

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO **CENTRO: Facultad de Humanidades / TÍTULO: Grado en Historia** Actualizado el 21 de marzo del 2024

Nota: Cada objetivo estratégico debe estar alineado con los Ejes Directores o Líneas estratégicas de la Universidad

CRITERIO I. Información pública disponible

OBJETIVO ESTRATÉGICO I: CALIDAD Y EFICIENCIA DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

EJE 3. IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL.

OE 3.3. Potenciar el atractivo de la Universidad para incrementar el número de estudiantes.

OE 3.4. Fortalecer la proyección cultural universitaria para la puesta en valor del patrimonio provincial y de los valores culturales y deportivos universitarios.

EJE 4. DIGITALIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN UNIVERSITARIA.

OE 4.2. Transformación digital de los procesos administrativos.

OE 4.3. Dotar de nuevas herramientas la docencia online.

OE 4.4. Reforzar la comunicación digital con el estudiante.

EJE 5. EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.

OE5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos.

OE5.2. Mejorar la atención a los colectivos universitarios.

OE5.4. Facilitar la implantación de los procesos de Calidad.

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: mantener la web actualizada y su acceso disponible.	Actualización y mejora continua de la web.	Conseguir el máximo nivel de satisfacción de los grupos de interés.	Curso 2023/24	Comisión de Garantía de Calidad del Título / Comisión de Garantía de Calidad del Centro.	Revisión periódica de la web e intercambio de ideas entre los miembros de la Comisión de Garantía de Calidad del Título.	Se refleja en los autoinformes elaborados y en las actas de CGCT. Se refleja también en el autoinforme del Centro y en las actas del SGC.

Justificación (origen) del objetivo

Dar cumplimiento al [Procedimiento P01](#). Información Pública: Web corporativa con información actualizada acerca de los títulos, del funcionamiento general del centro, normativas, procedimientos, servicios, eventos, etc. de cara a los grupos de interés. Herramienta corporativa de visibilización, internacionalización, difusión e impacto de la actividad académica, científica y socio-cultural.

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Web del Título.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO
CENTRO: Facultad de Humanidades / TÍTULO: Grado en Historia
 Actualizado el 21 de marzo del 2024

Grupos de interés con impacto directo

Alumnado, PDI, Empleadores, PTGAS, Evaluadores internos y externos.

Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado-en proceso-sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio I: Información pública disponible. OOOE pertenecientes a los Ejes 3, 4 y 5: OE 3.3-OE 3.4; OE 4.2, OE 4.3, OE 4.4; OE 5.1, OE 5.2, OE 5.4.	Acción I: mantener la web actualizada y su acceso disponible.	Conseguir el máximo nivel de satisfacción de los grupos de interés.	El valor actual (2022-23) del indicador se encuentra en el Autoinforme de Seguimiento del Título, además de en los datos de satisfacción de los grupos de interés. Pese a que las repuestas son escasas, la valoración media del alumnado sobre la información de la web del Título es de 2,33/3, la del profesorado de 4/5 y el PTGAS valora este criterio con una media de 3,33/4.		La experiencia y dedicación continua a la mejora de la web del Título en cada curso académico contribuye a su mejora y adaptación a los cambios propuestos y carencias observadas, ampliándose tanto sus contenidos como la calidad y organización de los mismos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO
CENTRO: Facultad de Humanidades / TÍTULO: Grado en Historia
 Actualizado el 21 de marzo del 2024

CRITERIO 2. Sistema de Garantía de Calidad

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: CALIDAD Y EFICIENCIA DEL SGCC

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

EJE 1. TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA.

- OE 1.1. Crear un modelo de enseñanza más eficiente e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.
- OE 1.3. Mejorar la empleabilidad del estudiantado, intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.
- OE 1.4. Mejorar la atención al estudiantado para cumplir con sus expectativas.

EJE 3. IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL.

- OE 3.1. Impulsar la marca UHU en las relaciones con el tejido productivo y los grandes retos sociales.
- OE 3.3. Potenciar el atractivo de la Universidad para incrementar el número de estudiantes.
- OE 3.5. Favorecer la internacionalización y que se haga patente en la estructura universitaria.

EJE 5. EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.

