

PRIMER CURSO

PRIMER SEMESTRE

858710101	Economía y Administración de Empresas	6
858710102	Estadística Aplicada al Sector Turístico	6
858710103	Microeconomía	6
858710104	Geografía de los Recursos Turísticos	6
858710201	Inglés para el Turismo I	3
858710202	Alemán para el Turismo I	3

SEGUNDO SEMESTRE

858710105	Macroeconomía	6
858710106	Dirección de los Recursos Humanos	6
858710107	Contratos Turísticos	6
858710203	Inglés para el Turismo II	6
858710204	Alemán para el Turismo II	6

SEGUNDO CURSO

PRIMER SEMESTRE

858710108	Planificación y Dirección. Estratégica	6
858710205	Marketing Estratégico para el Turismo	6
858710206	Introducción a la Dirección Financiera	6
858710207	Inglés para el Turismo III	4.5
858710208	Alemán para el Turismo III	4.5
Seminario 1		3

SEGUNDO SEMESTRE

858710109	Geografía de los Destinos Turísticos	6
858710110	Intr. al Derecho Tributario del Sec. Tur	6
858710209	Historia del Arte y Patrimonio	6
858710210	Inglés para el Turismo IV	4.5
858710211	Alemán para el Turismo IV	4.5
Seminario 2		3

TERCER CURSO

PRIMER SEMESTRE

858710212	Patrimonio Cultural Etnológico	6
858710217	Contabilidad	6
858710214	Estructura del Mercado Turístico	6
858710215	Inglés para el Turismo V	4.5
858710216	Alemán para el Turismo V	4.5
Seminario 3		3

SEGUNDO SEMESTRE

858710213	Marketing Operativo para el Turismo	6
858710218	Organización y Gestión de Procesos	6
858710219	Inglés para el Turismo VI	4.5
858710220	Alemán para el Turismo VI	4.5
Optativa 1		6
Seminario 4		3

CUARTO CURSO

PRIMER SEMESTRE

858710221	Gestión Recursos Informa. Empresa Tur	6
858710222	Derecho Administrativo del Sector Tur	6
858710223	Política Económica del Turismo	6
858710224	Ordenación del Territorio y Tur. Sostenible	6
Optativa 2		6
<u>SEGUNDO SEMESTRE</u>		
858710225	Creación de Empresas Turísticas	6
858710401	Prácticum	12
858710901	Trabajo Fin de Grado	6
Optativa 3		6

OPTATIVAS

Itinerarios del Grado en Turismo	
(1)Administración, Gestión y Dirección de Empresas Turísticas	
(2)Gestión Pública del Turismo	
(3)Idiomas	

TENER EN CUENTA LA ELECCIÓN DE LAS OPTATIVAS Y SEMINARIOS EN FUNCION DE LOS ITINERARIOS QUE SE QUIERAN CURSAR

SEGUNDO CURSO

PRIMER SEMESTRE

Seminario 1: Elegir sólo 1 de los siguientes

858710302	Organización de Empresas I (1, 3)	3
858710303	Economía Financiera y Contabilidad I (1, 3)	3
858710304	Mét. Cuant. para la Econ. y la Emp. (2, 3)	3

SEGUNDO SEMESTRE

Seminario 2

858710307	Organización de Empresas II (1, 3)	3
-----------	------------------------------------	---

TERCER CURSO

PRIMER SEMESTRE

Seminario 3 (Deberá elegir sólo 1 de las siguientes)

858710302	Organización de Empresas I (1, 3)	3
858710303	Economía Financiera y Contabilidad I (1, 3)	3
858710304	Mét. Cuant. para la Economía y la Emp. (2, 3)	3

SEGUNDO SEMESTRE

Optativa 1

858710319	Public. y Promoc. de las Act. Turísticas (1)	6
-----------	--	---

Seminario 4 (Deberá elegir sólo 1 de los siguientes)

858710307	Organización de Empresas II (1, 3)	3
858710326	Seminario de Patrimonio Cultural (2, 3)	3

CUARTO CURSO

PRIMER SEMESTRE

Optativa 2 (Deberá elegir solo 1 de las siguientes)

858710329	Introducción a la Contabilidad de Gestión (1)	6
858710330	Métodos de Predicción Turística (2)	6

SEGUNDO SEMESTRE

Optativa 3 (Deberá elegir solo 1 de las siguientes)

858710333	Taller de Habilidades Directivas (1)	6
858710334	Gestión de Destinos Turísticos (2)	6

 Un grupo con docencia en lengua extranjera (LEX). Consultar horarios en English Subjects

 Docencia exclusivamente en lengua extranjera. Consultar horarios en English Subjects

NOTA IMPORTANTE:

Este documento es de carácter meramente informativo y se ha preparado para orientar a las alumnas y alumnos en el proceso de matrícula.

Toda la información relativa a la matrícula se encuentra disponible en la web: <https://www.uhu.es/fceyt/informacion-para-la-matricula-facultad-de-ciencias-empresariales-y-turismo>. Se insta a las alumnas y alumnos a que consulten cualquier duda respecto a los grados del centro a la Secretaría de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.

La oferta de optativas varía de un curso a otro por lo que es posible que alguna/s optativas de entre las recogidas en el listado no estén disponibles a la hora de llevar a cabo la matrícula a través de la web o en Secretaría de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.

La información oficial relativa a los planes de estudio de las distintas titulaciones es la contenida en las memorias de verificación y sus modificaciones publicadas en el BOJA; así como los reglamentos específicos de la Universidad de Huelva y los acuerdos de la Junta de Centro de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.