

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN: PLAN DE MEJORA Y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Actualizado el 27 de abril del 2026

**Nota: Cada objetivo estratégico está alineado con los Ejes Directores o Líneas estratégicas de la Universidad de Huelva**

### CRITERIO I. OBJETIVO ESTRATÉGICO I: MEJORAR LA ATENCIÓN AL ESTUDIANTADO PARA CUMPLIR CON SUS EXPECTATIVAS

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: Creación de una nueva página web del Título	Valoración de las Encuestas de satisfacción por parte de los grupos interés internos (alumnado, PDI, PTGAS)	Mejora en Satisfacción obtenida en dichas encuestas  Indicadores: CI-P01-IN1, CI-P01-IN2, CI-P01-IN3	Abril 2023-Septiembre 2024	Equipo Directivo del Centro/Servicio de Informática y Comunicaciones de la UHU	Anualmente por la CGCT	Autoinforme de seguimiento del Centro (CI-P01-EV2)  Autoinforme de seguimiento del Título (CI-P01-EV4)  Web del Centro y sus Título/Estudios (CI-P01-EV1)
Acción 1: Actualizar y mejorar la información en las páginas web de los Títulos.	Valoración de las Encuestas de satisfacción por parte de los grupos interés internos (alumnado, PDI, PTGAS)	Mejora en la Satisfacción obtenida en dichas encuestas  Indicadores CI-P01-IN1, CI-P01-IN2, CI-P01-IN3	Octubre 2024-Septiembre 2025	Equipo Directivo del Centro/ CGCTs	Anualmente por las CGCTs y CGCC	Autoinforme de seguimiento del Centro (CI-P01-EV2)  Autoinformes de seguimiento de los Títulos (CI-P01-EV4)  Web del Centro y sus Título/Estudios (CI-P01-EV1)
Acción 2. Mejorar y modernizar los canales de comunicación, prestando más atención a los buzones de quejas y sugerencias	Valoración de las Encuestas de satisfacción por parte de los grupos interés internos (, PDI, PTGAS)	Mejora en la Satisfacción obtenida en dichas encuestas  Indicadores CI-P02-IN4, CI-P02-IN5, CI-P02-IN6	Octubre 2024-Septiembre 2025	Equipo Directivo del Centro	Anualmente por las CGCTs y CGCC	Autoinforme de seguimiento del Centro (CI-P01-EV2)  Autoinformes de seguimiento de los Títulos (CI-P01-EV4)  Web del Centro y sus Título/Estudios (CI-P01-EV1)

#### Justificación (origen) del objetivo

- Objetivos estratégicos y líneas de actuación: plan de mejora y cuadro de mando del Centro/Títulos (C2-P03-EV2)
- Plan Estratégico Horizonte 2025:
  - o EJE I. TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA. Flexibilizar la enseñanza adaptándola al entorno más inmediato y a las necesidades de la sociedad, mejorando la formación integral del alumno y su empleabilidad. OEI.4. Mejorar la atención al estudiantado para cumplir con sus expectativas.
  - o EJE 5. EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE. Consolidar la gobernanza de la UHU en el marco de la agenda 2030 y en los principios de la Fundación Europea para la excelencia. OE5.2. Mejorar la atención a los colectivos universitarios



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN: PLAN DE MEJORA Y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Actualizado el 27 de abril del 2026

### REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Las acciones 1 y 2 son recurrentes, ya que cada año se intenta mejorar la web del título y los canales de comunicación, basándonos en el análisis de la información recabada en los grupos de discusión de alumnado, PDI y PTGAS. Por este motivo, se han actualizado las fechas de inicio y fin de dichas acciones.

### Recursos

### Grupos de interés con impacto directo

Alumnado, PDI, PTGAS



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN: PLAN DE MEJORA Y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO**

**Centro: Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo**

Actualizado el 27 de abril del 2026

**CRITERIO I. OBJETIVO ESTRATÉGICO II: IMPULSAR LA MARCA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO/UHU EN LAS RELACIONES CON EL TEJIDO PRODUCTIVO Y LOS GRANDES RETOS SOCIALES**

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción I: Establecer mayor comunicación, contacto, y "marketing" hacia los actores clave de la ciudad y la provincia, para que conozcan la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo	Nº de acciones realizadas	Al menos una acción en el curso académico	Inicio del curso académico 2023-2024/Finalización del curso académico 2023-2024	Equipo Directivo del Centro	Anualmente por las CGCTs y CGCC	Autoinforme de seguimiento del Centro (CI-P01-EV2)  Informe de satisfacción de los grupos de interés, en especial la información de los empleadores) (CI-P01-EV03)

**Justificación (origen) del objetivo**

Plan Estratégico Horizonte 2025. EJE 3. IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL. Contribuir al desarrollo social, económico y cultural, y Estimular la internacionalización. OE3.1 Impulsar la marca UHU en las relaciones con el tejido productivo y los grandes retos sociales.

**REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)**

**Recursos**

**Grupos de interés con impacto directo**

Empleadores, Sociedad en general

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN: PLAN DE MEJORA Y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Actualizado el 27 de abril del 2026

### CRITERIO I. OBJETIVO ESTRATÉGICO III: FAVORECER LA INTERNACIONALIZACIÓN Y QUE SE HAGA PATENTE EN EL CENTRO

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción I: Fomentar la difusión de acciones de internacionalización del alumnado, PDI y PTGAS	Número de acciones de información realizadas en el Centro o en coordinación con el Servicio de Internacionalización de la UHU	Al menos una acción en el curso académico	Inicio del curso académico 2023-2024/Finalización del curso académico 2023-2024	Equipo Directivo del Centro/Servicio de Internacionalización	Anualmente por las CGCTs y CGCC	Autoinforme de seguimiento del Centro (CI-P01-EV2) Autoinformes de seguimiento de los Títulos (CI-P01-EV4) Plan de Orientación Académica y Profesional de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo-POAP (Aprobado por Junta de Centro 6/09/2023) (C5-P09-EV4)

