

Título: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Actualizado el 24 de febrero de 2025

Nota: Cada objetivo estratégico está alineado con los Ejes Directores o Líneas estratégicas de la Universidad de Huelva

CRITERIO I. OBJETIVO ESTRATÉGICO I: MEJORAR LA ATENCIÓN AL ESTUDIANTADO PARA CUMPLIR CON SUS EXPECTATIVAS

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción I: Creación de una nueva página web del Título	Valoración de las Encuestas de satisfacción por parte de los grupos interés internos (alumnado, PDI, PTGAS)	Mejora en Satisfacción obtenida en dichas encuestas Indicadores: C1-P01-IN1, C1-P01-IN2, C1-P01IN3	Abril 2023-Septiembre 2024	Equipo Directivo del Centro/Servicio de Informática y Comunicaciones de la UHU	Anualmente por la CGCT	Autoinforme de seguimiento del Título (C1-P01-EV4) Web del Centro y sus Título/Estudios (C1-P01-EVI)
Acción 2: Actualizar y mejorar la información en la página web del Título.	Valoración de las Encuestas de satisfacción por parte de los grupos interés internos (alumnado, PDI, PTGAS)	Mejora en la Satisfacción obtenida en dichas encuestas Indicadores CI-P0I-INI, CI-P0I-IN2, CI-P0IIN3	Abril 2023-Septiembre 2024	Equipo Directivo del Centro/CGCT	Anualmente por las CGCT	Autoinforme de seguimiento del Título (C1-P01-EV4)
Acción 3. Mejorar y modernizar los canales de comunicación, prestando más atención a los buzones de quejas y sugerencias	Valoración de las Encuestas de satisfacción por parte de los grupos interés internos (alumnado, PDI, PTGAS)	Mejora en la Satisfacción obtenida en dichas encuestas Indicadores C1-P02-IN4, C1-P02-IN5, C1-P02-IN6	Abril 2023-Septiembre 2024	Equipo Directivo del Centro	Anualmente por las CGCT	Autoinforme de seguimiento del Título (C1-P01-EV4) Web del Centro y sus Título/Estudios (C1-P01-EVI)

Justificación (origen) del objetivo

- Objetivos estratégicos y líneas de actuación: plan de mejora y cuadro de mando del Centro/Títulos (C2-P03-EV2)
- Plan Estratégico Horizonte 2025:
 - EJE I. TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA. Flexibilizar la enseñanza adaptándola al entorno más inmediato y a las necesidades de la sociedad, mejorando la formación integral del alumno y su empleabilidad. OEI.4. Mejorar la atención al estudiantado para cumplir con sus expectativas.
 - o EJE 5. EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE. Consolidar la gobernanza de la UHU en el marco de la agenda 2030 y en los principios de la Fundación Europea para la excelencia. OE5.2. Mejorar la atención a los colectivos universitarios



Título: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Actualizado el 24 de febrero de 2025

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Las acciones 2 y 3 son recurrentes, ya que cada año se intenta mejorar la web del título y los canales de comunicación, basándonos en el análisis de la información recabada en los grupos de discusión de alumnado, PDI y PTGAS. Por este motivo, se han actualizado las fechas de inicio y fin de dichas acciones.

Recursos

Grupos de interés con impacto directo

Alumnado, PDI, PTGAS



Título: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Actualizado el 24 de febrero de 2025

CRITERIO I. OBJETIVO ESTRATÉGICO IV. MEJORAR LAS RELACIONES CON EL TEJIDO PRODUCTIVO Y AYUDA A RESOLVER LOS DESAFÍOS EMPRESARIALES

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción I: Crear acciones	N° de acciones	Al menos una	Inicio del curso	Equipo de Dirección	Anualmente por la CGCT	Autoinforme de seguimiento del Título (C1-P01-EV4)
conjuntas con el tejido	realizadas	acción en el	académico 2023-			
empresarial y colegios		curso	2024/Finalización del			
profesionales		académico	curso académico 2023-			
			2024			

Justificación (origen) del objetivo

Análisis DAFO, CAME y DAFO CRUZADO del Centro/Títulos: Evaluación de Estrategias (C2-P03-EV01)

Plan Estratégico Horizonte 2025. EJE 3. IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL. Contribuir al desarrollo social, económico y cultural, y Estimular la internacionalización. OE3.2 Mejorar las relaciones con el tejido productivo y ayudar a resolver los desafíos empresariales

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

La acción I es recurrentes, ya que cada año se intenta mejorar las relaciones con el tejido productivo.

