

BORRADOR PARA LA MATRICULACIÓN

ADE+TUR (2025-2026)

PRIMER CURSO

PRIMER SEMESTRE

859010101	Historia Económica	6
859010102	Introducción al Derecho de la Empresa	6
859010103	Matemáticas	6
859010104	Fundamentos de Admón. de Empresas	6
859010105	Introd. a la Microec. y Macroeconomía	6

SEGUNDO SEMESTRE

859010106	Estadística y Métodos Cuantitativos I	6
859010107	Matemáticas Financieras	6
859010108	Contabilidad Financiera I	6
859010109	Marketing I	6
859010110	Microeconomía Intermedia	6

SEGUNDO CURSO

PRIMER SEMESTRE

859010201	Macroeconomía Intermedia	6
859010202	Estadística y Métodos Cuantitativos II	6
859010203	Dirección de Empresas	6
859010204	Economía Mundial	6
859010205	Contabilidad Financiera II	6
859010206	Inglés para el Turismo I (1º TUR)	3
859010207	Alemán para el Turismo I (1º TUR)	3

SEGUNDO SEMESTRE

859010208	Economía Española	6
859010209	Derecho Tributario	6
859010210	Contabilidad de Gestión	6
859010211	Dirección Financiera I	6
859010212	Introducción a la Econometría	6
859010213	Inglés para el Turismo II (1º TUR)	6
859010214	Alemán para el Turismo II (1º TUR)	6

TERCER CURSO

PRIMER SEMESTRE

859010215	Métodos de ayuda a la decisión	6
859010216	Dirección de Operaciones decis. estratég.	6
859010217	Dirección Financiera II	6
859010218	Organización de Empresas	6
859010219	Marketing II	6
859010220	Inglés para el Turismo III (2º TUR)	4.5
859010221	Alemán para el Turismo III (2º TUR)	4.5

El alumno deberá elegir 24 créditos de asignaturas optativas de entre la oferta existente:

OPTATIVAS (1º cuatrimestre)		Cr	OPTATIVAS (2º cuatrimestre)		Cr
859010301 Comunicación Comercial		6	859010311 Distribución Comercial		6
859010303 Gestión y Control de la Calidad		6	859010313 Simulador de Negocios		6
859010304 Taller de Habilidades para el Liderazgo Eficaz		6	859010314 Investigación de mercados		6
859010305 Internacionalización de Empresas		6			
859010307 E-Business		6			
859010309 Fiscalidad de Sociedades		6			

SEGUNDO SEMESTRE

859010222	Dirección de Personal	6
859010223	Análisis Estratégico	6
859010224	Gestión de los Recursos de la información	6
859010225	Dirección de Operaciones decis. tact y opera	6
859010226	Análisis Contable para la dirección de las E	6
859010227	Inglés para el Turismo IV (2º TUR)	4.5
859010228	Alemán para el Turismo IV (2º TUR)	4.5

CUARTO CURSO

PRIMER SEMESTRE

859010229	Planificación y Control Estratégico	6
859010230	Técnicas para la Gestión de Personal	6
859010231	Inglés para el Turismo V (3º TUR)	4.5
859010232	Alemán para el Turismo V (3º TUR)	4.5
859010236	Marketing Estratégico para el Turismo (2º TUR)	6

SEGUNDO SEMESTRE

859010233	Creación de Empresas	6
859010234	Inglés para el Turismo VI (3º TUR)	4.5
859010235	Alemán para el Turismo VI (3º TUR)	4.5
859010245	Historia del Arte y Patrimonio (2º TUR)	6
859010237	Marketing Operativo para el Turismo (3º TUR)	6
859010244	Organización y Gestión de Procesos (3º TUR)	6

QUINTO CURSO

PRIMER SEMESTRE

859010238	Patrimonio Cultural Etnológico (3º TUR)	6
859010239	Estructura de Mercado Turístico (3º TUR)	6
859010240	Gest. de los Rec. de la Inf. de la Emp. Turíst (4º TUR)	6
859010241	Derecho Administrativo del Sector Turístico (4º TUR)	6
859010242	Orden. del Territorio y Turismo Sostenible (4º TUR)	6
859010243	Política Económica del Turismo (4º TUR)	6

SEGUNDO SEMESTRE

859010901	Trabajo Fin de Grado (ADE)	6
859010902	Trabajo Fin de Grado (TURISMO)	6
859010401	Prácticas en Empresas (ADE/TUR)	12

Un grupo con docencia en lengua extranjera (LEX). Consultar horarios en English Subjects

NOTA IMPORTANTE:

Este documento es de carácter meramente informativo y se ha preparado para orientar a las alumnas y alumnos en el proceso de matrícula.

Toda la información relativa a la matrícula se encuentra disponible en la web: <https://www.uhu.es/fceyt/informacion-para-la-matricula-facultad-de-ciencias-empresariales-y-turismo>. Se insta a las alumnas y alumnos a que consulten cualquier duda respecto a los grados del centro a la Secretaría de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.

La oferta de optativas varía de un curso a otro por lo que es posible que alguna/s optativas de entre las recogidas en el listado no estén disponibles a la hora de llevar a cabo la matrícula a través de la web o en Secretaría de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.

La información oficial relativa a los planes de estudio de las distintas titulaciones es la contenida en las memorias de verificación y sus modificaciones publicadas en el BOJA; así como los reglamentos específicos de la Universidad de Huelva y los acuerdos de la Junta de Centro de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.