#### Justificación (origen) del objetivo

Análisis DAFO, CAME y DAFO CRUZADO del Centro/Títulos: Evaluación de Estrategias (C2-P03-EV01)

Plan Estratégico Horizonte 2025. EJE 3. IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL. Contribuir al desarrollo social, económico y cultural, y Estimular la internacionalización. OE5.1 Favorecer la internacionalización y que se haga patente en la estructura universitaria

#### REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

#### Recursos

#### Grupos de interés con impacto directo

Empleadores y PDI



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN: PLAN DE MEJORA Y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO**

**Centro: Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo**

Actualizado el 27 de abril del 2026

**CRITERIO I. OBJETIVO ESTRATÉGICO IV. MEJORAR LAS RELACIONES CON EL TEJIDO PRODUCTIVO Y AYUDA A RESOLVER LOS DESAFÍOS EMPRESARIALES**

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: Crear acciones conjuntas con el tejido empresarial y colegios profesionales	Nº de acciones realizadas	Al menos una acción en el curso académico	Inicio del curso académico 2023-2024/Finalización del curso académico 2023-2024	Equipo de Dirección	Anualmente por las CGCTs y CGCC	Autoinforme de seguimiento del Centro (CI-P01-EV2)  Autoinformes de seguimiento de los Títulos (CI-P01-EV4)

**Justificación (origen) del objetivo**

Análisis DAFO, CAME y DAFO CRUZADO del Centro/Títulos: Evaluación de Estrategias (C2-P03-EV01)

Plan Estratégico Horizonte 2025. EJE 3. IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL. Contribuir al desarrollo social, económico y cultural, y Estimular la internacionalización. OE3.2 Mejorar las relaciones con el tejido productivo y ayudar a resolver los desafíos empresariales

**REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)**

**Recursos**

**Grupos de interés con impacto directo**

Empleadores y PDI



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN: PLAN DE MEJORA Y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Actualizado el 27 de abril del 2026

**CRITERIO I. OBJETIVO ESTRATÉGICO V: POTENCIAR EL ATRACTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO PARA INCREMENTAR EL NÚMERO DE ESTUDIANTES**

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: Crear una identidad propia, teniendo en cuenta nuestra historia, mediante un logo	Difusión del Logo de la Facultad	Utilización del logo en todos los documentos y actuaciones relacionadas con la Facultad	Diciembre de 2023 a Diciembre de 2024	Equipo Directivo del Centro	Anualmente CGCC	Autoinforme de seguimiento del Centro (CI-P01-EV2)
Acción 2. Fomentar una oferta cultural que genere un clima de Interés en la sociedad onubense	Nº de actos culturales realizados en el Centro	Al menos un acto en el curso académico	Inicio del curso académico 2023-2024/Finalización del curso académico 2023-2024	Equipo de Dirección	Anualmente CGCC	Autoinforme de seguimiento del Centro (CI-P01-EV2)
Acción 3. Impulsar el programa Rumbo para la comunicación con el estudiante preuniversitario: ESO, Bachillerato y ciclos formativos de grado medio y superior	Nº de charlas realizadas en centros preuniversitarios	Al menos una charla realizada en el curso académico	Inicio del curso académico 2023-2024/Finalización del curso académico 2023-2024	Equipo de Dirección	Anualmente CGCC	Autoinforme de seguimiento del Centro (CI-P01-EV2)

**Justificación (origen) del objetivo**

Análisis DAFO, CAME y DAFO CRUZADO del Centro/Títulos: Evaluación de Estrategias (C2-P03-EV01)

Plan Estratégico Horizonte 2025. EJE 3. IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL. Contribuir al desarrollo social, económico y cultural, y Estimular la internacionalización. OE3.3 Potenciar el atractivo de la Universidad para incrementar el número de estudiantes

**REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)**

**Recursos**



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN: PLAN DE MEJORA Y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Actualizado el 27 de abril del 2026

---

---

### Grupos de interés con impacto directo

Sociedad en general



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN: PLAN DE MEJORA Y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Actualizado el 27 de abril del 2026

### CRITERIO I. OBJETIVO ESTRATÉGICO VI: REFORZAR LA COMUNICACIÓN DIGITAL CON EL ESTUDIANTE

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1. Diversificar la presencia de la Facultad en redes sociales	Número de redes sociales en las que la Facultad está presente	Al menos que esté presente en 2 redes sociales	Abril 2023- Septiembre 2024	Equipo Directivo del Centro	Anualmente por las CGCTs y CGCC	Autoinforme de seguimiento del Centro (C1-P01-EV2)  Autoinformes de seguimiento de los Títulos (C1-P01-EV4)

#### Justificación (origen) del objetivo

Plan Estratégico Horizonte 2025. EJE 4. DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA. Fortalecer el cambio digital en el funcionamiento de la UHU. OE3.3 Reforzar la comunicación digital con el estudiante

#### REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

#### Recursos

#### Grupos de interés con impacto directo

Estudiantes

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN: PLAN DE MEJORA Y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Actualizado el 27 de abril del 2026

### CRITERIO 2. OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: REALIZACIÓN DE TODAS LAS ACCIONES CORRECTORAS Y DE REVISIÓN NECESARIAS DEL SGC PARA EFECTIVA IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: Revisión del SGCC	Aplicación del Procedimiento de Revisión del SGC para la adecuación a las nuevas normativas y Guías de la ACCUA	Garantizar la mejora continua del SGCC y su Certificación IMPLANTA	Inicio del curso académico 2023-2024/Finalización del curso académico 2023-2024	Equipo Directivo/Unidad para la Calidad/CGCC/Junta de Centro	Anual por la CGCC	Informe de la revisión del SGCC. Incluidas las mejoras realizadas o acciones que ha motivado su revisión (C2-P06-EV1)  Informe de auditoría (C2-P06-EV2)  Plan de Acciones sobre el Informe de Auditoría Interna ((C2-P06-EV3)  Informe de satisfacción de los grupos de interés (ítems relacionados con este criterio) (C2-P06-EV4)  Autoinforme de Seguimiento y Plan de Mejora (Títulos) (C2-P06-EV5)  Actas de la/s CGC/Junta del Centro que recojan el análisis y revisión de los procedimientos (SGC) (C2-P06-EV6)  Informe del Centro (C2-P06-EV7)