Recursos

Grupos de interés con impacto directo

Empleadores y PDI



Título: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Actualizado el 24 de febrero de 2025

CRITERIO I. OBJETIVO ESTRATÉGICO VI: REFORZAR LA COMUNICACIÓN DIGITAL CON EL ESTUDIANTADO

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción I. Promover el	Número de	Al menos una	Inicio del curso	Equipo Directivo del	Anualmente por la CGCT y CGCC	Informe de seguimiento del Centro (C1-P01-EV2)
seguimiento de las redes	acciones de	acción en el	académico 2023-	Centro		
sociales de la Facultad	información	curso	2024/Finalización del			Autoinformes de seguimiento de los Títulos (C1-P01-
	realizadas por el	académico	curso académico 2023-			EV4)
	Centro		2024			

Justificación (origen) del objetivo

Plan Estratégico Horizonte 2025. EJE 4. DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA. Fortalecer el cambio digital en el funcionamiento de la UHU. OE3.3 Reforzar la comunicación digital con el estudiantado

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Grupos de interés con impacto directo

Alumnado



Título: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Actualizado el 24 de febrero de 2025

CRITERIO 5. OBJETIVO ESTRATÉGICO II: MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DEL ESTUDIANTADO INTENSIFICANDO SU CONTACTO CON LA ACTIVIDAD PROFESIONAL Y LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción I: Mejorar la información sobre la oferta de recursos que ofrece el SOIPEA	Número de charlas que el SOIPEA ofrece en el centro o información dada por parte de la Facultad a través de las redes sociales	Al menos una charla y una publicación en redes sociales	Inicio del curso académico 2023- 2024/Finalización del curso académico 2023- 2024	Equipo Directivo del Centro	Anual por la CGCT	Informe de seguimiento del Centro (C1-P01-EV2) Autoinformes de seguimiento de los Títulos (C1-P01-EV4)) Plan de Orientación Académica y Profesional de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo-POAP (Aprobado por Junta de Centro 6/09/2023) (C5-P09-EV4)
Acción 2. Organizar actividades en el Centro y en especial aquellas destinadas a la empleabilidad del alumnado.	organizadas en la Facultad	Al menos una en el curso académico	Inicio del curso académico 2023- 2024/Finalización del curso académico 2023- 2024	Equipo Directivo del Centro	Anual por la CGCT	Informe de seguimiento del Centro (C1-P01-EV2) Autoinformes de seguimiento de los Títulos (C1-P01-EV4)) Plan de Orientación Académica y Profesional de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo-POAP (Aprobado por Junta de Centro 6/09/2023) (C5-P09-EV4)

Justificación (origen) del objetivo

Análisis DAFO, CAME y DAFO CRUZADO del Centro/Títulos: Evaluación de Estrategias (C2-P03-EV01)

Plan Estratégico Horizonte 2025. EJE I. TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA. OE I.3. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Grupos de interés con impacto directo

Alumnado



Título: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Actualizado el 24 de febrero de 2025

