

# GRADO TURISMO

## 1<sup>er</sup> CUATRIMESTRE - CONVOCATORIA ORDINARIA II

DÍA	1 curso	2 curso	3 curso	4 curso
viernes, 31-ene		INGLÉS PARA EL TURISMO III 16:00 Aula 2.5		DERECHO ADMINISTRATIVO DEL SECTOR TURÍSTICO 9:00 Aula 2.6
lunes, 03-feb	ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO 9:00 Aula 2.1 e Inf. 4		ALEMÁN PARA EL TURISMO V 10:00 Inf.4	
martes, 04-feb		MARKETING ESTRATÉGICO PARA EL TURISMO 9:00 Aula 2.6		Int. Contabilidad de Gestión - 9:00 - Aula 2.7 Métodos de Predicción Turística - 9:00 - Inf.4
miércoles, 05-feb	ALEMÁN PARA EL TURISMO I 10:00 Inf.4		PATRIMONIO CULTURAL ETNOLÓGICO 16:00 Sem.2.2	
jueves, 06-feb	MICROECONOMÍA 9:00 Aula 2.7		INGLÉS PARA EL TURISMO V 9:00 Aula 2.6	
viernes, 07-feb		PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA 9:00 Aula 2.5		POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO 9:00 Aula 2.6
lunes, 10-feb	GEOGRAFÍA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS 9:00 Aula 2.1		ESTRUCTURA DE MERCADO TURÍSTICO 9:00 Aula 1.3	
martes, 11-feb		ALEMÁN PARA EL TURISMO III 10:00 Inf.4		GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA INFORMACIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA 9:00 Sem.2.2
miércoles, 12-feb	INGLÉS PARA EL TURISMO I 9:00 Aula 2.7		CONTABILIDAD 9:00 Aula 2.5	
jueves, 13-feb		INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN FINANCIERA 9:00 Aula 2.1		ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y TURISMO SOSTENIBLE 9:00 Aula 2.7
viernes, 14-feb	ECONOMÍA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 9:00 Aula 2.3	Seminario de Mét. Cuant. para la Ec. y la Esa. LEX - 9:00 - Aula 2.7 Seminario I Organización de Empresas - 9:00 - Aula 2.5 Seminario I Ec. Fra. Y Contabilidad LEX - 9:00 - Aula 2.6		