#### Justificación (origen) del objetivo

Informe de Seguimiento del Centro (C2- P06-EV7)

Plan de Acciones sobre el Informe de Auditoría Interna ((C2-P06-EV3)

Plan Estratégico de la UHU: Eje 5. EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE. Consolidar la gobernanza de la UHU en el marco de la agenda 2030 y en los principios de la Fundación Europea para la excelencia

#### REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN: PLAN DE MEJORA Y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Actualizado el 27 de abril del 2026

---

---

Recursos

Grupos de interés con impacto directo

Todos los grupos de interés internos y externos, Así como todo los que participan en la Gestión del Centro.



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN: PLAN DE MEJORA Y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO**

**Centro: Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo**

Actualizado el 27 de abril del 2026

**CRITERIO 3. OBJETIVO ESTRATÉGICO I: PROMOCIONAR LA INNOVACIÓN EN EL PROFESORADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO PARA QUE EL MODELO DE ENSEÑANZA SEA MÁS EFICIENTE E INNOVADORA Y CUMPLIR CON LAS EXPECTATIVAS DEL ESTUDIANTADO Y LA SOCIEDAD**

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1. Fomentar la Innovación docente	Nº de acciones realizadas de información al PDI para fomentar la Innovación docente	Al menos dos acciones de información en el curso académico	Inicio del curso académico 2023-2024/Finalización del curso académico 2023-2024	Equipo de dirección	Anual por la CGCC	Informe de Seguimiento del Centro (C5-P10-EV7) Informe sobre Innovación docente (C3-P07-EV3) Acta de la Reunión de Coordinación con el profesorado (C5-P10-EV7)

**Justificación (origen) del objetivo**

Análisis DAFO, CAME y DAFO CRUZADO del Centro/Títulos: Evaluación de Estrategias (C2-P03-EV01)

Plan Estratégico Horizonte 2025. EJE I. TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA. OEI.I Crear un modelo de enseñanza más eficiente e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.

**REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)**

**Recursos**

**Grupos de interés con impacto directo**

PDI y alumnado

**CRITERIO 4. OBJETIVO ESTRATÉGICO I: ASUMIR LA AGENDA 2030 EN LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO**

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1. Dar a conocer las medidas llevadas a cabo por la Facultad en la aplicación de los ODS	Nº de acciones realizadas para dar a conocer las medidas de Facultad en la aplicación de los ODS	Al menos una acción en el curso académico	Inicio del curso académico 2023-2024/Finalización del curso académico 2023-2024	Equipo de Dirección	Anual por la CGCC	Informe de Seguimiento del Centro (C4-P08-EV6)

**Justificación (origen) del objetivo**

Análisis DAFO, CAME y DAFO CRUZADO del Centro/Títulos: Evaluación de Estrategias (C2-P03-EV01)

Plan Estratégico Horizonte 2025. EJE 5. EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE. OE5.3 Asumir la Agenda 2023 en la UHU

**REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)**

**Recursos**

**Grupos de interés con impacto directo**

Grupos de interés internos



**CRITERIO 4. OBJETIVO ESTRATÉGICO II: CONSOLIDAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO**

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1. Visibilizar los puntos de recogida de residuos para su reciclaje	Nº de acciones de información realizadas para la visibilización de los puntos de recogida de residuos para su reciclaje	Al menos una acción de información en el curso académico	Inicio del curso académico 2023-2024/Finalización del curso académico 2023-2024	Equipo de dirección	Anual por la CGCC	Informe de Seguimiento del Centro (C4-P08-EV6)

**Justificación (origen) del objetivo**

Análisis DAFO, CAME y DAFO CRUZADO del Centro/Títulos: Evaluación de Estrategias (C2-P03-EV01)

Plan Estratégico Horizonte 2025. EJE 5. EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE. OE5.5 Consolidar el desarrollo sostenible de la UHU

**REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)**

**Recursos**

**Grupos de interés con impacto directo**

Grupos de interés internos (alumnado, PDI y PTGAS)



**CRITERIO 5. OBJETIVO ESTRATÉGICO I: INTRODUCIR EN LA DOCENCIA LOS ODS**

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: Concienciar al profesorado sobre los ODS	Nº de acciones de información realizada al profesorado para concienciarle sobre los ODS en la docencia	Al menos dos acciones en el curso académico	Inicio del curso académico 2023-2024/Finalización del curso académico 2023-2024	Equipo de dirección	Anual por la CGCC	Informe de Seguimiento del Centro (C5-P10-EV7) Acta del grupo de discusión del PDI (C3- P07-EV7)

**Justificación (origen) del objetivo**

Análisis DAFO, CAME y DAFO CRUZADO del Centro/Títulos: Evaluación de Estrategias (C2-P03-EV01)

Plan Estratégico Horizonte 2025. EJE I. TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA. OE1.2. Introducir en la docencia los ODS

**REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)**

**Recursos**

**Grupos de interés con impacto directo**

PDI y alumnado



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN: PLAN DE MEJORA Y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Actualizado el 27 de abril del 2026