						GRADO DE AVANCE DE LA	
CRITERIO ORIETIVOS	ACCIÓN	META DEL	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR		EL	ACCIÓN	ODSERVACIONES
CRITERIO-OBJETIVOS	ACCION	INDICADOR				Finalizado-en proceso- <mark>sin iniciar</mark>	OBSERVACIONES
						80% - 20% - 0%	
	Acción I: Creación de una nueva página	Mejora en	Código		ADE		
	web de la Facultad de Ciencias	Satisfacción obtenida	C1-P01-IN1	Alumnado	2.20		
	Empresariales y Turismo y de sus	en dichas encuestas	C1-P01-IN1a C1-P01-IN1b	Completa Visible	3,20 3,27		
	Títulos.		C1-P01-IN1c	Fácil acceso	2.80		
		Indicadores::	C1-P01-IN1d	Actualizada	3,13	_	Esta acción se considera finalizada, ya que la web se ha adaptado
		CI-P01-INI,	C1-P01-N2	Profesorado	ADE	Finalizado	nuevo formato de la universidad. Se valorará la mejora de satisfacci
		C1-P01-IN2, C1-P01IN3	C1-P01-IN2a C1-P01-IN2b	Completa Visible	3,94 3,88	I manzado	de alumnado, PDI y PTGAS a través de la acción 2, que tiene el misi
		CI-FUIINS	C1-P01-IN2c	Fácil acceso	3,71		indicador.
		_	C1-P01-IN2d	Actualizada	3,88	<u>-</u>	
			C1-P01-IN3	PTGAS	Centro		
			C1-P01-IN3a C1-P01-IN3b	Completa Visible	3,29 3,29		
			C1-P01-IN3c	Fácil acceso	2,71		
		_	C1-P01-IN3d	Actualizada	3,00	_	
	Acción 2: Actualizar y mejorar la	Mejora en	Código		ADE	_	
	información en las páginas web de los	Satisfacción obtenida	C1-P01-IN1 C1-P01-IN1a	Alumnado Completa	2 20		
	Títulos.	en dichas encuestas	C1-P01-IN1a C1-P01-IN1b	Visible	3,20 3,27		
			C1-P01-IN1c	Fácil acceso	2.80		
		Indicadores:	C1-P01-IN1d	Actualizada	3,13	_	Esta acción queda finalizada para el curso 2023/2024, pero al ser una
Criterio I. OE I: MEJORAR LA ATENCIÓN		CI-P01-INI,	C1-P01-N2	Profesorado Completa	ADE 3,94	Finalizado	acción recurrente se vuelve a incorporar al nuevo Plan de Mejora,
AL ESTUDIANTADO PARA CUMPLIR CON		C1-P01-IN2, C1-P01IN3	C1-P01-IN2a C1-P01-IN2b	Visible	3,88	i manzado	para valorar la evolución de los indicadores.
SUS EXPECTATIVAS		C1-10111143	C1-P01-IN2c	Fácil acceso	3,71		para valorar la evolución de los indicadores.
OS EXILETATIVAS		_	C1-P01-IN2d	Actualizada	3,88	<u>-</u>	
			C1-P01-IN3 C1-P01-IN3a	PTGAS Completa	Centro 3,29		
			C1-P01-IN3a C1-P01-IN3b	Visible	3,29		
			C1-P01-IN3c	Fácil acceso	2,71		
			C1-P01-IN3d	Actualizada	3,00	_	
	Acción 3. Mejorar y modernizar los	Mejora en la _	Código		ADE	_	
	canales de comunicación, prestando	Satisfacción obtenida	C1-P01-IN1 C1-P01-IN1a	Alumnado Completa	3,20		
	más atención a los buzones de quejas y	en dichas encuestas	C1-P01-IN1a	Visible	3,27		
	sugerencias		C1-P01-IN1c	Fácil acceso	2.80		
		Indicadores:	C1-P01-IN1d	Actualizada	3,13	<u>-</u>	Esta acción queda finalizada para el curso 2023/2024, pero al ser un
		CI-P01-IN1, CI-P01-IN2,	C1-P01-N2 C1-P01-IN2a	Profesorado Completa	ADE 3,94	Finalizado	acción recurrente se vuelve a incorporar al nuevo Plan de Mejora,
		CI-POI-INZ, CI-POIIN3	C1-P01-IN2a C1-P01-IN2b	Visible	3,88		para valorar la evolución de los indicadores.
		C1-10111113	C1-P01-IN2c	Fácil acceso	3,71		Para valorar la evolución de los indicadores.
		-	C1-P01-IN2d	Actualizada	3,88	<u>-</u>	
			C1-P01-IN3 C1-P01-IN3a	PTGAS Completa	Centro 3,29		
			C1-P01-IN3a C1-P01-IN3b	Visible	3,29		
			C1-P01-IN3c	Fácil acceso	2,71		
	1	I	C1-P01-IN3d	Actualizada	3,00		I .



