

**ACTA DE LA REUNIÓN DEL GRUPO DE DISCUSIÓN CORRESPONDIENTE AL ALUMNADO EGRESADO DE
LOS GRADOS EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, FINANZAS Y CONTABILIDAD, Y
TURISMO (INCLUIDAS LAS DOBLES TITULACIONES)**

Reunidos el día 9 de junio de 2022, a las 19:00 horas de manera online a través de Zoom que finalizó a las 20:30, sin ninguna cuestión planteada por parte de los asistentes.

Además se han recibido respuestas a través de correo electrónico, dada su imposibilidad de asistencia de manera síncrona a la reunión.

Asisten a la reunión: Alumnado convocado a la reunión mediante correo electrónico. Del alumnado presente han participado en el grupo de discusión:

Alumnado del Grado en ADE: 1

Alumnado del Grado en FICO: 1

Alumnado del Grado en Turismo: 2

Alumnado del doble Grado en ADE+FICO: 5

Alumnado del doble Grado en ADE+TURISMO: 2

Constituido el grupo de discusión se han extraído las siguientes conclusiones:

1) Satisfacción con el título: grado de inserción laboral, formación teórica recibida, formación práctica recibida. En concreto valorar la satisfacción con:

- Los contenidos teóricos y prácticos del título son de utilidad en el desempeño de mi trabajo
TURISMO: Satisfecho
ADE-TUR: Satisfecha
ADE: Satisfecho
FICO: No satisfecho (considera que no tienen relación)
ADE-FICO: Satisfecho/No satisfecho
Generan una base para afrontar las situaciones cotidianas que no se valora hasta que no se ponen en práctica. Base sólida en contabilidad.

Demandan contenidos de Ofimática (fundamentalmente Excel)
Debería de enfocarse más en la práctica y en el mercado actual donde vamos a trabajar.
- Las habilidades y competencias adquiridas con el título son de utilidad en el desempeño de mi trabajo
TURISMO: Muy satisfecho
ADE-TUR: Muy satisfecho

ADE: Satisfecho

FICO: No satisfecho (considera que no tienen relación)

ADE-FICO: Satisfecho/Muy satisfecho

Valoración positiva del alumnado en este sentido. Exposiciones, trabajo de campo generan un gran aprendizaje al alumnado. Habilidades y competencias básicas y necesarias para un buen desarrollo profesional.

- Lo aprendido en el título se adecúa a las demandas del mercado de trabajo

TURISMO: Muy satisfecho

ADE-TUR: Satisfecho

ADE: Medio (una parte significativa del contenido teórico está muy alejado del mundo real laboral, además de desactualizado. Por ello, sería conveniente revisar y modificar el temario de las distintas asignaturas o sustituir algunas de ellas por otras que están a la orden del día, como por ejemplo: Marketing Digital, Business Analytics, Responsabilidad Social Corporativa, Inglés para la Empresa, Supply Chain Management, etc.)

FICO: Satisfecho

ADE-FICO: Satisfecho/No satisfecho

Los conocimientos adquiridos son los necesarios para la demanda del sector laboral.

Se tratan todos los factores a tener en cuenta en la gestión de una empresa y a nivel global para entender la economía.

Hay asignaturas que “no aportan nada”, como Historia de la economía.

- El título contribuye a mi desarrollo profesional

TURISMO: Muy satisfecho

ADE-TUR: Muy satisfecho

ADE: Medio (en muchas ocasiones el peso que obtenía la teoría superaba con creces el de la práctica, aspecto que se debería mejorar en futuras promociones para que los egresados puedan desarrollar sus funciones en el puesto de trabajo con mayor facilidad).

FICO: Satisfecho

ADE-FICO: Satisfecho/Muy satisfecho

- Mi trabajo actual está relacionado con el título cursado

Turismo: El alumno de turismo está trabajando, pero en algo no relacionado con el título cursado. No obstante, indica que se siente formado y cualificado para trabajar en el sector turístico.

ADE-TUR: Muy satisfecho. Actualmente trabajando en puesto relacionado con su título.

ADE: Continúa formándose en el ámbito de los idiomas y realizando el Máster en Turismo: Dirección de Empresas Turísticas de la Universidad de Huelva

FICO: No satisfecho

ADE-FICO: Satisfecho/Muy satisfecho

- El título, en general, es de utilidad para la búsqueda de empleo

Turismo: Si, sin duda. Muy satisfecho

ADE-TUR: Si, sin duda. Muy satisfecho

ADE: Si, sin duda

FICO: No satisfecho

ADE-FICO: Satisfecho/Muy satisfecho

- Satisfacción global del egresado con la formación recibida

Turismo: Bastante satisfecho

ADE-TUR: Bastante satisfecho

ADE: Media

FICO: Satisfecho

ADE-FICO: Satisfecho/Muy satisfecho/No satisfecho

2) Necesidades del grupo de interés para cumplir con sus expectativas

La egresada de doble grado manifiesta que las prácticas estuvieron más enfocadas en ADE y hubiese preferido formarse además en Turismo.

El egresado de Turismo también manifiesta que hay pocas prácticas extracurriculares con perfiles básicamente de recepcionistas. No obstante, posiblemente esto se ha visto afectado por la pandemia.

Un elemento que es realmente útil de cara al futuro de los egresados es el hecho de enseñar algunos softwares informáticos, como la hoja de cálculo Excel y sus múltiples funciones.

3) Puntos fuertes del título

Prácticas de campo (ADE-Tur) (valoradas muy positivamente)

Profesorado (TUR) (ADE-tur) (ADE-FICO)

Instalaciones (TUR) (ADE-Tur)

PAS (TUR) (ADE-Tur)

Prácticas curriculares

Doble Grado muy completo

Asignaturas fuertes como contabilidad, matemáticas y análisis financiero (ADE-FICO)

Cercanía con profesores, clases con pocos alumnos, han mejorado las infraestructuras de la facultad en los últimos años, mucha variedad de asignaturas que te permiten especializarse.

El alumnado valora el título de Turismo con respecto a la misma titulación en otras universidades andaluzas como muy competitiva en contenidos y nivel de aprendizaje.

4) Puntos débiles del título

Temarios desactualizados

Ampliar duración de las prácticas (TUR)

La alumna de la doble precisa de dejar dos practicums para cada titulación o bien una relacionada con las dos titulaciones.

Mucha teoría y poco práctica.

Falta de actualización de contenidos digitales en planes de estudios

5) Propuestas de mejora

Hacer dos prácticas en vez de una (Turismo)



Universidad de Huelva
Facultad de Ciencias Empresariales
y Turismo

El alumno egresado de Turismo demanda mayor número de asignaturas relacionadas con el patrimonio y el arte.

Fomentar el uso de apps y programas actuales que sean de uso diario en el sector.

Propondría que desde el inicio cada alumno se propusiera hacer una empresa (o elegir una ya creada pero imaginar que se crea) e ir completando el proceso con cada asignatura.

Aumento de la duración del periodo de prácticas.

Fdo: Inmaculada Rabadán Martín
Presidente de la CGC de ADE

Fdo. M^a del Amor Jiménez Jiménez
Presidente de la CGC de Turismo

Fdo. Ana González Galán
Presidente de la CGC de FICO