### CRITERIO 5. OBJETIVO ESTRATÉGICO II: MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DEL ESTUDIANTADO INTENSIFICANDO SU CONTACTO CON LA ACTIVIDAD PROFESIONAL Y LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: Mejorar la conexión con el mundo empresarial	Número de convenios de colaboración UHU-empresa para realización de prácticas externas que incrementen la empleabilidad de los egresados del Centro	Incrementar el número de convenios de colaboración para realización de prácticas externas respecto al curso académico anterior	Inicio del curso académico 2023-2024/Finalización del curso académico 2023-2024	SOIPEA/Equipo de dirección	Anual por la CGCC	Informe de Seguimiento del Centro (C5-P10-EV7)
Acción 2: Mejorar la información sobre la oferta de recursos que ofrece el SOIPEA	Número de charlas que el SOIPEA ofrece en el centro o información dada por parte de la Facultad a través de las redes sociales	Al menos una charla y una publicación en redes sociales	Inicio del curso académico 2023-2024/Finalización del curso académico 2023-2024	Equipo de dirección	Anual por la CGCC	Informe de Seguimiento del Centro (C5-P10-EV7) Plan de Orientación Académica y Profesional de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo-POAP (Aprobado por Junta de Centro 6/09/2023) (C5-P09-EV4)
Acción 3. Organizar actividades en el Centro y en especial aquellas destinadas a la empleabilidad del alumnado.	Número de actividades organizadas en la Facultad	Al menos una en el curso académico	Inicio del curso académico 2023-2024/Finalización del curso académico 2023-2024	Equipo de dirección	Anual por la CGCC	Informe de Seguimiento del Centro (C5-P10-EV7) Plan de Orientación Académica y Profesional de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo-POAP (Aprobado por Junta de Centro 6/09/2023) (C5-P09-EV4)

Justificación (origen) del objetivo



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN: PLAN DE MEJORA Y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Actualizado el 27 de abril del 2026

---

Análisis DAFO, CAME y DAFO CRUZADO del Centro/Títulos: Evaluación de Estrategias (C2-P03-EV01)

Plan Estratégico Horizonte 2025. EJE I. TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA. OE1.3. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantes



**CRITERIO 5. OBJETIVO ESTRATÉGICO III: CREAR UNA DOCENCIA MÁS FLEXIBLE Y ADAPTADA AL ENTORNO PARA CUMPLIR CON LAS EXPECTATIVAS DEL ESTUDIANTADO Y DE LA SOCIEDAD**

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: Estudiar la posible creación de Itinerarios bilingüe y Títulos conjuntos	Nº de reuniones convocadas en el curso académico por la Comisión de Planes de Estudios del Centro	Al menos una reunión en el curso académico	Inicio del curso académico 2023-2024/Finalización del curso académico 2024-2025	Equipo de dirección	Anual por la CGCC	Informe de Seguimiento del Centro (C5-P10-EV7)  Actas de la Comisión de Planes de estudios del Centro
Acción 2: Promoción de iniciativas de microcredenciales y otra serie de títulos que tengan que ver con el emprendimiento en sectores clave para la economía onubense	Nº de microcredenciales y títulos que tienen que ver con el emprendimiento en sectores clave para la economía onubense	Al menos una microcredencial o título en el Centro	Inicio del curso académico 2023-2024/Finalización del curso académico 2024-2025	Equipo de dirección/ Centro de Formación Permanente	Anual por la CGCC	Informe de Seguimiento del Centro (C5-P10-EV7)

**Justificación (origen) del objetivo**

Análisis DAFO, CAME y DAFO CRUZADO del Centro/Títulos: Evaluación de Estrategias (C2-P03-EV01)

**REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)**

**Recursos**

**Grupos de interés con impacto directo**

**Estudiantes y sociedad en general**

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN: PLAN DE MEJORA Y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Actualizado el 27 de abril del 2026

### Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN			OBSERVACIONES																																																								
				Finalizado	en proceso	sin iniciar																																																									
Criterio I. OE I: MEJORAR LA ATENCIÓN AL ESTUDIANTADO PARA CUMPLIR CON SUS EXPECTATIVAS	Acción 1: Creación de una nueva página web de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo y de sus Títulos.	Mejora en Satisfacción obtenida en dichas encuestas  Indicadores: CI-P01-IN1, CI-P01-IN2, CI-P01IN3	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Código</th> <th>Centro</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3"><b>Alumnado</b></td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN1</td> <td>Completa</td> <td>3,33</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN1a</td> <td>Visible</td> <td>3,15</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN1b</td> <td>Fácil acceso</td> <td>3,11</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN1c</td> <td>Actualizada</td> <td>3,15</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN1d</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3"><b>Profesorado</b></td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN2</td> <td>Completa</td> <td>4,43</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN2a</td> <td>Visible</td> <td>4,42</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN2b</td> <td>Fácil acceso</td> <td>4,37</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN2c</td> <td>Actualizada</td> <td>4,40</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN2d</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3"><b>PTGAS</b></td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN3</td> <td>Completa</td> <td>3,80</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN3a</td> <td>Visible</td> <td>4,20</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN3b</td> <td>Fácil acceso</td> <td>4,00</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN3c</td> <td>Actualizada</td> <td>4,00</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN3d</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Código	Centro	Valor	<b>Alumnado</b>			C1-P01-IN1	Completa	3,33	C1-P01-IN1a	Visible	3,15	C1-P01-IN1b	Fácil acceso	3,11	C1-P01-IN1c	Actualizada	3,15	C1-P01-IN1d			<b>Profesorado</b>			C1-P01-IN2	Completa	4,43	C1-P01-IN2a	Visible	4,42	C1-P01-IN2b	Fácil acceso	4,37	C1-P01-IN2c	Actualizada	4,40	C1-P01-IN2d			<b>PTGAS</b>			C1-P01-IN3	Completa	3,80	C1-P01-IN3a	Visible	4,20	C1-P01-IN3b	Fácil acceso	4,00	C1-P01-IN3c	Actualizada	4,00	C1-P01-IN3d			100% - 0% - 0%	Finalizado	A espera de recibir los resultados de las Encuestas de Satisfacción del curso académico 2023/2024 por la Unidad para la Calidad
	Código	Centro	Valor																																																												
	<b>Alumnado</b>																																																														
C1-P01-IN1	Completa	3,33																																																													
C1-P01-IN1a	Visible	3,15																																																													
C1-P01-IN1b	Fácil acceso	3,11																																																													
C1-P01-IN1c	Actualizada	3,15																																																													
C1-P01-IN1d																																																															
<b>Profesorado</b>																																																															
C1-P01-IN2	Completa	4,43																																																													
C1-P01-IN2a	Visible	4,42																																																													
C1-P01-IN2b	Fácil acceso	4,37																																																													
C1-P01-IN2c	Actualizada	4,40																																																													
C1-P01-IN2d																																																															
<b>PTGAS</b>																																																															
C1-P01-IN3	Completa	3,80																																																													
C1-P01-IN3a	Visible	4,20																																																													
C1-P01-IN3b	Fácil acceso	4,00																																																													
C1-P01-IN3c	Actualizada	4,00																																																													
C1-P01-IN3d																																																															
	Acción 2: Actualizar y mejorar la información en las páginas web de los Títulos.	Mejora en Satisfacción obtenida en dichas encuestas  Indicadores: CI-P01-IN1, CI-P01-IN2, CI-P01IN3	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Código</th> <th>Centro</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3"><b>Alumnado</b></td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN1</td> <td>Completa</td> <td>3,33</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN1a</td> <td>Visible</td> <td>3,15</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN1b</td> <td>Fácil acceso</td> <td>3,11</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN1c</td> <td>Actualizada</td> <td>3,15</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN1d</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3"><b>Profesorado</b></td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN2</td> <td>Completa</td> <td>4,43</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN2a</td> <td>Visible</td> <td>4,42</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN2b</td> <td>Fácil acceso</td> <td>4,37</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN2c</td> <td>Actualizada</td> <td>4,40</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN2d</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3"><b>PTGAS</b></td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN3</td> <td>Completa</td> <td>3,80</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN3a</td> <td>Visible</td> <td>4,20</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN3b</td> <td>Fácil acceso</td> <td>4,00</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN3c</td> <td>Actualizada</td> <td>4,00</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN3d</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Código	Centro	Valor	<b>Alumnado</b>			C1-P01-IN1	Completa	3,33	C1-P01-IN1a	Visible	3,15	C1-P01-IN1b	Fácil acceso	3,11	C1-P01-IN1c	Actualizada	3,15	C1-P01-IN1d			<b>Profesorado</b>			C1-P01-IN2	Completa	4,43	C1-P01-IN2a	Visible	4,42	C1-P01-IN2b	Fácil acceso	4,37	C1-P01-IN2c	Actualizada	4,40	C1-P01-IN2d			<b>PTGAS</b>			C1-P01-IN3	Completa	3,80	C1-P01-IN3a	Visible	4,20	C1-P01-IN3b	Fácil acceso	4,00	C1-P01-IN3c	Actualizada	4,00	C1-P01-IN3d			Finalizado	Finalizado	A espera de recibir los resultados de las Encuestas de Satisfacción del curso académico 2023/2024 por la Unidad para la Calidad
Código	Centro	Valor																																																													
<b>Alumnado</b>																																																															
C1-P01-IN1	Completa	3,33																																																													
C1-P01-IN1a	Visible	3,15																																																													
C1-P01-IN1b	Fácil acceso	3,11																																																													
C1-P01-IN1c	Actualizada	3,15																																																													
C1-P01-IN1d																																																															
<b>Profesorado</b>																																																															
C1-P01-IN2	Completa	4,43																																																													
C1-P01-IN2a	Visible	4,42																																																													
C1-P01-IN2b	Fácil acceso	4,37																																																													
C1-P01-IN2c	Actualizada	4,40																																																													
C1-P01-IN2d																																																															
<b>PTGAS</b>																																																															
C1-P01-IN3	Completa	3,80																																																													
C1-P01-IN3a	Visible	4,20																																																													
C1-P01-IN3b	Fácil acceso	4,00																																																													
C1-P01-IN3c	Actualizada	4,00																																																													
C1-P01-IN3d																																																															
	Acción 3. Mejorar y modernizar los canales de comunicación, prestando más atención a los buzones de quejas y sugerencias	Mejora en la Satisfacción obtenida en dichas encuestas  Indicadores: CI-P01-IN1, CI-P01-IN2, CI-P01IN3	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Código</th> <th>Centro</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3"><b>Alumnado</b></td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN1</td> <td>Completa</td> <td>3,33</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN1a</td> <td>Visible</td> <td>3,15</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN1b</td> <td>Fácil acceso</td> <td>3,11</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN1c</td> <td>Actualizada</td> <td>3,15</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN1d</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3"><b>Profesorado</b></td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN2</td> <td>Completa</td> <td>4,43</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN2a</td> <td>Visible</td> <td>4,42</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN2b</td> <td>Fácil acceso</td> <td>4,37</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN2c</td> <td>Actualizada</td> <td>4,40</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN2d</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3"><b>PTGAS</b></td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN3</td> <td>Completa</td> <td>3,80</td> </tr> <tr> <td>C1-P01-IN3a</td> <td>Visible</td> <td>4,20</td> </tr> </tbody> </table>	Código	Centro	Valor	<b>Alumnado</b>			C1-P01-IN1	Completa	3,33	C1-P01-IN1a	Visible	3,15	C1-P01-IN1b	Fácil acceso	3,11	C1-P01-IN1c	Actualizada	3,15	C1-P01-IN1d			<b>Profesorado</b>			C1-P01-IN2	Completa	4,43	C1-P01-IN2a	Visible	4,42	C1-P01-IN2b	Fácil acceso	4,37	C1-P01-IN2c	Actualizada	4,40	C1-P01-IN2d			<b>PTGAS</b>			C1-P01-IN3	Completa	3,80	C1-P01-IN3a	Visible	4,20	Finalizado	Finalizado	A espera de recibir los resultados de las Encuestas de Satisfacción del curso académico 2023/2024 por la Unidad para la Calidad									
Código	Centro	Valor																																																													
<b>Alumnado</b>																																																															
C1-P01-IN1	Completa	3,33																																																													
C1-P01-IN1a	Visible	3,15																																																													
C1-P01-IN1b	Fácil acceso	3,11																																																													
C1-P01-IN1c	Actualizada	3,15																																																													
C1-P01-IN1d																																																															
<b>Profesorado</b>																																																															
C1-P01-IN2	Completa	4,43																																																													
C1-P01-IN2a	Visible	4,42																																																													
C1-P01-IN2b	Fácil acceso	4,37																																																													
C1-P01-IN2c	Actualizada	4,40																																																													
C1-P01-IN2d																																																															
<b>PTGAS</b>																																																															
C1-P01-IN3	Completa	3,80																																																													
C1-P01-IN3a	Visible	4,20																																																													

