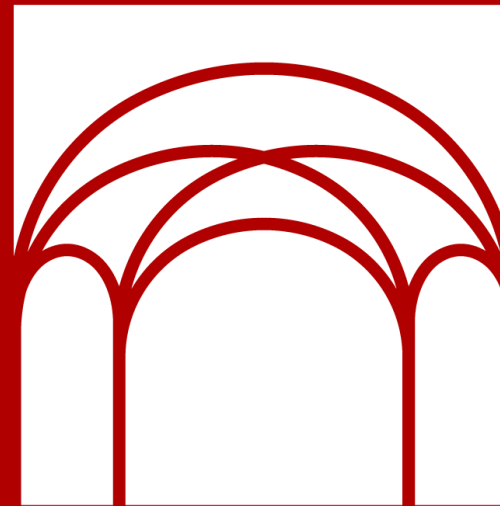


***REUNIÓN DE COORDINACIÓN DEL PROFESORADO***  
***TÍTULO DE GRADO***



Facultad de  
Ciencias Empresariales  
y Turismo

**21/05/2025**



# ORDEN DEL DÍA

**1**

**Informe de la Coordinadora del Título de Grado y Curso.**

**2**

**Análisis del desarrollo de la enseñanza de asignaturas impartidas en el Segundo Cuatrimestre Curso 2024/2025: Incidencias detectadas, Propuestas de mejora, Necesidades, expectativas y satisfacción.**