- OE 5.1. Reforzar el compromiso social de la Universidad, implantando los ODS en todos los niveles de actividad de la Universidad.
- OE 5.2. Impulsar la orientación de los sistemas de gestión hacia el cumplimiento de las necesidades y expectativas del usuario, garantizando el cumplimiento simultáneo de los objetivos de calidad, eficacia y eficiencia.
- OE 5.4. Facilitar la implantación de los procesos de Calidad.
- OE 5.5. Consolidar el desarrollo sostenible de la UHU.

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: actualizar de forma continua el Cuadro de Mando del Título.	Información incorporada en la web del Título.	Documento actualizado con el Cuadro de Mando.	15/03/2024 a 14/03/2025	CGCT		Publicación del Cuadro de Mando.
Acción 2: buscar e implementar mejoras en los sistemas de recogida de muestras entre los distintos grupos de interés.	Número de encuestas disponibles y muestreo de los grupos de discusión.	Estudio de los datos, intercambio de reflexiones y aplicación de las mejoras.	15/03/2024 a 14/03/2025	Unidad para la Calidad y CGCT		Enlace al documento con el Autoinforme de seguimiento alojado en la web del Título. Actas de las reuniones de la CGCT.
Acción 3: desarrollar estrategias para fomentar la participación de los diferentes	Obtención de información útil sobre los aspectos que incidan en la	Almacenamiento en bases de datos y disponibilidad de más y mejores	15/03/2024 a 14/03/2025	Unidad para la Calidad, CGC del Centro y CGCT		Web de la Unidad para la Calidad, actas de la CGCT y de las reuniones de la CGCT y de los Grupos de Discusión.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO
CENTRO: Facultad de Humanidades / TÍTULO: Grado en Historia
 Actualizado el 21 de marzo del 2024

sectores para la obtención de muestras representativas.	mejora de la Calidad.	datos sobre los que reflexionar.				
Acción 4: poner en marcha “grupos de discusión” para buscar fortalezas y debilidades del Título y proponer mejoras.	Creación y dinamización de dichos grupos de discusión y plantear mejoras para su más eficaz funcionamiento.	Generación de un flujo de datos continuo para la mejora de la Calidad del Título.	15/03/2024 a 14/03/2025	CGC del Centro y CGCT		Actas de las reuniones de la CGCC, de la CGCT y de los grupos de discusión.

Justificación (origen) del objetivo

Se busca la mejora de los resultados de la recogida de información procedente de los grupos de interés; se consolida la política de calidad del Centro mediante la aplicación de los procedimientos contemplados en su SGC y se buscan nuevas estrategias para la mejora continua de la Calidad del Centro y del Título. La implementación de medidas puntuales y de pequeño y mediano alcance tendrán una repercusión sobre todo el sistema.

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Encuestas elaboradas por la Unidad para la Calidad; información proporcionada por la web del Título y documentación aportada por los grupos de discusión.

Grupos de interés con impacto directo

CGCT, Alumnado, PDI, PTGAS, Egresados/as, Empleadores/as, tejido socio-productivo en su conjunto.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO
CENTRO: Facultad de Humanidades / TÍTULO: Grado en Historia
 Actualizado el 21 de marzo del 2024

Cuadro de mando					
CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado-en proceso-sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio 2: Política de aseguramiento de Calidad. OOE pertenecientes a los Ejes 1, 3 y 5: OE 1.1, OE 1.3, OE 1.4, OE 3.1, OE 3.3, OE 3.5, OE 5.1, OE 5.2, OE 5.4, OE 5.5.	Acción 1: actualizar de forma continua el Cuadro de Mando del Título.	Información incorporada en la web del Título.	Incorporado en la web en apartado de Planes de Mejora.		
	Acción 2: buscar e implementar mejoras en los sistemas de recogida de muestras entre los distintos grupos de interés.	Aumentar el número de encuestas respondidas y muestreo de los grupos de discusión.	La información actual (2022-23) del indicador se encuentra en el Autoinforme de seguimiento de la titulación y en la publicación de los datos de satisfacción de los grupos de interés para cada una de éstas.		
	Acción 3: desarrollar estrategias para fomentar la participación de los diferentes sectores para la obtención de muestras representativas.	Obtención de información útil sobre los aspectos que incidan en la mejora de la Calidad.	La tasa de respuesta del profesorado en el 2022-23 es de 15,79 % y la del alumnado es de 4,23 %.		
	Acción 4: poner en marcha "grupos de discusión" para buscar fortalezas y debilidades del Título y proponer mejoras.	Creación y dinamización de dichos Grupos de Discusión y plantear medidas para su más eficaz funcionamiento.	Pendiente de realización.		

