

**INFORME DEL SEGUIMIENTO DE LAS ACCIONES  
REALIZADAS PREVISTAS PARA PROMOVER LA  
FORMACIÓN DOCENTE Y LA INNOVACIÓN EN LOS  
MÉTODOS DE ENSEÑANZA Y USO DE NUEVAS  
TECNOLOGÍAS. ANÁLISIS DE RESULTADOS EN LA  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y  
TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA**



Facultad de  
Ciencias Empresariales  
y Turismo

**INFORME DEL SEGUIMIENTO DE LAS ACCIONES REALIZADAS  
PREVISTAS PARA PROMOVER LA FORMACIÓN DOCENTE Y LA  
INNOVACIÓN EN LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA Y USO DE NUEVAS  
TECNOLOGÍAS. ANÁLISIS DE RESULTADOS EN LA FACULTAD DE  
CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE  
HUELVA**

**Código:**

C3- P07-EV2

El Centro realiza un análisis sistemático de los resultados derivados de la evaluación de la calidad docente de su profesorado, utilizando esta información como base para la toma de decisiones orientadas a la mejora continua.

Asimismo, el [Servicio de Formación del Personal Docente e Investigador \(PDI\)](#) diseña, planifica y gestiona las acciones formativas a través de Planes de Formación anuales, estructurados en tres ejes principales, a los que puede acogerse el personal del centro:

- Eje 1. Formación para la Docencia Universitaria
  - Línea 1: Metodología didáctica y técnicas docentes
  - Línea 2: Recursos TIC para la docencia
  - Línea 3: Formación plurilingüe y educación intercultural
  - Línea 4: Habilidades comunicativas y relación interpersonal entre profesorado y alumnado
- Eje 2. Formación Transversal
  - Línea 5: Ética profesional y responsabilidad social
  - Línea 6: Salud y bienestar en el trabajo
- Eje 3: Formación para la investigación y la gestión universitaria
  - Línea 7: Formación para la investigación
  - Línea 8: Formación para la gestión universitaria

En la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo el 23,27% del profesorado con docencia en el Centro participó en acciones formativas del Plan de Formación Docente durante el curso 2024/2025. Si se excluye al profesor externo, este porcentaje asciende ligeramente hasta el 25,41%, lo que confirma una mayor implicación del profesorado propio.



Facultad de  
Ciencias Empresariales  
y Turismo

**INFORME DEL SEGUIMIENTO DE LAS ACCIONES REALIZADAS  
PREVISTAS PARA PROMOVER LA FORMACIÓN DOCENTE Y LA  
INNOVACIÓN EN LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA Y USO DE NUEVAS  
TECNOLOGÍAS. ANÁLISIS DE RESULTADOS EN LA FACULTAD DE  
CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE  
HUELVA**

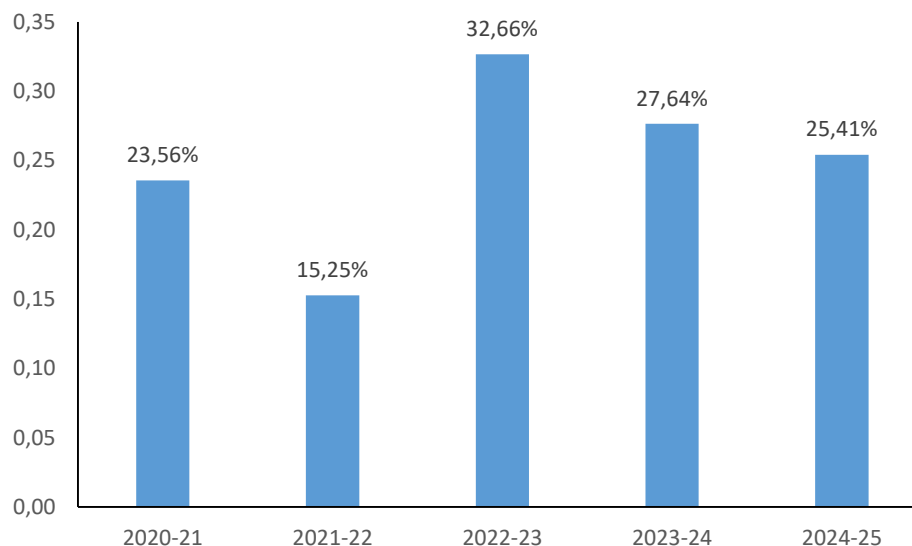
**Código:**

C3- P07-EV2

Por su parte, la participación en Proyectos de Innovación Docente alcanzó el 28,22%, situándose en este curso por encima de la participación en acciones formativas, lo que supone un cambio relevante respecto a cursos anteriores y apunta a un mayor compromiso con la innovación aplicada.

