

Reunión de Coordinación del Grado en ADE



Universidad de Huelva
Facultad de Ciencias Empresariales
y Turismo

20/12/2021

ORDEN DEL DÍA:

1. Informe del Coordinador/a del Título de Grado.

2. Análisis del desarrollo de la enseñanza de asignaturas impartidas en Primer Cuatrimestre Curso 2021/22:

- Incidencias detectadas
- Propuestas de mejora
- Necesidades, expectativas y satisfacción.

3. Ruegos y preguntas.

1. INFORME

CALIDAD

✓ Sistema de Garantía de Calidad (SGC) del Centro:

- ❖ **¿Qué es?** Es un modo de trabajo organizado que permite demostrar que la Facultad actúa sobre la mejora continua de la calidad de sus programas y títulos, y se compromete a poner en marcha los medios que la aseguran y demuestran.
- ❖ **¿Para qué sirve?** El SGC ayuda y forma parte del diseño de las titulaciones, obliga y contribuye a su seguimiento y facilita su acreditación.
- ❖ **¿Cómo participar?** Puedes PARTICIPAR:
 - Rellena las **encuestas y anima a tu alumnado.**
 - Usa el buzón de sugerencias.
 - Órganos de representación.
 - Comisiones de Calidad de Títulos y Centro.



**PARTICIPA!
TE NECESITAMOS!!**

1. INFORME

CALIDAD

✓ RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN (ADE, FICO Y TURISMO)

PROGRAMA DE VISITA

Martes 25 de enero 2022 (Virtual)

Miembros de la comisión:

Coordinador: Víctor M. González Méndez

Académico: María Luisa Santos Pastor

Estudiante: Andrés Folgado Tomás

Colaborador DEVA: Pendiente

09:30-10:15 Audiencia con estudiantes y egresados del título ADE.
10:15-10:45 Audiencia con el profesorado del título ADE.
10:45-11:15 Audiencia con empleadores del título ADE.
11:15-11:45 Audiencia con responsables del título ADE.
12:15-13:00 Audiencia con estudiantes y egresados del título FICO.
13:00-13:30 Audiencia con el profesorado del título FICO.
13:30-14:00 Audiencia con empleadores del título FICO.
14:00-14:30 Audiencia con responsables del título FICO.
14:30-16:00 Descanso.
16:00-16:45 Audiencia con estudiantes y egresados del título TURISMO.
16:45-17:15 Audiencia con el profesorado del título TURISMO.
17:15-17:45 Audiencia con empleadores del título TURISMO.
17:45-18:15 Audiencia con responsables del título TURISMO.
18:15-18:30 Audiencia pública.

AUDIENCIA DE PROFESORADO: Profesores o profesoras que impartan docencia en los diferentes cursos, representantes de los departamentos con más docencia en el título, coordinadores o coordinadoras de asignaturas, de prácticas, de movilidad... Se debe evitar que los asistentes a la audiencia del profesorado tengan cargos académicos.

- **El número de asistentes recomendado en cada una de las sesiones será como mínimo de 6 y máximo de 12 personas.**

1. INFORME

Plan de Mejora 2020-2021.

IV. PROFESORADO				
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad	Cumplimiento
Necesidad de mejora continua de la formación del profesorado	Continuar fomentando la participación del PDI en las convocatorias de Proyecto de Innovación Docente y en programas formativos de la UHU	Mejorar y garantizar la calidad docente e investigadora del profesorado	Alta	OK
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones		Indicadores
Vicerrectorado competente/Equipo Decanal	2020-2021	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.		Participación del PDI en Programas de Formación e Innovación docente (incremento respecto curso 2019-2020)

➤ Plan de formación docente (http://www.uhu.es/formacion_profesorado/)

innovación investigación RECURSOS metodología DESARROLLO enseñanza contenido equipo aula

Formación del Profesorado

► Inicio ► Normativa ► Impresos ► Histórico ► Quiénes Somos ► Cuestionario SFP

Calendario Plan de Formación 2021
Máster Docencia Universitaria
Catálogo Cursos Alumnado Doctorado
Encuestas de valoración de cursos
Formulario Detección Necesidades Formativas

"Quien se atreve a enseñar nunca debe dejar de aprender"
(John Cotton (1914))

Necesita el plugin de **Macromedia Flash Player**. Descárgalo desde [aquí](#).