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO
CENTRO: Facultad de Humanidades / TÍTULO: Grado en Historia
 Actualizado el 21 de marzo del 2024

CRITERIO 3. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: CALIDAD Y EFICIENCIA DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

E

JE 1. TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA.

- OE 1.1. Crear un modelo de enseñanza más eficiente e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.
- OE 1.3. Mejorar la empleabilidad del estudiantado, intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.
- OE 1.4. Mejorar la atención al estudiantado para cumplir con sus expectativas.
- OE.1.5. Crear una docencia más flexible y adaptada al entorno para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.

EJE 3. IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL.

- OE 3.1. Impulsar la marca UHU en las relaciones con el tejido productivo y los grandes retos sociales.
- OE 3.3. Potenciar el atractivo de la Universidad para incrementar el número de estudiantes.
- OE 3.5. Favorecer la internacionalización y que se haga patente en la estructura universitaria.

EJE 5. EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.

- OE 5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos.
- OE 5.2. Mejorar la atención a los colectivos universitarios.

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: seguir actualizando y difundiendo públicamente los datos sobre el grado de satisfacción de los diferentes sectores con la difusión del título, acceso a la información, gestión de la calidad del Título, coordinación de las enseñanzas, actividades formativas, programa formativo y programa de movilidad.	Publicación de los datos en la web del Título.	Conseguir máxima eficacia en el acceso y uso de los recursos informativos disponibles.	Curso 2024/25	Unidad para la Calidad, CGC del Centro y CGCT		La web del Título en sus distintas secciones, especialmente en el apartado de Calidad. Autoinforme del Título.
Acción 2: seguir mejorando los procesos de coordinación docente horizontal y vertical.	Actas de las reuniones de	Valoración positiva de las actividades de	Curso 2024/25	CGCT		Publicación de las actas de las reuniones de los equipos docentes.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO
CENTRO: Facultad de Humanidades / TÍTULO: Grado en Historia
 Actualizado el 21 de marzo del 2024

	coordinación docente.	los equipos de coordinación.				
Acción 3: Aplicar las nuevas tecnologías a la docencia mejorando la formación del profesorado.	Aumento continuo en el empleo de los recursos informáticos de la UHU, como la plataforma Moodle, cursos de formación on line, etc.	Empleo a máximo nivel de las nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza-aprendizaje en las asignaturas del Grado.	1/04/2024 a 15/06/2025	CGCT y CGCC Dirección de Formación e Innovación de la UHU (Plan de formación PDI)		Mejora en los recursos disponibles relacionados con las nuevas tecnologías y los datos derivados de su uso. Participación del PDI en cursos de formación.

Justificación (origen) del objetivo

El origen está en varios procedimientos del SGC: [P10 Seguimiento, Evaluación y Mejora del Título](#), [P05 Recogida y análisis de la satisfacción de los grupos de interés](#), [P01 Información Pública](#)

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Página web del Título

Grupos de interés con impacto directo

Alumnado, PDI, PTGAS, Egresados/as, Empleadores/as, tejido socio-productivo en su conjunto. Paneles evaluadores institucionales internos y externos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO
CENTRO: Facultad de Humanidades / TÍTULO: Grado en Historia
 Actualizado el 21 de marzo del 2024

Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado-en proceso-sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio 3. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo. OOOE pertenecientes a los Ejes 1, 3 y 5: OE 1.1. OE 1.3. OE 1.4. OE 1.5. OE 3.1. OE 3.3. OE 3.5. OE 5.1. OE 5.2.	Acción 1: seguir actualizando y difundiendo públicamente los datos sobre el grado de satisfacción de los diferentes sectores con la difusión del título, acceso a la información, gestión de la calidad del título, coordinación de las enseñanzas, actividades formativas, programa formativo y programa de movilidad.	Conseguir máxima eficacia en el acceso y uso de los recursos informativos disponibles.	Pese a los bajos porcentajes de respuesta, el valor actual de la satisfacción del alumnado con la docencia recibida (curso 2022-23) es de 3,67/5, y la del profesorado con el título es de 4/5.		Consultar estos datos en el enlace al Autoinforme, que contiene, a su vez, enlaces a todos estos indicadores
	Acción 2: seguir mejorando los procesos de coordinación docente horizontal y vertical.	Valoración positiva de las actividades de los equipos de coordinación.	El valor de este indicador por parte del alumnado para el curso 2022-23 es de 4/5 y la del profesorado es de 3,5/5.		Consultar el autoinforme del Título
	Acción 3: aplicar las nuevas tecnologías a la docencia, mejorando la formación del profesorado.	Empleo a máximo nivel de las nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza en las asignaturas del Grado.	La participación del profesorado del Título en este criterio específico ha alcanzado una tasa del 19,57 % en Proyectos de Innovación Docente y del 28,21 % en Actividades Formativas.		Revisar continuamente las herramientas digitales de que dispone el profesorado para seguir mejorando su formación en ellas y su uso. Promover la participación en cursos de innovación docente y otras actividades formativas.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO
CENTRO: Facultad de Humanidades / TÍTULO: Grado en Historia
 Actualizado el 21 de marzo del 2024