Las Figuras 1 y 2 muestran una tendencia global creciente en ambos indicadores en el periodo analizado. Sin embargo, esta evolución no es lineal, sino que presenta oscilaciones, con un crecimiento significativo entre los cursos 2020/2021 y 2022/2023, seguido de un ajuste en 2023/2024 y una recuperación en 2024/2025. Este patrón sugiere un proceso de expansión, estabilización y posterior reactivación de la participación del profesorado.

**Figura 1.** Porcentaje de profesorado que participa en acciones formativas (Plan de Formación Docente) de la UHU, excluido el profesorado externo



Fuente: Servicio de Unidad para la Calidad de la UHU



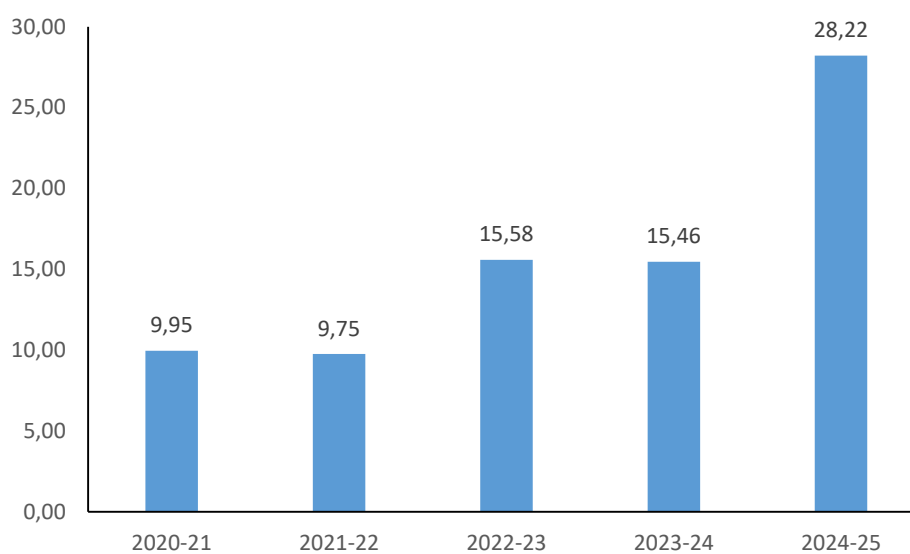
Facultad de  
Ciencias Empresariales  
y Turismo

**INFORME DEL SEGUIMIENTO DE LAS ACCIONES REALIZADAS  
PREVISTAS PARA PROMOVER LA FORMACIÓN DOCENTE Y LA  
INNOVACIÓN EN LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA Y USO DE NUEVAS  
TECNOLOGÍAS. ANÁLISIS DE RESULTADOS EN LA FACULTAD DE  
CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE  
HUELVA**

**Código:**

C3- P07-EV2

**Figura 2.** Porcentaje de profesorado con docencia en el Centro que participa Proyectos de Innovación Docente de la UHU



Fuente: Servicio de Unidad para la Calidad de la UHU

En relación con la participación en acciones formativas por titulaciones (Tabla 1), el análisis longitudinal revela que los valores más elevados se alcanzan, en la mayoría de los casos, en el curso 2022/2023. En 2023/2024 se observa un descenso generalizado, mientras que en 2024/2025 los niveles tienden a estabilizarse, aunque sin recuperar plenamente los máximos previos. Este comportamiento indica que el fuerte impulso registrado en cursos anteriores no se ha consolidado de manera homogénea.

Destacan titulaciones como el Grado en Turismo (31,11%) y el Máster Universitario en Economía y Desarrollo Territorial (45,45%), que mantienen niveles elevados de participación. Por el contrario, en varias titulaciones de grado se observa una reducción significativa respecto a los



Facultad de  
Ciencias Empresariales  
y Turismo

**INFORME DEL SEGUIMIENTO DE LAS ACCIONES REALIZADAS  
PREVISTAS PARA PROMOVER LA FORMACIÓN DOCENTE Y LA  
INNOVACIÓN EN LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA Y USO DE NUEVAS  
TECNOLOGÍAS. ANÁLISIS DE RESULTADOS EN LA FACULTAD DE  
CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE  
HUELVA**

**Código:**

C3- P07-EV2

máximos alcanzados, lo que podría estar relacionado con factores como la carga docente, la rotación del profesorado o la menor disponibilidad de acciones formativas específicas.

**Tabla 1.** Porcentaje de profesorado que participa en acciones formativas (Plan de Formación Docente) de la UHU por Titulación. Incluido el profesor externo

TITULACIÓN	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
DOBLE GRADO ADE + DERECHO	25,86	17,46	35,54	42,68	23,44
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y TURISMO (ADETUR)	23,58	20,00	42,00	47,69	22,22
DOBLE GRADO EN ADMÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS Y CONTABILIDAD	23,66	20,62	46,51	50,91	22,73
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	21,74	20,00	44,71	50,94	22,09
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	23,46	20,73	46,48	56,25	21,79
GRADO EN TURISMO	29,41	22,22	38,18	60,00	31,11
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA Y DESARROLLO TERRITORIAL	10,00	12,50	55,56	37,50	45,45
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA, FINANZAS Y COMPUTACIÓN	13,04				
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA, FINANZAS Y COMPUTACIÓN (2021-22)		11,63	50,00	25,00	25,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	7,69	11,11	27,27	35,29	
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TRANSPORTE INTERMODAL Y LOGÍSTICA		23,08	40,00	56,25	20,51
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS					15,63

Las diferencias entre los datos con y sin profesorado externo son, en general, poco significativas, lo que indica que este colectivo tiene un impacto limitado en los resultados agregados.



