

**INFORME DEL SEGUIMIENTO DE LAS ACCIONES
REALIZADAS PREVISTAS PARA PROMOVER LA
FORMACIÓN DOCENTE Y LA INNOVACIÓN EN LOS
MÉTODOS DE ENSEÑANZA Y USO DE NUEVAS
TECNOLOGÍAS. ANÁLISIS DE RESULTADOS EN LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA**



Facultad de
Ciencias Empresariales
y Turismo

**INFORME DEL SEGUIMIENTO DE LAS ACCIONES REALIZADAS
PREVISTAS PARA PROMOVER LA FORMACIÓN DOCENTE Y LA
INNOVACIÓN EN LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA Y USO DE NUEVAS
TECNOLOGÍAS. ANÁLISIS DE RESULTADOS EN LA FACULTAD DE
CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE
HUELVA**

Código:

C3- P07-EV2

El Centro analiza de manera sistemática los resultados derivados de la evaluación de la calidad docente de su profesorado, utilizando dicha información como base para la toma de decisiones orientadas a la mejora continua.

Asimismo, el [Servicio de Formación del Personal Docente e Investigador \(PDI\)](#) diseña, planifica y gestiona las acciones formativas mediante la elaboración de Planes de Formación anuales, estructurados en tres ejes principales, a los que puede acogerse el personal del centro:

- Eje 1. Formación para la Docencia Universitaria
 - Línea 1: Metodología didáctica y técnicas docentes
 - Línea 2: Recursos TIC para la docencia
 - Línea 3: Formación plurilingüe y educación intercultural
 - Línea 4: Habilidades comunicativas y relación interpersonal entre profesorado y alumnado
- Eje 2. Formación Transversal
 - Línea 5: Ética profesional y responsabilidad social
 - Línea 6: Salud y bienestar en el trabajo
- Eje 3: Formación para la investigación y la gestión universitaria
 - Línea 7: Formación para la investigación
 - Línea 8: Formación para la gestión universitaria

En la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo el 26,57% del profesorado con docencia en el Centro participó en acciones formativas del Plan de Formación Docente durante el curso 2023/2024. Si se excluye al profesor externo, este porcentaje asciende



Facultad de
Ciencias Empresariales
y Turismo

**INFORME DEL SEGUIMIENTO DE LAS ACCIONES REALIZADAS
PREVISTAS PARA PROMOVER LA FORMACIÓN DOCENTE Y LA
INNOVACIÓN EN LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA Y USO DE NUEVAS
TECNOLOGÍAS. ANÁLISIS DE RESULTADOS EN LA FACULTAD DE
CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE
HUELVA**

Código:

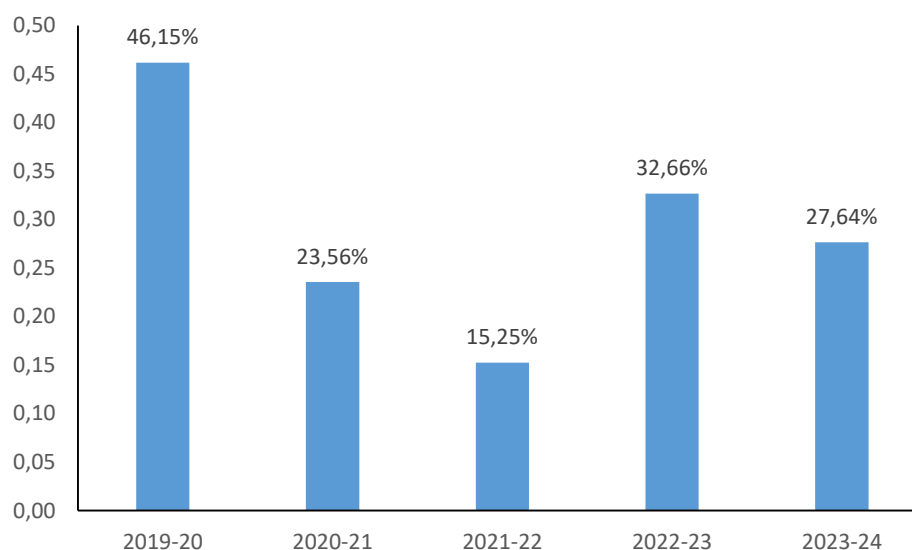
C3- P07-EV2

ligeramente hasta el 27,64%, lo que indica que la participación del profesorado propio es algo más elevada.

