

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN: PLAN DE MEJORA Y CUADRO DE MANDO DEL TÍTULO

Título: Grado en Turismo

Actualizado el 24 de febrero de 2025

Nota: Cada objetivo estratégico está alineado con los Ejes Directores o Líneas estratégicas de la Universidad de Huelva

CRITERIO I. OBJETIVO ESTRATÉGICO I: MEJORAR LA ATENCIÓN AL ESTUDIANTADO PARA CUMPLIR CON SUS EXPECTATIVAS

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: Creación de una nueva página web del Título	Valoración de las Encuestas de satisfacción por parte de los grupos interés internos (alumnado, PDI, PTGAS)	Mejora en Satisfacción obtenida en dichas encuestas Indicadores: CI-P01-IN1, CI-P01-IN2, CI-P01IN3	Abril 2023-Septiembre 2024	Equipo Directivo del Centro/Servicio de Informática y Comunicaciones de la UHU	Anualmente por la CGCT	Autoinforme de seguimiento del Título (CI-P01-EV4) Web del Centro y sus Título/Estudios (CI-P01-EV1)
Acción 2: Actualizar y mejorar la información en la página web del Título.	Valoración de las Encuestas de satisfacción por parte de los grupos interés internos (alumnado, PDI, PTGAS)	Mejora en la Satisfacción obtenida en dichas encuestas Indicadores CI-P01-IN1, CI-P01-IN2, CI-P01IN3	Abril 2023-Septiembre 2024	Equipo Directivo del Centro/CGCT	Anualmente por las CGCT	Autoinforme de seguimiento del Título (CI-P01-EV4)
Acción 3. Mejorar y modernizar los canales de comunicación, prestando más atención a los buzones de quejas y sugerencias	Valoración de las Encuestas de satisfacción por parte de los grupos interés internos (alumnado, PDI, PTGAS)	Mejora en la Satisfacción obtenida en dichas encuestas Indicadores CI-P02-IN4, CI-P02-IN5, CI-P02-IN6	Abril 2023-Septiembre 2024	Equipo Directivo del Centro	Anualmente por las CGCT	Autoinforme de seguimiento del Título (CI-P01-EV4) Web del Centro y sus Título/Estudios (CI-P01-EV1)

Justificación (origen) del objetivo

- Objetivos estratégicos y líneas de actuación: plan de mejora y cuadro de mando del Centro/Títulos (C2-P03-EV2)
- Plan Estratégico Horizonte 2025:
 - o EJE I. TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA. Flexibilizar la enseñanza adaptándola al entorno más inmediato y a las necesidades de la sociedad, mejorando la formación integral del alumno y su empleabilidad. OEI.4. Mejorar la atención al estudiantado para cumplir con sus expectativas.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN: PLAN DE MEJORA Y CUADRO DE MANDO DEL TÍTULO

Título: Grado en Turismo

Actualizado el 24 de febrero de 2025

- EJE 5. EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE. Consolidar la gobernanza de la UHU en el marco de la agenda 2030 y en los principios de la Fundación Europea para la excelencia. OE5.2. Mejorar la atención a los colectivos universitarios

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Las acciones 2 y 3 son recurrentes, ya que cada año se intenta mejorar la web del título y los canales de comunicación, basándonos en el análisis de la información recabada en los grupos de discusión de alumnado, PDI y PTGAS. Por este motivo, se han actualizado las fechas de inicio y fin de dichas acciones.

Recursos

Grupos de interés con impacto directo

Alumnado, PDI, PTGAS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN: PLAN DE MEJORA Y CUADRO DE MANDO DEL TÍTULO

Título: Grado en Turismo

Actualizado el 24 de febrero de 2025

CRITERIO I. OBJETIVO ESTRATÉGICO IV. MEJORAR LAS RELACIONES CON EL TEJIDO PRODUCTIVO Y AYUDA A RESOLVER LOS DESAFÍOS EMPRESARIALES

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción I: Crear acciones conjuntas con el tejido empresarial y colegios profesionales	Nº de acciones realizadas	Al menos una acción en el curso académico	Inicio del curso académico 2023-2024/Finalización del curso académico 2023-2024	Equipo de Dirección	Anualmente por la CGCT	Autoinforme de seguimiento del Título (CI-P01-EV4)