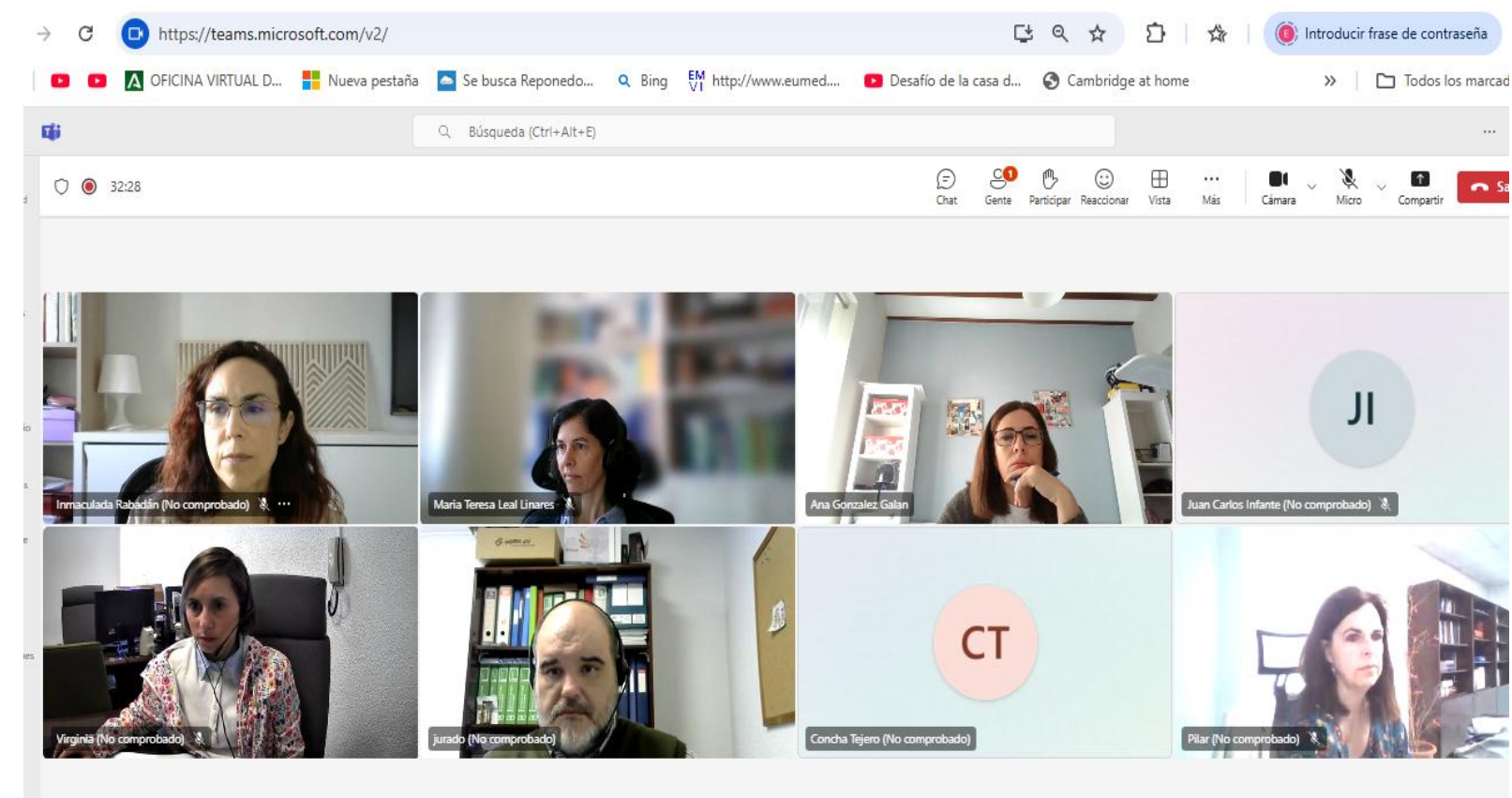
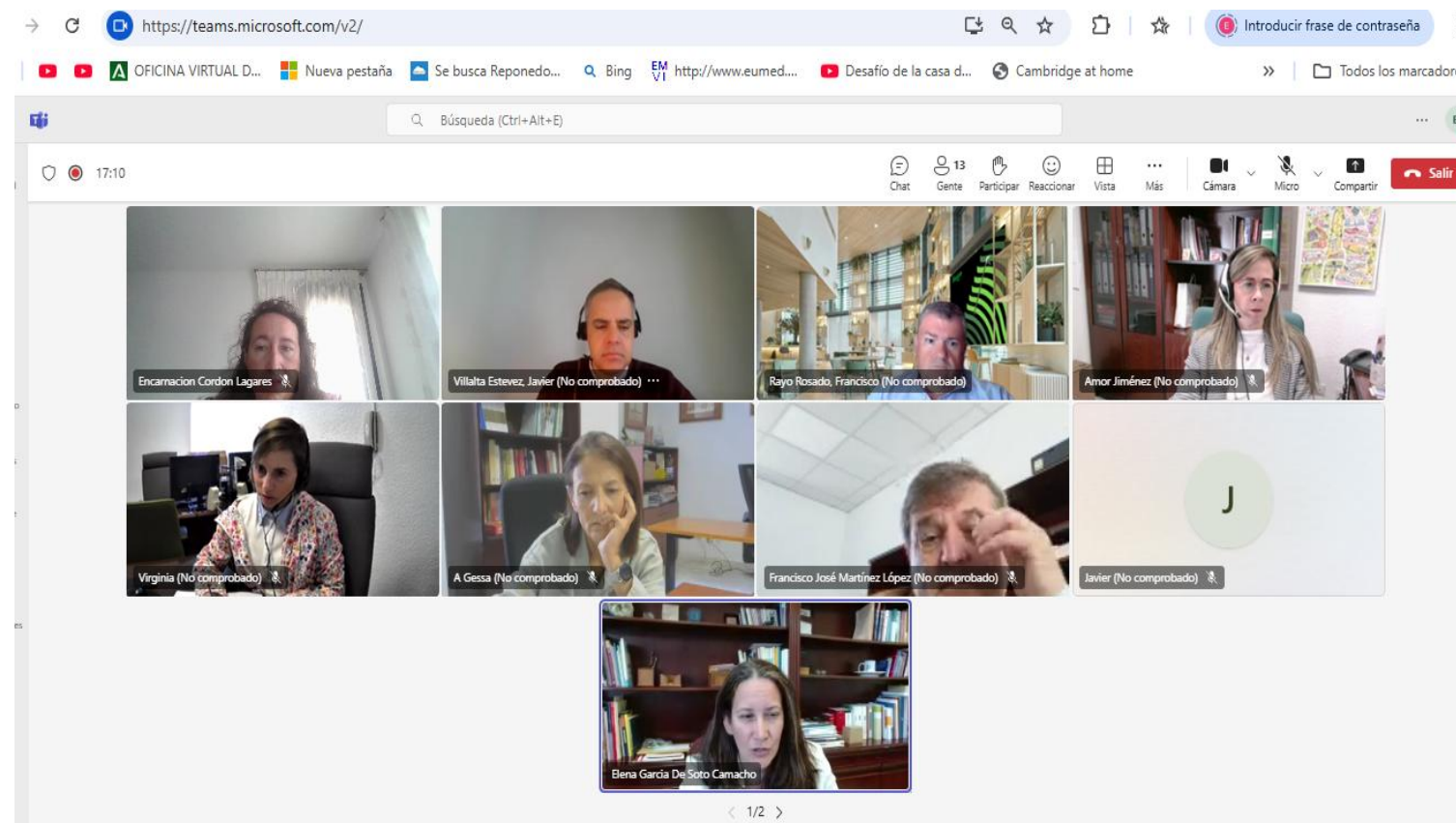
**3**