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN: PLAN DE MEJORA Y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Actualizado el 27 de abril del 2026

			C1-P01-IN3c C1-P01-IN3d	Fácil acceso Actualizada	4,00 4,00	
Criterio I. OE 2: IMPULSAR LA MARCA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO/UHU EN LAS RELACIONES CON EL TEJIDO PRODUCTIVO Y LOS GRANDES RETOS SOCIALES	Acción I: Establecer mayor comunicación, contacto, y "marketing" hacia los actores clave de la ciudad y la provincia, para que conozcan la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo	Al menos una acción en el curso académico		2	Finalizado	<p>El día 13 de marzo se realizó en la Facultad la Jornada de Oportunidades de Empleo Público. Contó con la presencia de la Secretaría General Provincial. D.T. Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en Huelva), la Jefa de Servicio de Inspección Tributaria de la Agencia Tributaria de Andalucía en Huelva, la Interventora Delegada Jefa de Área de Control Financiero. Dirección Provincial del INSS, la Jefa de Área Rústica. Dirección General del Catastro. Ministerio de Hacienda y Función Pública y la Jefa de Servicio de Países Andinos. Subdirección General de Iberoamérica y América del Norte. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.</p> <p>Se han encargado bolsas con el Logo de la Facultad que se van a entregar al profesorado y PTGAS de la Facultad. Además también se entregarán dichas bolsas al alumnado que se presenten a las Olimpiadas de Economía el 4 de abril de 2024 y que asistan al Centro a la Jornada de Puertas Abiertas del 9 al 12 de abril de 2024.</p>
Criterio I. OE 3: FAVORECER LA INTERNACIONALIZACIÓN Y QUE SE HAGA PATENTE EN EL CENTRO	Acción I: Fomentar la difusión de acciones de internacionalización del alumnado, PDI y PTGAS	Al menos una acción en el curso académico		3	Finalizado	<p>El 14 de noviembre de 2023 tuvo lugar la Reunión Informativa sobre los programas de movilidad y el Servicio de Internacionalización de la UHU en el Salón de Actos de la Facultad. Esta acción se incluye dentro del Plan de Orientación Académica y Profesional del Centro.</p> <p>El 20 de febrero de 2024 se difundió a través de la red social Instagram (<a href="https://www.instagram.com/p/C3lQRiaICat/">https://www.instagram.com/p/C3lQRiaICat/</a>) la Convocatoria para 17 becas #Fulbright de ampliación de estudios destinadas a titulados superiores que quieran realizar programas de Master o Doctorado en #EEUU en 2025-26.</p> <p>El 22 de febrero de 2024 se difundió a través de la red social Instagram (<a href="https://www.instagram.com/p/C3p8HwUoc0j/">https://www.instagram.com/p/C3p8HwUoc0j/</a>) la Convocatoria de Movilidad SICUE y Ayudas a la movilidad del 19 de febrero al 4 de marzo de 2024.</p>
Criterio I. OE 4: MEJORAR LAS RELACIONES CON EL TEJIDO PRODUCTIVO Y AYUDA A RESOLVER LOS DESAFÍOS EMPRESARIALES	Acción I: Crear acciones conjuntas con el tejido empresarial y colegios profesionales	Al menos una acción en el curso académico		4	Finalizado	<p>El 26 de octubre de 2023 a las 11.30h se organizó la Iniciativa conjunta con la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, y el Ayuntamiento de Huelva "Emprendedores en el Sector Turístico", en el Salón de Actos de la Facultad. El objetivo es fomentar el espíritu emprendedor entre el alumnado y brindarles orientación y recursos para poner en marcha sus proyectos.</p> <p>El 1 de diciembre de 2023 a las 10.30h tuvo lugar la Jornada de Empleo: Factores de Emprendimiento y Oportunidades desde la Óptica ESG, el Nuevo Sector de la Edificación. Salón de actos de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo Dirigido a Empresarios y Trabajadores del Sector de la Construcción y afines.</p>

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN: PLAN DE MEJORA Y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Actualizado el 27 de abril del 2026

