



**ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA DE LA REUNIÓN DE COORDINACIÓN DE LOS CURSOS  
DE 1º Y 2º DEL GRADO EN TURISMO (TURISMO) DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO  
21/05/2025, HORA 9.00H.**

**ORDEN DEL DÍA**

1. Informe del Coordinador/a del Título de Grado y Curso.
2. Análisis del desarrollo de la enseñanza de asignaturas impartidas en el Segundo Cuatrimestre Curso 2024/25: incidencias detectadas, propuestas de mejora, necesidades, expectativas y satisfacción.
3. Ruegos y preguntas.

\*\*\*

Intervienen a lo largo de la reunión los siguientes profesores:

Manuela Álvarez Palacios

Francisco Javier García Delgado

Manuel Martínez López

Blanca Merck Navarro

Ignacio Pomares Hernández

Juan Gabriel Vázquez González

Encarnación Cordón Lagares (Coordinadora del Título de Grado y Curso de TURISMO)

**Sala Zoom (Reunión coordinación TURISMO y 1º y 2º curso de TURISMO):**

Entrar Zoom Reunión

<https://uhu.zoom.us/j/94807364540?pwd=1jSGB051g9z5dA3HQep9qbMqkb55wg.1>

ID de reunión: 948 0736 4540

Código de acceso: 556798

\*\*\*



## 1. Informe del Coordinador/a del Título de Grado y Curso.

La Coordinadora del Título de Grado de TURISMO Encarnación Cordón Lagares toma la palabra y agradece la participación en la reunión de coordinadores de las asignaturas impartidas en el segundo cuatrimestre. A continuación, aborda los siguientes temas:

- **REUNIÓN SAGE:** El pasado 12 de mayo tuvo lugar una reunión con el personal de SAGE, para concretar la propuesta de colaboración y la formación que vamos a recibir sobre los programas de SAGE (de contabilidad, gestión comercial, ERP..) que podremos impartir el próximo curso 2025/2026. La próxima reunión tendrá lugar el 22 de mayo a las 11.30h.

[www.sage.com](http://www.sage.com) / [www.sage](http://www.sage)

- **VALORACIÓN DE LA DOCENCIA DEL PROFESORADO DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE.** Se informa al profesorado que recientemente nuestro alumnado ha recibido un correo con el enlace para valorar la docencia que recibe en este cuatrimestre. Es un enlace al [Portal del Estudiante \(Docencia > Encuestas pendientes\)](#), donde pueden cumplimentar los cuestionarios (accediendo con su usuario y contraseña de la UHU -la de su correo @alu.uhu.es-<https://www.uhu.es/unidad-calidad/informes-y-datos/valoracion-de-la-docencia>

Los plazos para el SEGUNDO CUATRIMESTRE 24-25:

GRADOS Y MÁSTERES: De 21/04/2025 a 04/06/2025

Por ellos, se aconseja dedicar 5 minutos durante la clase para que el alumnado pueda responder.

La valoración de la docencia tiene una **triple finalidad:**

- ✓ Conocer la opinión del alumnado con objeto de mejorar la docencia.
- ✓ Informar a todos los grupos de interés sobre la valoración global del alumnado con la docencia.
- ✓ Disponer de información necesaria para solicitud de acreditaciones y participación en el programa DOCENTIA.

Para cualquier cuestión relacionada con el proceso pueden escribir a [valoracion.docencia@uhu.es](mailto:valoracion.docencia@uhu.es).



Se informa al profesorado sobre los datos obtenidos en las encuestas sobre la Valoración de la docencia del alumnado para las titulaciones del Centro en el curso 2023/2024:

Títulos	Encuestas lanzadas	Respuestas	Tasa de respuesta	satisfacción global (1-5)
<b>FACULTAD DE CC. EMPRESARIALES Y TURISMO</b>				
DOBLE GRADO ADE + DERECHO	1.703	177	10,39%	3,78
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y TURISMO (ADETUR)	891	135	15,15%	4,00
DOBLE GRADO EN ADMÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS Y CONTABILIDAD	3.543	313	8,83%	3,94
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	4.471	314	7,02%	4,17
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	1.281	155	12,10%	4,32
GRADO EN TURISMO	1.295	188	14,52%	4,21
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA Y DESARROLLO TERRITORIAL	260	1	0,38%	5,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA, FINANZAS Y COMPUTACIÓN (2021-22)	397	66	16,62%	4,26
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TRANSPORTE INTERMODAL Y LOGÍSTICA	1.007	167	16,58%	4,66
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	603	124	20,56%	4,47

- **GRADO DE SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTADO DEL ÚLTIMO CURSO.** Se ruega la colaboración del profesorado para recordar al alumnado la importancia de cumplimentar esta encuesta en clase, para la mejora continua. Ya han sido enviadas a los correos electrónicos del alumnado de último curso.  
Entre los aspectos que el alumnado de último curso indica que se debería mejorar (curso 2023-2024) es la actualización de la metodología y contenidos de algunas asignaturas. Interactuar mucho más con programas informáticos enfocados a la utilidad profesional.
- Se informa que en los **GRUPOS DE DISCUSIÓN CON EL ALUMNADO DEL ÚLTIMO CURSO** se ha señalado como puntos débiles que se debería fomentar más el análisis crítico y la participación activa, en algunas materias se echa en falta una mayor aplicación a casos reales, algunos programas de estudio podrían beneficiarse de una actualización para reflejar mejor las tendencias actuales del mundo empresarial.
- También se comunica que en los **GRUPOS DE DISCUSIÓN DE LOS EGRESADOS** se ha indicado como puntos débiles que, aunque el contenido teórico es sólido, señala que el grado podría modernizarse para adaptarse mejor a la realidad laboral, ya que algunas asignaturas son excesivamente teóricas y no evolucionan al ritmo de la digitalización y las nuevas exigencias del mercado. Como propuestas de mejora sugieren que el programa debería equilibrar mejor la teoría con la práctica, incorporando más ejercicios aplicados en todas las asignaturas. También señala la necesidad de una mayor formación en herramientas informáticas clave para el entorno laboral actual, como Excel, SAP o ERP similares.