CRITERIO 4. Profesorado

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: CALIDAD Y EFICIENCIA DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

EJE 1. TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA.

- OE 1.1. Crear un modelo de enseñanza más eficiente e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.
- OE 1.4. Mejorar la atención al estudiantado para cumplir con sus expectativas.
- OE 1.5. Crear una docencia más flexible y adaptada al entorno para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.

EJE 2. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA.

- OE 2.2. Incrementar la actividad investigadora y sus resultados acordes a las exigencias del entorno y de los retos de la Universidad.

EJE 3. IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL.

- OE 3.1. Impulsar la marca UHU en las relaciones con el tejido productivo y los grandes retos sociales.
- OE 3.2. Mejorar las relaciones con el tejido productivo y ayudar a resolver los desafíos empresariales.
- OE 3.5. Favorecer la internacionalización y que se haga patente en la estructura universitaria.

EJE 4. DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA

- OE 4.3. Dotar de nuevas herramientas la docencia online.
- OE 4.4. Reforzar la comunicación digital con el estudiante.

EJE 5. EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.

- OE 5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos.
- OE 5.2. Mejorar la atención a los colectivos universitarios.

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: seguir trabajando en la visibilidad de las acciones docentes e investigadoras de los profesores del Centro.	Inscripciones de los profesores en las actividades formativas y publicación de las actividades realizadas.	Conseguir la asimilación de la formación continuada como parte del trabajo del docente.	1/4/2024 a 1/4/2025	CGCT / CGCC Departamentos afectados		Enlace a la web del Título, el Autoinforme y al Área de formación de la UHU.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO
CENTRO: Facultad de Humanidades / TÍTULO: Grado en Historia
 Actualizado el 21 de marzo del 2024

Acción 2: incentivar al profesorado a mantener su CV en abierto y actualizado.	CVs actualizados de los profesores publicados en la web del Título	Ofrecer información detallada de los CVs de los profesores y que estén a disposición de los grupos de interés.	1/4/2024 a 1/4/2025	CGCT / CGCC		Enlace a la web del Título en su apartado CVs de los profesores.
Acción 3: Adquirir nuevas herramientas de innovación para facilitar la actualización de conocimientos y estrategias en nuevas tecnologías	Mejoras en las aplicaciones de docencia on line, como Moodle	Que el profesorado cuente con herramientas actuales y fáciles de aplicar en su docencia	1/4/2024 a 1/4/2025	CGCC Servicio de enseñanza virtual de la UHU		Establecer enlace a Moodle y a otras herramientas con orientación docente.

Justificación (origen) del objetivo

El origen está en varios procedimientos del SGC: [P01 Información Pública](#), [P12 Capacitación, competencia y cualificación del PDI](#), [P10 Seguimiento, Evaluación y Mejora del Título](#)

Todas las acciones se encaminan a visibilizar y difundir la calidad del profesorado que imparte docencia en los títulos, su producción científica, los eventos nacionales e internacionales, etc. Ello también incentiva la motivación de formación permanente para el progreso en la labor docente e investigadora y su adaptación a la transformación tecnológica y las nuevas necesidades sociales.