**Ruegos y preguntas.**

# 1. Informe de la Coordinadora del Título de Grado y Curso.

- **REUNIÓN SAGE:** El pasado 12 de mayo tuvo lugar una reunión con el personal de Sage, para concretar la propuesta de colaboración y la formación que vamos a recibir sobre los programas de Sage (de contabilidad, gestión comercial, ERP..) que podremos impartir el próximo curso 2025/2026. La próxima reunión tendrá lugar el 22 de mayo a las 11.30h.

[www.sage.com](http://www.sage.com) / [www.sage.es](http://www.sage.es)



- **VALORACIÓN DE LA DOCENCIA 2º CUATRIMESTRE:** Nuestro alumnado ha recibido un correo con el enlace para valorar la docencia que recibe en este cuatrimestre. Es un enlace al Portal del Estudiante (Docencia > Encuestas pendientes), donde pueden cumplimentar los cuestionarios (accediendo con su usuario y contraseña de la UHU -la de su correo @alu.uhu.es-).

SEGUNDO CUATRIMESTRE 24-25

— GRADOS y MÁSTERES: De 21/04/2025 a 04/06/2025

**Aconsejamos dedicar 5 minutos durante la clase para que el alumnado pueda responder.**

La valoración de la docencia tiene una **triple finalidad:**

- ✓ **Conocer la opinión del alumnado con objeto de mejorar la docencia.**
- ✓ **Informar a todos los grupos de interés sobre la valoración global del alumnado con la docencia.**
- ✓ **Disponer de información necesaria para solicitud de acreditaciones y participación en el programa DOCENTIA.**

Para cualquier cuestión relacionada con el proceso pueden escribir a [valoracion.docencia@uhu.es](mailto:valoracion.docencia@uhu.es).

## ➤ VALORACIÓN DE LA DOCENCIA

### CURSO 2023/2024

UHU-Centros-Grados/Dobles Grados	Satisfacción por ítem (1-5)	
	UHU	FCEYT
Me ha explicado el contenido de la guía docente de la asignatura	4,27	4,28
Sus clases se ajustan a lo que está planificado en la guía	4,31	4,31
Sabe resolver mis dudas o las de mis compañeras y compañeros	4,18	4,17
Coordina bien las actividades de teoría y las prácticas de la asignatura	4,15	4,09
Organiza bien la asignatura	4,14	4,11
Los materiales utilizados en la asignatura son útiles	4,17	4,13
Se interesa por saber si comprendemos lo que enseña en la asignatura	4,21	4,13
Me ha explicado con claridad como seré evaluada o evaluado en la asignatura	4,26	4,19
Creo que las actividades de teoría y las prácticas están relacionadas con los objetivos de la asignatura	4,28	4,23
Estoy satisfecho/a con la labor docente de este profesor/a	4,11	4,06

➤ VALORACIÓN DE LA DOCENCIA

## CURSO 2023/2024

Títulos	Encuestas lanzadas	Respuestas	Tasa de respuesta	satisfacción global (1-5)
<b>FACULTAD DE CC. EMPRESARIALES Y TURISMO</b>				
DOBLE GRADO ADE + DERECHO	1.703	177	10,39%	3,78
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y TURISMO (ADETUR)	891	135	15,15%	4,00
DOBLE GRADO EN ADMÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS Y CONTABILIDAD	3.543	313	8,83%	3,94
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	4.471	314	7,02%	4,17
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	1.281	155	12,10%	4,32
GRADO EN TURISMO	1.295	188	14,52%	4,21
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA Y DESARROLLO TERRITORIAL	260	1	0,38%	5,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA, FINANZAS Y COMPUTACIÓN (2021-22)	397	66	16,62%	4,26
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TRANSPORTE INTERMODAL Y LOGÍSTICA	1.007	167	16,58%	4,66
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	603	124	20,56%	4,47

- **GRADO DE SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTADO DEL ÚLTIMO CURSO CON EL TÍTULO** (Se ruega la colaboración del profesorado para recordar al alumnado la importancia de cumplimentar esta encuesta en clase, para la mejora continua. Ya ha sido enviada a sus correos electrónicos).

