



JUNTA DE CENTRO ORDINARIA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO

Universidad de Huelva

8/05/2025

Resumen de acuerdos de la Junta de Centro de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo (8 de mayo de 2025):

1. Aprobación de actas:

Se aprueban por asentimiento las actas de la sesión ordinaria del 24 de enero de 2025 y de las sesiones extraordinarias del 19 de febrero y 19 de marzo de 2025, con la corrección de una errata relativa a la composición de la Comisión de Garantía de Calidad del Grado en Finanzas y Contabilidad.

Asimismo, se aprueban las actas de las sesiones de la Comisión Permanente listadas más abajo (adjuntas a la convocatoria) en las que se adoptan los siguientes acuerdos:

- **Sesión del 25/04/2025:** Se considera y aprueba la propuesta de grupos grandes para el curso 2025-2026 de los grados adscritos a la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.
- **Sesión del 28/04/2025:** Se aprueban los siguientes puntos:
 1. Aprobación del desdoble de asignaturas.
 2. Distribución de créditos del PRÁCTICUM.
 3. Activación de una asignatura optativa.

2. Sistema de Garantía de Calidad del Centro:

Se aprueba por asentimiento la revisión del Sistema de Garantía de Calidad del Centro, tras la exposición de sus aspectos más relevantes por parte de la Vicedecana de Calidad y Asuntos Económicos. La Decana felicita a la Comisión de Garantía de Calidad por el trabajo realizado.

3. Autoinformes de seguimiento y planes de mejora:

Se aprueban los autoinformes y cuadros de mando correspondientes a los títulos de Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Finanzas y Contabilidad, Grado en Turismo y Máster en Transporte Intermodal y Logística, conforme al procedimiento establecido.

4. Microcredenciales del curso 2025-2026:

Se aprueba la propuesta de memoria inicial de la microcredencial: *Aplicación práctica del CRM para la Gestión de Clientes y su integración con un ERP*.

La microcredencial cuenta con 2 ECTS y 50 horas totales reconocidas al estudiante. Será cofinanciada por el Colegio de Economistas de Huelva y la matrícula del alumnado.



5. Calendario académico 2025/2026:

Se aprueba el calendario académico para los estudios de grado, que fija como *Día del Centro* el 24 de septiembre (*festividad de La Merced*), con el objetivo de fomentar la participación estudiantil y favorecer la acogida del nuevo alumnado.

6. Premio Andalucía del Turismo 2025:

Se aprueba por asentimiento la memoria justificativa para la presentación del Grado en Turismo como candidatura a la modalidad 6: Formación e Investigación Turística de los premios *Andalucía del Turismo 2025*.

La memoria pone en valor la calidad formativa del título, su compromiso con la innovación, y la alta empleabilidad de su alumnado egresado.

La documentación detallada de los acuerdos se encuentra disponible para su consulta por la comunidad universitaria en la web y/o la Secretaría del Centro.