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Portal web del Título

Grupos de interés con impacto directo

Alumnado, PDI, tejido socio-productivo en su conjunto. Paneles evaluadores institucionales internos y externos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO
CENTRO: Facultad de Humanidades / TÍTULO: Grado en Historia
 Actualizado el 21 de marzo del 2024

Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado-en proceso-sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio 4. Profesorado. OOE pertenecientes a los Ejes 1, 2, 3, 4 y 5. OE 1.1, OE 1.4, OE 1.5; OE 2.2; OE 3.1, 3 OE.2, 3.5; OE 4.3, OE 4.4.; OE 5.1, OE 5.2.	Acción 1: seguir trabajando en la visibilidad de las acciones docentes e investigadoras de los profesores del Centro.	Conseguir la asimilación de la formación continuada como parte del trabajo del docente.	La participación del profesorado del Título en Actividades Formativas alcanza el 28,21 % y la Evaluación en DOCENTIA el 34,29 %.		Promover la publicidad de las actividades que realizan los profesores.
	Acción 2: incentivar al profesorado a mantener su CV en abierto y actualizado.	Ofrecer información detallada de los CVs de los profesores y que estén a disposición de los grupos de interés.	Este criterio se cumple al 100 %, estando toda la información disponible en la web del Título.		Se pide cada curso al Profesorado mantener actualizado su CV.
	Acción 3: adquirir nuevas herramientas de innovación para facilitar la actualización de conocimientos y estrategias en nuevas tecnologías.	Que el profesorado cuenta con herramientas actuales y fáciles de aplicar en su docencia.	La información completa (2022-23) del indicador se encuentra en el Autoinforme de seguimiento de la titulación. No obstante, el valor actual indica que la participación del profesorado del Título en Proyectos de Innovación Docente es del 19,57 %.		Motivar la petición por parte del profesorado y alumnado de herramientas tecnológicas que incidan sobre la docencia impartida, y participación en cursos que mejoren su uso.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO
CENTRO: Facultad de Humanidades / TÍTULO: Grado en Historia
Actualizado el 21 de marzo del 2024

CRITERIO 5. Recursos y apoyo a la docencia

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: CALIDAD Y EFICIENCIA DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

EJE 4. DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA.

- OE 4.2. Transformación digital de los procesos administrativos.
- OE 4.3. Dotar de nuevas herramientas la docencia online.
- OE 4.4. Reforzar la comunicación digital con el estudiante.

EJE 5. EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.

- OE 5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos.
- OE 5.2. Mejorar la atención a los colectivos universitarios.
- OE 5.5. Consolidar el desarrollo sostenible de la UHU.

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: invertir en la mejora continua de las instalaciones y servicios: aulas, seminarios, laboratorios, etc.	Estado de conservación y modernización en las instalaciones y sus dotaciones de equipamiento.	Ofrecer instalaciones y servicios de calidad.	1/04/2024 a 1/04/2025	Vicedecanato de Infraestructuras CGCC y CGCT	Revisión permanente y seguimiento de los Vicedecanos y responsables de Centro.	Buzón de quejas por deficiencias en las instalaciones y servicios. Actas Junta de Facultad. Actas de la CGCc/CGCT.
Acción 2: mejorar de forma continua los programas y servicios informáticos que inciden directamente en la docencia y asistencia a los grupos de interés.	Instalaciones de versiones actualizadas del software y mejora en el funcionamiento de herramientas informáticas, como la aplicación de firma de actas (ya conseguida).	Implantar un sistema de mejoras que sea eficaz y permanente.	1/04/2024 a 1/04/2025	Vicerrectorado de Infraestructuras. Vicedecanato de Infraestructuras. CGCC	Revisión permanente y seguimiento de los Vicedecanos y responsables de Centro.	Documentación del Vicerrectorado de la Universidad Digital y Campus Sostenible. Actas de Junta de Facultad e informes y facturas de obras y mejoras realizadas.
Acción 3: consolidar estrategias que permitan una Universidad sostenible y bien dotada de recursos.	Integración y coordinación de los distintos servicios de la UHU, que	Conseguir la satisfacción de los grupos de interés.	1/04/2024 a 1/04/2025	Vicerrectorado de Internacionalización y Compromiso Global.	Revisión permanente y seguimiento de los Vicerrectorados, Vicedecanos y responsables de Centro.	Todos los recursos del Centro que se utilizan día a día.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO
CENTRO: Facultad de Humanidades / TÍTULO: Grado en Historia
Actualizado el 21 de marzo del 2024

faciliten el desarrollo de una Universidad moderna y eficaz para los grupos de interés.

