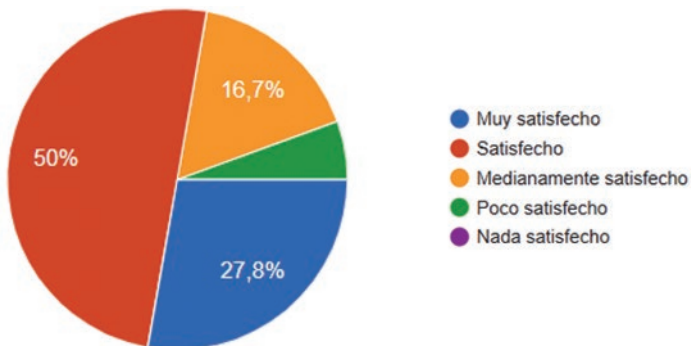
Al analizar las respuestas se puede observar que 6 entidades dicen que “No”, es decir un tercio de las respuestas consideran que no hay ningún aspecto de interés que esté fuera del análisis que se realiza en el BS-REAS. A estos “noes” se puede sumar también como respuesta similar *Pensamos que está muy completo*, incrementando al 39% el porcentaje de respuestas que confirman que no añadirían nada más al BS-REAS.



Esta última propuesta ya se recoge en la infografía individual que se facilita a las entidades.

En el bloque 5, se trató de analizar el grado de satisfacción de las entidades de REAS-Andalucía en relación a la campaña del BS-REAS 2025, para lo cual se preguntó a las entidades *Grado de Satisfacción de su entidad con la campaña BS-REAS ANDALUCÍA 2025*.

**Gráfico 7 | Respuestas de las entidades sobre el Grado de satisfacción de las entidades con la campaña BS-REAS Andalucía 2024**



**FUENTE |** Elaboración propia a partir de los datos recogidos en el cuestionario.

A raíz de este gráfico, se puede afirmar que el 77,8% de las entidades demuestran un grado de satisfacción alto con respecto a la campaña llevada a cabo frente al 22,2% que está medianamente o poco satisfecho.

En el bloque 6 denominado “Visión sobre REAS”, y en línea con el trabajo que se está realizando desde la Cátedra en Economía Social de la Universidad de Huelva con REAS Andalucía, de cara a valorar la implicación de las entidades en futuros proyectos, se planteó a las entidades la siguiente pregunta: ¿Estaría tu entidad dispuesta a participar en un proceso de puesta en valor del BS-REAS mediante revisión en auditoría y la puesta en marcha de mejoras programadas? A esta pregunta el 50% de

las entidades han respondido de manera afirmativa y por consiguiente el otro 50% han dicho que no.

Por último, a modo de pregunta abierta se planteó la opción a las entidades de comentar algo más que considerasen importante, algo que la mayoría de entidades aprovechó para agradecer el trabajo realizado durante la campaña del Balance Social 2025 y que se haya tomado en consideración sus opiniones mediante este proceso.



## 4

## Conclusiones

Aunque la investigación que en este documento se presenta es el resultado de la primera fase de estudio entre la Cátedra de Economía Social de la Universidad de Huelva y REAS Andalucía, ya resultan muy valiosos los campos de estudio y trabajo que han aflorado, los cuales servirán de base para trazar la segunda fase de este proyecto de investigación-acción, cuyo propósito es el de fortalecer el Balance Social para que esta herramienta de auditoría social contribuya a fomentar y desarrollar la economía social y solidaria en Andalucía, aportando, tanto a las entidades como a la sociedad, en general.

En este sentido, la primera conclusión que destacamos es que la asignación de recursos económicos y humanos para acompañar a las entidades en la elaboración del Balance Social de REAS Andalucía ha permitido revertir la tendencia negativa que se había consolidado en nuestra región, caracterizada por una disminución continua en la implicación de las organizaciones en esta campaña.

Por otro lado, una de las primeras apreciaciones realizada durante el trabajo que se ha ejecutado, ha sido la reducción significativa del número de entidades que ha experimentado REAS-Andalucía en los últimos cinco años, en los que 17 entidades han causado baja, y sólo se han realizado 5 altas.