Justificación (origen) del objetivo

Análisis DAFO, CAME y DAFO CRUZADO del Centro/Títulos: Evaluación de Estrategias (C2-P03-EV01)

Plan Estratégico Horizonte 2025. EJE 3. IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL. Contribuir al desarrollo social, económico y cultural, y Estimular la internacionalización. OE3.2 Mejorar las relaciones con el tejido productivo y ayudar a resolver los desafíos empresariales

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

La acción I es recurrentes, ya que cada año se intenta mejorar las relaciones con el tejido productivo.

Recursos

Grupos de interés con impacto directo

Empleadores y PDI

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN: PLAN DE MEJORA Y CUADRO DE MANDO DEL TÍTULO

Título: Grado en Turismo

Actualizado el 24 de febrero de 2025

CRITERIO I. OBJETIVO ESTRATÉGICO VI: REFORZAR LA COMUNICACIÓN DIGITAL CON EL ESTUDIANTADO

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción I. Promover el seguimiento de las redes sociales de la Facultad	Número de acciones de información realizadas por el Centro	Al menos una acción en el curso académico	Inicio del curso académico 2023-2024/Finalización del curso académico 2023-2024	Equipo Directivo del Centro	Anualmente por la CGCT y CGCC	Informe de seguimiento del Centro (CI-P01-EV2) Autoinformes de seguimiento de los Títulos (CI-P01-EV4)

Justificación (origen) del objetivo

Plan Estratégico Horizonte 2025. EJE 4. DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA. Fortalecer el cambio digital en el funcionamiento de la UHU. OE3.3 Reforzar la comunicación digital con el estudiantado

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Grupos de interés con impacto directo

Alumnado

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN: PLAN DE MEJORA Y CUADRO DE MANDO DEL TÍTULO

Título: Grado en Turismo

Actualizado el 24 de febrero de 2025

CRITERIO 5. OBJETIVO ESTRATÉGICO II: MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DEL ESTUDIANTADO INTENSIFICANDO SU CONTACTO CON LA ACTIVIDAD PROFESIONAL Y LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: Mejorar la información sobre la oferta de recursos que ofrece el SOIPEA	Número de charlas que el SOIPEA ofrece en el centro o información dada por parte de la Facultad a través de las redes sociales	Al menos una charla y una publicación en redes sociales	Inicio del curso académico 2023-2024/Finalización del curso académico 2023-2024	Equipo Directivo del Centro	Anual por la CGCT	Informe de seguimiento del Centro (CI-P01-EV2) Autoinformes de seguimiento de los Títulos (CI-P01-EV4)) Plan de Orientación Académica y Profesional de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo-POAP (Aprobado por Junta de Centro 6/09/2023) (C5-P09-EV4)
Acción 2. Organizar actividades en el Centro y en especial aquellas destinadas a la empleabilidad del alumnado.	Número de actividades organizadas en la Facultad	Al menos una en el curso académico	Inicio del curso académico 2023-2024/Finalización del curso académico 2023-2024	Equipo Directivo del Centro	Anual por la CGCT	Informe de seguimiento del Centro (CI-P01-EV2) Autoinformes de seguimiento de los Títulos (CI-P01-EV4)) Plan de Orientación Académica y Profesional de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo-POAP (Aprobado por Junta de Centro 6/09/2023) (C5-P09-EV4)

Justificación (origen) del objetivo

Análisis DAFO, CAME y DAFO CRUZADO del Centro/Títulos: Evaluación de Estrategias (C2-P03-EV01)

Plan Estratégico Horizonte 2025. EJE I. TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA. OEI.3. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Grupos de interés con impacto directo