**INFORME DEL SEGUIMIENTO DE LAS ACCIONES REALIZADAS  
PREVISTAS PARA PROMOVER LA FORMACIÓN DOCENTE Y LA  
INNOVACIÓN EN LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA Y USO DE NUEVAS  
TECNOLOGÍAS. ANÁLISIS DE RESULTADOS EN LA FACULTAD DE  
CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE  
HUELVA**

**Código:**

C3- P07-EV2

**Tabla 2.** Porcentaje de profesorado que participa en acciones formativas (Plan de Formación Docente) de la UHU por Titulación. Excluido el profesor externo

TITULACIÓN	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
DOBLE GRADO ADE + DERECHO	25,86	17,46	35,54	42,68	23,44
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y TURISMO (ADETUR)	23,58	20,00	42,00	47,69	22,22
DOBLE GRADO EN ADMÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS Y CONTABILIDAD	23,66	20,62	46,51	50,91	22,73
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	21,74	20,00	44,71	50,94	22,09
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	23,46	20,73	46,48	56,25	21,79
GRADO EN TURISMO	29,41	22,22	38,18	60,00	31,11
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA Y DESARROLLO TERRITORIAL	10,00	12,50	55,56	37,50	45,45
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA, FINANZAS Y COMPUTACIÓN	13,04				
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA, FINANZAS Y COMPUTACIÓN (2021-22)		11,63	50,00	25,00	25,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	7,69	11,11	27,27	66,67	
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TRANSPORTE INTERMODAL Y LOGÍSTICA		23,08	40,00	90,00	24,24
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS					15,63

En cuanto a la participación en Proyectos de Innovación Docente (Tabla 2), se observa una evolución distinta a la de la formación. Tras un descenso acusado en 2020/2021, se produce una recuperación progresiva hasta 2022/2023, seguida de una cierta estabilización en los cursos posteriores. En 2024/2025, los niveles se mantienen en valores moderados-altos en la mayoría de titulaciones.



Facultad de  
Ciencias Empresariales  
y Turismo

**INFORME DEL SEGUIMIENTO DE LAS ACCIONES REALIZADAS  
PREVISTAS PARA PROMOVER LA FORMACIÓN DOCENTE Y LA  
INNOVACIÓN EN LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA Y USO DE NUEVAS  
TECNOLOGÍAS. ANÁLISIS DE RESULTADOS EN LA FACULTAD DE  
CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE  
HUELVA**

**Código:**

C3- P07-EV2

**Tabla 2.** Porcentaje de profesorado con docencia en el Centro que participa Proyectos de Innovación Docente de la UHU por Titulación

TITULACIÓN	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
DOBLE GRADO ADE + DERECHO	24,49	11,21	9,52	17,36	15,38
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y TURISMO (ADETUR)	26,17	12,26	12,73	23,00	20,83
DOBLE GRADO EN ADMÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS Y CONTABILIDAD	29,79	15,05	14,43	25,58	24,10
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	27,17	14,13	13,68	25,88	22,50
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	29,63	17,28	13,41	25,35	26,67
GRADO EN TURISMO	21,57	7,84	12,96	21,82	19,64
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA Y DESARROLLO TERRITORIAL	22,22	30	25,00	0,00	18,18
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA, FINANZAS Y COMPUTACIÓN	33,33	4,35			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA, FINANZAS Y COMPUTACIÓN (2021-22)			4,65	25,00	10,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TRANSPORTE INTERMODAL Y LOGÍSTICA			12,82	22,50	16,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	9,09	15,38	22,22	27,27	30,43

Las titulaciones de grado presentan una mayor estabilidad y niveles de participación relativamente elevados, destacando el Grado en Finanzas y Contabilidad (26,67%) y el Doble Grado en ADE y Finanzas y Contabilidad (24,10%). En contraste, los másteres muestran una mayor volatilidad, con variaciones interanuales pronunciadas, lo que sugiere una menor consolidación de la participación en este tipo de iniciativas.

En conjunto, los datos evidencian un compromiso sostenido del profesorado con la mejora de la calidad docente, tanto a través de la formación como de la innovación. No obstante, el análisis también pone de manifiesto la necesidad de reforzar estrategias que favorezcan la continuidad y estabilidad en la participación, especialmente en los proyectos de innovación docente y en aquellas titulaciones con mayor variabilidad.