					<p>El 4 de abril de 2024 Ciclo Conferencias 2024, Cátedra Caja Rural del Sur de Empresa Familiar. Salón de actos de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.</p> <p>El 29 de noviembre de 2023, la Asociación de Jóvenes Empresarios de Huelva invitan al alumnado y profesorado de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo al I Foro de Transformación Digital en Huelva, coorganizado con el Ayuntamiento de Huelva. Encuentro de referencia en la provincia, ya que ayuda a los empresarios a descubrir nuevas formas de optimizar sus procesos, facilitar sus gestiones diarias, conocer otras vías de comunicación y ventas, uso de herramientas de inteligencia artificial...Se contó con las ponencias de Marta Emerson, reputada consultora y mentora de negocios online; Andrés Millán, un abogado que consigue clientes gracias a los contenidos que crea para Instagram y Tiktok (donde acumula más de 3,5 millones de seguidores) y Jonathan Vélez, formador en marketing y emprendimiento. También contó con una mesa redonda #MarcaHuelva con Carmen de la Vara, de Reental, Alfredo Montilla de Stemdo y Mafran Martínez de Puerto de Huelva, quienes explicarán cómo crear y optimizar una empresa 100% digital desde Huelva.</p>
Criterio I. OE 5: POTENCIAR EL ATRACTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO PARA INCREMENTAR EL NÚMERO DE ESTUDIANTES	Acción 1: Crear una identidad propia, teniendo en cuenta nuestra historia, mediante un logo	Utilización del logo en todos los documentos y actuaciones relacionadas con la Facultad	0,8	Finalizado	<p>El 12 de diciembre de 2023 la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo ha creado su logo que se está utilizando en los documentos y actuaciones relacionadas con la Facultad. La identidad corporativa de la Facultad está disponible en su página web <a href="https://www.uhu.es/fceyt/La-facultad/identidad-corporativa-fceyt">https://www.uhu.es/fceyt/La-facultad/identidad-corporativa-fceyt</a>, se encuentra el Manual de identidad corporativa en el que informa de los parámetros y pautas a seguir en la aplicación de la Identidad Corporativa de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, entre ellas las de composición, utilización, convivencias con otros logotipos y la normativa para la papelería institucional y publicidad, así como también se pueden descargar los archivos con el logo (PNG y SVG).</p>
	Acción 2. Fomentar una oferta cultural que genere un clima de Interés en la sociedad onubense	Al menos un acto en el curso académico	4	Finalizado	<p>El 4 de abril de 2024 Olimpiadas de Economía en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo</p> <p>El 20 de abril de 2024 XV Abierto Ajedrez UHU en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.</p> <p>El 30 de noviembre de 2023 se organizó, como en años anteriores, la "X JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS DEL PATRIMONIO ONUBENSE", donde el alumnado de Huelva y Provincia a modo de guías, enseñan la Facultad de Ciencias Empresariales a otros alumnos por ser uno de los Edificios Históricos más importantes de la Ciudad. Esta actividad fue organizada por el Obispado de Huelva.</p> <p>El 21 de marzo de 2024 tuvo lugar el acto cultural en el Centro consistente en una visita guiada por el interior del antiguo convento mercedario que fue organizado por Platalea XXI, SLU (participantes 20).</p>

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN: PLAN DE MEJORA Y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Actualizado el 27 de abril del 2026

					El 01 de abril de 2024 se produjo en el Centro el acto de donación del cuadro “La gitana y la becerra” del pintor onubense D. Antonio Brunt Rodríguez (Huelva, 1904-1974). El especial interés en la presente donación radica en que la Universidad de Huelva y el resto de la ciudadanía onubense puedan observar y disfrutar de una de las obras de este reconocido pintor destacable entre los más importantes de nuestra provincia. Se ha donado a la UHU como organismo comprometido con la memoria histórica de la ciudad y será expuesto en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo porque es en el antiguo Hospital Provincial de La Merced, ahora Facultad, donde falleció el pintor.
	Acción 3. Impulsar el programa Rumbo para la comunicación con el estudiante preuniversitario: ESO, Bachillerato y ciclos formativos de grado medio y superior	Al menos una charla realizada en el curso académico	5	Finalizado	Charlas realizadas por el Profesor Francisco Martínez López en el Colegio Santa Teresa De Jesús de Huelva, Colegio Tierrallana Huelva, IES La Arboleda de Lepe, Instituto De Educación Secundaria El Sur de Lepe, IES Estuaria de Huelva.
Criterio I. OE 6: LA COMUNICACIÓN DIGITAL CON EL ESTUDIANTE	Acción 1. Diversificar la presencia de la Facultad en redes sociales	Al menos que esté presente en 2 redes sociales	2	Finalizado	La Facultad está presente en Instagram ( <a href="https://www.instagram.com/fceyтуhu/">https://www.instagram.com/fceyтуhu/</a> ) y Twitter ( <a href="https://twitter.com/fempuћu">https://twitter.com/fempuћu</a> ).
Criterio II. OE I: REALIZACIÓN DE TODAS LAS ACCIONES CORRECTORAS Y DE REVISIÓN NECESARIAS DEL SGC PARA EFECTIVA IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA	Acción 1: Revisión del SGCC	Garantizar la mejora continua del SGCC y su Certificación IMPLANTA	0,6	Finalizado	Se ha revisado el SGCC para lograr la Certificación IMPLANTA del Centro.
Criterio III. OE I: PROMOCIONAR LA INNOVACIÓN EN EL PROFESORADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO PARA QUE EL MODELO DE ENSEÑANZA SEA MÁS EFICIENTE E INNOVADORA Y CUMPLIR CON LAS EXPECTATIVAS DEL ESTUDIANTADO Y LA SOCIEDAD	Acción 1. Fomentar la Innovación docente	Al menos dos acciones de información en el curso académico	1	Finalizado	Se han llevado dos acciones de información el 15 de diciembre de 2023 en la Reunión de coordinación con el profesorado del 1º cuatrimestre, y el 19 de abril de 2024 en la Reunión de coordinación con el profesorado del 2º cuatrimestre.
Criterio IV. OE I: ASUMIR LA AGENDA 2030 EN LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO	Acción 1. Dar a conocer las medidas llevadas a cabo por la Facultad en la aplicación de los ODS	Al menos una acción en el curso académico	1	Finalizado	Se ha realizado una acción de formación de la Delegación de la AEAT en Huelva, mediante una charla en materia de Educación Cívico-Tributaria, con el objetivo primordial de transmitir valores y actitudes favorables a la responsabilidad fiscal y contrarios a las conductas defraudadoras (ODS 4, ODS 16 y ODS 17).
Criterio IV. OE II: CONSOLIDAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO	Acción 1. Visibilizar los puntos de recogida de residuos para su reciclaje	Al menos una acción de información en el curso académico	1	Finalizado	El 3 de abril de 2024 se ha enviado un correo a los grupos de interés internos del Centro para informar de los puntos de recogida de residuos para su reciclaje y se ha puesto cartelera de información en el Centro.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN: PLAN DE MEJORA Y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Actualizado el 27 de abril del 2026