Alumnado

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN: PLAN DE MEJORA Y CUADRO DE MANDO DEL TÍTULO

Título: Grado en Turismo

Actualizado el 24 de febrero de 2025

Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN	OBSERVACIONES
				Finalizado-en proceso-sin iniciar 80% - 20% - 0%	
Criterio I. OE I: MEJORAR LA ATENCIÓN AL ESTUDIANTADO PARA CUMPLIR CON SUS EXPECTATIVAS	Acción 1: Creación de una nueva página web de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo y de sus Títulos.	Mejora en Satisfacción obtenida en dichas encuestas Indicadores: CI-P01-IN1, CI-P01-IN2, CI-P01IN3	Código TUR C1-P01-IN1 Alumnado C1-P01-IN1a Completa 2,63 C1-P01-IN1b Visible 2,88 C1-P01-IN1c Fácil acceso 2,63 C1-P01-IN1d Actualizada 2,75	Finalizado	Esta acción se considera finalizada, ya que la web se ha adaptado al nuevo formato de la universidad. Se valorará la mejora de satisfacción de alumnado, PDI y PTGAS a través de la acción 2, que tiene el mismo indicador.
			C1-P01-N2 Profesorado TUR C1-P01-IN2a Completa 4,27 C1-P01-IN2b Visible 4,27 C1-P01-IN2c Fácil acceso 4,18 C1-P01-IN2d Actualizada 4,45		
			C1-P01-IN3 PTGAS Centro C1-P01-IN3a Completa 3,29 C1-P01-IN3b Visible 3,29 C1-P01-IN3c Fácil acceso 2,71 C1-P01-IN3d Actualizada 3,00		
	Acción 2: Actualizar y mejorar la información en las páginas web de los Títulos.	Mejora en Satisfacción obtenida en dichas encuestas Indicadores: CI-P01-IN1, CI-P01-IN2, CI-P01IN3	Código TUR C1-P01-IN1 Alumnado C1-P01-IN1a Completa 2,63 C1-P01-IN1b Visible 2,88 C1-P01-IN1c Fácil acceso 2,63 C1-P01-IN1d Actualizada 2,75	Finalizado	Esta acción queda finalizada para el curso 2023/2024, pero al ser una acción recurrente se vuelve a incorporar al nuevo Plan de Mejora, para valorar la evolución de los indicadores.
			C1-P01-N2 Profesorado TUR C1-P01-IN2a Completa 4,27 C1-P01-IN2b Visible 4,27 C1-P01-IN2c Fácil acceso 4,18 C1-P01-IN2d Actualizada 4,45		
			C1-P01-IN3 PTGAS Centro C1-P01-IN3a Completa 3,29 C1-P01-IN3b Visible 3,29 C1-P01-IN3c Fácil acceso 2,71 C1-P01-IN3d Actualizada 3,00		
	Acción 3. Mejorar y modernizar los canales de comunicación, prestando más atención a los buzones de quejas y sugerencias	Mejora en la Satisfacción obtenida en dichas encuestas Indicadores: CI-P01-IN1, CI-P01-IN2, CI-P01IN3	Código TUR C1-P01-IN1 Alumnado C1-P01-IN1a Completa 2,63 C1-P01-IN1b Visible 2,88 C1-P01-IN1c Fácil acceso 2,63 C1-P01-IN1d Actualizada 2,75	Finalizado	Esta acción queda finalizada para el curso 2023/2024, pero al ser una acción recurrente se vuelve a incorporar al nuevo Plan de Mejora, para valorar la evolución de los indicadores.
			C1-P01-N2 Profesorado TUR C1-P01-IN2a Completa 4,27 C1-P01-IN2b Visible 4,27 C1-P01-IN2c Fácil acceso 4,18 C1-P01-IN2d Actualizada 4,45		
			C1-P01-IN3 PTGAS Centro C1-P01-IN3a Completa 3,29 C1-P01-IN3b Visible 3,29 C1-P01-IN3c Fácil acceso 2,71 C1-P01-IN3d Actualizada 3,00		