Vicedecanato de Infraestructuras.
Equipo de gobierno del Centro



Justificación (origen) del objetivo

El origen está en varios procedimientos del SGC: [P01 Información Pública](#), [P06 Gestión de sugerencias, quejas, reclamaciones y felicitaciones](#), [P10 Seguimiento, Evaluación y Mejora del Título](#), [P13 Gestión, mantenimiento y mejora de recursos materiales y servicios](#).

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Infraestructura del Centro.

Grupos de interés con impacto directo

PDI, ALUMNADO, PTGAS.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO
CENTRO: Facultad de Humanidades / TÍTULO: Grado en Historia
 Actualizado el 21 de marzo del 2024

Cuadro de mando					
CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado-en proceso-sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio 5. Recursos y apoyo a la Docencia. OOOE pertenecientes a los Ejes 4 y 5: OE 4.2, OE 4.3, OE 4.4; OE 5.1, 5.2, 5.5.	Acción 1: invertir en la mejora continua de las instalaciones y servicios: aulas, seminarios, laboratorios, etc.	Ofrecer instalaciones y servicios de calidad.	Pese a las escasas respuestas, la satisfacción del alumnado en cuanto a los espacios es de 3,33/4, mientras que la del profesorado es de 3,67/5.		Este apartado requiere de una revisión constante.
	Acción 2: mejorar de forma continua los programas y servicios informáticos que inciden directamente en la docencia y asistencia a los grupos de interés.	Implantar un sistema de mejoras que sea eficaz y permanente.	La satisfacción del alumnado en cuanto a los servicios tecnológicos y su equipamiento es de 3/4. El profesorado no valora este ítem de forma específica en sus encuestas.		La revolución tecnológica se ha convertido ya en una rutina, por lo que la Universidad necesita una actualización constante de software y estrategias de formación.
	Acción 3: consolidar estrategias que permitan una Universidad sostenible y bien dotada de recursos.	Conseguir la satisfacción de los grupos de interés.	La satisfacción del alumnado en cuanto a los servicios tecnológicos y su equipamiento es de 3/4. El profesorado no valora este ítem de forma específica en sus encuestas.		Las dificultades de financiación son una constante de toda la Universidad española. Ello obliga a un equilibrio constante entre necesidades y posibilidades de inversión.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO
CENTRO: Facultad de Humanidades / TÍTULO: Grado en Historia
 Actualizado el 21 de marzo del 2024

CRITERIO 6. Resultados del programa formativo

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6: CALIDAD Y EFICIENCIA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

EJE 1. TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA.

- OE 1.1. Crear un modelo de enseñanza más eficiente e innovador para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.
- OE 1.3. Mejorar la empleabilidad del estudiantado, intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.
- OE 1.4. Mejorar la atención al estudiantado para cumplir con sus expectativas.
- OE 1.5. Crear una docencia más flexible y adaptada al entorno para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.

EJE 3. IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL.

- OE 3.1. Impulsar la marca UHU en las relaciones con el tejido productivo y los grandes retos sociales.
- OE 3.2. Mejorar las relaciones con el tejido productivo y ayudar a resolver los desafíos empresariales.
- OE 3.5. Favorecer la internacionalización y que se haga patente en la estructura universitaria.

EJE 5. EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.

- OE 5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos.
- OE 5.2. Mejorar la atención a los colectivos universitarios.
- OE 5.4. Facilitar la implantación de los procesos de Calidad.
- OE 5.5. Consolidar el desarrollo sostenible de la UHU.

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: aumentar la imbricación entre Universidad y Sociedad, con el establecimiento de convenios con distintos actores sociales.	Firmas de convenios y datos sobre la eficacia de los mismos.	Generar una red de instituciones vinculadas con la Universidad / Facultad.	1/4/2024 a 1/4/2025	Vicedecanato de Infraestructuras, Comunicación y Relaciones Institucionales.		Campañas de sensibilidad desarrolladas por la Facultad (Actas de Junta de Facultad) y documentación de los convenios firmados.
Acción 2: seguir desarrollando y diversificar estrategias para la proyección del Título sobre la Sociedad.	Campañas de proyección efectuadas en los distintos medios de comunicación	Hacer visibles los estudios del Título en la sociedad y el tejido profesional	1/4/2024 a 1/4/2025	Vicedecanato de Infraestructuras, Comunicación y Relaciones Institucionales. CGCC		Campañas de sensibilidad desarrolladas por la Facultad (Actas de Junta de Facultad) y documentación de los convenios firmados.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO
CENTRO: Facultad de Humanidades / TÍTULO: Grado en Historia
 Actualizado el 21 de marzo del 2024