Por otro lado, el porcentaje de participación en Proyectos de Innovación Docente se situó en el 15,46%, evidenciando un nivel de implicación menor en este tipo de iniciativas respecto a la formación, aunque igualmente significativo.

Las Figuras 1 y 2 reflejan una tendencia general creciente en ambos indicadores a lo largo de los últimos cinco cursos académicos. No obstante, esta evolución no es estrictamente lineal, sino que presenta fluctuaciones interanuales, con incrementos especialmente destacados en los cursos 2021/2022 y 2022/2023, seguidos de una moderación en 2023/2024. Este comportamiento podría interpretarse como un efecto de consolidación tras un periodo de fuerte impulso en la participación.

Figura 1. Porcentaje de profesorado que participa en acciones formativas (Plan de Formación Docente) de la UHU, excluido el profesorado externo



Fuente: Servicio de Unidad para la Calidad de la UHU



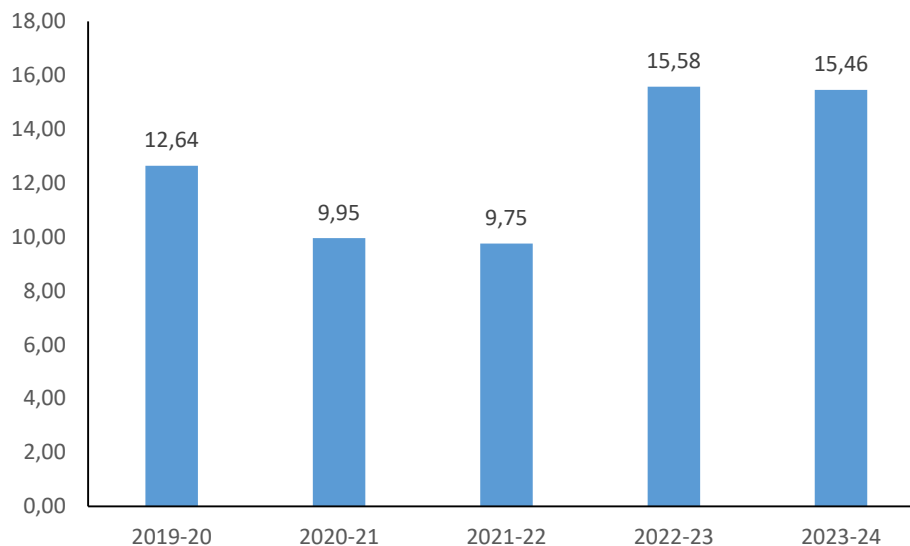
Facultad de
Ciencias Empresariales
y Turismo

**INFORME DEL SEGUIMIENTO DE LAS ACCIONES REALIZADAS
PREVISTAS PARA PROMOVER LA FORMACIÓN DOCENTE Y LA
INNOVACIÓN EN LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA Y USO DE NUEVAS
TECNOLOGÍAS. ANÁLISIS DE RESULTADOS EN LA FACULTAD DE
CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE
HUELVA**

Código:

C3- P07-EV2

Figura 2. Porcentaje de profesorado con docencia en el Centro que participa Proyectos de Innovación Docente de la UHU



Fuente: Servicio de Unidad para la Calidad de la UHU

En relación con la participación en acciones formativas por titulaciones (Tabla 1), se observa que en el curso 2023/2024 se produce un incremento generalizado respecto al curso anterior, tanto en grados como en másteres. Sin embargo, al analizar la serie completa, se aprecia que muchas titulaciones alcanzaron valores máximos en 2022/2023, registrándose posteriormente un descenso en 2023/2024. Esto sugiere que, aunque la participación sigue siendo relevante, podría haberse estabilizado tras un periodo de crecimiento intenso.