De las 23 entidades que pertenecen actualmente a REAS-Andalucía, 11 tienen su sede en la provincia de Sevilla lo que representa el 48% del total, mientras que 7 son de la Provincia de Huelva (30%). Por lo tanto, estas dos provincias acumulan más de las tres cuartas partes de las entidades que conforman la red. Es también significativo que ninguna entidad de las provincias de Málaga, Jaén y Almería tenga presencia en REAS-Andalucía lo que nos muestra otra debilidad a analizar.

Promocionar la Red de Economía Alternativa en Andalucía poniendo en valor el potencial transformador de la Economía Social y Solidaria por todo el territorio andaluz, se presenta como una de las tareas más relevantes para potenciar la red.

En cuanto a la realización del Balance Social de REAS, este año ha supuesto un hito en la campaña por parte de las entidades de Andalucía, puesto que, pese a la reducción en el número de entidades que componen la red, esta campaña ha sido en la que más entidades han participado, justificando, de este modo, el trabajo realizado por el equipo promotor. El acompañamiento externo realizado por un técnico liberado ha conseguido mejorar ostensiblemente los resultados habituales del Balance Social. Por lo tanto, podemos inferir que esta investigación evidencia de manera clara el Impacto del Acompañamiento, lo que respalda la hipótesis de que el acompañamiento técnico constituye un factor determinante (Guzmán et al., 2025). Este apoyo contribuye a la consolidación del proceso de auditoría del balance y otorga mayor consistencia a la “marca” del Balance Social.

Al analizar el perfil de las entidades que realizan el Balance, podemos concluir que son entidades en las que las mujeres tienen más presencia que los hombres, tanto como trabajadoras como voluntarias. Son entidades que generan espacios de atención para cuidar a las personas trabajadoras y que incorporan criterios de sostenibilidad ambiental. Es decir, son entidades que realizan su trabajo acorde a los principios de la Economía Social y Solidaria, sin perder la perspectiva de la rentabilidad económica.





## Otras de las principales conclusiones a extraer del presente trabajo, se mencionan a continuación:

1

Todas las entidades analizadas declaran conocer las bases y fundamentos del BS-REAS, según lo manifestado en los datos recopilados durante el estudio.

2

La falta de tiempo y la situación coyuntural de las entidades se presentan como las principales causas por las que éstas no elaboran el BS-REAS, aunque la mayoría afirman realizarlo con frecuencia.

3

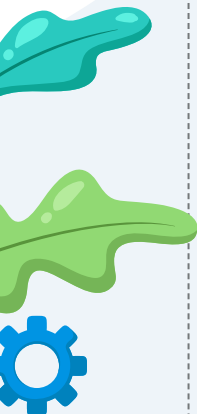
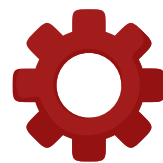
El hecho de tener que compartir ciertos datos no es un problema (14 de 18 entidades) para realizar el balance. Pese a esto algunas entidades tienen reticencias para compartir datos económicos debido a la creencia, de que esa información es de poca utilidad para la red y al desconocimiento sobre el uso de la información.

4

La mejora en la transparencia, y junto con su función como herramienta de autoevaluación e identificación de áreas de mejora respecto a los principios de la Economía Social y Solidaria, se reconocen como los principales beneficios señalados por las entidades.

5

Según las entidades que conforman la red, sentir que somos parte de un movimiento de BS-REAS, contar con apoyo en caso de tener dudas o consultas a realizar y recibir información sobre el objeto y sentido del BS-REAS (visión general) son las principales vías de apoyo a la red para fomentar la participación y hacer que más entidades se unan.



Revitalizar y dinamizar REAS-Andalucía realizando acciones que atraigan a nuevas entidades, en todas las provincias de Andalucía, y que a su vez haga sentir partícipes a las que ya están en ella, son algunos de los retos que deben afrontarse en los siguientes meses.

Algunas propuestas deben basarse en la capacidad de REAS-Andalucía para ofrecer servicios esenciales a las entidades que integran la red. Estos servicios incluirían acciones como la difusión de la Economía Social y Solidaria entre la ciudadanía y el impulso de nuevas políticas, el acceso a herramientas y recursos formativos, el aumento de la visibilidad y la promoción de proyectos conjuntos. Asimismo, se podría valorar la implementación de un sello para las entidades que completen el Balance Social bajo determinados parámetros de calidad, así como fortalecer el Mercado Social de Andalucía. Paralelamente, sería necesario desarrollar una estrategia activa en redes sociales para promocionar tanto a las entidades de REAS-Andalucía como a la Economía Social y Solidaria.