Unidad de Formación e Innovación PAS/PDI
Campus Cantero Cuadrado (planta baja)
C/Dr. Cantero Cuadrado s/n - 21071 Huelva

1. INFORME

- **Proyectos de innovación docente e investigación educativa** (http://www.uhu.es/innovacion_docente/proyectos.html)
- **Premios a la Excelencia Docente**
(http://www.uhu.es/innovacion_docente/premios.html)
- **Proyectos de intercambio entre Empresas e Instituciones y la Universidad de Huelva**
(http://www.uhu.es/innovacion_docente/premio_gerardo.html)
- **Convocatoria DOCENTIA**
(<https://sites.google.com/view/unidadparalacalidad/sistemas-de-garant%C3%ADa-de-calidad/docentes?authuser=0>)

Curso 2021-22

Edición XXII

Plazo de presentación: Desde el 1 de octubre de 2021 hasta el 31 de marzo de 2022

1. INFORME

- Informes globales de valoración de la docencia (Grados y MOFs)

PRIMER CUATRIMESTRE 21-22

- GRADOS 15/11/2021 a 23/01/2022
- MOF 15/11/2021 a 13/02/2022

SEGUNDO CUATRIMESTRE 21-22

- GRADOS 18/04/2022 a 12/06/2022
- MOF 18/04/2022 a 12/06/2022

Curso 2020-2021:

Titulos	Nº de Encuestas lanzadas	Nº de Encuestas con respuestas	Tasa de respuesta	satisfacción global (1-5)	nº de encuestas mínimas (nivel de confianza 95%)	Significatividad
FACULTAD DE CC. EMPRESARIALES Y TURISMO						
DOBLE GRADO ADE + DERECHO	654	79	12,08%	-	243	NO SIGNIFICATIVO
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y TURISMO (ADETUR)	911	186	20,42%	-	271	NO SIGNIFICATIVO
DOBLE GRADO EN ADMÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS Y CONTABILIDAD	3529	464	13,15%	3,89	347	SIGNIFICATIVO
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	3263	353	10,82%	3,88	344	SIGNIFICATIVO
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	1011	212	20,97%	-	279	NO SIGNIFICATIVO
GRADO EN TURISMO	1248	246	19,71%	-	294	NO SIGNIFICATIVO
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA Y DESARROLLO TERRITORIAL	219	24	10,96%	-	140	NO SIGNIFICATIVO
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA, FINANZAS Y COMPUTACIÓN	777	22	2,83%	-	258	NO SIGNIFICATIVO
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	542	28	5,17%	-	226	NO SIGNIFICATIVO

2. ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA DE ASIGNATURAS IMPARTIDAS

- **Incidencias detectadas.**
- **Propuestas de mejora.**
- **Necesidades y expectativas.**
- **Satisfacción respecto a:**
 1. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información en la web de los títulos y otros medios de difusión.
 2. La gestión administrativa de los procedimientos que hayas realizado (actas, tutorización, coordinación, asignación de aulas, fechas de exámenes...)
 3. El equipamiento de las aulas y, en su caso, los espacios para prácticas (seminarios, laboratorios, aulas de informática...)
 4. El tamaño de los grupos
 5. La distribución de turnos y los horarios
 6. La coordinación en el título (contenidos, cargas de trabajo de los estudiantes, entrega actividades, evaluaciones etc.)
 7. Los resultados académicos logrados por los estudiantes (objetivos y competencias alcanzadas)
 8. El sistema existente para dar respuesta a las quejas, sugerencias y reclamaciones
 9. La atención por parte del PAS que tiene relación con el título
 10. La atención por parte de los responsables académicos del título (coordinadores, comisiones, equipo directivo...)
 11. Satisfacción general respecto al título.

3. RUEGOS Y PREGUNTAS