



PLAN DE ESTUDIOS · ITINERARIO BILINGÜE

Grado en Finanzas y Contabilidad

Asignaturas por curso y semestre. Las materias ofertadas en inglés conforman el Itinerario Bilingüe (Español / Inglés).



Las asignaturas marcadas con el distintivo **EN** se imparten **en inglés** dentro del Itinerario Bilingüe.

PRIMER CURSO

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE
Historia Económica	Matemáticas Financieras
Introducción al Derecho de la Empresa	Contabilidad Financiera I
Introducción a la Microeconomía y Macroeconomía EN	Marketing I
Matemáticas	Estadística y Métodos Cuantitativos I EN
Fundamentos de Administración de Empresas	Microeconomía Intermedia

SEGUNDO CURSO

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE
Macroeconomía Intermedia EN	Economía Española EN
Estadística y Métodos Cuantitativos II (castellano e inglés) EN	Derecho Tributario
Dirección de Empresas	Contabilidad de Gestión
Economía Mundial EN	Fundamentos de Finanzas Corporativas EN
Contabilidad Financiera II EN	Introducción a la Econometría EN

TERCER CURSO

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE
Control de Gestión	Análisis y Valoración de Empresas EN
Contabilidad Financiera Avanzada	Cuentas Anuales
Gestión del Riesgo y Estructura de Capital EN	Mercados Financieros EN
Análisis de Operaciones Financieras	Contabilidad de Sociedades
Dirección de Recursos Humanos	Introducción a la Dirección de Operaciones EN

CUARTO CURSO	
PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE
Análisis de los Estados Financieros EN	Trabajo Fin de Grado
Mercados Financieros Derivados EN	Creación de Empresas EN
Optativas primer semestre	Optativas segundo semestre

OPTATIVIDAD	
Prácticas en Empresas	
PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE
Gestión de los Sistemas de Información en la Empresa EN	Fiscalidad de los Productos Financieros
Inteligencia Competitiva	Simulación Empresarial
Gobernanza y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ESG)	Marketing Digital Aplicado al Sector Financiero
Econometría Financiera EN	Estadística Actuarial: Tablas de Mortalidad y Análisis de Supervivencia EN
Auditoría de Cuentas	Dirección y Gestión de la Empresa Familiar
Informática aplicada a la Gestión EN	Contabilidad Informatizada
Dirección de la Innovación y Gestión del Cambio	Marketing Financiero
Técnicas y herramientas para la gestión de la calidad de los servicios	