Desde el equipo motor de la Cátedra de Economía Social de la Universidad de Huelva se es consciente que todas estas tareas son difícilmente abarcables desde el voluntariado y el activismo. De forma que, si se quiere continuar con este trabajo de dinamización de la Red debe ser en colaboración con las Instituciones y Administraciones públicas a través de convocatorias y proyectos que apuesten y pongan en valor un modelo económico que pone a las personas y al planeta en centro.

Aguirre, A., Tous, D. y Castillo, A.M. (2003), *Administración de organizaciones en el entorno actual*, Ed. Pirámide, Madrid.

Carrero Gros, G. (2018), *Mercados sociales: Un instrumento para la generación de tejido productivo en el marco de un proyecto transformador de la economía*. En Economistas sin Fronteras (Ed.), *Dossieres EsF n.º 31: Prácticas y herramientas para impulsar la Economía Social y Solidaria. Una reflexión compartida* (pp. 42-46). Economistas sin Fronteras.

<https://ecosfron.org/wp-content/uploads/Dossieres-EsF-31-Pr%C3%A1cticas-y-herramientas-para-impulsar-la-ESS.pdf>

Guzmán C, Correa I, Valiente L. (2025), “Analysis of Good Practices of Social Impact Measurement: The Social Balance Sheet Developed By The Spanish Network of The Social and Solidarity Economy”, *Social Enterprise Journal*, Vol. 21 No. 2 pp. 228–251.  
Doi: <https://doi.org/10.1108/SEJ-03-2024-0056>

Mugarra, A. (2001), “Responsabilidad y balance social hoy en día: un reto para las cooperativas”, CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, Vol. 39, pp. 25- 50.

Nevado, D. (1999), *Control de gestión social; la auditoría de los recursos humanos*. Ediciones de la universidad de Castilla-La Mancha, Cuenca. REAS Andalucía. (s.f.). *Inicio – REAS Andalucía*.  
<https://reas.red/reas-andalucia/inicio-reas-andalucia/>

Rawhouser, H., Cummings, M. & Newbert, S. L. (2019), “Social impact Measurement: Current Approaches and Future Directions for Social Entrepreneurship Research”, *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 43 No. 1, pp. 82-115. REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria. (2022). *Carta de principios de la Economía Social y Solidaria*.

[https://reas.red/wp-content/uploads/2022/08/Carta\\_de\\_la\\_Economia\\_Solidaria\\_2022\\_cast.pdf](https://reas.red/wp-content/uploads/2022/08/Carta_de_la_Economia_Solidaria_2022_cast.pdf)

REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria. (s.f.). *10 años enseñando el corazón*.

<https://reas.red/10-anos-ensenando-el-corazon/>

REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria. (2024). *Informe de Auditoría Social Estatal 2024*. Comisión de Auditoría Social de REAS RdR.

[https://reas.red/wp-content/uploads/2024/11/Informe\\_Auditoria\\_Social\\_Estatal\\_2024\\_REAS\\_RdR\\_ok.pdf](https://reas.red/wp-content/uploads/2024/11/Informe_Auditoria_Social_Estatal_2024_REAS_RdR_ok.pdf)

Vinocur, R., Novillo Martín, E., & Sabín Galán, F. (2018). *Prácticas y herramientas para impulsar la economía social y solidaria. Una reflexión compartida* (Dossier EsF n.º 31). Economistas sin Fronteras.

<https://ecosfron.org/wp-content/uploads/Dossieres-EsF-31-Pr%C3%A1cticas-y-herramientas-para-impulsar-la-ESS.pdf>

## ANEXO 1

Formulario de motivación, dificultades y propuestas de mejora a las entidades de REAS-Andalucía sobre el Balance Social.

## Estudio Balance Social REAS-Andalucía

---

Desde la Cátedra de Economía Social de la Universidad de Huelva, en coordinación con REAS-Andalucía, estamos desarrollando un proyecto para fortalecer la red y consolidar el proceso del Balance Social de REAS.

Como parte de este trabajo, elaboraremos un informe que recoja las **motivaciones, dificultades y propuestas de mejora** de las entidades participantes.

Por eso, os pedimos unos minutos para completar este formulario. **No os llevará más de 5 minutos** y vuestra participación es fundamental en la consolidación del Balance Social en Andalucía.