Título: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Actualizado el 24 de febrero de 2025

					El 26 de octubre de 2023 a las 11.30h se organizó la Iniciativa conjunta con la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, y el Ayuntamiento de Huelva "Emprendedores en el Sector Turístico", en el Salón de Actos de la Facultad. El objetivo es fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes y brindarles orientación y recursos para poner en marcha sus proyectos.
					El I de diciembre de 2023 a las 10.30h tuvo lugar la Jornada de Empleo: Factores de Emprendimiento y Oportunidades desde la Óptica ESG, el Nuevo Sector de la Edificación. Salón de actos de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo. Dirigido a Empresarios y Trabajadores del Sector de la Construcción y afines.
C : OF 4 MEIODAD LAS DELASIONES					El 4 de abril de 2024 Ciclo Conferencias 2024, Cátedra Caja Rural del Sur de Empresa Familiar. Salón de actos de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.
Criterio I. OE 4: MEJORAR LAS RELACIONES CON EL TEJIDO PRODUCTIVO Y AYUDA A RESOLVER LOS DESAFÍOS EMPRESARIALES	·	Al menos una acción en el curso académico	4	Finalizado	El 29 de noviembre de 2023, la Asociación de Jóvenes Empresarios de Huelva invitan al alumnado y profesorado de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo al I Foro de Transformación Digital en Huelva, coorganizado con el Ayuntamiento de Huelva. Encuentro de referencia en la provincia, ya que ayuda a los empresarios a descubrir nuevas formas de optimizar sus procesos, facilitar sus gestiones diarias, conocer otras vías de comunicación y ventas, uso de herramientas de inteligencia artificialSe contó con las ponencias de Marta Emerson, reputada consultora y mentora de negocios online; Andrés Millán, un abogado que consigue clientes gracias a los contenidos que crea para Instagram y Tiktok (donde acumula más de 3,5 millones de seguidores) y Jonathan Vélez, formador en marketing y emprendimiento. También contó con una mesa redonda #MarcaHuelva con Carmen de la Vara, de Reental, Alfredo Montilla de Stemdo y Mafran Martínez de Puerto de Huelva, quienes explicarán cómo crear y optimizar una empresa 100% digital desde Huelva.
Criterio V. OE II: MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DEL ESTUDIANTADO INTENSIFICANDO SU CONTACTO CON LA ACTIVIDAD PROFESIONAL Y LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO	Acción I: Mejorar la información sobre la oferta de recursos que ofrece el SOIPEA		4	<mark>Finalizado</mark>	El 26 de octubre de 2023 se celebró la Charla del Servicio de Empleo de la UHU (SOIPEA) en el Salón de Actos de la Facultad. Esta acción se incluye dentro del Plan de Orientación Académica y Profesional del Centro. El 15 y 16 de noviembre de 2023 se organizó el XXII Foro Universitario de Empleo. Inteligencia Artificial ¿cómo nos afecta? Organizado por el SOIPEA. 13 de diciembre se celebró el Curso Online organizado por el SOIPEA
					sobre los Recursos de empleo en la red.



Título: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Actualizado el 24 de febrero de 2025

					El 17 de enero de 2024 a las 16.30h, el Servicio de Empleo de la UHU (SOIPEA) organizó el Taller online de Orientación Profesional para la búsqueda de empleo.
	Acción 2. Organizar actividades en el Centro y en especial aquellas destinadas a la empleabilidad del alumnado.	Al menos una en el curso académico			El 7 y 9 de noviembre de 2023 a las 8.30h se organizó el Taller TURISTOK: Cómo utilizar las redes sociales para promocionar el turismo". Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo. Actividad financiada por la Cátedra de Turismo Industrial de la Universidad de Huelva e impartida por la empresa SocialCL.
			4	F inalizado	El 23 de noviembre a las 10.30h tuvo lugar en nuestro Centro el Taller de Realidad Virtual impartida por el Dr. D. Luis Casaló Ariño (Catedrático de la Universidad de Zaragoza). Se muestra cómo el uso de la realidad virtual en el sector turístico puede incrementar la experiencia turística.
			7	, manzago	El 30 de noviembre de 2023 a las 10.30h se celebró los 50 Años del Plan General de Contabilidad: Un legado contable de importancia histórica. Conferencia "Investigación, epistemología e historia, tres temas importantes en la formación de los profesionales de la contabilidad" por parte de Jorge Tua Pereda (Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la UAM).
					El 9 de febrero de 2024 tuvo lugar en la Sala de Grados del Centro la reunión de los coordinadores académicos de movilidad de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, con la participación de la Vicerrectora de Internacionalización y Compromiso Global.