

GRADOS ADE y TURISMO
CONVOCATORIA ORDINARIA III

FECHA DE APROBACIÓN POR JUNTA DE FACULTAD: 27/07/2026

DÍA	1 ^{er} curso	2º curso	3 ^{er} curso	4º curso	5º curso
jueves, 1-oct	MATEMÁTICAS	CONTABILIDAD FINANCIERA II (2º ADE-FICO)	MÉTODOS DE AYUDA A LA DECISIÓN (3º ADE)	Comunicación Comercial (4º ADE) Fiscalidad de Sociedades (4º ADE) ALEMÁN PARA EL TURISMO V (3º TUR)	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL SECTOR TURÍSTICO (4º TUR)
viernes, 2-oct	INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE LA EMPRESA	MACROECONOMÍA INTERMEDIA (2º ADE-FICO)	DIRECCIÓN DE OPERACIONES ESTRATÉGICAS (3º ADE) ALEMÁN PARA EL TURISMO III (2º TUR)	E-Business (4º ADE) Gestión y Control de la Calidad (4º ADE)	PATRIMONIO CULTURAL ETNOLÓGICO (3º TUR)
sábado, 3-oct					
domingo, 4-oct					
lunes, 5-oct	FUNDAMENTOS DE ADMÓN. DE EMPRESAS	ESTADÍSTICA Y MÉTODOS CUANTITATIVOS II (2º ADE-FICO)	MARKETING II (3º ADE)	TÉCNICAS PARA LA GESTIÓN DE PERSONAL (4º ADE) MARKETING ESTRATÉGICO PARA EL TURISMO (2º TUR) INGLÉS PARA EL TURISMO V (3º TUR)	POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO (4º TUR)
martes, 6-oct	HISTORIA ECONÓMICA	DIRECCIÓN DE EMPRESAS (2º ADE-FICO)	DIRECCIÓN FINANCIERA II (3º ADE) INGLÉS PARA EL TURISMO III (2º TUR)	Taller de Hab. para el Lider. Eficaz (4º ADE) Internacionalización de Empresas (4º ADE)	ESTRUCTURA DE MERCADO TURÍSTICO (3º TUR)
miércoles, 7-oct		INGLÉS PARA EL TURISMO I (1º TUR)			
jueves, 8-oct	INTRODUCCIÓN A LA MICRO. Y MACROECONOMÍA	ECONOMÍA MUNDIAL (2º ADE-FICO) INGLÉS PARA EL TURISMO II (1º TUR)	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (3º ADE)	PLANIFICACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICOS (4º ADE)	GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA INFORMACIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA (4º TUR)
viernes, 9-oct	CONTABILIDAD FINANCIERA I	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA (2º ADE-FICO)	DIRECCIÓN DE PERSONAL (3º ADE)	INGLÉS PARA EL TURISMO VI (3º TUR)	Simulador de Negocios (4º ADE)
sábado, 10-oct					
domingo, 11-oct					
lunes, 12-oct					
martes, 13-oct	MARKETING I	ECONOMÍA ESPAÑOLA (2º ADE-FICO) ALEMÁN PARA EL TURISMO I (1º TUR)	GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA INFORMACIÓN (3º ADE) INGLÉS PARA EL TURISMO IV (2º TUR)	MARKETING OPERATIVO PARA EL TURISMO (3º TUR)	ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y TURISMO SOSTENIBLE (4º TUR)
miércoles, 14-oct	ESTADÍSTICA Y MÉTODOS CUANTITATIVOS I	DIRECCIÓN FINANCIERA I (2º ADE-FICO)	ANÁLISIS CONTAB. PARA DIR. DE ESAS. (3º ADE)	HISTORIA DEL ARTE Y PATRIMONIO (2º TUR) ALEMÁN PARA EL TURISMO VI (3º TUR)	
jueves, 15-oct	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	CONTABILIDAD DE GESTIÓN (2º ADE-FICO)	ANÁLISIS ESTRATÉGICO (3º ADE)		Distribución Comercial (4º ADE)
viernes, 16-oct	MICROECONOMÍA INTERMEDIA	DERECHO TRIBUTARIO (2º ADE-FICO) ALEMÁN PARA EL TURISMO II (1º TUR)	DIRECC. DE OPERACIONES TÁC. Y OPER. (3º ADE) ALEMÁN PARA EL TURISMO IV (2º TUR)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE PROCESOS (3º TUR) CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS (4º TUR)	Investigación de Mercados (4º ADE)