

Estructura de las enseñanzas:

Tabla 1. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	24
Optativas.	18
Prácticas Académicas Externas.	9
Trabajo Fin de Máster.	9
Total de créditos ECTS.	60

Tabla 2. Esquema del Plan de Estudios:

Primer curso (primer semestre)

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Análisis del Entorno Económico de las Empresas Turísticas.	Análisis del Entorno Económico de las Empresas Turísticas.	3	Obligatoria.
Organización y Gestión de Empresas Turísticas I.	Organización y Gestión de Empresas Turísticas I.	3	Obligatoria.
Gestión Comercial y Marketing de las Empresas Turísticas.	Gestión Comercial y Marketing de las Empresas Turísticas.	3	Obligatoria.
Gestión de los Sistemas de Información Contable-Financiero en Empresas Turísticas.	Gestión de los Sistemas de Información Contable-Financiero en Empresas Turísticas.	3	Obligatoria.
Dirección Económica-Financiera de las Empresas Turísticas I.	Dirección Económica-Financiera de las Empresas Turísticas I.	3	Obligatoria.
Planificación y Gestión Medioambiental de Recursos Turísticos en Empresas Turísticas.	Planificación y Gestión Medioambiental de Recursos Turísticos en Empresas Turísticas.	3	Obligatoria.
Tecnologías de la Información y la Comunicación Aplicadas al Sector Turístico.	Tecnologías de la Información y la Comunicación Aplicadas al Sector Turístico.	3	Obligatoria.
Métodos de Investigación Aplicados al Turismo.	Métodos de Investigación Aplicados al Turismo.	3	Obligatoria.
Gestión de Compras y Almacén.	Gestión de Compras y Almacén.	3	Optativas. Especialidad: Dirección de Empresas Turísticas.
Marketing Digital.	Marketing Digital.	3	
Métodos y Técnicas de Planificación del Territorio Turístico.	Métodos y Técnicas de Planificación del Territorio Turístico.	3	Optativas. Especialidad: Gestión de Recursos Turísticos.
Posicionamiento Web.	Posicionamiento Web.	3	

Primer curso (segundo semestre)

Módulo	Materia	Créditos ECTS	Carácter
Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas.	3	Optativas. Especialidad: Dirección de Empresas Turísticas.
Gestión de Recursos Humanos y Comunicación	Gestión de Recursos Humanos y Comunicación.	3	
Organización y Gestión de Empresas Turísticas II	Organización y Gestión de Empresas Turísticas II.	3	
Dirección Económica-Financiera de las Empresas Turísticas II	Dirección Económica-Financiera de las Empresas Turísticas II.	3	
Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial	Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial.	3	Optativas. Especialidad: Gestión de Recursos Turísticos.
Gestión del Patrimonio Arqueológico e Histórico-Artístico	Gestión del Patrimonio Arqueológico e Histórico-Artístico.	3	
Ordenación del Territorio y Gestión de Recursos Turísticos	Ordenación del Territorio y Gestión de Recursos Turísticos.	3	
Creación de Productos Turísticos	Creación de Productos Turísticos.	3	
Prácticas Externas	Prácticas Externas.	9	PE.
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster.	9	TFM.