- **GRADO DE SATISFACCIÓN DEL PDI CON EL TÍTULO.** Se informa que la encuesta se enviará en breve. Es fundamental que sea cumplimentada por todo el profesorado. También se proporciona la información de la satisfacción y tasa de respuesta para el curso 2023/2024 de los títulos del Centro:

**Títulos: Grado de satisfacción general con el título**

Profesorado en POD

Curso TITULACION	2023-24			
	Población	Nº Respuestas	Tasa de respuesta	Satisfacción Global 1-5
DOBLE GRADO ADE + DERECHO	115			
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y TURISMO (ADETUR)	96	14	14,74 %	4,21
DOBLE GRADO EN ADMÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS Y CONTABILIDAD	84	11	13,25 %	4,27
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	80	16	20,25 %	4,00
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	76	15	19,74 %	4,43
GRADO EN TURISMO	56	11	19,64 %	4,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA Y DESARROLLO TERRITORIAL	11	2	18,18 %	4,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA, FINANZAS Y COMPUTACIÓN (2021-22)	20	7	36,84 %	4,29
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TRANSPORTE INTERMODAL Y LOGÍSTICA	37	10	27,03 %	4,40
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	17	5	33,33 %	4,20

- **REGLAMENTO DE EVALUACIÓN PARA LAS TITULACIONES DE GRADO Y MASTER OFICIAL.** Se recuerda que, según el Reglamento, las actividades de evaluación continua y los exámenes de cada estudiante deberán ser evaluados y calificados en su totalidad, respetando en todo caso, lo establecido en las guías docentes.

Los resultados de las actividades en las que se base la evaluación del aprendizaje del estudiante se darán a conocer de forma paulatina a lo largo del curso y, en todo caso, se procurará comunicar con una antelación suficiente a la fecha prevista oficialmente por el Centro para el examen final.

El profesorado responsable de la asignatura deberá poner en conocimiento de los estudiantes la calificación final obtenida en el plazo máximo de 10 días hábiles desde la fecha de su realización.

## 2. Análisis del desarrollo de la enseñanza de asignaturas impartidas en el Segundo Cuatrimestre Curso 2024/25: incidencias detectadas, propuestas de mejora, necesidades, expectativas y satisfacción.

- Incidencias detectadas. El profesorado indicó unánimemente que las asignaturas se han impartido de forma satisfactoria.
- Necesidades y expectativas: Nada que resaltar.
- El profesorado indica una excelente satisfacción respecto a:
  1. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información en la web de los títulos y otros medios de difusión. Consideran que la nueva página web es de fácil acceso y compete, una excelente organización y bien estructurada.



2. La gestión administrativa de los procedimientos que hayas realizado (actas, tutorización, coordinación, asignación de aulas, fechas de exámenes...). Consideran que la secretaría del Centro siempre soluciona las cuestiones que hayan podido surgir.
3. El equipamiento de las aulas y, en su caso, los espacios para prácticas (seminarios, laboratorios, aulas de informática...). Señalan la adecuada actualización de los equipamientos de aulas (proyectores, pizarras, etc.), a excepción de las aulas 2.5 y 2.6 que el equipo informático sigue dando algún problema.
4. El tamaño de los grupos. Ya que consideran que permiten desarrollar el trabajo y el aprendizaje, así como aplicar adecuadamente el sistema de evaluación continua.
5. La distribución de turnos y los horarios.
6. El plan de estudios. Los recientes cambios que se han propuesto en el Plan de Estudios de la titulación mejorarán la competitividad y calidad del título.
7. La coordinación en el título (contenidos, cargas de trabajo de los estudiantes, entrega actividades, evaluaciones etc.).
8. Sistemas de evaluación. Consideran que el sistema de evaluación está garantizando resultados muy satisfactorios para el título.
9. Los resultados académicos logrados por los estudiantes (objetivos y competencias alcanzadas). Uno de los asistentes considera que hay alumnos que llegan con déficit de conocimiento y que el nivel de exigencia de los alumnos ha caído.
10. El sistema existente para dar respuesta a las quejas, sugerencias y reclamaciones. Consideran que hay buena atención.
11. Atención por parte del PTGAS que tiene relación con el título. Consideran que siempre están disponibles para aclarar cualquier duda. Felicitan la eficacia absoluta.
12. Atención por los responsables académicos del título (coordinadores, comisiones, equipo directivo...). Consideran su gran implicación en la actualización y mejora del título.
13. Satisfacción general respecto al título.
14. Puntos fuertes y débiles: Como puntos fuertes destacar la implicación en la actualización del plan de estudios del Grado en Turismo y las decisiones tomadas respecto a los idiomas y las prácticas que consideran un acierto para aumentar la adaptabilidad del título a las necesidades de los estudiantes. Como puntos débiles indican se deberían incrementar el número de alumnos matriculados.

### 3. Ruegos y preguntas

No hay.

Fdo.: Coordinadora de la Titulación de Grado en Turismo.