Acción 3: implicar a profesionales de distintos campos en las tareas de enseñanza práctica.	Documentación generada por la participación de profesionales externos y publicidad generada.	Generar un flujo de conocimientos desde los profesionales de distintos campos hacia el estudiantado.	1/4/2024 a 1/4/2025	Vicedecanato de Infraestructuras, Comunicación y Relaciones Institucionales. CGCC		Campañas de sensibilidad desarrolladas por la Facultad (Actas de Junta de Facultad) y documentación de los convenios firmados.
---	--	--	---------------------	--	--	--

Justificación (origen) del objetivo

El origen está en varios procedimientos del SGC: [P16 Metodologías de enseñanza y Evaluación de los resultados de aprendizaje](#), [P14 Captación, preinscripción y matriculación, reconocimiento y certificación](#), [P17 Gestión de la Movilidad de estudiantes](#), [P18 Gestión de las prácticas externas](#).

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Actas de Junta de Facultad, Informes elaborados por la Unidad para la Calidad e información incluida en la página web del Título.

Grupos de interés con impacto directo

PDI, ALUMNADO, PTGAS, TUTORES EXTERNOS, TUTORES INTERNOS, EMPRESAS O INSTITUCIONES EXTERNAS, EVALUADORES INTERNOS Y EXTERNOS.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO
CENTRO: Facultad de Humanidades / TÍTULO: Grado en Historia
 Actualizado el 21 de marzo del 2024

Cuadro de mando					
CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado-en proceso-sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio 6: Resultados del programa formativo. OOOE pertenecientes a los Ejes 1, 3 y 5: OE 1.1, OE 1.3, OE 1.4, OE 1.5; OE 3.1, 3.2, 3.5; OE 5.1, OE 5.2, OE 5.4, OE 5.5.	Acción 1: aumentar la imbricación entre Universidad y Sociedad, con el establecimiento de convenios con distintos actores sociales.	Generar una red de instituciones vinculadas con la Universidad / Facultad.	La web del Título dispone de una información actualizada e histórica de este criterio, cuya tendencia va <i>in crescendo</i> desde los últimos años.		Esta y las siguientes acción implican una estrategia constante de proyección de la Facultad y sus enseñanzas sobre la sociedad a muy diversos niveles.
	Acción 2: seguir desarrollando y diversificar estrategias para la proyección del Título sobre la Sociedad.	Hacer visibles los estudios del Título en la sociedad y el tejido profesional.	La información actual (2022-23) del indicador se encuentra en el Autoinforme de seguimiento de la titulación y en la publicación de los datos de satisfacción de los grupos de interés.		Se hace necesario el empleo de recursos avanzados para la proyección de la Facultad en la sociedad y los actores sociales.
	Acción 3: implicar a profesionales de distintos campos en las tareas de enseñanza práctica.	Generar un flujo de conocimientos desde los profesionales de distintos campos hacia el estudiantado.	El grado de satisfacción del alumnado con los servicios de orientación académica y profesional es de 2/3, siendo la satisfacción global con el sistema de prácticas externas de 4,60/5.		Las relaciones de la Facultad con el tejido social desempeñan en este apartado un papel fundamental, con lo que se hace necesaria su continua dedicación.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO
CENTRO: Facultad de Humanidades / TÍTULO: Grado en Historia
 Actualizado el 21 de marzo del 2024

CRITERIO 7. Orientación académica, orientación profesional y empleabilidad

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7: Mejora de la empleabilidad

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

EJE 1. TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA.

- OE 1.1. Crear un modelo de enseñanza más eficiente e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.
- OE 1.3. Mejorar la empleabilidad del estudiantado, intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.
- OE 1.4. Mejorar la atención al estudiantado para cumplir con sus expectativas.
- OE 1.5. Crear una docencia más flexible y adaptada al entorno para cumplir con las expectativas del estudiantado y de la sociedad.

EJE 3. IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL.

- OE 3.1. Impulsar la marca UHU en las relaciones con el tejido productivo y los grandes retos sociales.
- OE 3.2. Mejorar las relaciones con el tejido productivo y ayudar a resolver los desafíos empresariales.

EJE 5. EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.

- OE 5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos.
- OE 5.2. Mejorar la atención a los colectivos universitarios.
- OE 5.4. Facilitar la implantación de los procesos de Calidad.