**¡Muchas gracias por vuestra colaboración!**

Correo \*

---

## PREGUNTA 1 |

Nombre de la entidad \*

---

---

## PREGUNTA 2 |

¿Qué rol desempeñas en la entidad? \*

- ☐ Dirección / Coordinación
- ☐ Administración / Gestión
- ☐ Técnica/o de proyectos
- ☐ Comunicación
- ☐ Voluntariado
- ☐ Otro

---



## PREGUNTA 4 |

¿Realizáis anualmente el BS-REAS en vuestra entidad? \*

- ☐ Sí, solemos hacerlo todos o casi todos los años
  - ☐ No, lo hemos realizado en muy pocas ocasiones o casi nunca
  - ☐ No, no solíamos hacer el BS-REAS pero este año sí lo hemos realizado
  - ☐ Otro
- 

## PREGUNTA 5 |

En caso de NO realizar el Balance Social con regularidad  
¿podéis indicarnos el motivo principal? \*

- ☐ Falta de tiempo
  - ☐ No sabemos hacerlo
  - ☐ No vemos apropiado que se conozca determinada información de mi entidad
  - ☐ No teníamos información de cuándo hacer, plazos para hacerlo, etc
  - ☐ Creemos que no sirve para nada
  - ☐ Otro
-



**PREGUNTA 6 |**

¿Qué tipo de datos solicitados por el BS-REAS os sentís menos cómodos/as compartiendo? \*

- ☐ Datos económicos y reparto de la riqueza
- ☐ Equidad y democracia
- ☐ Sostenibilidad ecológica
- ☐ Cooperación y compromiso con el entorno
- ☐ Mercado social
- ☐ Trabajo digno
- ☐ No nos importa compartir con REAS ningún tipo de datos

**PREGUNTA 7 |**

Si en vuestra entidad existe alguna incomodidad o reticencia a compartir ciertos tipos de datos, ¿a qué se debe? \*

- ☐ No saber qué se va a hacer con mi información
- ☐ No conocer el proceso de elaboración del informe final
- ☐ Considerar que no sirve de mucho mi información dentro de la Red
- ☐ Desconocer al resto de entidades que participan en este tipo de iniciativas
- ☐ No nos importa compartir con REAS ningún tipo de datos

---

\* Indica que la pregunta es obligatoria

**PREGUNTA 8 |**

¿Qué beneficios creéis que os aporta como entidad la realización del BS-REAS? \*

- ☐ Mejora de la transparencia de la entidad
  - ☐ Aumenta la confianza de la comunidad en la entidad
  - ☐ Facilita la participación en el Mercado Social
  - ☐ Autoevaluación e identificación de aspectos a mejorar en relación a los principios de la ESS
  - ☐ Fortalece la posición de la entidad en una contratación pública
  - ☐ Permite dimensionar el impacto socio ambiental originado por la entidad en la comunidad
  - ☐ Otro
- 



\* Indica que la pregunta es obligatoria

**PREGUNTA 9 |**

¿Qué tipo de apoyo consideráis necesario para consolidar la participación de las entidades en la campaña BS-REAS y animar a que otras se unan? \*

- ☐ Recibir información sobre el objeto y sentido del BS-REAS (visión general)
  - ☐ Recibir formación previa sobre el modo de realiza el BS-REAS (cómo hacerlo)
  - ☐ Contar con apoyo en caso de tener dudas o consultas a realizar
  - ☐ Sentir que somos parte de un movimiento de BS-REAS
  - ☐ Otro
- 

**PREGUNTA 10 |**

¿Consideráis que hay algún tema o aspecto que no se contemple y que debería incluirse en el BS-REAS actual? \*

---

---

---

**PREGUNTA 11 |**

Grado de Satisfacción de su entidad con la campaña  
BS-REAS ANDALUCÍA 2025 \*

- ☐ Muy satisfecho
- ☐ Satisfecho
- ☐ Medianamente satisfecho
- ☐ Poco satisfecho
- ☐ Nada satisfecho



\* Indica que la pregunta es obligatoria

**PREGUNTA 12 |**

¿Estaría tu entidad dispuesta a participar en un proceso de puesta en valor del BS-REAS, mediante revisión en auditoría y la puesta en marcha de mejoras programadas? \*

☐ Si

☐ No

**PREGUNTA 13 |**

¿Queréis comentarnos algo más que consideréis importante?

---

---

---