Criterio V. OE I: INTRODUCIR EN LA DOCENCIA LOS ODS	Acción 1: Concienciar al profesorado sobre los ODS	Al menos dos acciones en el curso académico	1	Finalizado	Se ha informado en la reunión de Coordinación del profesorado que tuvo lugar el 19 de abril de 2024 para que el profesorado del Centro sea consciente de la importancia de los ODS.
	Acción 1: Mejorar la conexión con el mundo empresarial	Incrementar el número de convenios de colaboración para realización de prácticas externas respecto al curso académico anterior	1	Finalizado	Según correo recibido el 4 de abril de 2024 por el SOIPEA, el número de convenios de colaboración firmados entre las Empresas y la UHU para la realización de prácticas externas por parte del alumnado del Centro ha pasado de 44 en el curso 2022/2023 a 57 en el curso 2023/2024.
Criterio V. OE II: MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DEL ESTUDIANTADO INTENSIFICANDO SU CONTACTO CON LA ACTIVIDAD PROFESIONAL Y LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO	Acción 2: Mejorar la información sobre la oferta de recursos que ofrece el SOIPEA	Al menos una charla y una publicación en redes sociales	4	Finalizado	<p>El 26 de octubre de 2023 se celebró la Charla del Servicio de Empleo de la UHU (SOIPEA) en el Salón de Actos de la Facultad. Esta acción se incluye dentro del Plan de Orientación Académica y Profesional del Centro.</p> <p>El 15 y 16 de noviembre de 2023 se organizó el XXII Foro Universitario de Empleo. Inteligencia Artificial ¿cómo nos afecta? Organizado por el SOIPEA.</p> <p>13 de diciembre se celebró el Curso Online organizado por el SOIPEA sobre los Recursos de empleo en la red.</p> <p>El 17 de enero de 2024 a las 16.30h, el Servicio de Empleo de la UHU (SOIPEA) organizó el Taller online de Orientación Profesional para la búsqueda de empleo.</p>
	Acción 3. Organizar actividades en el Centro y en especial aquellas destinadas a la empleabilidad del alumnado.	Al menos una en el curso académico	5	Finalizado	<p>El 7 y 9 de noviembre de 2023 a las 8.30h se organizó el Taller TURISTOK: Cómo utilizar las redes sociales para promocionar el turismo". Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo. Actividad financiada por la Cátedra de Turismo Industrial de la Universidad de Huelva e impartida por la empresa SocialCL.</p> <p>El 23 de noviembre a las 10.30h tuvo lugar en nuestro Centro el Taller de Realidad Virtual impartida por el Dr. D. Luis Casaló Ariño (Catedrático de la Universidad de Zaragoza). Se muestra cómo el uso de la realidad virtual en el sector turístico puede incrementar la experiencia turística.</p> <p>El 30 de noviembre de 2023 a las 10.30h se celebró los 50 Años del Plan General de Contabilidad: Un legado contable de importancia histórica. Conferencia "Investigación, epistemología e historia, tres temas importantes en la formación de los profesionales de la contabilidad" por parte de Jorge Tua Pereda (Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la UAM).</p> <p>El 9 de febrero de 2024 tuvo lugar en la Sala de Grados del Centro la reunión de los coordinadores académicos de movilidad de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, con la participación de la Vicerrectora de Internacionalización y Compromiso Global.</p>

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN: PLAN DE MEJORA Y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Actualizado el 27 de abril del 2026

					El 26 de febrero de 2024 a las 10.30h. se organizó en el Salón de Actos de la Facultad la Reunión Informativa sobre la Oferta de Másteres Oficiales de la Facultad. Se contó la presencia de los Directores del Máster Oficial en Transporte Intermodal y Logística, Máster Oficial en Turismo. Dirección de Empresas Turísticas, Máster Oficial en Economía y Desarrollo Territorial, Máster Oficial en Economía, Finanzas y Computación. Másteres con un alto porcentaje de empleabilidad. Esta acción se incluye dentro del Plan de Orientación Académica y Profesional del Centro.
Criterio V. OE III: CREAR UNA DOCENCIA MÁS FLEXIBLE Y ADAPTADA AL ENTORNO PARA CUMPLIR CON LAS EXPECTATIVAS DEL ESTUDIANTADO Y DE LA SOCIEDAD	Acción 1: Estudiar la posible creación de Itinerarios bilingüe y Títulos conjuntos	Al menos una reunión en el curso académico	2	Finalizado	El 19 de octubre de 2023 se creó la Comisión de Trabajo para la Programación de Enseñanzas Universitarias de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.  El 20 de febrero de 2024 tuvo lugar la reunión informativa sobre el proyecto de creación de un itinerario curricular en inglés en los grados de ADE y FICO.
	Acción 2: Promoción de iniciativas de microcredenciales y otra serie de títulos que tengan que ver con el emprendimiento en sectores clave para la economía onubense	Al menos una microcredencial o título en el Centro	2	Finalizado	El 29 de noviembre de 2023, la Universidad de Huelva y la Asociación Onubense de Transportes por Carretera han firmado un convenio de colaboración para la puesta en marcha del título propio de formación permanente "Microcredencial en Digitalización y Transformación Digital en el Sector del Transporte y Logística", que estará dirigido por Juan José García del Hoyo, Catedrático de Economía de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo. Esta Microcredencial se imparte en el Centro.  Del 5 de febrero al 30 septiembre 2024, Diploma de Especialización en Economía Solidaria y Emprendimientos Sociales, dirigido por el Profesor Dr. David Ruiz Flores, de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.