

BORRADOR PARA LA MATRICULACIÓN

ADE (2025-26)

PRIMER CURSO**PRIMER SEMESTRE**

858510101 Historia Económica	6
858510102 Introducción al Derecho de la Empresa	6
858510103 Matemáticas	6
858510104 Fundamentos de Admón. de Empresas	6
858510105 Introd. Microec. y Macroeconomía	6

SEGUNDO SEMESTRE

858510106 Estadística y Métodos Cuantitativos I	6
858510107 Matemáticas Financieras	6
858510108 Contabilidad Financiera I	6
858510109 Marketing I	6
858510110 Microeconomía Intermedia	6

SEGUNDO CURSO**PRIMER SEMESTRE**

858510201 Macroeconomía Intermedia	6
858510202 Estadística y Métodos Cuantitativos II	6
858510203 Dirección de Empresas	6
858510204 Economía Mundial	6
858510205 Contabilidad Financiera II	6

SEGUNDO SEMESTRE

858510206 Economía Española	6
858510207 Derecho Tributario	6
858510208 Contabilidad de Gestión	6
858510209 Dirección Financiera I	6
858510210 Introducción a la Econometría	6

TERCER CURSO**PRIMER SEMESTRE**

858510211 Métodos de Ayuda a la Decisión	6
858510212 Dirección de Operaciones: Dec.Estratég.	6
858510213 Dirección Financiera II	6
858510214 Organización de Empresas	6
858510215 Marketing II	6

SEGUNDO SEMESTRE

858510216 Dirección de Personal	6
858510217 Análisis Estratégico	6
858510218 Gestión de los Recursos de la Información	6
858510219 Direc. de Operaciones: Decis. Táct y Oper.	6
858510220 Análisis Contable para la Direc.de la Emp.	6

CUARTO CURSO**PRIMER SEMESTRE**

858510221 Planificación y Control Estratégico	6
858510222 Técnicas para la Gestión de Personal	6

SEGUNDO SEMESTRE

858510223 Creación de Empresas	6
858510401 Prácticas en Empresas	12
858510901 Trabajo Fin de Grado	6

Además deberán elegir 24 créditos de asignaturas optativas de entre la oferta existente

ASIGNATURAS OPTATIVAS

OPTATIVAS (1^{er} semestre)	Cr	OPTATIVAS (2^o semestre)	Cr
858510301 Comunicación Comercial	6	858510311 Distribución Comercial	6
858510303 Gestión y Control de la Calidad	6	858510313 Simulador de Negocios	6
858510304 Taller de Habilidades para el Liderazgo Eficaz	6	858510314 Investigación de mercados	6
858510305 Internacionalización de Empresas	6		
858510307 E-Business	6		
858510309 Fiscalidad de Sociedades	6		

Deberán acreditar antes de la obtención del Título un nivel mínimo de inglés u otra Segunda Lengua.
El nivel requerido será equivalente al B1.

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS	
Formación básica	60
Obligatorias	138
Optativas	24
Prácticas externas	12
Trabajo fin de Grado	6
Total	240

Un grupo con docencia en lengua extranjera (LEX). Consultar horarios en English Subjects
Docencia exclusivamente en lengua extranjera. Consultar horarios en English Subjects

NOTA IMPORTANTE:

Este documento es de carácter meramente informativo y se ha preparado para orientar a las alumnas y alumnos en el proceso de matrícula.

Toda la información relativa a la matrícula se encuentra disponible en la web: <https://www.uhu.es/fceyt/informacion-para-la-matricula-facultad-de-ciencias-empresariales-y-turismo>. Se insta a las alumnas y alumnos a que consulten cualquier duda respecto a los grados del centro a la Secretaría de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.

La oferta de optativas varía de un curso a otro por lo que es posible que alguna/s optativas de entre las recogidas en el listado no estén disponibles a la hora de llevar a cabo la matrícula a través de la web o en Secretaría de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.

La información oficial relativa a los planes de estudio de las distintas titulaciones es la contenida en las memorias de verificación y sus modificaciones publicadas en el BOJA; así como los reglamentos específicos de la Universidad de Huelva y los acuerdos de la Junta de Centro de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.