**INFORME DEL SEGUIMIENTO DE LAS ACCIONES REALIZADAS
PREVISTAS PARA PROMOVER LA FORMACIÓN DOCENTE Y LA
INNOVACIÓN EN LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA Y USO DE NUEVAS
TECNOLOGÍAS. ANÁLISIS DE RESULTADOS EN LA FACULTAD DE
CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE
HUELVA**

Código:

C3- P07-EV2

Tabla 1. Porcentaje de profesorado que participa en acciones formativas (Plan de Formación Docente) de la UHU por Titulación. Incluido el profesor externo

| TITULACIÓN | 2019/20 | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| DOBLE GRADO ADE + DERECHO | 25,86 | 17,46 | 35,54 | 42,68 | 23,44 |
| DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y TURISMO (ADETUR) | 23,58 | 20,00 | 42,00 | 47,69 | 22,22 |
| DOBLE GRADO EN ADMÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS Y CONTABILIDAD | 23,66 | 20,62 | 46,51 | 50,91 | 22,73 |
| GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 21,74 | 20,00 | 44,71 | 50,94 | 22,09 |
| GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD | 23,46 | 20,73 | 46,48 | 56,25 | 21,79 |
| GRADO EN TURISMO | 29,41 | 22,22 | 38,18 | 60,00 | 31,11 |
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA Y DESARROLLO TERRITORIAL | 10,00 | 12,50 | 55,56 | 37,50 | 45,45 |
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA, FINANZAS Y COMPUTACIÓN | 13,04 | | | | |
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA, FINANZAS Y COMPUTACIÓN (2021-22) | | 11,63 | 50,00 | 25,00 | 25,00 |
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS | 7,69 | 11,11 | 27,27 | 35,29 | |
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN TRANSPORTE INTERMODAL Y LOGÍSTICA | | 23,08 | 40,00 | 56,25 | 20,51 |
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS | | | | | 15,63 |

Destacan especialmente titulaciones como el Grado en Turismo, que mantiene uno de los niveles más altos de participación (31,11%), y el Máster en Economía y Desarrollo Territorial, con un 45,45%, lo que refleja un alto grado de implicación en formación continua. En contraste, algunas titulaciones muestran valores más moderados en 2023/2024, lo que podría estar relacionado con cambios en la disponibilidad del profesorado o en la oferta formativa.



**INFORME DEL SEGUIMIENTO DE LAS ACCIONES REALIZADAS
PREVISTAS PARA PROMOVER LA FORMACIÓN DOCENTE Y LA
INNOVACIÓN EN LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA Y USO DE NUEVAS
TECNOLOGÍAS. ANÁLISIS DE RESULTADOS EN LA FACULTAD DE
CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE
HUELVA**

Código:
C3- P07-EV2

Tabla 1. Porcentaje de profesorado que participa en acciones formativas (Plan de Formación Docente) de la UHU por Titulación. Excluido el profesor externo

