

**ACTA DE LA REUNIÓN DEL GRUPO DE DISCUSIÓN CORRESPONDIENTE AL ALUMNADO DEL ÚLTIMO
CURSO DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Reunidos el día 9 de junio de 2022, a las 11.00 horas en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.

Asisten a la reunión:

Alumnado del Grado en TURISMO: 4

Alumnado del doble Grado en ADE+TURISMO: 3

Constituido el grupo de discusión se han extraído las siguientes conclusiones:

1. Satisfacción general con la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información en la web de los títulos y otros medios de difusión: El 43% del alumnado considera que está satisfecho, el 43% muy satisfecho y el 14% no satisfecho con la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información.
2. Al inicio de los estudios en la UHU. Los sistemas de acogida y de orientación académica y tutorización: El 43% del alumnado considera que está satisfecho, el 43% muy satisfecho y el 14% no satisfecho. El alumnado indica que había participado en la Jornada de puertas abiertas.
3. Satisfacción respecto a la gestión administrativa de los procedimientos que hayas realizado (matrícula, reconocimiento de créditos, prácticas en empresas, movilidad, orientación profesional...): El 43% del alumnado considera que está muy satisfecho y el 57% satisfecho. Entre los motivos para que estén muy satisfechos consideran que son muy rápidos. Por su parte, el alumno que no está muy satisfecho comenta un problema con su expediente.
4. Satisfacción respecto a las aulas, incluidos los espacios para prácticas (seminarios, laboratorios, aulas de informática...) y su equipamiento: El 29% del alumnado está satisfecho, el 43% está muy satisfecho y el 29% no satisfecho. Entre los motivos de la buena valoración consideran que todo estaba bien.
5. Satisfacción respecto a los servicios tales como la biblioteca, bases de datos, campus virtual, redes...facilitan el estudio: El 43% del alumnado está satisfecho, el 43% está muy satisfecho y el 14% no satisfecho.
6. Satisfacción respecto al sistema existente para dar respuesta a las quejas, sugerencias y reclamaciones: El 43% del alumnado está satisfecho, el 43% está muy satisfecho y el 14% no satisfecho.

Código Seguro De Verificación	LZF9wSdqoXF0bN4RS+rwVA==	Fecha	22/12/2022
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Encarnacion Rocio Cordon Lagares		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/LZF9wSdqoXF0bN4RS+rwVA=	Página	1/3





El alumnado indica que, aunque no lo ha utilizado por otros compañeros saben que han estado contentos y es rápido.

7. Satisfacción respecto a los sistemas de evaluación y su adecuación para certificar de forma fiable la adquisición de los aprendizajes: El 43% del alumnado está satisfecho, el 29% está muy satisfecho y el 29% no está satisfecho. El motivo de los que consideran que están satisfechos consideran que la evaluación continua perjudica.

8. Satisfacción con los resultados académicos que has alcanzado: El 57% del alumnado está satisfecho con los resultados académicos alcanzados y el 43% está muy satisfecho.

9. Satisfacción con la distribución temporal y la coordinación de contenidos entre asignaturas a lo largo del título: El 43% del alumnado está satisfecho con la distribución temporal y la coordinación de contenidos entre asignaturas a lo largo del título, el 29% está muy satisfecho y el 29% no está satisfecho.

10. Satisfacción con la distribución en el Plan del Título entre los créditos teóricos y prácticas: El 43% del alumnado está satisfecho con la distribución en el Plan del Título entre los créditos teóricos y prácticas, el 29% está muy satisfecho y el 29% no está satisfecho. El alumno de ADE+Turismo indica se necesitaría más práctica, y que en su opinión resulta excesivo 14 asignaturas por año.

11. Satisfacción con la orientación sobre movilidad, prácticas externas, acreditación de idioma: El 71% del alumnado está satisfecho y el 29% está muy satisfecho. El alumnado que indica que la acreditación de idioma es muy rápida, escanear el documento y en un día tenía la acreditación.

12. Satisfacción con el Trabajo de Fin de Grado (orientación, plazos, evaluación...): El 43% del alumnado está satisfecho, el 43% está muy satisfecho y el 14% no está satisfecho. El alumnado está muy satisfecho, pudo elegir el tutor y que el Vicedecano de Ordenación Académica, Estudiantes y Asuntos Económicos explicó todo en la reunión.

13. Satisfacción con la atención por parte del personal de administración y servicios que tiene relación con el título: El 29% del alumnado está satisfecho y el 71% está muy satisfecho.

14. Satisfacción con la atención por parte de los responsables académicos del título (coordinadores de asignatura, coordinadores de curso, coordinador/a del título, equipo directivo del Centro...): El 43% del alumnado está satisfecho, el 43% está muy satisfecho y el 14% no está satisfecho. Se indica que no ha sido necesario acudir al coordinador.

15. Satisfacción general, con el título: El 57% del alumnado está satisfecho y el 43% está muy satisfecho. El alumnado que está muy satisfecho comenta que está muy contento con el Título.

Código Seguro De Verificación	LZF9wSdqoXF0bN4RS+rwVA==	Fecha	22/12/2022
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Encarnacion Rocio Cordon Lagares		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/LZF9wSdqoXF0bN4RS+rwVA=	Página	2/3





16. Necesidades del grupo de interés para cumplir con sus expectativas: Consideran que todo muy bien.

17. Puntos fuertes y débiles del título: Puntos fuertes las asignaturas de idiomas y geografía excepcionales y lo aplicas después; así, como que posees bastante conocimiento que aplicas al mundo laboral. Puntos débiles: mejora de la coordinación vertical de asignaturas dobles, incluir asignaturas que expliquen la realización del Impuesto IRPF.

18. Propuestas de mejora: No repetición de contenidos en algunas asignaturas (Marketing operativo, Marketing estratégico, Gestión de la información).

No existiendo ninguna cuestión planteada por parte de los asistentes, se procede a finalizar la reunión a las 11:50.

Para que conste, firma la presente acta la responsable del grupo, en Huelva a 9 de junio de 2022.

Fdo: Encarnación Cordón Lagares

Vicedecana de Calidad y Planes de Estudios

Código Seguro De Verificación	LZF9wSdqoXF0bN4RS+rwVA==	Fecha	22/12/2022	
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			
Firmado Por	Encarnacion Rocio Cordon Lagares			
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/LZF9wSdqoXF0bN4RS+rwVA= =	Página	3/3	