### **ASPECTOS A MEJORAR (ENCUESTA CURSO 2023-2024)**

- Actualización de la metodología y contenidos de asignaturas. Interactuar mucho más con programas informáticos enfocados a la utilidad profesional.

## ➤ GRUPOS DE DISCUSIÓN ALUMNADO ÚLTIMO CURSO

**Como puntos débiles:** se debería fomentar más el análisis crítico y la participación activa, en algunas materias se echa en falta una mayor aplicación a casos reales, algunos programas de estudio podrían beneficiarse de una actualización para reflejar mejor las tendencias actuales del mundo empresarial.

## ➤ GRUPOS DE DISCUSIÓN EGRESADO

**Puntos débiles:** Aunque el contenido teórico es sólido, señala que el grado podría modernizarse para adaptarse mejor a la realidad laboral, ya que algunas asignaturas son excesivamente teóricas y no evolucionan al ritmo de la digitalización y las nuevas exigencias del mercado.

**Propuestas de mejora:** sugiere que el programa debería equilibrar mejor la teoría con la práctica, incorporando más ejercicios aplicados en todas las asignaturas. También señala la necesidad de una mayor formación en herramientas informáticas clave para el entorno laboral actual, como Excel, SAP o ERP similares.

- **GRADO DE SATISFACCIÓN DEL PDI CON EL TÍTULO** (La encuesta se enviará en breve. Es fundamental que sea cumplimentada).

### Títulos: Grado de satisfacción general con el título

Profesorado en POD

Curso TITULACION	2023-24			
	Población	Nº Respuestas	Tasa de respuesta	Satisfacción Global 1-5
DOBLE GRADO ADE + DERECHO	115			
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y TURISMO (ADETUR)	96	14	14,74 %	4,21
DOBLE GRADO EN ADMÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS Y CONTABILIDAD	84	11	13,25 %	4,27
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	80	16	20,25 %	4,00
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	76	15	19,74 %	4,43
GRADO EN TURISMO	56	11	19,64 %	4,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA Y DESARROLLO TERRITORIAL	11	2	18,18 %	4,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA, FINANZAS Y COMPUTACIÓN (2021-22)	20	7	36,84 %	4,29
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TRANSPORTE INTERMODAL Y LOGÍSTICA	37	10	27,03 %	4,40
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	17	5	33,33 %	4,20

## ➤ **REGLAMENTO DE EVALUACIÓN PARA LAS TITULACIONES DE GRADO Y MASTER OFICIAL**

- Las actividades de evaluación continua y los exámenes de cada estudiante deberán ser evaluados y calificados en su totalidad, respetando en todo caso, lo establecido en las guías docentes.
- Los resultados de las actividades en las que se base la evaluación del aprendizaje del estudiante se darán a conocer de forma paulatina a lo largo del curso y, en todo caso, se procurará comunicar con una antelación suficiente a la fecha prevista oficialmente por el Centro para el examen final.
- El profesorado responsable de la asignatura deberá poner en conocimiento de los estudiantes la calificación final obtenida en el plazo máximo de 10 días hábiles desde la fecha de su realización.

## 2. Análisis del desarrollo de la enseñanza de asignaturas

➤ **Incidencias detectadas y Recogida de información sobre problemas técnicos en las aulas docentes**

➤ **Propuestas de mejora.**

➤ **Necesidades y expectativas.**

➤ **Satisfacción respecto a:**

1. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información en la web de los títulos y otros medios de difusión.
2. La gestión administrativa de los procedimientos que hayas realizado (actas, tutorización, coordinación, asignación de aulas, fechas de exámenes...).
3. El equipamiento de las aulas y, en su caso, los espacios para prácticas (seminarios, aulas de informática...).
4. El tamaño de los grupos.
5. La distribución de turnos y los horarios.
6. Plan de estudios.
7. La coordinación en el título (contenidos, cargas de trabajo de los estudiantes, entrega actividades, evaluaciones etc.).
8. Sistemas de evaluación.
9. Los resultados académicos logrados por los estudiantes (objetivos y competencias alcanzadas).
10. El sistema existente para dar respuesta a las quejas, sugerencias y reclamaciones.
11. Atención por parte del PTGAS que tiene relación con el título.
12. Atención por los responsables académicos del título (coordinadores, comisiones, equipo directivo...).
13. Satisfacción general respecto al título.
14. Puntos fuertes y débiles.

# 3. Ruegos y preguntas