| TITULACIÓN | 2019/20 | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| DOBLE GRADO ADE + DERECHO | 25,86 | 17,46 | 35,54 | 42,68 | 23,44 |
| DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y TURISMO (ADETUR) | 23,58 | 20,00 | 42,00 | 47,69 | 22,22 |
| DOBLE GRADO EN ADMÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS Y CONTABILIDAD | 23,66 | 20,62 | 46,51 | 50,91 | 22,73 |
| GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 21,74 | 20,00 | 44,71 | 50,94 | 22,09 |
| GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD | 23,46 | 20,73 | 46,48 | 56,25 | 21,79 |
| GRADO EN TURISMO | 29,41 | 22,22 | 38,18 | 60,00 | 31,11 |
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA Y DESARROLLO TERRITORIAL | 10,00 | 12,50 | 55,56 | 37,50 | 45,45 |
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA, FINANZAS Y COMPUTACIÓN | 13,04 | | | | |
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA, FINANZAS Y COMPUTACIÓN (2021-22) | | 11,63 | 50,00 | 25,00 | 25,00 |
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS | 7,69 | 11,11 | 27,27 | 66,67 | |
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN TRANSPORTE INTERMODAL Y LOGÍSTICA | | 23,08 | 40,00 | 90,00 | 24,24 |
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS | | | | | 15,63 |

Asimismo, las diferencias entre los datos con y sin profesorado externo son, en general, reducidas, lo que indica que su influencia en el conjunto de resultados es limitada.

En cuanto a la participación en Proyectos de Innovación Docente (Tabla 2), se observa que en el curso 2023/2024 se produce un incremento en la mayoría de titulaciones respecto a 2022/2023, aunque con algunas excepciones puntuales. A lo largo del periodo analizado, se aprecia una tendencia de recuperación tras el descenso registrado en 2020/2021, posiblemente vinculado a las circunstancias excepcionales de ese curso.



**INFORME DEL SEGUIMIENTO DE LAS ACCIONES REALIZADAS
PREVISTAS PARA PROMOVER LA FORMACIÓN DOCENTE Y LA
INNOVACIÓN EN LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA Y USO DE NUEVAS
TECNOLOGÍAS. ANÁLISIS DE RESULTADOS EN LA FACULTAD DE
CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE
HUELVA**

Código:

C3- P07-EV2

Tabla 2. Porcentaje de profesorado con docencia en el Centro que participa Proyectos de Innovación Docente de la UHU por Titulación

| TITULACIÓN | 2019/20 | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| DOBLE GRADO ADE + DERECHO | 24,49 | 11,21 | 9,52 | 17,36 | 15,38 |
| DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y TURISMO (ADETUR) | 26,17 | 12,26 | 12,73 | 23,00 | 20,83 |
| DOBLE GRADO EN ADMÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS Y CONTABILIDAD | 29,79 | 15,05 | 14,43 | 25,58 | 24,10 |
| GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 27,17 | 14,13 | 13,68 | 25,88 | 22,50 |
| GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD | 29,63 | 17,28 | 13,41 | 25,35 | 26,67 |
| GRADO EN TURISMO | 21,57 | 7,84 | 12,96 | 21,82 | 19,64 |
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA Y DESARROLLO TERRITORIAL | 22,22 | 30 | 25,00 | 0,00 | 18,18 |
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA, FINANZAS Y COMPUTACIÓN | 33,33 | 4,35 | | | |
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA, FINANZAS Y COMPUTACIÓN (2021-22) | | | 4,65 | 25,00 | 10,00 |
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN TRANSPORTE INTERMODAL Y LOGÍSTICA | | | 12,82 | 22,50 | 16,00 |
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS | 9,09 | 15,38 | 22,22 | 27,27 | 30,43 |

Las titulaciones de grado presentan, en general, niveles de participación más estables y elevados que los másteres. Destaca el Grado en Finanzas y Contabilidad (26,67%) y el Doble Grado en ADE y Finanzas y Contabilidad (24,10%), mientras que algunos másteres muestran mayor volatilidad en sus tasas de participación, con oscilaciones acusadas entre cursos.

En conjunto, los datos ponen de manifiesto un compromiso sostenido del profesorado del centro con la mejora continua de la calidad docente, tanto a través de la formación como de la innovación. No obstante, también evidencian la conveniencia de seguir impulsando la participación en proyectos de innovación docente, dado su menor nivel relativo y su carácter estratégico para la transformación de los procesos de enseñanza-aprendizaje.