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN: PLAN DE MEJORA Y CUADRO DE MANDO DEL TÍTULO

Título: Grado en Turismo

Actualizado el 24 de febrero de 2025

Criterio I. OE 4: MEJORAR LAS RELACIONES CON EL TEJIDO PRODUCTIVO Y AYUDA A RESOLVER LOS DESAFÍOS EMPRESARIALES	Acción I: Crear acciones conjuntas con el tejido empresarial y colegios profesionales	Al menos una acción en el curso académico	3	Finalizado	El 26 de octubre de 2023 a las 11.30h se organizó la Iniciativa conjunta con la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, y el Ayuntamiento de Huelva "Emprendedores en el Sector Turístico", en el Salón de Actos de la Facultad. El objetivo es fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes y brindarles orientación y recursos para poner en marcha sus proyectos. El 4 de abril de 2024 Ciclo Conferencias 2024, Cátedra Caja Rural del Sur de Empresa Familiar. Salón de actos de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo. El 29 de noviembre de 2023, la Asociación de Jóvenes Empresarios de Huelva invitan al alumnado y profesorado de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo al I Foro de Transformación Digital en Huelva, coorganizado con el Ayuntamiento de Huelva. Encuentro de referencia en la provincia, ya que ayuda a los empresarios a descubrir nuevas formas de optimizar sus procesos, facilitar sus gestiones diarias, conocer otras vías de comunicación y ventas, uso de herramientas de inteligencia artificial...Se contó con las ponencias de Marta Emerson, reputada consultora y mentora de negocios online; Andrés Millán, un abogado que consigue clientes gracias a los contenidos que crea para Instagram y Tiktok (donde acumula más de 3,5 millones de seguidores) y Jonathan Vélez, formador en marketing y emprendimiento. También contó con una mesa redonda #MarcaHuelva con Carmen de la Vara, de Reental, Alfredo Montilla de Stemdo y Mafran Martínez de Puerto de Huelva, quienes explicarán cómo crear y optimizar una empresa 100% digital desde Huelva.
Criterio V. OE II: MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DEL ESTUDIANADO INTENSIFICANDO SU CONTACTO CON LA ACTIVIDAD PROFESIONAL Y LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO	Acción I: Mejorar la información sobre la oferta de recursos que ofrece el SOIPEA	Al menos una charla y una publicación en redes sociales	4	Finalizado	El 26 de octubre de 2023 se celebró la Charla del Servicio de Empleo de la UHU (SOIPEA) en el Salón de Actos de la Facultad. Esta acción se incluye dentro del Plan de Orientación Académica y Profesional del Centro. El 15 y 16 de noviembre de 2023 se organizó el XXII Foro Universitario de Empleo. Inteligencia Artificial ¿cómo nos afecta? Organizado por el SOIPEA. 13 de diciembre se celebró el Curso Online organizado por el SOIPEA sobre los Recursos de empleo en la red. El 17 de enero de 2024 a las 16.30h, el Servicio de Empleo de la UHU (SOIPEA) organizó el Taller online de Orientación Profesional para la búsqueda de empleo.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN: PLAN DE MEJORA Y CUADRO DE MANDO DEL TÍTULO

Título: Grado en Turismo

Actualizado el 24 de febrero de 2025

	Acción 2. Organizar actividades en el Centro y en especial aquellas destinadas a la empleabilidad del alumnado.	Al menos una en el curso académico	4	Finalizado	El 7 y 9 de noviembre de 2023 a las 8.30h se organizó el Taller TURISTOK: Cómo utilizar las redes sociales para promocionar el turismo”. Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo. Actividad financiada por la Cátedra de Turismo Industrial de la Universidad de Huelva e impartida por la empresa SocialCL. El 23 de noviembre a las 10.30h tuvo lugar en nuestro Centro el Taller de Realidad Virtual impartida por el Dr. D. Luis Casaló Ariño (Catedrático de la Universidad de Zaragoza). Se muestra cómo el uso de la realidad virtual en el sector turístico puede incrementar la experiencia turística. El 30 de noviembre de 2023 a las 10.30h se celebró los 50 Años del Plan General de Contabilidad: Un legado contable de importancia histórica. Conferencia "Investigación, epistemología e historia, tres temas importantes en la formación de los profesionales de la contabilidad" por parte de Jorge Tua Pereda (Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la UAM). El 9 de febrero de 2024 tuvo lugar en la Sala de Grados del Centro la reunión de los coordinadores académicos de movilidad de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, con la participación de la Vicerrectora de Internacionalización y Compromiso Global.