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: continuar con la orientación del alumnado sobre las salidas profesionales.	Difusión de la información y proyectos a través de la web de la Facultad y de la Universidad (SOIPEA).	Que los alumnos y los egresados conozcan las posibilidades de su inserción laboral.	1/04-2024 a 1/05/2025	SOIPEA Equipo de gobierno del Centro		Enlace a la web del Título y del SOIPEA.
Acción 2: aumentar la organización de actividades formativas e informativas que promuevan la futura inserción laboral.	Promover la firma de acuerdos de colaboración, proyectos y tutoriales, y su difusión.	Que los alumnos de último curso y los egresados conozcan las ofertas de formación.	1/04-2024 a 1/05/2025	Facultad y UHU (SOIPEA)		Enlaces a las webs de la Facultad y del SOIPEA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO
CENTRO: Facultad de Humanidades / TÍTULO: Grado en Historia
 Actualizado el 21 de marzo del 2024

Acción 3: seguir estableciendo vínculos con los actores sociales que permitan un conocimiento de los profesionales que salen graduados de la Universidad.	Que esos profesionales sean reconocidos a través de la web de la Facultad y de las actas e informes derivados de las distintas Comisiones del Centro y del Título, además de a través de nuestras redes sociales y otros medios de comunicación empleados por el Centro.	Que la sociedad y sus agentes sociales conozcan el potencial de los alumnos egresados de la UHU y del Grado.	1/04-2024 a 1/05/2025	SOIPEA y CGCC		Enlaces a las distintas actas de las Juntas de Facultad.
---	--	--	-----------------------	---------------	--	--

Justificación (origen) del objetivo

El origen está en varios procedimientos del SGC: [P16 Metodologías de enseñanza y Evaluación de los resultados de aprendizaje](#), [P14 Captación, preinscripción y matriculación, reconocimiento y certificación](#), [P17 Gestión de la Movilidad de estudiantes](#), [P18 Gestión de las prácticas externas](#).

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Informes elaborados por la Unidad para la Calidad; página web del Título.

Grupos de interés con impacto directo

ALUMNADO, PTGAS, EMPLEADORES/AS, EMPRESAS O INSTITUCIONES EXTERNAS, PANELES DE EVALUACIÓN INTERNA Y EXTERNA.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO
CENTRO: Facultad de Humanidades / TÍTULO: Grado en Historia
 Actualizado el 21 de marzo del 2024

Cuadro de mando					
CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado-en proceso-sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio 7: orientación académica, orientación profesional y empleabilidad. OOOE pertenecientes a los Ejes 1, 3 y 5: OE 1.1, OE 1.3, OE 1.4, OE 1.5; OE 3.1, 3.2; OE 5.1, OE 5.2, OE 5.4.	Acción 1: continuar con la orientación del alumnado sobre las salidas profesionales.	Que los alumnos y los egresados conozcan las posibilidades de su inserción laboral.	La web del centro cuenta con un plan estable y continuo de orientación profesional, con la participación de profesionales y empleadores: <i>recursos para la empleabilidad</i> e informes de inserción laboral. También la web del SOIPEA ofrece numerosos recursos al respecto.		Se hace necesario que la orientación del alumnado se desarrolle también en el interior de las propias asignaturas y, en general, en la información del Título..
	Acción 2: aumentar la organización de actividades formativas e informativas que promuevan la futura inserción laboral.	Que los alumnos de último curso y los egresados conozcan las ofertas de información/formación.	La satisfacción global de los egresados con su formación recibida e inserción laboral es de 2,67/5, con una tasa de respuesta del 15,79 %.		Debe ser uno de los ejes que se desarrollen en los últimos cursos de carrera, para lo cual se celebra el Prof-Forum.
	Acción 3: seguir estableciendo vínculos con los actores sociales que permitan conocer los perfiles de los profesionales que salen graduados de la Universidad.	Que la sociedad y sus agentes sociales conozcan el potencial de los alumnos egresados de la UHU y del Grado.	La web del título cuenta con un plan estable y continuo de orientación profesional, con la participación de profesionales y empleadores: <i>recursos para la empleabilidad</i> e informes de inserción laboral. También la web del SOIPEA ofrece numerosos recursos al respecto		Debemos seguir estableciendo un diálogo continuo entre Universidad y sociedad.