

MÁSTERES OFICIALES DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

-1003-

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL

El alumno ha de cursar un total de 60 créditos.

El primer Módulo (FUNDAMENTOS TEÓRICOS E INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN ...) es obligatorio para todos los alumnos.

El segundo y el tercer Módulo se plantean como una estructura claramente diferenciada en las dos áreas de interés (Comunicación y Educación), de manera que, en ambos se han programado con cinco asignaturas para que cada estudiante elija cuatro.

Por último, el alumno optará por ITINERARIO PROFESIONAL o ITINERARIO DE INVESTIGACIÓN para la finalización del Máster:

- Si se opta por el Itinerario PROFESIONAL, el alumno debe superar el TRABAJO FIN DE MASTER PROFESIONAL (PRÁCTICAS-10 ECTS Y MEMORIA DE PRACTICAS – 6 ECTS)
- Si se opta por el Itinerario de INVESTIGACIÓN, el alumno debe superar el TRABAJO FIN DE MASTER INVESTIGADOR (TÉCNICAS AVANZADAS DE INVESTIGACION EN EDUCACION -6 ECTS- Y TRABAJO INVESTIGACION -10 ECTS-)

CODIGO	MATERIAS	CRÉD.	MÓDULOS	TIPOLOGÍA
1100301	LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL	6	FUNDAMENTOS TEÓRICOS E INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL	Obligatorio
1100302	LA EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN AUDIOVISUAL	6		
1100303	LA COMUNICACIÓN COMO SERVICIO PÚBLICO Y CÍVICO. LA DEMOCRATIZACIÓN DE LOS MEDIOS	4	COMUNICACIÓN ÉTICA Y EDUCATIVA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	Optativo (Realizar 4 de estas 5 asignaturas)
1100304	MEDIOS DE COMUNICACIÓN, GLOBALIZACIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL: LAS BRECHAS COMUNICATIVAS Y DIGITALES	4		
1100306	TELEVISIÓN DE CALIDAD	4		
1100308	LAS NUEVAS CARAS DEL PERIODISMO IMPRESO: HACIA UN MUNDO DIGITAL	4		
1100309	PUBLICIDAD: ESTRATEGIAS DE PERSUASIÓN, ESTEREOTIPOS Y MIRADAS CRÍTICAS	4		
1100310	EDUCACIÓN EN MEDIOS Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL: LOS NUEVOS LENGUAJES DE LA COMUNICACIÓN	4	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS Y DIGITALES PARA LA EDUCACIÓN	Optativo (Realizar 4 de estas 5 asignaturas)
1100311	RECURSOS TIC INTERACTIVOS: PLATAFORMAS, PIZARRAS DIGITALES, VIDEOCONFERENCIAS, VÍDEOS, MULTIMEDIA, PRESENTACIONES AVANZADAS...	4		
1100312	ENSEÑANZA PRESENCIAL, VIRTUAL Y BLENDED-LEARNING	4		
1100313	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	4		
1100315	LA ESCUELA 2.0: REDES SOCIALES Y COMUNIDADES VIRTUALES DE APRENDIZAJE: SOFTWARE SOCIAL Y LIBRE	4	TRABAJO FINAL DE MÁSTER	Optativo (Realizar 1 de los 2 Itinerarios)
3100301	TRABAJO FIN DE MASTER PROFESIONAL (PRÁCTICAS-10 ECTS Y MEMORIA DE PRACTICAS – 6 ECTS)	16		
4100301	TRABAJO FIN DE MASTER INVESTIGADOR (TÉCNICAS AVANZADAS DE INVESTIGACION EN EDUCACION -6 ECTS- Y TRABAJO INVESTIGACION -10 ECTS-)	16		